



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR:

NUEVOS PROVEEDORES EXTERNOS EN CENTROAMÉRICA

Informe de Avance

Presentado por:

**Marco R. Estrada Muy
Julio Guillermo Luna**

Guatemala, mayo de 2004.

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

- I. PRESENTACION**
- II. CONTEXTO GENERAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR TRANSNACIONAL**
 - 1. Las Reformas Universitarias recientes**
 - 2. La Internacionalización y la Educación Superior Transnacional**
 - 3. Educación Superior, Integración Regional y Liberalización del Comercio**
 - 4. Políticas, regulación y aseguramiento de la calidad de la educación superior en Centroamérica**
- III. NUEVOS PROVEEDORES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN CENTROAMÉRICA Y SU OFERTA ACADÉMICA**
 - 1. Educación a Distancia**
 - 2. Educación a distancia apoyada localmente**
 - 3. Programas gemelos**
 - 4. Programas articulados**
 - 5. Sedes locales de instituciones extranjeras**
 - 6. Acuerdos de franquicia**
 - 7. Otras modalidades encontradas**
 - 8. Fuentes de información sobre los nuevos proveedores**
- IV. EL ROL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**
- V. CONSIDERACIONES FINALES Y PERSPECTIVAS FUTURAS**
- VI. ANEXOS**

RESUMEN EJECUTIVO

A fines de la década de los años 90, en la región, a través del Consejo Superior Universitario Centroamericano, CSUCA, se inicia un trabajo sistemático en materia de evaluación y acreditación de la educación superior con la creación en 1998 del Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, SICEVAES, con la integración del Foro Centroamericano por la Acreditación, cuyo proceso de concertación regional condujo a la constitución e instalación del Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior, CCA, en noviembre de 2003. Esta instancia, que con limitaciones financieras para su autosostenibilidad, tiende a consolidarse para contribuir al mejoramiento continuo, al aseguramiento de la calidad y a la integración regional de los sistemas de educación superior en la región.

Estos procesos, aunados a las presiones extra regionales en materia de liberalización del comercio y de los servicios -a través de los Tratados de Libre Comercio-, al surgimiento de nuevas alianzas y redes académicas globales y al surgimiento de modalidades virtuales e híbridas de enseñanza-aprendizaje con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, nos conducen a una nueva fase de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, que IESALC-UNESCO conceptualiza como 3a. Reforma.

Esta fase se caracteriza por la conformación en *crescendo* de un modelo tripartito donde existen instituciones de educación superior, tanto públicas y privadas locales, como privadas internacionales que constituyen los Nuevos Proveedores Externos de educación superior.

Con la excepción de El Salvador, la educación superior funciona en los países centroamericanos totalmente o en gran parte independientemente de los Ministerios de Educación. No obstante, en cada país existen instancias específicas que regulan la educación superior, con frecuencia separándose la regulación del sector privado de la regulación del sector estatal .

En cuanto al aseguramiento y acreditación de la calidad de la educación superior ofrecida por los nuevos proveedores externos en la región centroamericana, pudo establecerse que actualmente no existen mecanismos ni instrumentos especiales para tal fin por parte de los organismos responsables de dicho control. No existen mecanismos claros de cómo

regular el ingreso al país ni del control de la calidad de los programas ofrecidos por los proveedores externos.

La OMC y en consecuencia el GATS, y los capítulos de Servicios en tratados de libre comercio como el CAFTA o ahora el ALCA, identifica cuatro modalidades de suministro aplicable al sector servicios siendo estos: a) los suministros transfronterizos provenientes del territorio de un país a otro. En educación, los programas virtuales o a distancia son ejemplo de esta categoría, b) el consumo en el extranjero de un servicio: para el caso educativo el ejemplo son los estudios en el extranjero, c) presencia comercial: esta categoría permite a los proveedores dispensar servicios en el exterior. En el caso educativo se tienen acá las actividades realizadas por universidades o institutos extranjeros, y d) la presencia de personas físicas, cuyo ejemplo es la movilidad de profesores o investigadores que suministran servicios o cursos en el exterior (Knight, 2002).

Otra forma de clasificar este tipo de educación superior transnacional, la plantea la Global Alliance for Transnacional Education (GATE), quien describe seis modalidades en que se realiza la educación superior de carácter transnacional, de las cuales al menos cinco, nos parece que se logran identificar en Centroamérica. Estas son: la educación a distancia, la educación a distancia apoyada localmente, programas gemelos, programas articulados, sedes locales de instituciones extranjeras y acuerdos de franquicia.

En general pudo observarse que independiente de las modalidades establecidas, los programas preferidos por los nuevos proveedores son los Diplomados, que son ofrecidos en una variedad de temas y cursos de actualización profesional o educación continua (ver anexos del 2 al 23). Esto responde al auge de las nuevas tecnologías de la comunicación e información y al acceso que los profesionales de la región tienen cada vez más ya sea en su casa o en el trabajo, a dichas tecnologías predominantemente Internet, y en mucho menor grado videoconferencias o tele conferencias.

Los Diplomados se ofrecen en un rango del 39 al 64% del total de programas identificados en cada país de la región. El Salvador es el país que mas oferta tiene (64 programas) y Panamá el que tiene menos (39 programas). No se encontró información sobre la duración, el número de créditos o la intensidad de los mismos.

Las Maestrías ocupan el segundo lugar en la oferta de los proveedores externos en la región, con un porcentaje que varía de 26 a 39% en cada país. La mayor oferta se encuentra en Panamá quien cuenta con 47 programas, y la menor en Nicaragua con 29 programas ofrecidos.

Los programas menos ofertados son las Licenciaturas con una variación en cada país del 3 al 22%, siendo Costa Rica y Panamá los que más poseen. Le siguen los programas de Doctorado que varían del 5 al 7% en cada país y por último las Especialidades que en 1 a 2% en cada país ofrecen los proveedores externos.

El surgimiento en escena de proveedores extranjeros de servicios de educación superior, que si bien su presencia aun es marginal en la región, pero su tendencia es a incrementarse independientemente de los controles del GATS y de la OMC, plantea interrogantes que tienen que ver con temas que necesariamente se relacionan con el rol del gobierno y de las universidades tradicionales, tales como: 1) procedimientos para la aprobación y regulación de proveedores externos, 2) aseguramiento de la calidad y acreditación de los servicios educativos importados, 3) diferentes esquemas de financiamiento y 4) sistemas de reconocimiento de títulos y transferencia de créditos.

Las universidades locales, también deben dar muestra claras de su compromiso para llevar a cabo los cambios que sean necesarios para responder a las demandas y necesidades de sus sociedades. Las universidades y sus actores deben afrontar con seriedad y claridad el reto de la internacionalización, como un proceso de transformación institucional integral que persigue incorporar la dimensión internacional en su misión y funciones sustantivas. En este sentido, es necesario dialogar sobre los rasgos mas importantes de los sistemas educativos y ponerse de acuerdo entre otros aspectos, sobre la nomenclatura de grados y títulos de la educación superior de cada país. Revisar los contenidos y enfoques curriculares de la oferta educativa local, así como los créditos académicos, a fin de establecer planes de estudio que tengan la flexibilidad que requiere la perspectiva de la internacionalización entre los países a nivel regional y mundial. Deben revisarse las experiencias europeas relacionadas con los sistemas de transferencias de créditos entre países.

Nos parece que debe establecerse un diálogo franco y abierto entre el gobierno, las universidades y los distintos sectores de la sociedad, para

definir de manera conjunta el nuevo marco de políticas que debe orientar el futuro desarrollo de la educación superior en cada uno de los países y en la región en su conjunto.

En este punto, el CSUCA ha tomado la iniciativa, de convocar a Ministros de Educación, Universidades Privadas, Asociaciones de Colegios Profesionales, todos de la región centroamericana, para integrar el Foro Centroamericano por la Acreditación y ser parte del proceso de integración del Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA), organismo de acreditación regional que aglutina a la educación superior pública y privada, cuyo convenio de constitución fue suscrito el diecinueve de noviembre del año dos mil tres, en la ciudad de Panamá.

El Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA) es un organismo regional centroamericano sin fines de lucro, constituido por los sectores académicos, público y privado, gubernamental y profesional de Centroamérica, como la instancia encargada de conceder la acreditación y el reconocimiento regional a los organismos de acreditación de programas e instituciones que operen en cada país o en la región. La misión del consejo es promover el mejoramiento de la calidad y la integración de la educación superior centroamericana, a través de agencias nacionales o regionales de acreditación debidamente reconocidas por el CCA.

Las universidades miembros del CSUCA, los Ministerios de Educación u otras instituciones de educación superior parte del Convenio de Constitución del CCA, que tengan autorización legal para ello, se han comprometido a dar un tratamiento especial expedito al reconocimiento, revalidación o incorporación de diplomas, grados académicos y títulos de graduados de programas educativos acreditados por organismos reconocidos por el CCA, lo cual coadyuvará a la movilidad académica y a fortalecer el reconocimiento internacional de la calidad de los programas e instituciones de educación superior acreditados.

El CCA debe convertirse en la instancia clave para definir el marco regulatorio del aseguramiento de la calidad y la acreditación de la educación superior en Centroamérica, ante los nuevos paradigmas que plantea la liberalización de los servicios educativos y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

I. PRESENTACION

El presente estudio se inscribe dentro Programa de Observatorio de la Educación Superior de América Latina y El Caribe y del acuerdo entre el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, IESALC/ UNESCO, con el Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA. El estudio se denomina: **“Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos Proveedores Externos en Centroamérica”**, el cual es auspiciado por IESALC/UNESCO.

En general, luego de una introducción, se hace una aproximación al contexto de la educación superior transnacional, analizando los procesos recientes de Reforma, las modalidades de educación transnacional, las universidades en el marco del libre comercio y las políticas, regulación y procesos de aseguramiento de la calidad de la educación superior en la región.

En el siguiente acápite se hace una identificación de los nuevos proveedores externos, su oferta en sus diversas características y modalidades, tomando como base las categorías establecidas por la Global Alliance for Transnacional Education, GATE. Se incluye, con base en los términos de referencia, un acápite sobre el rol de la nuevas tecnologías de la información y comunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje, tanto de los nuevos proveedores como en la educación superior en general. Por último en las consideraciones finales y perspectivas futuras, se abordará la tensión de la educación superior como bien público y como producto comercial, en los términos del debate emergente, así como los retos de las universidades locales y los desafíos del Consejo Centroamericano de Acreditación CCA,

ante la tendencia de la transnacionalización de la educación superior en la región.

Es de hacer notar que la mayor parte de la información ha sido obtenida por Internet, publicaciones de prensa, algunas entrevistas y sondeos a informantes clave, en virtud que no se tienen en la región entidades que registren, sistematicen y actualicen información relacionada con los nuevos proveedores externos de educación superior, carencia también aplicable a información sobre universidades públicas y privadas. Por tal razón los datos sobre matrícula y precios de la oferta educativa no estuvieron del todo accesibles para los propósitos del presente estudio. Al final se presentan 22 anexos con información mas detallada de los proveedores externos encontrados.

II. CONTEXTO GENERAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR TRANSNACIONAL

1. Las Reformas Universitarias recientes

Luego de la Reforma de Córdoba que inició en la Universidad de Córdoba en Argentina en 1918, la 2a.Reforma, denominada así por IESALC-UNESCO (2003)¹, se comienza a gestar en los años sesenta y setenta, teniendo su expansión entre los años setenta y noventa en el contexto del agotamiento del modelo de sustitución de importaciones y de conflictos armados internos (principalmente en Guatemala, El Salvador y Nicaragua) en el caso de la región centroamericana.

¹ IESALC-UNESCO. 2003. Reformas e innovaciones en la educación superior en algunos países de América Latina y el Caribe, entre los años 1998 y 2003. Caracas, Venezuela.

Esta segunda reforma se manifiesta significativamente en Centroamérica, en los últimos 15 años con una gran expansión de la matrícula universitaria y una proliferación de nuevas instituciones de educación superior en su gran mayoría de carácter privado². De un total de 155 universidades en la región, de las cuales 140 son privadas, el 76.2% están concentradas en Costa Rica (52), Nicaragua (42) y El Salvador (26), mientras el resto en Honduras (10), Panamá (15) y Guatemala (10). En 1997 la UNESCO reportaba que las regiones menos desarrolladas tenían una tasa bruta de cobertura de educación superior promedio de 10.3% y América Latina una tasa promedio de 19.4%; en ese sentido, a pesar de la expansión de la matrícula y de la proliferación de universidades, los países de la región con excepción de Panamá (25%) y Costa Rica (34.5%), se encuentran por debajo del promedio latinoamericano, mostrando una baja cobertura. Se estima que para 1999 había un total de 667,194 estudiantes universitarios en Centroamérica de los cuales 378,155 (57%) estaban matriculados en universidades estatales y 289,039 (43%) en universidades privadas. Por otro lado, la inversión relativa en educación superior varía fuertemente entre los países de la región; los autores Alarcón y Luna (2003: 2, 3)³ consultando datos del Banco Mundial a través de Steier y Yammal (2001) encontraron que el Gasto en Educación Superior como porcentaje del Producto Interno Bruto es del 1.7% en Panamá, 1.59% en Nicaragua, 1.3% en Honduras, 1.2% en Costa Rica, 0.78% en El Salvador y 0.003% en Guatemala.

² Alarcón Alba, Francisco y Luna, Julio. 2003. Antecedentes, situación actual y perspectivas de la evaluación y acreditación de la educación superior en Centroamérica. IESALC-UNESCO/CSUCA. Guatemala.

³ Alarcón Alba, Francisco y Luna, Julio. 2003.Op. Cit.

Como puede observarse existe limitada capacidad y/o disposición de inversión de recursos públicos en educación superior en la mayoría de países de la región, lo cual, entre otras razones, ha motivado a que las universidades estatales establezcan sistemas de restricción y control en el acceso de los estudiantes, mientras las universidades privadas atienden buena parte del crecimiento de tal demanda.

En este contexto, a fines de la década de los años 90, en la región, a través del Consejo Superior Universitario Centroamericano, CSUCA, se inicia un trabajo sistemático en materia de evaluación y acreditación de la educación superior con la creación en 1998 del Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, SICEVAES, con la integración del Foro Centroamericano por la Acreditación, cuyo proceso de concertación regional condujo a la constitución e instalación del Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior, CCA, en noviembre de 2003. Esta instancia, que con limitaciones financieras para su autosostenibilidad, tiende a consolidarse para contribuir al mejoramiento continuo, al aseguramiento de la calidad y a la integración regional de los sistemas de educación superior en la región.

Estos procesos, aunados a las presiones extra regionales en materia de liberalización del comercio y de los servicios -a través de los Tratados de Libre Comercio-, al surgimiento de nuevas alianzas y redes académicas globales y al surgimiento de modalidades virtuales e híbridas de enseñanza-aprendizaje con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, nos conducen a una nueva fase de la Educación Superior en

América Latina y el Caribe, que IESALC-UNESCO (2003: 3,4)⁴ conceptualiza como 3a. Reforma.

Esta fase se caracteriza por la conformación en *crescendo* de un modelo tripartito donde existen instituciones de educación superior tanto públicas y privadas locales, como privadas internacionales que constituyen los Nuevos Proveedores Externos de educación superior.

2. La Internacionalización y la Educación Superior Transnacional

La internacionalización de la educación superior, según Knight (2002:6)⁵, se refiere al proceso de integrar la dimensión internacional a las funciones de docencia, investigación y servicio que desempeñan las instituciones de educación superior. En tanto esta dimensión se relaciona más con el valor académico de las actividades internacionales que con la motivación económica, a menudo se usa el término “internacionalización sin ánimo de lucro”, según Knight, para diferenciar la educación internacional, del comercio de servicios educativos.

En este sentido, Gacel-Ávila (1999:15)⁶ plantea que la internacionalización de la educación superior debe ser entendida “como una de las más importantes y coherentes respuestas de los universitarios al fenómeno llamado globalización”, en cuyo proceso, según la autora, las universidades

⁴ IESALC-UNESCO.2003. Op. Cit.

⁵ Knight, Jane. 2002. Trade and Higher Education Services: The implications of GATS. Report. The Observatory on Borderless Higher Education. Canadá.

⁶ Gacel-Avila, Jocelyne. 1999. Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y Lineamientos. OUI/IGLU. México.

deben desempeñar un papel fundamental en cuanto a la formación de cuadros profesionales capaces de adaptarse y actuar con eficacia en la nueva realidad global, abriéndose a todas las influencias y corrientes del pensamiento humanista, científico y tecnológico.

Para enfrentar los paradigmas que impone el nuevo orden internacional, Gacel-Ávila (1999:16)⁷ señala que “los universitarios de hoy deben conocer y participar en el mayor número de ámbitos de conocimiento –pensar y prepararse en una perspectiva global- para que sus competencias sean aprovechadas en el mayor número de contextos sociales, en primera instancia a escala local”. La autora agrega que internacionalizar la universidad significa repensarla, desde su misión y funciones sustantivas, el estilo de gestión universitaria, hasta su manera de impartir la docencia, las formas de hacer investigación y brindar servicios a la comunidad.

Esta reflexión nos conduce a pensar que el proceso de internacionalización en nuestras universidades implica un verdadero cambio de cultura y estructura institucionales, tomando en cuenta que el cambio existe solo cuando la transformación es profunda y significativa.

Por otro lado, según García de Fanelli (s/f: 3) el GATE (Global Alliance for Transnational Education), que es una agencia que acredita a la educación superior transnacional, define a ésta como⁸: “...cualquier actividad de enseñanza o aprendizaje en la cual los estudiantes están en un país diferente **(el país huésped)** de aquel al cual pertenece la institución proveedora **(el**

⁷ Gacel-Avila, Op. Cit.

⁸ García de Fanelli, Ana M. s/f. La educación superior transnacional: tipología y regulación estatal. Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES). anafan@clacso.edu.ar

país proveedor). Esta situación requiere que las fronteras nacionales sean cruzadas por información educativa y por los profesores y/o materiales educativos”.

La educación transnacional adopta seis modalidades de acuerdo con lo que plantea el GATE, siendo éstas: la educación a distancia, la educación a distancia apoyada localmente, programas gemelos, programas articulados, sedes locales de instituciones extranjeras y acuerdo de franquicia.

Para las universidades de los países proveedores, la educación transnacional es una nueva oportunidad de diversificar las fuentes de financiamiento, como el caso de las universidades británicas que en los últimos años, debido a la estrechez del financiamiento público, han incrementado su actividad exportadora hacia países asiáticos, Israel y al sur de Europa, mientras que el amplio y diversificado sistema norteamericano de instituciones de educación superior ha ganado espacios en el plano internacional y América Latina, según García de Fanelli (s/f), será uno de sus mercados potenciales.

Varios autores coinciden en que el proceso de internacionalización de la educación superior, como todo cambio, presenta riesgos y oportunidades, tal como lo plantea González (2003:5)⁹, quien identifica como ventajas, el hecho de permitir mayor flexibilidad de los sistemas, incrementar la oferta académica y ampliar las posibilidades de acceso a la educación superior, crear nuevas habilidades y aumentar la colaboración universitaria a escala global. No obstante identifica como desventajas, la fuga de cerebros,

⁹ González, Luis Eduardo. 2003. Los nuevos proveedores externos de educación superior en Chile. Boletín IESALC/UNESCO.

problemas de calidad, problemas de reconocimiento público y de acceso solo a estudiantes de altos ingresos. Además de esto, nos parece importante señalar el problema de la pertinencia de los programas académicos ofrecidos, los cuales tienden a satisfacer intereses transnacionales-globales más que los nacionales-locales, entre otros, como el riesgo de debilitar la identidad cultural y del sistema de principios y valores ciudadanos locales.

Estas preocupaciones se han ido acrecentando frente la proliferación de diversas modalidades de educación superior transnacional en varios países, en donde a los gobiernos, según García de Fanelli (s/f:8)¹⁰ se les plantean cuestiones relacionadas con: “1) el reconocimiento oficial de las instituciones extranjeras –en particular la autorización para instalarse en el territorio nacional y utilizar libremente el término universidad o equivalente- y el otorgamiento de títulos de grado y posgrado, sean académicos o profesionales; 2) los procedimientos existentes para otorgarle validez a títulos de instituciones extranjeras, tanto por parte del Estado como por medio de las propias instituciones de educación superior que gozan del poder de otorgar títulos con validez nacional o a través de tratados o acuerdo internacionales y, 3) la protección a los consumidores frente a la publicidad fraudulenta y la información distorsionada.”

Estos y otros temas surgidos en los últimos años, se han entremezclado más recientemente con los temas de la liberalización del comercio, orientado por el Consenso de Washington e instrumentalizado por diversos Tratados de Libre Comercio tanto bilaterales como multilaterales, así como por el

¹⁰ García de Fanelli, Op Cit.

Acuerdo General sobre Comercio de Servicios, más conocido como GATS por sus siglas en inglés.

Aun cuando Knight (2002:50)¹¹ reconoce que la comercialización de la educación ya existía mucho antes, dentro y fuera de la esfera de los acuerdos comerciales, apunta que es crítico no subestimar las implicaciones potenciales, es decir los riesgos y las oportunidades del GATS.

3. Educación Superior, Integración Regional y Liberalización del Comercio.

El planteamiento de estructuras de integración regional con propósitos de intercambio comercial ha atravesado por distintas etapas, y como bien lo expone Rodríguez (2003:2,3)¹², se pueden identificar al menos tres generaciones de acuerdos, los cuales se sintetizan en el Cuadro 1.

Para el caso de Centroamérica, cabe resaltar como parte de la 1ª. Generación, la iniciativa integracionista del Mercado Común Centroamericano en 1960, en el marco del modelo de Sustitución de Importaciones impulsado después de la segunda guerra mundial, en Latinoamérica. No obstante, en el área de integración de la educación superior, ya se había creado desde 1948 el Consejo Superior Universitario Centroamericano, CSUCA, siendo el primer organismo de integración regional en Centroamérica.

¹¹ Knight, Jane. 2002. Op. Cit.

¹² Rodríguez Gómez, Roberto. 2003. ALCA y universidades. Observatorio Ciudadano de la Educación. Colaboraciones Libres. México. roberto@servidor.unam.mx

La corriente desarrollista enfrentó problemas en los setentas con un bajo desarrollo tecnológico y escaso recurso humano calificado, entre otros factores, recurriendo los países al endeudamiento externo. Sumado a ello, en esta década ocurren o continúan conflictos armados internos como en Guatemala, El Salvador y Nicaragua y la mayoría de los países se militarizan con excepción de Costa Rica.

En la década de los ochentas, los países del área entran en una transición democrática, dando paso a gobiernos civiles, con fuertes deudas externas y en un escenario mundial, según Rodríguez (2003), dominado por la corriente neoliberal y la globalización del mercado, así como el fin del bipolarismo ideológico, que de alguna forma incide en la culminación del conflicto armado en Guatemala, logrando la Firma de los Acuerdos de Paz en 1996.

En la década de los noventa, como puede verse en el Cuadro 1, surge la 2ª. Generación de Acuerdos, y de estos, el que más ha impactado a la educación superior es el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios, GATS, por sus siglas en inglés. El GATS fue puesto en vigencia en 1995 y en 1996 el acuerdo fue ampliado a los servicios educacionales particularmente a la Educación Superior¹³, lo cual está dando un panorama nuevo para la discusión en este sector.

El propósito del GATS es promover en forma progresiva y sistemática la liberalización del comercio en los doce sectores de servicios incluidos en el

¹³ Medina Sandino, Ernesto. 2003. Universidad Pública, TLCs y Transnacionalización de la Educación Superior. I Encuentro Centroamericano sobre Tratados de Libre Comercio e Integración Regional. CSUCA. Guatemala.

tratado, mediante la remoción de las barreras actualmente existentes para dicho comercio. En este sentido, es importante resaltar que el sector educación ha sido uno de los menos comprometidos en las negociaciones tanto de acuerdos bilaterales como en el mismo GATS. Solamente 44 de los 145 miembros de la OMC han hecho compromisos en educación y solamente 21 de ellos han incluido compromisos en educación superior. De estos 21 países solamente 3 han remitido propuestas de negociación

Cuadro 1. Integración Regional y Liberalización del Comercio: Tres generaciones de acuerdos en América Latina.

DECADA	GENERACION DE ACUERDOS Y ACONTECIMIENTOS RELEVANTES ¹⁴	ANOTACIONES
SESENTA's	<p>1ª. GENERACION de ACUERDOS (Iniciativas integracionistas regionales)</p> <p>La Comunidad Económica Europea, CEE, surge en 1957 y en 1960 se crea la Asociación Europea de Libre Comercio, EFTA.</p> <p>En 1960 se crea la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, ALALC, que luego se transforma en la Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI.</p> <p>En 1960 se crea el Mercado Común Centroamericano, MCCA.</p> <p>En 1965 se crea la Asociación de Libre Comercio del Caribe, CARIFTA, que da paso a la Comunidad del Caribe, CARICOM.</p> <p>En 1969 se crea el Grupo Andino.</p> <p>Todos estos acuerdos integradores se inspiraron fuertemente en la CEE y en la EFTA</p>	<p>La época del desarrollismo latinoamericano surge a partir de la segunda posguerra mundial y se amplía hasta esta década, basado en el modelo de Sustitución de Importaciones.</p> <p>Problemas del modelo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja capacidad nacional de desarrollo tecnológico. • Las materias primas provienen de diversos países. • Baja posibilidad de generar recursos materiales y humanos para enfrentar la autosuficiencia. <p>Lo anterior motivó a establecer opciones de intercambio y cooperación regionalmente limitadas y controladas, y a mantener medidas arancelarias fuertes para todas las importaciones provenientes de países fuera del bloque (proteccionismo).</p>
SETENTA's	<p>Como opción surge el Sistema Económico Latinoamericano, SELA, cuyo objetivo es “promover un sistema de consulta y</p>	<p>En los setenta's, las economías nacionales dejaron de crecer al ritmo de los 60's.</p> <p>Los países optaron por el</p>

¹⁴ Rodríguez Gómez, Roberto. 2003. Op. Cit.

¹⁵ Calva, José Luis. 2001. México más allá del neoliberalismo: opciones dentro del cambio global. México.

DECADA	GENERACION DE ACUERDOS Y ACONTECIMIENTOS RELEVANTES ¹⁴	ANOTACIONES
<p>OCHENTA's</p>	<p>coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes de América Latina y el Caribe en materia económica, ante países, grupos de naciones, foros y organismos internacionales.”</p> <p>Aunque no es un acuerdo típico, surge el Consenso de Washington, como un Sistema de 10 acuerdos básicos entre los cuales están:¹⁵</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liberalización de los mercados financieros. • Privatización de las empresas públicas • Desregulación de las actividades económicas • Liberalización del comercio • Liberalización de la inversión extranjera • Reducción de la inversión y gastos públicos 	<p>endeudamiento externo. Los países del Cono Sur y de Centroamérica (Guatemala, El Salvador y Nicaragua) se militarizaron producto de conflictos armados internos, lo cual dificultó los proyectos de integración originales.</p> <p>En los ochenta's, la crisis de la deuda latinoamericana y los condicionamientos de la banca multilateral, debilitaron al máximo los procesos de integración.</p> <p>El escenario mundial cambia vertiginosamente por efecto de 3 fuerzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La hegemonía neoliberal • La globalización del mercado • El ocaso del bipolarismo por la caída del Muro de Berlín en 1989. <p>Los ochenta's pasan a la historia según varios autores, como una “década perdida”.</p>
<p>NOVENTA's e inicios del 2000</p>	<p>2ª. GENERACION DE ACUERDOS (Acuerdos integracionistas transformados conforme nuevos escenarios)</p> <p>En el período de 1986-94, se reactiva el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, GATT, en la Ronda Uruguay.</p> <p>En 1991 se aprueba el MERCOSUR. En 1994 el GATT se transforma en la OMC. En 1994 se aprueba el TLC entre Canadá, Estados Unidos y México, NAFTA. En 1995 entra en vigencia el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios, GATS, administrado por la OMC. En 1996 el GATS es ampliado a los servicios educacionales en particular de EDUCACION SUPERIOR. En 2003 se negocia el TLC entre Centroamérica y Estados Unidos, CAFTA En 2004, el CAFTA se encuentra en revisión final y pendiente de firma.</p>	<p>El programa de negociaciones del GATT, incluyó abrir los mercados de la agricultura y los SERVICIOS (GATS), restringir las subvenciones y proteger la propiedad intelectual.</p> <p>Intensa dinámica de formación de bloques regionales en Europa (Unión Europea) y en la región Asia-Pacífico, desafía a los Estados Unidos a formar un bloque regional de alcance hemisférico.</p> <p>En mayo de 2004, la Unión Europea ha crecido con la integración de 10 países nuevos.</p>

DECADA	GENERACION DE ACUERDOS Y ACONTECIMIENTOS RELEVANTES ¹⁴	ANOTACIONES
	<p>3ª. GENERACION DE ACUERDOS (Acuerdos de alcance hemisférico con elementos económicos y políticos como el ALCA)</p> <p>En 1990, Estados Unidos anuncia la Iniciativa de las Américas, precursora del ALCA.</p> <p>En 1994, se celebra la I Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en Miami, como inicio de las negociaciones del ALCA.</p> <p>En 2004 se cuenta con un segundo borrador completo del ALCA, en proceso de negociación.</p> <p>En 2005 se prevé la firma del ALCA en Puebla, México.</p>	<p>Se han incorporado a la iniciativa del ALCA, 34 países: Canadá, los países latinoamericanos excepto Cuba, 10 del Caribe y EUA quien la promueve a través de la OEA. Pese al intenso trabajo para concretar el ALCA, existen varios temas pendientes de resolución.</p> <p>En la sociedad latinoamericana, crecen las protestas contra la iniciativa, sobretodo luego de la guerra en Irak, poniendo en riesgo la firma del Tratado.</p>

FUENTE: Estrada Muy, M. R.(2004)¹⁶ basado en Rodríguez Gómez (2003:2,3); Calva (2001:21), e información actualizada por el autor.

detallando sus intereses y los temas a discutir, y uno de estos tres es Estados Unidos¹⁷.

Uno de los problemas más polémicos y críticos relacionados con el GATS es el significado del Artículo 1.3 y de igual forma el Artículo 11.1 del Capítulo Once del TLC entre Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica) y Estados Unidos (CAFTA). Ambos definen el ámbito de aplicación es decir qué servicios se cubren o se exentan.

Según el CAFTA¹⁸, en el capítulo Once relacionado con el Comercio Transfronterizo de Servicios, artículo 11.1 sobre Ámbito de Aplicación, el párrafo 6 dice **“Este Capítulo no se aplica a los servicios suministrados**

¹⁶ Estrada Muy, Marco Romilio. 2004. Dinámica global en el desarrollo de la educación superior en Guatemala. Documento borrador. Guatemala.

¹⁷ Medina Sandino, Ernesto. 2003.Op. Cit. Pág.3

¹⁸ Ministerio de Economía de Guatemala. 2004. Borrador del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Centroamérica al 5 de febrero de 2004. www.mineco.gob.gt

en el ejercicio de facultades gubernamentales...”. El párrafo estipula que “todo servicio suministrado en el ejercicio de facultades gubernamentales” significa todo servicio que “no se suministre en condiciones comerciales ni en competencia” con uno o varios proveedores de servicios.

Los críticos del GATS en el tema educativo, según Knight (2002), afirman que debido a la amplia interpretación de los términos “no comercial” y “no en competencia”, los proveedores de servicio del sector público/gobierno pueden de hecho no estar exentos.

Este es uno de los temas que ha causado mayores controversias y que debe ser analizado profundamente por las universidades públicas. El problema se complica cuando una institución educativa pública en un país exportador es definida como privada y comercial cuando ofrece sus servicios fuera de la frontera de su país de origen en un país importador. El significado del término “no en competencia” tampoco es sencillo al no haber una calificación o límite para el mismo. Por ejemplo si un proveedor no gubernamental (privado sin fines de lucro) está ofreciendo servicios ¿Está en competencia con proveedores gubernamentales?. En este mismo escenario, ¿puede definirse que los proveedores públicos están en competencia por el solo hecho de que existan proveedores no gubernamentales?, ¿abarca el término solamente situaciones donde hay métodos de enseñanza similares? O bien, ¿se puede considerar que proveedores públicos que usan el método tradicional de enseñanza presencial están en competencia con proveedores extranjeros con fines de lucro que usan métodos de enseñanza virtual?.

Existen, como puede verse, muchas preguntas aun sin respuesta, sobre el significado e impactos de estos términos ambivalentes que se manejan desde la OMC/GATS y que desembocan regionalmente en el CAFTA. En este sentido, en la región centroamericana se empieza a debatir sobre sus implicaciones en la educación superior y en los servicios profesionales transfronterizos, principalmente en Encuentros Académicos regionales organizados por el CSUCA con participación de los distintos sectores de la sociedad, amén de otros foros organizados por Colegios Profesionales en varios países como Guatemala.

El GATS no es un acuerdo neutro y su intención es facilitar y promover mayores oportunidades para el comercio. Por consiguiente como lo expresa Knight (2002:21¹⁹), los países que no están interesados en la importación o exportación de servicios educativos, probablemente experimentarán mayores presiones para permitir el acceso de proveedores extranjeros a sus mercados.

Tal como hemos visto, lo que se firma en el GATS pasa al capítulo de servicios del CAFTA y también al capítulo de servicios del ALCA, como una estrategia de “doble pista” (mundial y regional) para la liberalización del comercio internacional en las negociaciones de la OMC.

Las implicaciones del ALCA en los sistemas de educación superior pueden resumirse por a) La apertura comercial para opciones de educación superior (presenciales y a distancia) que entrarán en competencia con la oferta pública y privada de los países, b) Implantación de franquicias o sedes foráneas como un negocio de alta rentabilidad por los estímulos fiscales,

¹⁹ Knight, Jane. 2002. Op. Cit.

laborales y de mercado y por falta de regulaciones claras al respecto, c) Importaciones de insumos para la educación bajo reglas de propiedad intelectual, lo cual eleva costos a la educación superior por la adquisición de “mercancías de conocimiento”, equipos y materiales de alta tecnología, d) En cuanto al acuerdo sobre circulación de “personas de negocios” incluye la interacción de profesionales afectando normas de acreditación con validez internacional reconocida, lo que ya tiene consecuencias en la oferta curricular, los procedimientos de aseguramiento de la calidad, la evaluación y la acreditación de programas académicos, e) el acceso de los intereses hegemónicos a los recursos de la biodiversidad americana, el control intelectual y tecnológico del germoplasma de la región incluyendo el de la especie humana, y el acceso a los acervos de patrimonio cultural de nuestros pueblos, lo cual es de sumo interés para las funciones universitarias de desarrollo científico, tecnológico y humanístico²⁰.

4. Políticas, regulación y aseguramiento de la calidad de la educación superior en Centroamérica.

De acuerdo con Alarcón (2003:19-28), el tema de la evaluación, aseguramiento y acreditación de la calidad de la educación superior es relativamente nuevo en Centroamérica. Aunque existían algunos antecedentes tan remotos como el Sistema de Carreras y Postgrados Regionales, SICAR, del Consejo Superior Universitario Centroamericano CSUCA, la mayoría de los trabajos sistemáticos en este ámbito, en la región se iniciaron en la segunda mitad de la década de los 90's.

²⁰ Rodríguez Gomez. 2003. Op. Cit.

En el Cuadro 2, se hace una síntesis de las instancias de regulación de la educación superior en cada uno de los países centroamericanos, las que a su vez son las encargadas de la definición de políticas sobre educación superior y el impulso de mecanismos de aseguramiento de la calidad. En el cuadro también se anotan las instancias que están en proceso de creación tanto a nivel nacional como regional.

Cuadro 2. Instancias relacionadas con la definición de políticas, regulación y aseguramiento de la calidad de la educación superior en Centroamérica.

PAIS/ REGION	POLITICAS/ REGULACION	EVALUACION Y ACREDITACION DE LA CALIDAD	TENDENCIAS
Guatemala	Univ. de San Carlos, USAC, única estatal, autónoma, se regula a si misma por Constitución de la Repub. El Consejo de Educ. Privada Superior, CEPS autoriza nuevas univ. Privadas y supervisa el funcionamiento de las mismas. En el CEPS participa la USAC con un 40% de votos. El Min. de Educación no participa en la Educ. Superior del país.	La USAC ha impulsado procesos de auto evaluación y evaluación externa para el mejoramiento de la calidad de carreras específicas en el marco del SICEVAES del CSUCA. La ley delega en el CEPS la responsabilidad de velar por el nivel académico de las Univ. Privadas, sin embargo la supervisión solo se hace en caso de denuncia.	El CEPS impulsa la creación del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Privada Superior. Otros actores consideran que debe crearse un sistema unificado que incluya a la USAC y a las univ. Privadas.
El Salvador	La ley de Educación Superior de 1995 da al sistema nacional de educaron superior un marco legal común centralizado por el Ministerio de Educación. La ley otorga a la Univ. De El Salvador, autonomía en lo docente, económico y administrativo, igual que a las univ. Privadas.	La ley estableció el Consejo de Educación Superior como órgano consultivo del Min. De Educación para el aseguramiento de la calidad así como la Comisión de Acreditación de la calidad académica como ente adscrito al Ministerio. La evaluación y acreditación ha sido orientada a instituciones no a programas.	Las autoridades del Minist. de Educación y del Consejo de Educ. Superior, han iniciado acciones para reformar la Ley de Educ. Superior a efecto de acreditar programas además de instituciones.
Honduras	La Constitución de la Rep. otorga a la Univ. Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, la responsabilidad de autorizar, organizar, dirigir y	La UNAH a través del Consejo de Educ. Superior emitió “Normas Académicas de la Educación Superior” que definen los estándares	Luego de la creación del Consejo Centroamericano de Acreditación CCA, los rectores y dirigentes de

	desarrollar la educ. superior y profesional del país. En la practica existen dos sistemas reguladores: la UNAH y el resto de instituciones publicas y privadas. El Ministerio de Educación no participa en la regulación de la Educ. Superior.	generales que las instituciones de educación superior de Honduras han de cumplir. Se establece que todos los centros de educ. superior deben establecer sistemas de evaluación permanente.	colegios profesionales de Honduras se están planteando, impulsarla creación de un sistema nacional de acreditación que sea acreditado por el CCA.
Nicaragua	La ley 89 de 1990 establece el Consejo Nacional de Universidades CNU, como órgano de regulación y definición de políticas único para todo el sistema de Educ. Superior del país. Se cree que no hay reglas claras para aprobar y supervisar nuevas instit. de Educ. Superior. En la practica el Min. De Educ. no participa en la regulación de la Educ. superior.	La ley 89 faculta al CNU para velar por que las universidades y centros de Educación Técnica Superior cumplan con la formación de profesionales de acuerdo con los fines y objetivos de las inst. de educ. superior definidas por esta ley.	En 2001 con apoyo del BID, el Gobierno de Nicaragua impulsa la creación del Sistema Nac. de Acreditación, a través de un Comité Directivo presidido por el CNU con amplia participación nacional. Se espera como resultado la definición de las Políticas Nacionales de Eval. y Acreditación de la Educ. Sup. del país.
Costa Rica	Las 4 univ. Estatales en Convenio constituyeron el Consejo Nacional de Rectores CONARE,, quien regula la educación superior estatal, evalúa, crea y cierra carreras en lo estatal. La ley de 1981, crea el Consejo Nac. De la Educ. Privada Superior CONESUP, presidido por el Ministro de Educación, el cual regula a las universidades privadas.	El 1999 se establece el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior SINAES, que acredita carreras que estén aprobadas por CONARE o CONESUP, que tengan un mínimo de 4 años de funcionamiento y un mínimo de una cohorte. La acreditación tiene vigencia de 4 años.	
Panamá	Las univs. Estatales no tienen una instancia de regulación conjunta como en Costa Rica. El Ministerio de Educ. y la Presidencia de la Republica autorizan por Decreto Ejecutivo la creación de una univ. Privada, y luego la Univ. De Panamá, evalúa y aprueba sus estatutos, planes y programas, cuerpo docente, etc. No existe un organismo único que regule y defina políticas nacionales para el sistema de educación superior.	En 1995 las universidades publicas y privadas establecieron el Consejo Nacional de Rectores CNR, de Panamá, para “procurar en forma permanente el mejoramiento de la calidad y pertinencia, equidad y modernización de la gestión de las inst. de educ. superior, para lograr una mejor eficiencia y eficacia admva” El CNR se propuso la creación de un Consejo Nacional de Acreditación de la Educación Universitaria	Recientemente, la Secretaria de Ciencia y Tecnología SENACYT, la Univ. De Panamá y otras instituciones están impulsando el establecimiento de un organismo nacional panameño de evaluación y acreditación que se articule a la región por medio del CCA.
Región	Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educ. Sup. CCA. Con el impulso del	El SICAR acredita programas de posgrado.. El SICEVAES evalúa programas y los	Agencias regionales especializadas en proceso de creación:

	<p>CSUCA, en noviembre de 2003 se creó el CCA, el cual definirá las políticas de acreditación de la calidad de agencias y de programas académicos de educación superior en la región. El CCA como instancia de segundo piso, acreditará agencias de acreditación nacionales o regionales especializadas.</p> <p>Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica, AUPRICA</p>	<p>prepara para acreditación. Las instit. que impulsaron el CCA, han acordado “dar un tratamiento especial expedito al reconocimiento, revalidación, o incorporación de diplomas, grados académicos y títulos extranjeros de graduados de programas educativos acreditados por organismos reconocidos por el CCA”</p> <p>Comisión de Acreditación de AUPRICA, acredita a instituciones privadas miembros.</p>	<p>Sistema Centroamericano de Acreditación: a) de la Enseñanza de la Ingeniería, b) de programas de Medicina y c) del Sector Agroalimentario y de Recursos Naturales</p>
--	--	--	--

FUENTE: Alarcón Alba, Francisco y Luna, Julio(2003:19-28).Op.Cit.

Un problema común a varios países de la región es la debilidad institucional de los organismos creados para el control, inspección y vigilancia de la educación superior privada. En el caso de Guatemala, Nicaragua y Costa Rica, según Alarcón (2003), es común escuchar expresiones sobre la falta de capacidad instalada para la supervisión y control de campo de la calidad de las instituciones de educación superior privada por parte de los organismos encargados de autorizar y supervisar este tipo de instituciones. Mucho del trabajo que hacen se reduce a la revisión documental y principalmente en la fase de autorización de una nueva institución. Una vez autorizada la institución, por lo general estos organismos solo intervienen cuando se produce una denuncia concreta sobre alguna mala práctica, anomalía o abusos en alguna de esas instituciones.

En casi todos los países de la región, las universidades del estado tienen la responsabilidad legal del reconocimiento, revalidación o incorporación de los diplomas, grados y títulos universitarios otorgados en el extranjero.

Varios autores coinciden en que en la mayoría de países centroamericanos, el sistema de educación superior presenta alguna debilidad en cuanto a su integración y cohesión como subsistema nacional educativo y muchas veces no suele haber una clara gobernabilidad como sistema de conjunto. Esa debilidad en su integración se refleja en la relativa dispersión y debilidad de las instancias reguladoras y definidoras de políticas nacionales de educación superior, entre las que se incluyen las políticas de evaluación y acreditación (Steier y Yammal, 2001, citado por Alarcón, 2003).

Como puede verse en el Cuadro 2, con la excepción de El Salvador, la educación superior funciona en los países centroamericanos totalmente o en gran parte independientemente de los Ministerios de Educación. No obstante, en cada país existen instancias específicas que regulan la educación superior, con frecuencia separándose la regulación del sector privado de la regulación del sector estatal de la educación superior.

En cuanto al aseguramiento y acreditación de la calidad de la educación superior ofrecida por los nuevos proveedores externos en la región centroamericana, pudo establecerse que actualmente no existen mecanismos ni instrumentos especiales para tal fin por parte de los organismos responsables de dicho control. No existen mecanismos claros de cómo regular el ingreso al país ni del control de la calidad de los programas ofrecidos por los proveedores externos.

En el Cuadro 3, podemos observar al menos cuatro situaciones. La primera de ellas incluye las instituciones de educación superior que operan a nivel virtual (on line) y que en su oferta (usualmente por Internet o por correos

electrónicos enviados mediante bases de datos seleccionadas) mencionan la instancia que autoriza o acredita sus programas o la institución. En este caso se tienen como ejemplos, la Atlantic Internacional University, la cual aunque no es reconocida por la Secretaria de Educación de los Estados Unidos, menciona que es acreditada por la Accrediting Comision Internacional ACI, que es una institución privada de acreditación. Otro ejemplo es el Instituto Tecnológico de Monterrey, que es acreditado por la Southern Association of Colleges and Schools, SACS, para otorgar títulos de maestría y doctorado. Esta misma instancia (SACS) junto con la Association To Advance Collegiate Schools of Business, AACSB, acredita a los programas del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas INCAE que opera en alianza con la Universidad de Harvard de Estados Unidos. Asimismo el Instituto de Empresa publica que sus programas de Maestría son acreditados por la AACSB, además por el European Quality Improvement System EQUIS y por la Association of MBA's, AMBA.

La segunda situación la conforman aquellos proveedores de educación superior que operan en forma virtual o a distancia, en alianza con al menos una universidad local y que merced a esta alianza buscan autorización y/ acreditación de sus programas académicos. Como ejemplo, podemos ver en el Cuadro 3, el caso de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España que en alianza con la Universidad Tecnológica de El Salvador, sus programas de diplomado son autorizados por el Ministerio de Educación a través del Consejo de Educación Superior. Otro ejemplo es la Universidad para la Cooperación Internacional que funciona en alianza con varias universidades incluyendo el Instituto Interamericano de Derechos Humanos

de Costa Rica, cuyos programas de Maestría son autorizados por el CONESUP de Costa Rica.

Cuadro 3. Modalidad y acreditación de la calidad de programas ofrecidos por proveedores externos de educación superior en Centroamérica.

Proveedor	Modalidad	Grados Académicos	Acreditación
Atlantic Internacional University , Hawaii, EUA	Educación virtual (on line) En Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua , Costa Rica y Panamá	Bachilleratos Maestrías Doctorados	Por la Accrediting Comision Internacional ACI, institución privada de acreditación, no reconocida por la Secretaría de Educación de EUA.
Universidad Nacional de Educación a Distancia de España	Educación virtual y a distancia en alianza con la Universidad Tecnológica de El Salvador	Diplomados	Ministerio de Educación de El Salvador, Consejo de Educación Superior.
Instituto Tecnológico de Monterrey	Educación virtual con subedes en El Salvador, Honduras, y Costa Rica, además se oferta en Guatemala, Nicaragua y Panamá.	Especialidades Maestrías Doctorados	Por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, FIMPES y por la Southern Association of Colleges and Schools, SACS, para otorgar títulos de Maestría y Doctorado.
Universidad Politécnica de Madrid	Educación virtual con alianza en Universidad Tecnológica Centroamérica, UNITEC, Honduras, y subse en Cámara Española de Comercio en Panamá.	Especialidades Maestrías Doctorados	Todos los cursos y Programas de especialización y maestrías han sido aprobados por la Junta de Gobierno de la Universidad Politécnica de Madrid. (no por agencia reconocida de acreditación)
Consortio de Univs. de la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas, CICAD/OEA Campus virtual de UNED España	Educación virtual que se ofrece en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá	Maestría	Avalado por el Consorcio CICAD/OEA y por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional de Drogas de España. (no es una agencia de acreditación)
Universidad para la Cooperación Internacional en alianza con: Univ. de Lisboa, Portugal; Univ. Autónoma Juan Misael Caracho, Bolivia; Univ. Católica Boliviana, Bolivia; Instituto Interam. de Der. Humanos, Costa Rica; Univ. de Tucumán, Argentina; Instituto	Educación virtual con subse en Costa Rica, se ofrece en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.	Maestría	Autorizada en Costa Rica por el CONESUP

Proveedor	Modalidad	Grados Académicos	Acreditación
Interamericano de Ciencias Agrícolas y otras.			
Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, INCAE en alianza con Universidad de Harvard	Alianza Universitaria ofrecida en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.	Maestría	Los programas del INCAE están acreditados en Estados Unidos por SACS y por The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB
Universidad Pontificia de Salamanca	Educación virtual	Doctorado	n.d.
Universidad Virtual de Barcelona	Educación virtual y a distancia ofrecida en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá	Maestría, Educación Continua	n.d.
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO	Presencial, con sede en Costa Rica y subedes en El Salvador y Guatemala, se oferta además en Honduras, Nicaragua y Panamá	Maestría Doctorado	n.d.
Universidad de Valparaíso, Loyola Escuela Empresarial para las Américas	Educación virtual y presencial, se oferta en Guatemala	Posgrados a nivel de diplomado	n.d.
Instituto de Empresa	Educación virtual en Guatemala, Panamá y Costa Rica	Maestría	Por European Quality Improvement System, EQUIS, Association of MBA's, AMBA y Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB
Universidad Javeriana de Cali, Univ. Iberoam. de la Ciudad de México, Univ. De las Américas de Puebla	Presencial en alianza con la Universidad Rafael Landívar	Maestría	n.d.
Pontificia Universidad Católica de Chile	Educación virtual y presencial, en Guatemala	Maestría	n.d.
Grupo Santillana: Instituto Universitario de Postgrado. Avalado por Univ. De Alicante, Univ. Autónoma de Barcelona y Univ. Carlos III de Madrid	Educación virtual con subedes en Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá, además se ofrece en Nicaragua	Maestría Educación continua	n.d.
Sylvan Internacional Universities	Presencial y virtual, mediante Franquicia en Univ. Interamericana de Costa Rica y Panamá.	Licenciatura	Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior, SINAES, Costa Rica
Nova Southeastern University	Presencial, en Panamá	Lic., Maestría Doctorado.	n.d.
Columbus University	Presencial en Panamá	Lic., Maestría Doctorado.	n.d.

Proveedor	Modalidad	Grados Académicos	Acreditación
Florida State University	Presencial en Panamá	Maestría	n.d.
Ciudad del Saber	Presencial en Panamá	Lic., Maestría Doctorado	n.d.
Universidad de Texas A&M	Presencial en alianza con Univ. del Valle de Guatem.	Maestría	n.d.
Univ. De Paris 8	Presencial en alianza con Univ. del Valle de Guatem.	Maestría	n.d.

Fuente: ver anexos números 2 al 23.

La tercera situación comprende a aquellos proveedores de educación superior que tienen presencia local a través de un acuerdo de franquicia con una universidad local, y por esa vía se autorizan y/o acreditan sus programas. Como ejemplo de este caso tenemos a la universidad corporativa con fines de lucro denominada Sylvan Internacional Universities, la cual ofrece programas de licenciatura, maestría y doctorado, mediante acuerdo de franquicia con la Universidad Interamericana de Costa Rica y la Interamericana de Panamá. Algunos de sus programas como el de Licenciatura (Bachillerato) en Administración de Negocios son acreditados en Costa Rica por el SINAES, aunque en la web²¹ se publicita como beneficio de integrarse a la Red Sylvan, que Costa Rica y Panamá, a través de la Universidad Interamericana, “contará con una oferta académica certificada mundialmente, lo que promueve una sana competencia que indiscutiblemente contribuirá a mejorar la calidad de la educación superior”.

Y la cuarta situación identificada la conforman aquellos proveedores de educación superior que se han establecido totalmente en el país anfitrión, como por ejemplo la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología

²¹ Ver: www.uinteramericana.edu , info@uinteramericana.edu

ULACIT, la Universidad Latina que se han establecido en Costa Rica y en Panamá, o la Florida State University, la Columbus University y la Nova Southeastern University, que se han establecido legalmente en Panamá siguiendo el marco legal de control y supervisión panameño.

El tema de la calidad de la educación superior en el contexto del GATS es variado. Por un lado las representaciones gubernamentales de Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Japón, insisten en favorecer la apertura comercial en todas las formas de suministro del servicio educativo; por otro lado, países como Noruega, promueven la apertura bajo un **control académico riguroso**. Señala Rodríguez Gómez (2003:11)²², que la postura de Noruega en la ronda de Ginebra, 2002, es que las ofertas de educación superior de carácter internacional se ciñan a los lineamientos de acreditación y reconocimiento aprobados en la Convención de Lisboa, adoptada por el Consejo Europeo en 1997, la cual ha sido ratificada por 30 Estados europeos. Es importante resaltar que en ese marco se ha convenido la formación de una “alianza educativa” de varios estados, con el objetivo de **impulsar la propuesta de acreditación académica como un mecanismo regulador del mercado transnacional de educación superior**

Con preocupaciones similares, en la región centroamericana actualmente el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior de Costa Rica, SINAES, está preparando una guía específica para la acreditación de programas impartidos con la modalidad a distancia, la cual se espera esté disponible en un futuro próximo.

²² Rodríguez Gómez, Roberto. 2003. Op. Cit.

El tema de la elaboración de políticas, instrumentos y procedimientos de buena práctica para el aseguramiento y acreditación de la calidad de la educación superior transnacional y a distancia que se brinda en la región, debe ser prioritario en la agenda del recientemente instalado Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior, CCA, así como lo relacionado con los mecanismos de ingreso y funcionamiento en la región.

III. NUEVOS PROVEEDORES EXTERNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN CENTROAMÉRICA Y SU OFERTA ACADÉMICA

Hoy por hoy en Centroamérica asistimos al nacimiento de una nueva forma institucional para la enseñanza universitaria. El otorgamiento de títulos de nivel superior, esta dejando de ser un derecho privativo de las universidades tradicionales, ubicadas en un territorio específico, con un cuerpo propio de profesores y en las cuales predomina la modalidad presencial. El Cuadro 4 nos revela que cada vez más, las propias instituciones (y con ellas los profesores y los materiales de enseñanza) cruzan las fronteras de sus países de origen para transmitir conocimientos en nuestras latitudes o lo hacen en forma virtual mediante el uso de Internet, cuya práctica aparece más frecuente.

La OMC y en consecuencia el GATS, y los capítulos de Servicios en tratados de libre comercio como el CAFTA o ahora el ALCA, identifica cuatro modalidades de suministro aplicable al sector servicios siendo estos:

- a) los suministros transfronterizos provenientes del territorio de un país a otro. En educación, los programas virtuales o a distancia son ejemplo de esta

categoría, b)el consumo en el extranjero de un servicio: para el caso educativo el ejemplo son los estudios en el extranjero, c)presencia comercial: esta categoría permite a los proveedores dispensar servicios en el exterior. En el caso educativo se tienen acá las actividades realizadas por universidades o institutos extranjeros , y d)la presencia de personas físicas, cuyo ejemplo es la movilidad de profesores o investigadores que suministran servicios o cursos en el exterior (Knight, 2002)²³ .

Otra forma de clasificar este tipo de educación superior transnacional, la plantea la Global Alliance for Transnacional Education (GATE), entidad fundada en 1995 por corporaciones multinacionales lideradas por la corporación multinacional de telecomunicaciones Jones Internacional, Ltd.²⁴ . Según García de Fanelli (s/f: 3,6)²⁵ , GATE describe seis modalidades en que se realiza la educación superior de carácter transnacional, de las cuales al menos cinco, nos parece que se logran identificar en Centroamérica.

1. Educación a Distancia (“*distance education*”)

Esta modalidad consiste en que el estudiante realiza sus estudios con dedicación parcial o total inscribiéndose directamente en la institución que provee la educación a distancia. En algunos casos debe viajar al país proveedor del programa para asistir por ejemplo a reuniones de trabajo. Los exámenes son enviados para su corrección a la institución extranjera. Un a tecnología privilegiada para este tipo de modalidad es Internet.

²³ Knight, Jane. 2002. Op. Cit.

²⁴ Peace Lenn, Marjorie. 1997. The Global Alliance for Transnational Education: Transnational Education and the Quality Imperative. EUNIS97, Grenoble (France).

²⁵ García de Fanelli, Ana M. s/f. Op.Cit

En Centroamérica, un ejemplo típico de esta modalidad lo representa la Atlantic Internacional University²⁶, cuya sede central esta en Honolulu, Hawaii, EUA y en la región tiene una subsede en la ciudad de Guatemala. Esta universidad ofrece 15 programas en el área de Administración y Economía, 24 programas en Ciencias e Ingeniería, y 17 en Estudios Sociales y Humanidades, exigiendo entre sus requisitos de admisión, tener 2 años de experiencia en el área de interés para un programa de

Cuadro 4.Oferta académica y costos de matrícula en los nuevos proveedores externos de Centroamérica.

Proveedor	Costo de matrícula anual	Oferta Académica por Áreas
Atlantic Internacional University , Hawaii, EUA	Bachilleratos US\$ 4,200 Maestrías US\$ 4,700 Doctorados US\$ 5,200	Administración y Economía Ciencias e Ingeniería Estudios Sociales y Humanidades
Universidad Nacional de Educación a Distancia de España	Diplomados entre US\$50 y 154, cuota única.	Administración y Economía Derecho, Psicología, Informática
Instituto Tecnológico de Monterrey	Especialidades y Maestrías US\$ 930 por materia y Doctorados US\$ 2,070 por materia	Administración y Negocios Administración Pública y Política Pública, Educación Humanidades y Ciencias Sociales Ingenierías, Tecnología y Computación
Universidad Politécnica de Madrid	n.d. (Especialidades, maestrías y doctorados)	Administración y Economía Medio Ambiente y RR Naturales Turismo y ocio Ing. Ambiental e Ing. Comercial
Consortio de Universidades de la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas, CICAD/OEA Campus virtual de UNED España	Maestría US\$ 2,000, la OEA/AICD otorga becas para el pago de esta matrícula.	Maestría Iberoamericana en Drogodependencias
Universidad para la Cooperación Internacional en alianza con: Univ. de Lisboa, Portugal; Univ. Autónoma Juan Misael Caracho, Bolivia; Univ. Católica Boliviana, Bolivia; Instituto Interam. de Der. Humanos, Costa	n.d. (maestrías)	Administración de Proyectos Gestión Agroempresarial Gestión del Turismo Sostenible Legislación Ambiental

²⁶ Ver: www.aiu.edu/aiu/spanishin

Proveedor	Costo de matrícula anual	Oferta Académica por Áreas
Rica; Univ. de Tucumán, Argentina; Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas y otras.		
Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, INCAE en alianza con Universidad de Harvard	n.d. (maestrías)	Administración de Empresas Gerencia Médica
Universidad Pontificia de Salamanca	n.d. (doctorado)	Sociología
Universidad Virtual de Barcelona	n.d. (maestrías, educ.continua)	Empresa, Salud, Educación, Deportes, Farmacia y Nutrición, Hostelería y Turismo, Ciencias Experimentales, Administración Pública, Cultura y Patriotismo
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO	n.d. Becas por ASDI/SAREC, maestría y doctorado	Ciencias Sociales
Universidad de Valparaíso, Loyola Escuela Empresarial para las Américas	n.d. (diplomados-posgrado)	Diplomacia Negociación Estratégica
Instituto de Empresa (España)	n.d. (maestrías)	Administración de Negocios Internacional, Asesoría Jurídica Dirección de Empresas Turísticas
Universidad Javeriana de Cali, Univ. Iberoam. de la Ciudad de México, Univ. De las Américas de Puebla	n.d. (Maestrías en Univ. Rafael Landívar de Guatemala)	Administración de Empresas Administración Industrial Administración Financiera
Pontificia Universidad Católica de Chile	Maestría: US\$ 25,000 (incluye materiales y libros de todos los cursos, pasajes y estadía en Chile, durante la semana residencial)	Administración de Empresas
Grupo Santillana: Instituto Universitario de Postgrado. Avalado por Univ. De Alicante, Univ. Autónoma de Barcelona y Univ. Carlos III de Madrid	Maestrías entre US\$ 3,500 y 6,500	Administración de Empresas, Economía, Finanzas, Periodismo digital, Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación
Sylvan Internacional Universities	n.d. (Licenciatura en C. Rica y Panamá)	Administración de empresas Administración hotelera Ciencias de la salud Tecnología de la Información
Nova Southeastern University	n.d. (Licenciatura, maestría, doctorado)	Tecnología educativa Educación a distancia en idioma inglés.
Columbus University	Entre US\$1,512 y 2,616 (Licenciatura, maestría y doctorado)	Educación, Derecho, Periodismo, Psicología, Ciencias comerciales y Administrativas, Medicina, Agroindustria, Ingenierías

Proveedor	Costo de matrícula anual	Oferta Académica por Áreas
Florida State University	n.d. (maestrías)	Arquitectura, Ciencias Marinas Ciencias de la Computación Informática, Estudios Ambientales, Ciencias Sociales
Ciudad del Saber	n.d. (Licenciatura, maestría, doctorado)	Negocios y Relaciones Intnales, Biodiversidad y Ecología Tropical, Tecnología de la información, Ciencias Advdas., Economía, Arquitectura.
Universidad de Texas A&M/ U. del Valle de Guatemala	Maestría: US\$ 5,775	Economía y Administración de empresas Agrícolas.
Universidad de Paris 8/ U. del Valle de Guatemala	Maestría: US\$ 100. (igual al costo de inscripción en Francia)	Antropología

Fuente: ver anexos números 2 al 23.

licenciatura (bachillerato), 3 años para un programa de maestría y 5 años para un programa de doctorado. De acuerdo con varios autores, muchas de las ofertas de este tipo de instituciones, dicen estar acreditadas y en realidad lo suelen estar, pero por agencias no reconocidas por el Departamento de Educación de los Estados Unidos, tal el caso de esta universidad, que es acreditada por la ACI (no reconocida). Dentro de los Estados Unidos, los títulos obtenidos en instituciones de educación superior no acreditadas carecen de valor en el plano académico y profesional. Sin embargo, dado que existen fallas de mercado en la distribución de la información, algunos ciudadanos norteamericanos o extranjeros, se dice que son engañados por un uso fraudulento de la publicidad, fenómeno que se ha vuelto crítico con el uso de Internet para estos propósitos.

Otro ejemplo en la región, es la maestría Iberoamericana en Drogodependencias ofrecida on line por el consorcio de Universidades

CICAD/OEA, la cual se ofrece a todos los países del área desde su sede en Washington y en el campus virtual de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España, a través de la Plataforma Virtual WebCT.²⁷ Es de resaltar que entre los requisitos de admisión se enfatiza el dominio en el uso y manejo de Internet y el acceso desde su lugar de trabajo o de su casa, además se dan las especificaciones del tipo de hardware y software necesarios para el programa. La OEA/AICD ofrece becas para los gastos de matrícula que ascienden a US\$ 2,000.00.

En esta categoría se encuentra además la Universidad Virtual de Barcelona²⁸, con sede en Barcelona, la cual oferta en todos los países de la región, un total de 325 cursos en distintas áreas, como puede verse en el Cuadro 4, tanto a nivel de maestría, pero fundamentalmente a nivel de formación continua. Asimismo, el Instituto de Empresa con sede en España²⁹, ofrece en Guatemala, Panamá y Costa Rica 5 maestrías en el área de Administración de Negocios y Dirección de Empresa Turísticas entre otras, las cuales están acreditadas por EQUIS, AACSB y AMBA. Por otro lado, el Grupo Santillana a través del Instituto Universitario de Postgrado³⁰, el cual es avalado por la Universidad de Alicante, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Carlos III de Madrid, desde su sede en Madrid, España, ofrece en todos los países de la región programas de maestría y cursos de educación continua en áreas relacionadas con la administración, empresas, periodismo y tecnologías de la información, variando su costo anual desde US\$3,500.00 hasta 6,500.00. con excepción

²⁷ Ver: www.unireddrogas.org

²⁸ Ver: www.ubvirtual.com

²⁹ Ver: www.ie.edu, www.execed.ie.edu

³⁰ Ver: www.iup.es

de Nicaragua, el Grupo Santillana posee oficinas locales en los países del área.

2. Educación a distancia apoyada localmente (*“locally supported distance education”*)

Siguiendo con la clasificación de GATE, esta es una modalidad de aprendizaje mixto. Una combinación de clases y estudio utilizando los materiales y el currículo de la institución proveedora. Los estudiantes tienen acceso normalmente a un centro de apoyo local, el cual puede pertenecer y estar administrado por la institución proveedora, o bien ser el resultado de diversos acuerdos empresariales conjuntos. Los estudiantes se inscriben, con dedicación parcial o total, en la institución proveedora y pueden elegir completar el programa en el centro local u optar por concluir sus estudios en la institución extranjera. Los centros de apoyo local pueden ser privados o estar afiliados a instituciones privadas o públicas locales. En algunos casos se reducen a reuniones de trabajo o informativas en hoteles del país huésped.

Como ejemplos de esta modalidad en Centroamérica, encontramos la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España UNED³¹, la cual es apoyada por la Universidad Tecnológica de El Salvador en ese país, en la oferta de 20 diplomados de distintas áreas, cuyos costos por diplomado varían de US\$ 50 a 154. Estos diplomados son autorizados por el Ministerio de Educación de El Salvador. Uno de los ejemplos relevantes lo constituye el Instituto Tecnológico de Monterrey, ITESM³² quien ofrece varios programas de especialidades, maestrías y doctorados en todos los países de

³¹ Ver: www.edutec.edu.sv, www.uned.es

³² Ver: www.rub.itesm.mx

la región, teniendo sedes locales en El Salvador (Escuela Superior de Economía y Negocios), Honduras (Universidad Tecnológica Centroamericana) y en Costa Rica (Universidad Interamericana); en Guatemala se tienen programas con la Universidad Rafael Landívar, cuyos programas se consideran caros³³. El costo oscila entre US\$ 930 por materia de maestría o especialidad y US\$ 2,070 por materia de doctorado. El ITESM, ostenta de acreditación de sus programas por parte de SACS para sus programas de maestría y doctorado.

La Universidad Politécnica de Madrid³⁴, oferta sus programas en todos los países de la región, teniendo subsedes en la Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC de Honduras y en la Cámara Española de Comercio en Panamá. Ofrece especialidades, maestría, doctorados en más de 50 temas específicos y sus programas de especialización y de master han sido aprobados por la Junta de Gobierno de la Universidad Politécnica de Madrid, aunque no se menciona si están acreditados por agencia alguna.

La Universidad para la Cooperación Internacional³⁵, en alianza con la Universidad de Lisboa, Portugal, y otras instituciones de educación superior de Bolivia, Argentina y Costa Rica, entre otras, ofrecen en todos los países de la región programas de maestría en Administración de Proyectos, Gestión Empresarial, Gestión del Turismo Sostenible y Legislación Ambiental. Este consorcio tiene una sede local en Costa Rica y sus programas son regulados

³³ Comunicación personal con Dr. Rene Poitevin, Vicerrector Académico de la Universidad Rafael Landívar.

³⁴ Ver: www.cepade.es

³⁵ Ver: www.uci.ac.cr

por el Consejo Superior de Educación de las Universidades Privadas de ese país.

Asimismo la Universidad Pontificia de Salamanca³⁶, con sede en Madrid y subsede en Guatemala, ofrece en este país programas de doctorado en Sociología, mediante esta modalidad. Una de las críticas más fuertes a este programa, es que tratándose de un doctorado, su duración no debe ser de 2 años y que su enfoque debe ser hacia una disciplina central y no tan amplia como la sociología en general.³⁷ En Guatemala también la Loyola Escuela Empresarial para Las Américas de la Universidad de Valparaíso, Chile, con sede en ese país y subsede en Guatemala, ofrece cursos de Diplomacia y Negociación Estratégica a nivel de diplomado y posgrado, con modalidad presencial y virtual (on line)³⁸. Del mismo modo la Pontificia Universidad Católica de Chile, con subsede en Guatemala, ofrece en forma virtual y presencial, la maestría ejecutiva de Administración de Empresas. Este programa tiene un costo total de US\$25,000, lo cual incluye libros y materiales de todos los cursos, pasajes y estancia en Chile durante una semana residencial.³⁹ Lo que evidencia por un lado el alto costo comparado del programa y su alta ponderación virtual, al tomar en cuenta que si el programa dura 2 años, únicamente se tienen experiencia presencial durante una semana.

3. Programas gemelos (“*twinning programs*”)

³⁶ Ver: www.upsaguatate.org

³⁷ Comunicación personal con el Dr. Jesús García-Ruiz de la Universidad de Paris 8

³⁸ Ver: www.uv.cl, www.necso.8m.com/loyola1.htm

³⁹ Ver: www.asocirgua.com, www.puc.cl

En esta modalidad los programas que se imparten localmente siguen el mismo currículo y esquema horario que en la institución extranjera. Los estudiantes del país huésped disponen de los mismos materiales de estudio, asisten a seminarios y son sometidos a iguales métodos de evaluación que aquellos que estudian en la institución extranjera. El cuerpo de profesores es usualmente de origen local, pero seleccionado por la institución del país proveedor según su criterio.

Un caso que puede encajar dentro de esta modalidad es el Programa de maestría en Economía y Administración de Empresas Agrícolas que la Universidad del Valle de Guatemala, como universidad huésped, desarrolla conjuntamente con la Universidad de Texas A&M, como universidad proveedora . Los estudiantes pagan una cuota anual de US\$ 5,775, que es misma cuota que se paga en Estados Unidos y están sujetos al esquema curricular de la universidad norteamericana. Situación similar ocurre con el Programa de Maestría en Antropología Social, que ofrece desde 1990 la Universidad de Paris 8, de Francia, usando de anfitriona a la Universidad del Valle de Guatemala.⁴⁰ La maestría dura 3 años y ha tenido tres promociones o cohortes. La primera tuvo 16 estudiantes de los que se han graduado 14; de la segunda promoción se han graduado 15 de 25 estudiantes, y en la tercera se han graduado 9 de 22 estudiantes. La cuota de inscripción por año es de US\$100 que es lo mismo que paga un estudiante en Francia. Esta cuota resulta muy baja en relación con los programas norteamericanos, como el visto anteriormente. Amen de las actividades que se realizan localmente, durante cinco semanas en el año profesores de alto nivel de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de Francia atienden el programa durante

⁴⁰ Comunicación Personal con el Dr. Jesús García-Ruiz, funcionario académico de la Universidad Paris 8

7 horas diarias cada uno. El título lo otorga la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales. Se han iniciado gestiones para que el título se otorgue en forma conjunta con la Universidad del Valle de Guatemala, pero a la fecha la gestión no ha tenido éxito.

4. Programas articulados (“*articulation programs*”)

En esta modalidad, según la clasificación propuesta por GATE, los estudiantes no se inscriben en la institución proveedora sino que realizan un programa en una institución local que es reconocido como crédito para continuar estudios en una institución extranjera. Los alumnos deben haber avanzado hasta un cierto nivel en su programa antes de articular sus estudios con los que se imparten en el centro extranjero. Por ejemplo los dos primeros años de estudios superiores otorgan en la institución local un título que es reconocido para alcanzar, tras dos años más, un diploma de grado en una institución extranjera.

En la región centroamericana, tomando en cuenta la información disponible, no se encontraron casos que se ajustaran a esta modalidad. No obstante, en función de las tendencias, se percibe que pueda ocurrir más de algún programa articulado en el mediano plazo.

5. Sedes locales de instituciones extranjeras (“*branch campuses*”)

Esta modalidad ocurre cuando en el país huésped existe la apertura de una sede de la institución proveedora en la cual se ofrecen programas completos.

Esto lo puede hacer asociándose a una institución local o mediante el establecimiento de una institución de propiedad extranjera.

En la región centroamericana, con base en la información disponible se encontró dentro de esta modalidad de educación superior transnacional algunos ejemplos en Panamá. La Florida State University⁴¹ es la institución extranjera mas antigua, autorizada en 1957, la cual ofrece programas de maestría en Ciencias de la Computación, Informática, Estudios Ambientales y Ciencias Sociales; en 1982 fue autorizada la Nova Southeastern University⁴², que a diferencia de la anterior ofrece programas de Licenciatura, Maestría y Doctorado en Tecnología Educativa, así como educación a distancia en idioma inglés. Mas recientemente, en 1994 fue autorizada la Columbus University, que ofrece programas de Licenciatura, Maestría y Doctorado en varias áreas como: Educación, Medicina, Derecho, Agroindustria, Ingenierías, Arquitectura, Periodismo, Psicología, ciencias Marinas, ciencias Comerciales y Administrativas, a un costo mensual que varía desde US\$126 hasta US\$218⁴³. Otras universidades extranjeras en Panamá son la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, y la Universidad Latina, autorizadas ambas en 1991. Estas ultimas dos también operan en Costa Rica, siendo la primera autorizada en 1988 y la segunda en 1989.

En el caso de Nicaragua, además de la Universidad Americana, existen otras dos universidades extranjeras con sede en ese país pero no están

⁴¹ Bosco Bernal, Juan. 2001. La educación superior en Panamá: situación, problemas y desafíos. Consejo de Rectores de Panamá. Ver además: www.fsu.edu

⁴² Bosco Bernal. 2001. Op. Cit., ver además: www.nova.edu

⁴³ Bosco Bernal. 2001. Op. Cit., ver además: www.columbus.edu

reconocidas por el Consejo Nacional de Rectores, CNU; los costos mensuales varían de US\$250 a US\$500. En general se cree que en Nicaragua este tipo de instituciones tienen a la fecha poco impacto en la educación superior y poco peso en la matrícula, no obstante se percibe una tendencia a aumentar.⁴⁴

6. Acuerdos de franquicia (“*franchising*”)

Esta modalidad consiste en que la institución proveedora le otorga a la institución del país huésped, el permiso o la licencia para ofrecer el título de la institución proveedora, esto sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones. El problema es que, en los hechos, la institución proveedora puede estar muy poco comprometida en cómo se enseña realmente el programa. Nos parece que de todos los modos de suministro de educación superior incluidos en la opción del libre comercio, el que mas preocupa a los académicos y directivos universitarios, es el que concierne a la autorización de presencia comercial directa, mediante inversión o instalación de instituciones de carácter transnacional.

El caso típico de esta modalidad en Centroamérica, como en otros países de Europa y América Latina (incluyendo a México), lo presenta la Sylvan Internacional Universities, como consorcio de universidad transnacional de reciente aparición que busca articularse a la dinámica de la globalización. De acuerdo con Rodríguez Gómez (2003:2)⁴⁵, como negocio Sylvan ha sido muy exitoso, pues su valor comercial ha crecido en menos de una década de 20 a más de 450 millones de dólares. Posterior a 1999, Sylvan adquirió

⁴⁴ Comunicación personal con el Dr. Gustavo Siles, Vicerrector Académico de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua en Managua.

⁴⁵ Rodríguez Gómez, Roberto. 2003. Universidades S. A. Campus Milenio / 20.

acciones en la Universidad del Valle de México (UVM), las escuelas de hotelería suizas Les Reches y Ilion, la Universidad de Las Américas de Chile y la Escuela Superior de Comercio de Francia. Actualmente Sylvan cuenta con participación mayoritaria o completa en cada una de ellas y planea adquirir más universidades y contar con su propio campus en Hiderbad, India. El modelo universitario Sylvan combina tres elementos: formación orientada al empleo, conocimiento de inglés y de informática. Fuera de esto el diseño curricular queda bajo responsabilidad de cada institución, aunque bajo supervisión de la firma. Se ofrece a los estudiantes apoyo en la búsqueda de colocación profesional así como condiciones de movilidad internacional.

En Centroamérica, la Sylvan Internacional Universities⁴⁶, está presente por acuerdo de franquicia en la Universidad Interamericana de Costa Rica y de Manama. Ofrecen grado de Licenciatura en Administración de Empresas, Administración hotelera, Ciencias de la Salud y Tecnologías de la Información. En Costa Rica los programas están acreditados por el SINAES.

7. Otras modalidades encontradas

Algunos casos de proveedores que no encajan muy bien en las modalidades definidas por la GATE, lo presentan por ejemplo el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas INCAE, el cual opera en **alianza** con la Universidad de Harvard, EUA, en modalidad **presencial** en su sede central de Alajuela, Costa Rica⁴⁷, teniendo subsedes en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. El INCAE ofrece en todos los

⁴⁶ Ver: www.uinteramericana.edu, www.sylvan.net, www.sylvanu.com

⁴⁷ Ver: www.incae.ac.cr

países de Centroamérica programas de maestría en Administración de Empresas, Gerencia Médica y una en Administración aplicada al Canal de Panamá. Estos programas son acreditados por SACS y AACSB que son entidades de acreditación reconocidas en Estados Unidos. En 1994, el INCAE fue la primera escuela de negocios acreditada fuera de Norteamérica, y actualmente solo hay tres en esa situación.

Por otro lado esta la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, cuya Secretaría General se encuentra en Costa Rica⁴⁸, y tiene subsedes en Guatemala, Costa Rica y El Salvador. La modalidad de la enseñanza es **presencial**, usualmente a tiempo completo, con programas a nivel de maestría y doctorado en el campo de la Ciencias Sociales. Profesores de países latinoamericanos, o de los países cooperantes son movilizados para apoyar los programas ofertados en las subsedes académicas de Centroamérica. Asimismo la Universidad Rafael Landívar de Guatemala en **alianza** con la Universidad Javeriana de Cali, la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México y la Universidad de las Américas de Puebla, ofrece en forma **presencial** en Guatemala, programas de maestría en Administración de Empresas, Administración Industrial y Administración Financiera.

En Panamá, la Ciudad del Saber⁴⁹, funciona según su misión, “como un centro internacional de excelencia para generar, difundir y aplicar conocimiento, al servicio del desarrollo humano, aprovechando las ventajas competitivas de Panamá.” Esta entidad ofrece sus programas en forma

⁴⁸ Ver: www.flacso.org , flacsosg@flacso.org

⁴⁹ Ver: www.ciudadelsaber.org.pa

presencial, a nivel de licenciatura, maestría, doctorado y cursos de educación continua en campos como Negocios y Relaciones Internacionales, Biodiversidad y Ecología Tropical, Tecnología de la Información, ciencias Administrativas, Arquitectura y Economía. Las instituciones admitidas en la Ciudad del Saber, deben cumplir con requisitos como la vocación internacional de sus programas y actividades académicas, así como su capacidad para atraer a académicos, investigadores, empresarios y estudiantes extranjeros, y su anuencia a interactuar o unir esfuerzos con otros programas académicos, de investigación y de desarrollo tecnológico, tanto a nivel local como internacional.

Es de hacer notar, que los anteriores hallazgos corresponden a la información que pudimos acceder o que tuvimos disponible para efectos del presente estudio. Estamos seguros que al menos en los programas on line, virtuales o a distancia, existe mucha más oferta que llega a los potenciales usuarios a través de Internet, por e-mail, utilizando bases de datos de profesionales o de estudiantes en áreas específicas del conocimiento, predominantemente en el área de Administración de Negocios y Tecnologías de la Información . No obstante constituye una muestra significativa de la presencia de los nuevos proveedores externos de educación superior en la región, en sus diversas modalidades.

El Cuadro 5, nos muestra la oferta en número de programas (ver también la Figura 1) y también en porcentaje dentro de cada país centroamericano, por parte de las diferentes instituciones extranjeras. En dicho cuadro no están incluidos 45 temas que la Universidad Politécnica de Madrid ofrece en todos los países de la región, pues no diferencia cuales son diplomados y

cuales son especialidades. De la Universidad Virtual de Barcelona tampoco se incluyen 325 cursos, ya que no especifica el programa o grado académico, muchos de ellos son de educación continua. De igual manera no se incluyen 10 áreas temáticas que no se sabe si son maestrías o doctorados de la Columbus University y 6 programas de la Ciudad de Saber ambas instituciones que ofertan sus servicios en Panamá.

Cuadro 5. Oferta en número y % de programas por país, de nuevos proveedores externos de educación superior en Centroamérica.⁵⁰

PAIS	Especialidad	Diplomado	Licenciatura	Maestría	Doctorado	TOTAL
Guatemala	2 (2%)	55 (50%)	3 (3%)	42 (39%)	7 (6%)	109
El Salvador	2 (2%)	75 (64%)	3 (3%)	31 (26)	6 (5%)	117
Honduras	2 (2%)	55 (57%)	3 (3%)	31 (32%)	6 (6%)	97
Nicaragua	2 (2%)	47 (54%)	3 (4%)	29 (33%)	6 (7%)	87
Costa Rica	2 (2%)	56 (49%)	15 (13%)	36 (31%)	6 (5%)	115
Panamá	2 (1%)	55 (39%)	32 (22%)	47 (33)	7 (5%)	143

En general puede observarse que los programas preferidos por los nuevos proveedores son los Diplomados, que son ofrecidos en una variedad de temas y cursos de actualización profesional o educación continua (ver anexos del 2 al 23). Esto responde al auge de las nuevas tecnologías de la comunicación e información y al acceso que los profesionales de la región tienen cada vez más ya sea en su casa o en el trabajo, a dichas tecnologías

⁵⁰ No están incluidos 45 temas que la Universidad Politécnica de Madrid ofrece en todos los países de la región, pues no diferencia cuales son diplomados y cuales son especialidades. La Universidad Virtual de Barcelona también oferta 325 cursos, pero no especifica el grado académico, muchos de ellos son de educación continua. La Columbus University oferta en Panamá, 10 áreas temáticas sin mencionar cuales son maestrías y cuales son doctorados. De igual manera la Ciudad del Saber en Panamá oferta maestrías y doctorados en 6 áreas temática que no se incluyen en el respectivo cuadro 5.

predominantemente Internet, y en mucho menor grado videoconferencias o tele conferencias.

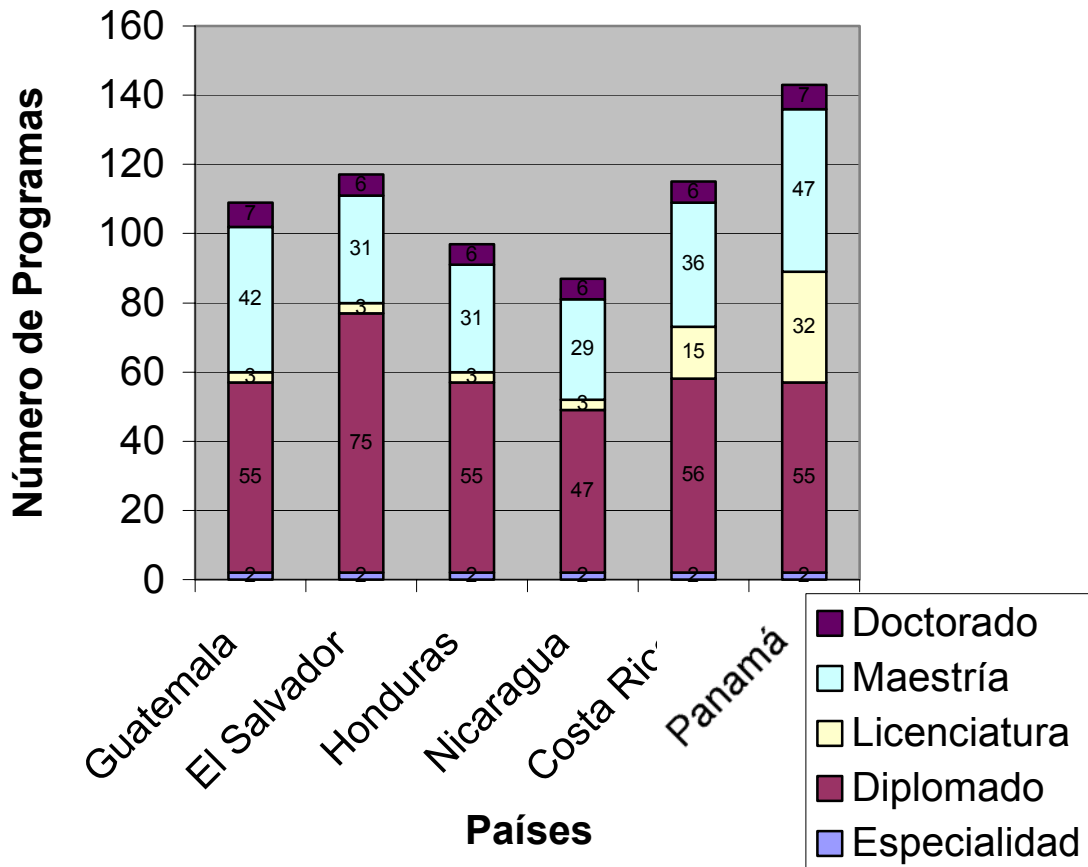


Figura 1. Oferta en número de programas por país de los nuevos proveedores externos de educación superior en Centroamérica.

Los Diplomados se ofrecen en un rango del 39 al 64% del total de programas identificados en cada país de la región. El Salvador es el país que mas oferta tiene (64 programas) y Panamá el que tiene menos (39 programas). No se encontró información sobre la duración, el número de créditos o la intensidad de los mismos.

Las Maestrías ocupan el segundo lugar en la oferta de los proveedores externos en la región, con un porcentaje que varía de 26 a 39% en cada país. La mayor oferta se encuentra en Panamá quien cuenta con 47 programas, y la menor en Nicaragua con 29 programas ofrecidos.

Los programas menos ofertados son las Licenciaturas con una variación en cada país del 3 al 22%, siendo Costa Rica y Panamá los que más poseen. Le siguen los programas de Doctorado que varían del 5 al 7% en cada país y por último las Especialidades que en 1 a 2% en cada país ofrecen los proveedores externos.

8. Fuentes de información sobre los nuevos proveedores

Actualmente en Centroamérica la información sobre educación superior está dispersa, no sistematizada y de difícil acceso. Cuando se logran reunir datos de diferentes países de la región casi siempre resulta que estos están desactualizados y no son comparables por la manera en que han sido generados.

Ha sido una necesidad creciente organizar una red centroamericana de información estratégica y estudios sobre educación superior que promueva a nivel regional la producción de información confiable, sistematizada, estandarizada y actualizada que permita la realización de estudios que apoyen oportunamente la gestión de las instituciones de educación superior de la región, con la perspectiva del mejoramiento de su calidad y pertinencia

para su transformación, a tono con los desafíos que los tiempos actuales imponen.

Con esta preocupación el CSUCA, con apoyo de FLACSO y el auspicio de ASDI (Suecia), realizó en la ciudad de Guatemala del 27 al 29 de abril de 2004, el “Primer seminario-taller centroamericano de información y estudios sobre educación superior” el cual estuvo orientado a identificar y definir conjuntamente las áreas críticas para la realización regional de estudios sobre educación superior y las variables e indicadores más importantes que informen adecuadamente sobre la educación superior de la región. Organizar una red regional para coordinar la realización de estudios conjuntos sobre temas urgentes y estratégicos para la gestión de la calidad y la reforma universitaria. Como producto entre otros se logró conformar una red centroamericana de información y estudios sobre educación superior y formular una estrategia general para el establecimiento de la base de datos regional y la realización de los primeros estudios sobre educación superior coordinados regionalmente.

Como parte de la estrategia de esta red recién creada, nos parece que deben buscarse mecanismos para incluir en la base de datos, información tanto de las universidades públicas y privadas de la región, como de las entidades externas que ofrecen servicios de educación superior en Centroamérica en cualquiera de las modalidades existentes.

Por supuesto que la tarea no es fácil, en virtud de que a la fecha, los organismos encargados de regular el ingreso o acreditar la calidad de los nuevos proveedores en los países de la región, no lo están haciendo, en

consecuencia no se tienen registros fidedignos de su naturaleza y existencia. Asimismo las propias instituciones, sobretodo las privadas nacionales e internacionales, por estrategia interna, suelen no otorgar cierto tipo de información, como presupuestos, matrícula, tasa de graduación, costos, entre otros.

Por esta situación la fuente predominante de información sobre los nuevos proveedores externos de educación superior en la región, tal como puede verse en los anexos del 2 al 23 y en las citas a pie de pagina, fue derivada de los sitios web de cada entidad. Estos sitios fueron localizados a través del buscador Google, por referencia de informantes clave obtenidos en las entrevistas físicas o electrónicas y ocasionalmente por referencia obtenida en estudios similares en otros países o regiones.

IV. EL ROL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

De acuerdo con Vázquez⁵¹ de Miguel (2003:2) la historia de la cultura nos demuestra que los avances tecnológicos, se han convertido en avances para la especie humana, cuando han sido socializados. La Revolución del conocimiento nace con la aplicación de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTICs) y por tanto su socialización es imprescindible para la especie humana. La universidad más que ninguna otra institución, debe estar a la vanguardia de las nuevas formas de transmisión de información y lo que es más importante, la transformación de esta información en conocimiento.

⁵¹ Vázquez de Miguel, Luis M. 2003. La sociedad de la información: civilización y cultura del siglo XXI. En: Cumbre de Rectores Iberoamericanos. Diciembre 11 de 2003. Universidad de El Salvador, El Salvador.

El surgimiento de la Internet constituye el primer instrumento que apuntala la globalización; por primera vez en la historia, la información y la transmisión del conocimiento puede ser elaborada por todos, para todos, además la transmisión puede hacerse en forma rápida y en grandes volúmenes. No obstante está separando países pobres de países desarrollados, creando una brecha digital que amplía aún más las diferencias entre estos países, regiones y hasta entre continentes.

Las NTICs involucran un trasfondo de equipo que no en todos los casos está disponible, enrutadores de alta velocidad, servidores de streaming, tecnologías que manejen voz, datos e imagen, de modo que se convierte en una limitante ante la cantidad de aplicaciones posibles.

En algunas universidades europeas y norteamericanas (p.e. MIT, West Virginia, Instituto Tecnológico de Portugal) se cuenta con puntos de acceso inalámbricos, que facilitan la transición tecnológica del aula tradicional al aula virtual.

En este contexto, Internet 2, creado para uso académico, viene a revolucionar el intercambio de información por vía electrónica. En el presente año (2004) se espera interconectar a la Universidad de San Carlos de Guatemala con otras universidades de los 6 países de la región centroamericana, a efecto de lograr un intercambio académico sincrónico con canales dedicados a la enseñanza y temas científicos.

Entre las ventajas de los programas que utilizan estas nuevas tecnologías están:

1. Conveniencia y flexibilidad
2. Incremento de la interacción con el instructor
3. Menos movilidad de su lugar de trabajo / residencia
4. Habilidad de alcanzar a una audiencia mayor
5. Una sola fuente para la obtención de información
6. Mejora sustancial del uso de computadores

Entre algunas desventajas se tienen:

1. No siempre se tiene acceso a tecnología de punta
2. La habilidad informática no es homogénea entre usuarios
3. Falta de interacción frente a frente, a menos que se cuente con la tecnología necesaria, lo cual incrementa el costo en ambos extremos.
4. Falta de socialización del conocimiento pues solo se transmite y la interacción es entre ordenadores
5. Deserción y falta de asistencia técnica en el uso de las NTICS
6. Falta de compromiso de los educadores
7. Problemas en cuanto a derechos de propiedad intelectual

En Bávaro, República Dominicana, en enero de 2003, América Latina y El Caribe, realizó su Cumbre Ministerial preparatoria de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (a realizarse en el 2005). En la Declaración de Bavaro se dice (Vázquez de Miguel, 2003):

“Creemos que el acceso y el uso apropiado de las tecnologías de la información debe ser preocupación fundamental de nuestro países, que contribuya al fomento de las relaciones de amistad basadas en el principio de igualdad de derechos”

Este constituye un fundamento interesante para un proceso de humanización del conocimiento en nuestras sociedades, ya que de nada servirían las NTICs si al final no llegan a todos y de nada sirve que lleguen a todos si solo las aprovechan unos pocos.

V. CONSIDERACIONES FINALES Y PERSPECTIVAS FUTURAS

El surgimiento en escena de proveedores extranjeros de servicios de educación superior, que si bien su presencia aun es marginal en la región, pero su tendencia es a incrementarse independientemente de los controles del GATS y de la OMC, plantea interrogantes que tienen que ver con temas que necesariamente se relacionan con el rol del gobierno y de las universidades tradicionales, tales como: 1) procedimientos para la aprobación y regulación de proveedores externos, 2) aseguramiento de la calidad y acreditación de los servicios educativos importados, 3) diferentes esquemas de financiamiento y 4) sistemas de reconocimiento de títulos y transferencia de créditos.

El carácter intangible de la oferta educativa virtual hace difícil su regulación, pues la ausencia de controles es la mejor oportunidad que atrae

a proveedores externos. En este sentido algunas alternativas que se discuten para disminuir estos impactos negativos son: a) apoyar desarrollos de educación a distancia mediante instituciones universitarias públicas de alto nivel, b) promover sistemas de acreditación que desanimen la demanda de grados sin control académico, y c) contar con mecanismos de vigilancia, frente a la publicidad fraudulenta e información distorsionada, que informen al público sobre la calidad de las ofertas.

Otro aspecto que los gobiernos deben regular con claridad, es el reconocimiento oficial de las instituciones extranjeras, en particular la autorización para instalarse en el territorio nacional y utilizar libremente el término universidad o equivalente.

Dentro del actual contexto de marcos regulatorios complejos, de difícil instrumentación

y con vacíos legales, gana importancia la necesidad de procedimientos de control de calidad y protección al consumidor, tanto por parte de los sistemas de educación superior “exportadores” como por parte de los “importadores”. En este sentido, el GATE, ha elaborado un código de principios para la educación superior transnacional y ofrece a la institución o al país que así lo solicite, el servicio de certificación de que el programa transnacional cumple con dichos principios. El único caso a la fecha, de certificación de calidad por parte de un país importador es el de Israel, cuyo procedimiento trata de garantizar que las instituciones de educación superior extranjeras cumplan con ciertas normas mínimas.

La importancia de las universidades en esta era del conocimiento debe obligar a los gobiernos a revisar sus políticas con relación a la educación y

en particular con la educación superior. En la Carta de Porto Alegre signada por los Rectores de Universidades Públicas de Ibero América en abril de 2002, en la cual participaron varios rectores de la región, se advierte que “reafirmando los compromisos asumidos por los gobiernos y por la comunidad académica internacional en octubre de 1998, en París, en la conferencia Mundial de Educación Superior, considerando la educación superior como un bien público, alertan a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las consecuencias nefastas de dichos procedimientos (referidos al libre comercio de la educación superior) y requieren a los gobiernos de sus respectivos países que no suscriban ningún compromiso en esta materia en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS) de la OMC”.

Más recientemente en la IV Cumbre Ibero Americana de Rectores de Universidades Públicas, en la Carta de San Salvador, firmada el 12 de diciembre de 2003, los representantes institucionales presentes en la cumbre se manifestaron por: “a) Pedir a los gobiernos no comprometer los servicios educativos en los acuerdos concretados en el marco del GATS y en los casos en que ya lo hayan hecho, revertir esta decisión, b) reafirmar el carácter de bien público de la educación superior, c) propiciar el más amplio debate y la investigación permanente sobre estos temas y sus impactos, que cree un conocimiento colectivo sobre los retos de la educación superior, en el marco de la sociedad a la que aspiramos....”.

Las universidades locales, también deben dar muestra clara de su compromiso para llevar a cabo los cambios que sean necesarios para responder a las demandas y necesidades de sus sociedades. Las

universidades y sus actores deben afrontar con seriedad y claridad el reto de la internacionalización, como un proceso de transformación institucional integral que persigue incorporar la dimensión internacional en su misión y funciones sustantivas. En este sentido, es necesario dialogar sobre los rasgos más importantes de los sistemas educativos y ponerse de acuerdo entre otros aspectos, sobre la nomenclatura de grados y títulos de la educación superior de cada país. Revisar los contenidos y enfoques curriculares de la oferta educativa local, así como los créditos académicos, a fin de establecer planes de estudio que tengan la flexibilidad que requiere la perspectiva de la internacionalización entre los países a nivel regional y mundial. Deben revisarse las experiencias europeas relacionadas con los sistemas de transferencias de créditos entre países.

Nos parece que debe establecerse un diálogo franco y abierto entre el gobierno, las universidades y los distintos sectores de la sociedad, para definir de manera conjunta el nuevo marco de políticas que debe orientar el futuro desarrollo de la educación superior en cada uno de los países y en la región en su conjunto.

En este punto, el CSUCA ha tomado la iniciativa, de convocar a Ministros de Educación, Universidades Privadas, Asociaciones de Colegios Profesionales, todos de la región centroamericana, para integrar el Foro Centroamericano por la Acreditación y ser parte del proceso de integración del Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA), organismo de acreditación regional que aglutina a la educación superior pública y privada, cuyo convenio de constitución fue suscrito el diecinueve de noviembre del año dos mil tres, en la ciudad de Panamá.

El Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación Superior (CCA) es un organismo regional centroamericano sin fines de lucro, constituido por los sectores académicos, público y privado, gubernamental y profesional de Centroamérica, como la instancia encargada de conceder la acreditación y el reconocimiento regional a los organismos de acreditación de programas e instituciones que operen en cada país o en la región. La misión del consejo es promover el mejoramiento de la calidad y la integración de la educación superior centroamericana, a través de agencias nacionales o regionales de acreditación debidamente reconocidas por el CCA.

Las universidades miembros del CSUCA, los Ministerios de Educación u otras instituciones de educación superior parte del Convenio de Constitución del CCA, que tengan autorización legal para ello, se han comprometido a dar un tratamiento especial expedito al reconocimiento, revalidación o incorporación de diplomas, grados académicos y títulos de graduados de programas educativos acreditados por organismos reconocidos por el CCA, lo cual coadyuvará a la movilidad académica y a fortalecer el reconocimiento internacional de la calidad de los programas e instituciones de educación superior acreditados.

El CCA debe convertirse en la instancia clave para definir el marco regulatorio del aseguramiento de la calidad y la acreditación de la educación superior en Centroamérica, ante los nuevos paradigmas que plantea la liberalización de los servicios educativos y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

VI. ANEXOS

ANEXO 1

INSTRUMENTO PARA EL SONDEO SOBRE NUEVOS PROVEEDORES EXTERNOS DE EDUCACION SUPERIOR EN CENTROAMERICA

El Consejo Superior Universitario Centroamericano, CSUCA, realiza con el auspicio de IESALC/ UNESCO el estudio regional sobre el grado de internacionalización de la Educación Superior y la presencia de nuevos proveedores externos en Centroamérica y Panamá. Dentro de este contexto, el CSUCA le ha identificado como una de las personas claves a nivel de país, que está en capacidad de proveernos su opinión y comentarios sobre esta temática. Adicionalmente solicitamos su colaboración respondiendo a las preguntas o temas abajo contenidos, enviando el resultado por correo electrónico a unescocsuca@csuca.edu.gt o por fax al (502)3669781, con atención al Ing. Marco

Estrada. Estaremos muy agradecidos al obtener sus respuestas. Por favor utilice este formato en sus respuestas.

Pregunta	Sí	No	Comentario u Observaciones
1. ¿Ha aumentado en los últimos cinco años, la oferta de servicios en educación superior por parte de proveedores externos de E. S. En su país?			
2. ¿Tiene su institución conocimiento sobre qué categorías de universidades proveen servicios de educación superior en su país?			
<p>3. De acuerdo con las siguientes categorías o modalidades de colaboración en educación superior, indique cuáles participan en proveer servicios externos de educación superior:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Universidades extranjeras b. Academias tecnológicas internacionales c. Universidades corporativas d. Universidades virtuales (e-universidades) e. Universidades abiertas o a distancia f. Proveedores de educación superior con fines de lucro g. Otros proveedores no mencionados anteriormente 			<p>Por favor indique específicamente por su nombre qué instituciones proveen servicios externos de educación superior.</p>
4. ¿Existe algún estatuto formal para el ingreso y funcionamiento de los nuevos proveedores mencionados de servicios educativos a nivel superior?			
5. ¿Existen barreras implícitas o explícitas por parte de su institución como regulador para el ingreso y funcionamiento de proveedores externos de educación superior en			

Pregunta	Sí	No	Comentario u Observaciones
su país?			
6. ¿Se han establecido alianzas con su universidad?			
7. ¿Qué modalidades formales se han establecido, por ejemplo acuerdos de hermanamiento?			
8. ¿Existe debate sobre políticas de educación superior en la temática de los proveedores externos de servicios educativos a nivel superior en su país?			

ANEXO 2 Cuadro Informativo sobre Atlantic International University	
MODALIDAD:	Educación on line

ANEXO 2
Cuadro Informativo sobre
Atlantic International University

SEDE: Pioneer Plaza
900 Fort Street Mall - 40
Honolulu, Hawaii 96813
Estados Unidos de Norteamérica
Phone: (808) 924 9567
Fax: (808) 947 2488

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: 2ª Calle 1-25 zona 6
Mixco, Residencial Vistas del
Encinal
Ciudad de Guatemala, Guatemala

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Costa Rica
Panamá

MISION: Impulsar la carrera profesional y académica de los estudiantes, reconociendo lo aprendido tanto en la escuela, como en la vida diaria.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: Ser adulto y tener deseos de obtener un grado de estudios más avanzados

Tener suficiente experiencia en el área de interés, 2 años de experiencia en el trabajo son necesarios para un programa de Licenciatura, 3 años para uno de Maestría y 5 para uno de Doctorado.

Haber terminado la preparatoria o estudios

ANEXO 2
Cuadro Informativo sobre
Atlantic International University

equivalentes para la Licenciatura; Licenciatura para la Maestría y la Maestría para el Doctorado.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Bachillerato en Artes
Bachillerato en Ciencias
Bachillerato en Administración de Empresas
Maestrías en Artes
Maestría en Ciencias
Maestría en Administración de Empresas
Doctorado en Filosofía
Doctorado en Ciencias
Doctorado en Administración de Empresas
Doctorado en Educación

OFERTA ACADEMICA: Administración y Economía

- [Administración de empresas](#)
- [Economía](#)
- [Dirección](#)
- [Mercadotecnia](#)
- [Negocios Internacionales](#)
- [Finanzas](#)
- [Recursos Humanos](#)
- [Contabilidad](#)
- [Microeconomía](#)
- [Comercio](#)
- [Finanzas Internacionales](#)
- [Macroeconomía](#)
- [Biodesarrollo](#)
- [Calidad Total](#)
- [Ecodesarrollo](#)
- Ciencias e Ingeniería**
- [Ingeniería Mecánica](#)
- [Ingeniería Industrial](#)
- [Ingeniería Química](#)
- [Ingeniería Civil](#)
- [Ingeniería Eléctrica](#)
- [Química](#)
- [Física](#)
- [Ingeniería en Computación](#)

ANEXO 2
Cuadro Informativo sobre
Atlantic International University

ACREDITACION: No está acreditada por una agencia reconocida de acreditación o asociación reconocida por la Secretaria de Educación en EUA.

Está acreditada por la (ACI) Accrediting Comisión Internacional, institución privada de acreditación.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.aiu.edu/aiu/spanishin/>

ANEXO 3
Cuadro Informativo sobre
Universidad Nacional de Educación a Distancia de España
Universidad Tecnológica de El Salvador

MODALIDAD: Educación on line
Educación a distancia

SEDE: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Bravo Murillo 38,
Madrid , España
Tel: 91 398 60 00 - 91 398 66 00

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: Edificio Gabriela Mistral
1ª Calle Poniente y 19 Avenida
Norte
San Salvador, El Salvador
Tels (503) 275-8888 ext. (8842)
(8843)
Fax: (503) 271-4764

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: El Salvador

ANEXO 3
Cuadro Informativo sobre
Universidad Nacional de Educación a Distancia de España
Universidad Tecnológica de El Salvador

MISIÓN: Posibilitar acceso de servicios educativos a amplios sectores poblacionales, creando desarrollando y difundiendo conocimiento, de alto nivel ético, académico y profesional, a fin de promover los cambios fundamentales que la sociedad necesita

VISION: Llegar a ser una universidad reconocida por su calidad educativa, su relevante investigación su capacidad de innovación y su trascendencia cultural, accesible a amplios sectores de la población

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Diplomados

OFERTA ACADEMICA: Infoperiodismo
Técnicas de Estudio
Administración de Recursos Humanos
Historia General del Arte
Redacción para Medios de Comunicación
Administración de Compras
Gestión de Calidad
Psicología Laboral
Análisis de Estados Financieros
Análisis y Diseño de Sistemas
Fotografía
Sistema de Información Gerencial
Informática Empresarial
Estudio del Trabajo
Economía Empresarial
Introducción al Estudio del Derecho
Administración
Introducción a la Psicología
Orientación Técnica de Ingeniera
Informática

ANEXO 3
Cuadro Informativo sobre
Universidad Nacional de Educación a Distancia de España
Universidad Tecnológica de El Salvador

CUOTA ANUAL: Cuotas únicas por diplomado entre US \$.50.00 y \$.154.00

ACREDITACION: Comisión de Acreditación de la Calidad Académica. Ministerio De Educación de El Salvador

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.edutec.edu.sv>
<http://www.uned.es>

ANEXO 4
Cuadro Informativo sobre
Instituto Tecnológico de Monterrey

MODALIDAD: Educación on line

SEDE: Av. Eugenio Garza Sada No. 2501 Sur. 4° nivel de CETEC, Torre Norte.
Monterrey, Nuevo León, México 64849
Teléfono: (52/81)83-58-20-00 ext. 6023 6024 y 6031

ANEXO 4
Cuadro Informativo sobre
Instituto Tecnológico de Monterrey

Fax: (52/81)81-58-20-22

SUBSEDE EN CENTROAMERICA:

Escuela Superior de Economía y Negocios
Dirección: Urbanización la Cima II, Ave. Principal y Pje. 7. Polígono "a"
San Salvador, El Salvador
Teléfonos: (503) 273 0042 y 46
Fax: (503) 273 8843

Univ. Tecnológica Centroamericana
Dirección: km.5 Carretera a Puerto Cortés, junto a H.B. Fuller. San Pedro Sula, Honduras
Teléfono: (504)551-4466
Fax: (504)551-4455

Univ. Tecnológica Centroamericana
Dirección: Edificio 2 piso 3, Zona Jacalapea. Tegucigalpa, Honduras.
Teléfono: (504)230-4020
Fax: (504) 230-4008 y 230-3992

Universidad Interamericana de Costa Rica
Dirección: 1.5 km Norte Jardines del Recuerdo, Carretera a Heredia. San José, Costa Rica
Teléfono: (506) 261-4242
Fax: (506) 261-3212

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Costa Rica
Panamá

MISION: Ofrecer educación de calidad utilizando modelos educativos innovadores, redes de aprendizaje y tecnologías de información avanzadas, para contribuir a la integración y desarrollo de las comunidades de habla hispana.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: Presentar examen de admisión (los

ANEXO 4
Cuadro Informativo sobre
Instituto Tecnológico de Monterrey

requisitos son facilitados en forma personal o en
la siguiente dirección electrónica
atencionuv@itesm.mx)

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Especialidades
Maestrías
Doctorados

OFERTA ACADEMICA: Administración y Negocios

[Especialidad en Administración Financiera](#)
[Especialidad en Comercio Electrónico](#)
[Global MBA for Latin American Managers](#) (Satelital)
[Maestría en Administración](#)
[Maestría en Comercio Electrónico](#)

Administración Pública y Política Pública
[Maestría en Gestión Pública Aplicada](#)

Educación
[Doctorado en Innovación Educativa](#)
[Maestría en Administración de Instituciones Educativas](#)
[Maestría en Ciencias de la Información y](#)
[Administración del Conocimiento](#)
[Maestría en Educación](#)
[Maestría en Tecnología Educativa](#)
[Maestría en Tecnología Educativa, grado conjunto con](#)
[British Columbia](#)

Humanidades y ciencias sociales
[Maestría en Estudios Humanísticos](#)
[Maestría en Ética Aplicada](#)

Ingenierías
[Maestría en Sistemas de Calidad y Productividad](#)

Tecnología y computación
[Maestría en Administración de Tecnologías de](#)
[Información](#)

ANEXO 4
Cuadro Informativo sobre
Instituto Tecnológico de Monterrey

CUOTA ANUAL: Especialidades y Maestrías: US \$. 930.00 por materia
Doctorado: US \$.2,070.00 por materia

ACREDITACION: Miembro de la Asociación de Universidades e Instituciones de educación Superior de México (ANUIES)

Acreditado por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)

Acreditado por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos (SACS) (1866 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097: Teléfono 404-679-4501) para otorgar títulos profesionales y grados académicos de maestría y doctorado.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.ruv.itesm.mx>

ANEXO 5
Cuadro Informativo sobre
Universidad Politécnica de Madrid

ANEXO 5
Cuadro Informativo sobre
Universidad Politécnica de Madrid

MODALIDAD: Educación on line

SEDE: Dr. Federico Rubio y Gali, 11
28039 Madrid, España
Telf: +34 91.456.27.95
Fax: +34 91.553.55.63
Videoconferencia RDSI (ISDN): +34 91.535.73.10

SUBSEDE EN CENTROAMERICA:

**Universidad Tecnológica
Centroamericana, UNITEC**
Zona de Jacaleapa - Junto
Resid.Honduras
Tegucigalpa, MDC
Honduras, C.A.
Tel: (504)2304020 //5514466
E-mail: postgradonline@unitec.edu

**Cámara Española de Comercio en
Panamá**
Apartado 55-1128
Paitilla
Rep. De Panamá
Tel: 225 1487 227 0626
Fax: 225 6608
Web: www.sinfo.net/camaraes
E-mail: caespan@cwpanama.net

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Costa Rica
Panamá

MISION: Dar una respuesta al desafío que los cambios, tanto en los métodos de Enseñanza como en los contenidos curriculares, plantean a al Universidad y formar en las técnicas que la sociedad demanda en estos ámbitos.

ANEXO 5
Cuadro Informativo sobre
Universidad Politécnica de Madrid

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: Remitir formulario de preinscripción y domiciliación

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Especialidades
Maestrías
Posgrados
Doctorados

OFERTA ACADEMICA: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EN INTERNET Y COMERCIO ELECTRÓNICO (E-BUSINESS & E-COMMERCE)
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)
DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS (MBA INTERNACIONAL)
PREVENCIÓN DE RIESGOS PROFESIONALES EN LA EMPRESA (HOMOLOGADO)
DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA EMPRESA
ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES
DIRECCIÓN DE OPERACIONES, CALIDAD E INNOVACIÓN
ASESORÍA JURÍDICA DE LA EMPRESA
INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL
ASESORÍA Y GESTIÓN FISCAL Y DE INVERSIONES
GESTIÓN Y AUDITORÍA ENERGÉTICA EN LA EMPRESA
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
AUDITORÍA DE CUENTAS
DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN INDUSTRIAL
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS A LA EMPRESA
GESTIÓN INTEGRADA DE CONOCIMIENTO, EL

ANEXO 5
Cuadro Informativo sobre
Universidad Politécnica de Madrid

CAPITAL INTELECTUAL Y LOS RECURSOS HUMANOS
GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD, EL MEDIO AMBIENTE Y LOS RIESGOS LABORALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL (E-MBA)
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO (MBA-Turismo)
INGENIERIA AMBIENTAL
MARKETING INDUSTRIAL E INGENIERIA COMERCIAL
INTERNET EN LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA
INTERNET SERVICIOS AVANZADOS
INTEGRACION DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCION DE RIESGOS LABORALES
LEGISLACION APLICADA A LOS MERCADOS FINANCIEROS
LEGISLACION, NORMAS Y TECNICAS DE AUDITORIA
MATEMATICAS FINANCIERAS Y SU APLICACION A LOS MERCADOS FINANCIEROS
MARKETING PERSONALIZADO: ONE TO ONE, DIRECTO Y RELACIONAL
MARKETING ECOLOGICO
MERCADOS FINANCIEROS EN LA ECONOMIA GLOBAL
MODELOS DE PLANIFICACION ENERGETICA
PRACTICAS Y TECNICAS DE PLANIFICACION Y CONTROL EN LA ADMINISTRACION PUBLICA
MARKETING DE LOS SERVICIOS
MEDICINA DEL TRABAJO Y TOXICOLOGIA LABORAL
EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS ELECTRONICOS: ECONOMIA GLOBAL Y NUEVA ECONOMIA
POLITICA DE MEDIO AMBIENTE Y ENERGIA DE LA UNION EUROPEA
TECNICAS Y PRACTICAS DE COMERCIO EXTERIOR
POLITICA EMPRESARIAL Y DE INVESTIGACION

ANEXO 5
Cuadro Informativo sobre
Universidad Politécnica de Madrid

EN LA UNION EUROPEA
TECNICAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y EL
MARKETING EN INTERNET
ERGONOMIA Y PSICOSOCIOLOGIA APLICADA A
LA PREVENCION DE RIESGOS LABORALES
PREVENCION DE RIESGOS LABORALES EN
SECTORES ESPECIALIZADOS
LA PRACTICA DE LA VENTA Y LA
DISTRIBUCION EN LA EXPORTACION
SISTEMAS DE COMUNICACION INTERNA EN LA
EMPRESA
GESTION DE PREVENCION DE RIESGOS
LABORALES
TECNICAS AVANZADAS PARA LA TOMA DE
DECISIONES EN LA EMPRESA
TECNICAS DE GESTION EMPRESARIAL

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: Todos los cursos y Programas de Especialización y Programas Master han sido aprobados por la Junta de Gobierno de la Universidad Politécnica de Madrid.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.cepade.es>

ANEXO 6
Cuadro Informativo sobre
ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS
COMISION INTERAMERICANA PARA EL CONTROL DEL ABUSO DE
DROGAS

MODALIDAD: Educación on line

SEDE: Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo,
1889 F Street, N. W., Washington, D. C. 20006, USA

Campus Virtual de la Universidad Nacional de Educación a
Distancia de España (UNED) a través de la Plataforma Virtual
WebCT.

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: Universidad de Costa Rica
Dr. Jaime Córdoba
jcordoba@cariari.ucr.ac.cr

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Costa Rica
Panamá

ANEXO 6
Cuadro Informativo sobre
ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS
COMISION INTERAMERICANA PARA EL CONTROL DEL ABUSO DE
DROGAS

MISION: Promover estudios de post-grado que contribuyan a formar especialistas e investigadores de alto nivel académico, capaces de planificar, ejecutar y evaluar programas y estrategias conducentes a la reducción de la demanda de drogas en el contexto de la región Iberoamericana y con la participación de los Estados miembros de la OEA-CICAD y países observadores permanentes (España).

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- a. Ser ciudadano o residente permanente de un Estado miembro de la OEA (los residentes deberán enviar copia de su visa)
- b. Poseer título universitario en áreas relacionadas a la problemática de las drogas.
- c. Ocupar una posición laboral en el área de prevención o tratamiento de drogodependientes, y/o en las instituciones educativas o de atención a niños y jóvenes adolescentes.
- d. Adjuntar carta de admisión al programa de Maestría Iberoamericana en Drogodependencias emitida por una de las universidades de la Red (los interesados podrán inscribirse en cualquiera de las ocho Universidades de la Red, exceptuando una universidad que se encuentre en el propio país de origen del candidato) Para mayor información sobre la inscripción, puede visitar la pagina web de la Maestría www.unireddrogas.org.
- e. Elaborar y presentar un ensayo breve sobre sus motivaciones para entrar en el post-grado y una síntesis autobiográfica.
- f. Presentar tres cartas de referencia suscritas por miembros honorables de la comunidad nacional o internacional.
- g. Presentar notas certificadas de pregrado (certificado analítico universitario).
- h. Dominio del idioma español (adjuntar certificado de

ANEXO 6
Cuadro Informativo sobre
ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS
COMISION INTERAMERICANA PARA EL CONTROL DEL ABUSO DE
DROGAS

- proficiencia en el caso de que no sea su lengua materna)
- i. Conocimientos en el uso y manejo de Internet.
 - j. Presentar la solicitud completa antes de la fecha límite.
 - k. Tener acceso a equipo de computación e Internet con las siguientes especificaciones técnicas:
 - *Computadora:* debe permitir utilizar las últimas versiones de navegadores. Se recomienda por lo menos una 486 (o su equivalente en Apple o Unix) con por lo menos 8 Mbytes of RAM.
 - *Acceso a Internet:* Se debe poder tener acceso a la red desde su lugar de trabajo o desde su casa. La velocidad de módem mínima aceptable es de 28.8 kbps.
 - *Navegador:* El navegador que Ud. Utilice es muy importante. La Maestría Iberoamericana en Drogodependencias requiere un navegador que permita utilizar Java y Javascript. Esta opción debe estar habilitada en su navegador. Para mejores resultados utilizar Netscape 3.0, 4.0 o Internet Explorer 4.0.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría

OFERTA ACADEMICA: Maestría Iberoamericana en Drogodependencias

CUOTA ANUAL: El costo total del curso para todos los participantes es de US \$2.000 (dos mil dólares estadounidenses), € 2.300 (dos mil trescientos euros) o su equivalente en moneda local. La beca de la OEA/AICD cubrirá US \$2.000 (dos mil dólares estadounidenses), € 2.300 (dos mil trescientos euros) o su equivalente en moneda local por cada candidato seleccionado y serán abonados a la Universidad donde se realice la inscripción, para cubrir el costo de matrícula.

ANEXO 6
Cuadro Informativo sobre
ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS
COMISION INTERAMERICANA PARA EL CONTROL DEL ABUSO DE
DROGAS

ACREDITACION: Certificado avalado por el consorcio de Universidades, CICAD/OEA y Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPND) de España.

FUENTE DE INFORMACIÓN: www.unireddrogas.org

ANEXO 7
Cuadro Informativo sobre
Universidad para la Cooperación Internacional
en cooperación con
Universidad de Lisboa, Portugal
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Bolivia
Universidad Católica Boliviana, Bolivia
Instituto Interamericano de Derechos Humanos, Costa Rica
Universidad de Tucumán, Argentina
Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas
y otras instituciones

MODALIDAD: Educación on line

SEDE: Tel.: (506) 283-6464
Fax.: (506) 280-8433

<p>ANEXO 7</p> <p>Cuadro Informativo sobre</p> <p>Universidad para la Cooperación Internacional</p> <p>en cooperación con</p> <p>Universidad de Lisboa, Portugal</p> <p>Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Bolivia</p> <p>Universidad Católica Boliviana, Bolivia</p> <p>Instituto Interamericano de Derechos Humanos, Costa Rica</p> <p>Universidad de Tucumán, Argentina</p> <p>Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas</p> <p>y otras instituciones</p>	
<p>Apartado Postal: 504-2050</p> <p>Barrio Escalante,</p> <p>San José, Costa Rica</p> <p>E-mail: info@uci.ac.cr</p>	
<p>SUBSEDE EN CENTROAMERICA: La misma</p>	
<p>PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala</p> <p style="padding-left: 150px;">El Salvador</p> <p style="padding-left: 150px;">Honduras</p> <p style="padding-left: 150px;">Nicaragua</p> <p style="padding-left: 150px;">Costa Rica</p> <p style="padding-left: 150px;">Panamá</p>	
<p>MISIÓN: Formación de profesionales líderes, capaces de inducir y conducir los cambios requeridos en el desarrollo económico, ambiental, socio-cultural y político de los países de América Latina y El Caribe.</p>	
<p>VISION: N.D.</p>	
<p>REQUISITOS DE ADMISIÓN: Profesionales graduados de las ciencias empresariales, tecnológicas, agrícolas, forestales, ambientales, pecuarias, civiles e ingenierías con grado de Licenciado o Bachiller.</p> <p style="padding-left: 150px;">Profesionales graduados en ciencias aplicadas con grado mínimo de bachiller.</p> <p style="padding-left: 150px;">Profesionales de otras disciplinas de apoyo a la gestión</p>	

ANEXO 7 Cuadro Informativo sobre Universidad para la Cooperación Internacional en cooperación con Universidad de Lisboa, Portugal Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Bolivia Universidad Católica Boliviana, Bolivia Instituto Interamericano de Derechos Humanos, Costa Rica Universidad de Tucumán, Argentina Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas y otras instituciones	
de proyectos y empresarial con grado mínimo de bachiller universitario.	
GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría	
OFERTA ACADEMICA: Administración de Proyectos Gestión Agroempresarial Gestión del Turismo Sostenible Legislación Ambiental	
CUOTA ANUAL: N.D.	
ACREDITACION: Acreditada en Costa Rica por el Consejo Superior de Educación de las Universidades Privadas	
FUENTE DE INFORMACIÓN: http://www.uci.ac.cr	

ANEXO 8
Cuadro Informativo sobre
Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
Universidad de Harvard

MODALIDAD: Presencial

SEDE: Del Vivero Procesa #1, 2 Km al Oeste
La Garita, Alajuela
Costa Rica
Teléfonos: (506) 433-9908, 433-9961, 437-2305
Fax: (506) 433-9983, 433-9989
incaecr@mail.incae.ac.cr

SUBSEDE EN CENTROAMERICA:

GUATEMALA

Ciudad Guatemala
13 calle 3-40 Zona 10, Edificio
Atlantis,
Nivel 7 Oficina 703
PBX (502) 367-2002
Fax (502) 3672001
incaeguat@unete.com.gt

EL SALVADOR

San Salvador
Condominio Torremolinos
Local 8,
79 Ave. Norte y 3ra., Calle Pte.,
Colonia Escalón
Teléfonos: (503) 263-2620, 263-
2623, 263-8093
Fax: (503) 263-2621
seminarios.incae@telesal.net

HONDURAS

Tegucigalpa
Frente a Hotel Honduras Maya
Edificio Palmira 4to Piso
Teléfonos: (504) 239-7912, 235-
9745, 239-5350

ANEXO 8
Cuadro Informativo sobre
Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
Universidad de Harvard

Fax: (504) 232-6560
incaeteg@multivisionhn.net

NICARAGUA

Managua
Campus Francisco de Sola
Montefresco, Km. 15 1/2 Carretera
Sur

Apartado 2485
Teléfonos (505) 265-8141 al 49,
265-8272

Fax: (505) 265-8617, 265-8630
incaenic@mail.incae.edu.ni

PANAMA

Ciudad Panamá
Avenida Samuel Lewis
Plaza Obarrio, 1er. Piso Oficina 111
Teléfonos: (507) 264-3574
Fax: (507) 269-4656
incaepty@incae.edu.pa

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Costa Rica
Panamá

MISIÓN: Promover activamente el desarrollo integral de los países donde sirve, formando líderes para los sectores clave, mejorando sus prácticas, actitudes y valores a través de:
Investigación, enseñanza y la diseminación de conceptos y técnicas gerenciales modernas.
Fortalecimiento de las capacidades analíticas y la comprensión de fenómenos económicos, políticos y sociales.
Facilitando el diálogo, el entendimiento y la colaboración entre individuos, sectores y países.

ANEXO 8
Cuadro Informativo sobre
Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
Universidad de Harvard

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: I. Solicitud De Admisión:

La única forma de aplicar a los programas de MBA de INCAE es ingresando al sistema en línea.

- Usted ingresa los datos y los envía una vez que ha completado toda la información que aquí se solicita.
- Debe entregar documentos en la oficina local de INCAE o bien puede enviarlos "escaneados": (documentos que se pueden scanear: fotografía tamaño pasaporte, currículum vitae) En la secretaría se entregarán originales de los siguientes documentos: tres cartas de recomendación selladas, copia del título universitario autenticado, certificación de las notas universitarias y certificado médico.

II. TRES CARTAS DE RECOMENDACIÓN:

- Usted envía el formato al recomendante vía electrónica o bien "baja" el formato y lo entrega personalmente al recomendante.
- Recomendamos que estas cartas provengan de personas que le conozcan desde el punto de vista laboral y académico (no personal). Es conveniente que alguna de ellas provenga de un egresado de INCAE.
- El recomendante entrega a usted la carta en sobre cerrado y firmado por detrás o bien, en casos excepcionales (ej: vivir en país donde no tenemos oficinas) éste puede hacerla llegar directamente a la Oficina de Admisiones vía correo:

Programas de Maestría

Dirección de Admisiones, INCAE, Campus Alajuela,
Apartado 960-4050

III. Los ENSAYOS Deberá contestar las preguntas que se incluyen en la solicitud de admisión.

IV. Examen de Admisión y Pruebas de Aptitud: Para realizar el examen de admisión de INCAE, favor revisar fechas.

ANEXO 8
Cuadro Informativo sobre
Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
Universidad de Harvard

- EL examen de INCAE comprende lo siguiente: áreas como matemáticas, geometría y álgebra. Una segunda parte trata de medir la de habilidad cognitiva, razonamiento lógico, intelecto, liderazgo, capacidad de trabajar bajo presión, etc. Una tercer parte corresponde a redacción y una parte de inglés.
- No se permite el uso de calculadora
- El candidato tiene la opción de presentar el GMAT o el GRE.
- Adicionalmente se debe presentar la prueba de aptitud determinada por INCAE.
- Para hacer ambos exámenes, el candidato debe haber cancelado el monto establecido por tramitación y coordinar fecha y hora con la oficina local de INCAE.

V. Entrevista: La realiza una persona designada por INCAE y es coordinada en fecha, hora y lugar por la oficina local.

VI. Copia autenticada del título universitario.

VII. Certificado de calificaciones universitarias, acompañado de la escala de evaluación respectiva.

VIII. Dos años de experiencia laboral relevante.

IX. Currículum vitae actualizado

X. Certificado médico

XI. Información financiera

XII. Recibo de gastos de tramitación

XIII. Copia del pasaporte o cédula de identidad.
para la Maestría y la Maestría para el Doctorado.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría en Administración de Empresas

OFERTA ACADEMICA: Maestría en Administración de Empresas
Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas
Maestría en Gerencia Médica
Maestría Ejecutiva en Administración - ACP

ANEXO 8
Cuadro Informativo sobre
Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
Universidad de Harvard

(Autoridad del Canal de Panamá)

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: INCAE está acreditado en los Estados Unidos por SACS (Southern Association of Colleges and Schools) para otorgar el grado de maestría. También está afiliado a asociaciones de escuelas de negocios como: AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), NASPAA (National Association of Schools of Public Affairs and Administration) y BALAS (Business Administration and Latin American Studies). Además es miembro de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).

Los programas de INCAE están acreditados en los Estados Unidos por AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y SACS (Southern Association of Colleges and Schools).

AACSB

Es la organización más importante que acredita escuelas de administración de negocios en el mundo. Fue fundada en 1916 como la American Assembly of Colleges and Schools of Business, para reunir a las mejores escuelas de los Estados Unidos. En los últimos años se ha expandido para convertirse en la International Association for Management Education, con el propósito de incorporar a las más reconocidas escuelas de negocios en el mundo. La acreditación por parte de la AACSB es una distinción de calidad reconocida y altamente respetada en las comunidades académicas y de negocios de los Estados Unidos y del mundo.

Actualmente de aproximadamente 700 MBAS que existen en los Estados Unidos y Canadá solo 370 están acreditados por [AACSB International](#). INCAE es una de sólo ocho escuelas de negocios fuera de Norteamérica, que han sido acreditadas por AACSB. Para dicha acreditación, un comité evaluador

ANEXO 8
Cuadro Informativo sobre
Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
Universidad de Harvard

conformado por decanos de escuelas de negocios, recomendó de manera unánime la acreditación del Instituto por sus fortalezas, innovaciones y características únicas. Recibieron mención especial la excelencia y alcance de sus programas de educación e investigación; la calidad de su facultad; su estrategia para el desarrollo de nueva facultad y el firme compromiso de todos los miembros de su comunidad académica con la misión del Instituto.

SACS

Es la asociación regional a la que le corresponde acreditar universidades y escuelas en el Sur de los Estados Unidos y Latinoamérica. SACS es una de las seis asociaciones regionales que en su conjunto cubren todos los Estados Unidos, con el propósito de garantizar sus propios estándares de calidad para que ningún ente gubernamental tenga que hacerlo.

[SACS](#) está reconocido por el Gobierno de los Estados Unidos y solo con esta acreditación las universidades y escuelas de la región sureste de los Estados Unidos puede acceder a fondos públicos En 1994 INCAE fue la primera escuela de negocios acreditada fuera de Norteamérica. Hoy en día INCAE es una de las 3 instituciones de nivel superior acreditadas fuera de los Estados Unidos

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.incae.ac.cr>

ANEXO 9
Cuadro Informativo sobre
Universidad Pontificia de Salamanca

MODALIDAD: Educación on line

SEDE: CAMPUS DE MADRID
PASEO JUAN XXIII, N° 3, 28040 MADRID
TELF. 91-5335200 FAX 91-5535249

ANEXO 9
Cuadro Informativo sobre
Universidad Pontificia de Salamanca

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: Fundación Hispano Guatemalteca para la Educación y la Cultura - Julián Presa Fernández- Avenida Reforma 12-01 Zona 10 Edificio Reforma Montúfar 3er. Nivel Of. 302. Torre "B" Ciudad de Guatemala
Tels: 331-4660, 331-4661, 332-2639

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala

MISION: N.D.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Doctorado

OFERTA ACADEMICA: [Doctorado](#) en Sociología

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.upsagate.org>

ANEXO 10
Cuadro Informativo sobre
Universidad Virtual de Barcelona

MODALIDAD: Educación on line
Educación a Distancia

SEDE: Universidad de Barcelona Virtual, SL
Domicilio: C/ Brusi, 61 - 08006 Barcelona
Teléfonos: Punto de Información: 93.362.15.75
Centralita: 93.241.39.68
FAX: + 34 93 200 42 78
Correo electrónico: info@virtual.com

SUBSEDE EN CENTROAMERICA:

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Costa Rica
Panamá

MISION: Ofrecer programas formativos (masters, postgrados, cursos de especialización y cursos para la obtención de créditos de libre elección) dirigidos a profesionales, graduados y universitarios, tanto de empresas como de instituciones, que deseen completar su formación y mejorar sus competencias.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Formulario de Inscripción
Fotocopia del DNI o pasaporte
Fotocopia compulsada del título universitario
Dos fotografías a color tamaño carnet
Breve currículum vitae
Resguardo del pago de la matrícula si se ha efectuado mediante transferencia bancaria
Carnet de antiguos alumnos de la Universitat de

ANEXO 10
Cuadro Informativo sobre
Universidad Virtual de Barcelona

Barcelona
Los estudiantes con titulación no española deberán presentar la [documentación pertinente](#).

Para matricularse en un **programa de extensión universitaria** (certificado o diploma) se deberá presentar la siguiente documentación:

Fotocopia del DNI o pasaporte
Resguardo del pago de la matrícula si se ha efectuado mediante transferencia bancaria

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría
Posgrado
Cursos de actualización

OFERTA ACADÉMICA: 325 cursos correspondientes a las siguientes áreas temáticas:

- Empresa ([Escuela Virtual de Empresa](#))
- Salud ([Escuela Virtual de Salud](#))
- Educación ([Campus Virtual de Educación](#))
- Deportes ([Campus Virtual del Deporte](#))
- Farmacia y Nutrición ([Escuela Virtual de Farmacia y Nutrición](#))
- Hostelería y Turismo ([Escuela Virtual de Hostelería y Turismo](#))
- Formación complementaria ([Campus Virtual de Formación Complementaria](#))
- Ciencias Experimentales
- Administración Pública y Tercer Sector
- Cultura y Patrimonio

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: N.D.

ANEXO 10
Cuadro Informativo sobre
Universidad Virtual de Barcelona

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.uvvirtual.com>

ANEXO 11
Cuadro Informativo sobre
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

MODALIDAD: Presencial

SEDE: **SECRETARÍA GENERAL**
675 este de la Iglesia Santa Teresita, n° 3571
Apdo. Postal: 5429 1000 San José, Costa Rica
Teléfono: 253-0082
Fax: 234-6696
Correo electrónico: flacsosg@flacso.org

SUBSEDE EN CENTROAMERICA:

COSTA RICA
Sede Académica FLACSO-Costa Rica
Del Colegio de Abogados de Costa Rica 100 metros norte y 25 oeste Apartado Postal 11747-1000 San José
Tel.: (506) 224-8059
Fax: (506) 225-24-18
Correo electrónico: flacso@flacso.or.cr

EL SALVADOR
Programa FLACSO-EI Salvador
Novena Calle Poniente 9A Casa #3807. entre 73a 75a Av. Norte, Colonia Escalón. San Salvador, El

ANEXO 11
Cuadro Informativo sobre
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Salvador
Tel./Fax: (503) 223-4360
Tel.: (503) 245-15-11
Correo electrónico:
flacsoelsalvador@flacso.org.sv

GUATEMALA
Sede Académica FLACSO-
Guatemala
Quinta Ave. 6-23 Zona 9,
Guatemala, Guatemala
Tel.: (502) 362-1431/ (502) 362-
1432/ (502) 362-1433
Fax: (502) 332-6729
Apartado Postal: 010091263A
Correo electrónico:
flacsoguate@flacso.edu.gt

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala
El Salvador
Honduras
Nicaragua
Costa Rica
Panamá

MISION: Formar académicos, mujeres y hombres, de los distintos países de América Central en los niveles de Maestría y Doctorado en Ciencias Sociales.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: El programa está dirigido a profesionales residentes en Centroamérica y a interesados en el estudio de la región, que sean graduados en cualquiera de las disciplinas de las ciencias sociales (sociología, ciencia política, antropología, derecho, economía, pedagogía, etc.) y/o carreras afines. El ingreso es competitivo y se basa en los méritos académicos del / la

ANEXO 11
Cuadro Informativo sobre
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

postulante, evitando cualquier criterio discriminatorio por edad, sexo, religión, origen étnico, nacionalidad, afiliación institucional o militancia política / ideológica

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría
Doctorado

OFERTA ACADEMICA: Maestría en Ciencias Sociales
Doctorado en Ciencias Sociales

CUOTA ANUAL: El financiamiento ha sido provisto por la cooperación internacional de Suecia, a través de sus agencias ASDI / SAREC.

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.flacso.org>

ANEXO 12
Cuadro Informativo sobre
Loyola Escuela Empresarial para Las Américas
Universidad de Valparaíso

MODALIDAD: Presencial
Educación on line

SEDE: Errazuria 2190
Vaparaíso, Chile
Mesa Central
56.32.507000

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: 4 avenida 21-25 zona 14
Ciudad de Guatemala
TEL (502)-368 2775

ANEXO 12
Cuadro Informativo sobre
Loyola Escuela Empresarial para Las Américas
Universidad de Valparaíso

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala

MISION: N.D.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Diplomado
Posgrado

OFERTA ACADEMICA: Diplomacia
Negociación Estratégica

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.uv.cl/>
<http://www.necso.8m.com/loyola1.htm>

ANEXO 13
Cuadro Informativo sobre
Instituto de Empresa

ANEXO 13
Cuadro Informativo sobre
Instituto de Empresa

MODALIDAD: Educación on line

SEDE: María de Molina 11
28006, Madrid, España
Tel 34 91 568-9600

SUBSEDE EN CENTROAMERICA:

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala
Panamá
Costa Rica

MISION: Dar respuesta adecuada a las necesidades de las empresas y sus directivos.
Ser socio estratégico de referencia para la formación y desarrollo directivo.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría

OFERTA ACADEMICA: Administración de Negocios Internacional
Administración de Negocios
Asesoría Jurídica
Administración de Negocios (Ejecutiva)
Dirección de Empresas Turísticas

CUOTA ANUAL: N.D.

ANEXO 13
Cuadro Informativo sobre
Instituto de Empresa

ACREDITACION: El Instituto de Empresa ha sido reconocida por las más importantes instituciones internacionales .Entre ellas, el IE cuenta con la triple acreditación de EQUIS (European Quality Improvement System), AMBA (Association of MBA´s), y AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), esta última otorgada en Abril de 2002 .

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.ie.edu>
<http://exced.ie.edu>

ANEXO 14
Cuadro Informativo sobre
Universidad Rafael Lándivar
Universidad Javeriana de Cali
Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México
Universidad de Las Américas de Puebla

MODALIDAD: Presencial

SEDE: Universidad Rafael Lándivar
Campus Central Vista Hermosa III Zona 16
Ciudad de Guatemala
Tel (502) 279-7979

SUBSEDE EN CENTROAMERICA:

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala

MISION: Mejorar el acceso a la excelencia académica mediante la utilización de Tecnologías de punta.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría

ANEXO 14
Cuadro Informativo sobre
Universidad Rafael Lándivar
Universidad Javeriana de Cali
Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México
Universidad de Las Américas de Puebla

OFERTA ACADEMICA: Administración de Empresas
Administración Industrial
Administración Financiera

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.url.edu.gt>
Periódico "Prensa Libre", Guatemala

ANEXO 15
Cuadro Informativo sobre
Pontificia Universidad Católica de Chile

MODALIDAD: Educación on line
Presencial

SEDE:

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: Ave. Reforma 8-60, Zona 9
Edif. Galerías Reforma, Torre II,
Nivel 3, Oficina 309
Ciudad de Guatemala
Tel: 334-0468

ANEXO 15
Cuadro Informativo sobre
Pontificia Universidad Católica de Chile

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala

MISION: Mejorar el acceso a la excelencia académica mediante la utilización de Tecnologías de punta.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: Tener posesión del Grado de Licenciado o Título Profesional Universitario equivalente en cualquier disciplina, otorgado por la Universidad Chilena o extranjera (legalizado ante el consulado chileno donde se emite, en el caso de Universidades que no son chilenas).

Tener al menos cuatro años de experiencia laboral en posiciones gerenciales dentro de los cuales se encuentran los funcionarios de Gobierno y académicos que realicen clases en programas de maestrías en negocios en Universidades reconocidas del país.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría Ejecutiva

OFERTA ACADEMICA: Administración de Empresas

CUOTA ANUAL: US\$ 25,000 (Este valor incluye libros y materiales de todos los cursos, pasajes y estancia en Chile durante la semana residencial)

ACREDITACION: N.D.

ANEXO 15
Cuadro Informativo sobre
Pontificia Universidad Católica de Chile

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.asocirgua.com>
<http://www.puc.cl>

ANEXO 16
Cuadro Informativo sobre
Grupo Santillana

ANEXO 16
Cuadro Informativo sobre
Grupo Santillana

MODALIDAD: Educación on line

SEDE: Torrelaguna, 60 · 28043
Madrid · España
91 744 94 21
formacion@santillana.es

SUBSEDE EN CENTROAMERICA:

GUATEMALA
5ª Av. 8-96, Zona 9
GUATEMALA, C.A.
Teléfono: +502 332 04 04 - Fax: +502 360 36 07

EL SALVADOR
C/ Siemens, 51. Zona Industrial Santa Elena
Antiguo Custatlan – LA LIBERTAD
Teléfono: +503 289 89 20 / 25 - Fax: +503 278 60 66

HONDURAS
Colonia Miraflores Norte, 6ª Avenida. Casa 3.625, bloque 73
TEGUCIGALPA
Teléfono / Fax: +504 231 16 62 / 228 31 32

COSTA RICA
La Uruca, 200 mts. Oeste del edificio de Aviación Civil nº78
1150 SAN JOSÉ DE COSTA RICA
Teléfono: +506 220 42 42 - Fax: +506 220 13 20 / 220 20 02

PANAMÁ
Urbanización Industrial La Loceria. Avda. Juan Pablo II, Número 15
CIUDAD DE PANAMÁ
Teléfono: +507 260 09 46 - Fax: +507 260 13 97

ANEXO 16
Cuadro Informativo sobre
Grupo Santillana

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala
El Salvador
Honduras
Costa Rica
Panamá

MISION: N.D

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: Tener grado de licenciatura

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Cursos
Maestría

OFERTA ACADEMICA: Administración de Empresas
[Finanzas](#)
[Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación](#)
[Periodismo Digital \(en colaboración con la Escuela de Periodismo UAM - EL PAÍS\)](#)
[Edición \(en colaboración con el Grupo Santillana y la Universidad de Salamanca\)](#)
[Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación](#)
Sectoriales
Idiomas
Habilidades y gestión de las organizaciones
Tecnologías de la información

CUOTA ANUAL: Maestrías : entre EU 3,500.00 y EU 6,500.00

ACREDITACION: N.D.

ANEXO 16
Cuadro Informativo sobre
Grupo Santillana

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.iup.es>

ANEXO 17
Cuadro Informativo sobre
Universidad Interamericana
Sylvan International Universities

MODALIDAD: Presencial
Educación on line

SEDE: Sylvan International Universities
1001 Fleet Street
Baltimore, MD (USA) 21202
Phone: (410) 843-8000
Fax: (410) 843-6145
E-mail: siu@educate.com

FRANQUICIA EN CENTROAMERICA: COSTA RICA:
Teléfonos: (506) 261-6130 o (506)
261-4242. Fax: (506) 261-3212
Correo electrónico:
infocr@uinteramericana.edu

PANAMÁ:
Teléfonos: (507) 263-7787.
Fax: (507) 263-3688
Correo electrónico:
infopa@uinteramericana.edu

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Costa Rica
Panamá

ANEXO 17
Cuadro Informativo sobre
Universidad Interamericana
Sylvan International Universities

MISION: Prestar servicios de formación del mas alto nivel, accesibles a todas las personas comprometidas en los procesos de desarrollo, tanto desde la esfera política como empresarial, funcional y social, venciendo las barreras de espacio y de tiempo características de la formación presencial

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Licenciatura

OFERTA ACADEMICA: Administración de Empresas
Administración Hotelera
Ciencias de la Salud
Tecnología de la Información

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.uinteramericana.edu>
<http://www.sylvan.net/>
<http://www.sylvanu.com>

ANEXO 18
Cuadro Informativo sobre
Nova Southeastern University

MODALIDAD: Presencial

SEDE: 3301 College Avenue
Fort Lauderdale, FL 33314-7796
Estados Unidos
800-541-NOVA (6682)

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: **Nova Southeastern University**
Diablo 5051, Apartado 3318, Balboa Ancón
Panamá
Tel.: 272-2071, 272-2494
Fax: 232-7064
castill@sbe.nova.edu

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Panamá

ANEXO 18
Cuadro Informativo sobre
Nova Southeastern University

MISION: N.D.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Licenciatura
Maestría
Doctorado

OFERTA ACADEMICA: Tecnología Educativa
Educación a Distancia en idioma inglés

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.nova.edu>

Bosco Bernal, Juan. La educación superior en Panamá: situación, problemas y desafíos. Consejo de Rectores de Panamá. 2001.

ANEXO 19
Cuadro Informativo sobre
Columbus University

MODALIDAD: Presencial

SEDE: PO Box 879

ANEXO 19
Cuadro Informativo sobre
Columbus University

Picayune, MS 39466
Estados Unidos de América

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: Calle 50, Edificio Columbus
Bella Vista, Panamá
Tel (507) 267-3888
Fax (507) 263-3896

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Panamá

MISION: N.D.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Licenciatura
Maestría
Doctorado

OFERTA ACADEMICA: Educación
Medicina
Derecho
Agroindustria
Ingenierías
Arquitectura
Periodismo
Psicología
Ciencias Marinas
Ciencias Comerciales y Administrativas

ANEXO 19
Cuadro Informativo sobre
Columbus University

CUOTA ANUAL: Entre US \$.126.00 y \$.218.00 mensuales

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.columbus.edu>

Bosco Bernal, Juan. La educación superior en Panamá: situación, problemas y desafíos. Consejo de Rectores de Panamá. 2001.

ANEXO 20
Cuadro Informativo sobre
Columbus University

MODALIDAD: Presencial

SEDE: PO Box 879
Picayune, MS 39466
Estados Unidos de América

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: Calle 50, Edificio Columbus
Bella Vista, Panamá
Tel (507) 267-3888
Fax (507) 263-3896

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Panamá

MISION: N.D.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Licenciatura
Maestría
Doctorado

OFERTA ACADEMICA: Educación
Medicina
Derecho
Agroindustria

ANEXO 20
Cuadro Informativo sobre
Columbus University

Ingenierías
Arquitectura
Periodismo
Psicología
Ciencias Marinas
Ciencias Comerciales y Administrativas

CUOTA ANUAL: Entre US \$.126.00 y \$.218.00 mensuales

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.columbus.edu>

Bosco Bernal, Juan. La educación superior en
Panamá: situación, problemas y desafíos. Consejo
de Rectores de Panamá. 2001.

ANEXO 21
Cuadro Informativo sobre
Florida State University

MODALIDAD: Presencial

SEDE: Tallahaassee
Florida, 32306
Estados Unidos de América
Tel (850) 644-2525

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: Florida State University - Panamá
Calle Ernesto J. Castillero #1033
Panama 6A, Republic of Panama
Phone: (507) 314-0367
Fax: (507) 314-0366

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Panamá

MISION: N.D.

ANEXO 21
Cuadro Informativo sobre
Florida State University

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: N.D.

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría

OFERTA ACADEMICA: Ciencias de la Computación
Informática
Estudios Ambientales
Ciencias Sociales

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.fsu.edu>

Bosco Bernal, Juan. La educación superior en Panamá: situación, problemas y desafíos. Consejo de Rectores de Panamá. 2001.

ANEXO 22
Cuadro Informativo sobre
Ciudad del Saber

MODALIDAD: Presencial

SEDE: Teléfono: (507) 317-0111
Fax: (507) 317-0118
Fundación Ciudad del Saber
Apartado Postal 83-0645, Zona 3
República de Panamá

ANEXO 22
Cuadro Informativo sobre
Ciudad del Saber

SUBSEDE EN CENTROAMERICA:

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Panamá

MISION: Ser un centro internacional de excelencia para generar, difundir y aplicar conocimiento, al servicio del desarrollo humano, aprovechando las ventajas competitivas de Panamá.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: 1. **Respaldo institucional al más alto nivel.**

La solicitud de admisión debe estar firmada por una autoridad institucional que tenga la autoridad necesaria para suscribir acuerdos y comprometer recursos.

2. **Excelencia en educación y/o investigación.** La solicitud debe dar muestra de la calidad de sus programas indicando:

- a) una lista de los programas cuya excelencia es reconocida por la institución solicitante,
- b) la calidad de los recursos humanos y físicos con que cuenta en los programas listados, incluyendo nivel académico del personal involucrado,
- c) demostración de la acreditación de sus programas educativos universitarios, y
- d) listado de las principales publicaciones científicas y ensayos del personal involucrado durante los últimos cinco años.

3. **Carácter internacional del proyecto o programa.**

La solicitud deberá indicar la vocación internacional en cuanto a la proyección de los programas y las actividades que deseen establecer en la Ciudad del Saber, así como su capacidad para atraer académicos, investigadores, empresarios y estudiantes de otros

ANEXO 22
Cuadro Informativo sobre
Ciudad del Saber

países.

4. Correspondencia con las áreas temáticas prioritarias de la Ciudad del Saber.

La solicitud deberá indicar su acuerdo con establecer programas que respondan a las áreas temáticas priorizadas por la Ciudad del Saber, señalando en cuál o cuáles de estas áreas se desea participar. Dado que se trata de áreas multidisciplinarias, es importante señalar en la solicitud, la definición del campo o disciplina y su correspondencia con una o más de las áreas temáticas indicadas. Programas fuera de estas áreas podrán ser considerados, si responden a prioridades regionales o globales y se sustentan apropiadamente.

5. Anuencia a interactuar o unir esfuerzos con otros programas académicos, de investigación y de desarrollo tecnológico, tanto a nivel local como internacional.

La solicitud deberá expresar la anuencia institucional para establecer vínculos de colaboración con otros programas académicos, tanto locales como externos, así como con programas de investigación y de desarrollo tecnológico. La Ciudad del Saber brinda una oportunidad para establecer módulos ("clústers") interdisciplinarios e intersectoriales en torno a iniciativas cuyo carácter sistémico permita lograr avances significativos en la generación y utilización del conocimiento.

6. Anuencia a considerar el desarrollo conjunto de actividades de investigación y educación.

La solicitud deberá indicar la voluntad de la institución solicitante de vincular actividades de investigación en los programas educativos que desee establecer en la Ciudad del Saber, y viceversa.

7. Viabilidad administrativa y financiera.

La solicitud deberá dar muestras de la viabilidad administrativa y financiera del proyecto que se desea establecer en la Ciudad del Saber, indicando los recursos financieros de que se dispone para llevar adelante el programa o, en su defecto, describir la forma

ANEXO 22
Cuadro Informativo sobre
Ciudad del Saber

como la institución espera financiarlo.

8. Carácter innovador y flexible. La propuesta deberá tener un carácter innovador, sea porque plantea una nueva área de estudio, o una nueva metodología educativa, o porque combina elementos de diferentes disciplinas o sectores, o permite establecer vínculos directos con las empresas e industrias. De igual modo, deberá demostrar la flexibilidad necesaria para permitir tanto ajustes pertinentes en el tiempo, como la conformación de vínculos interdisciplinarios e interinstitucionales, de manera que pueda contribuir efectivamente a la construcción de una industria dinámica del conocimiento

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Licenciatura
Maestría
Doctorado
Cursos

OFERTA ACADEMICA: Negocios y Relaciones Internacionales
Biodiversidad y Ecología Tropical
Tecnología de la Información
Ciencias Administrativas
Arquitectura
Economía

CUOTA ANUAL: N.D.

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://www.ciudadelsaber.org.pa>

ANEXO 23
Cuadro Informativo sobre
Universidad de Texas A & M
Universidad Del Valle de Guatemala

MODALIDAD: Presencial

SEDE: Agribusiness Education in the Americas Program
Department of Agricultural Economics
Texas A&M University
College Station, Texas 77843-2124
Estados Unidos de Norteamérica.
Tel. (979) 845-3555
e-mail: ljones@tamu.edu

SUBSEDE EN CENTROAMERICA: Universidad del Valle de Guatemala
Facultad de Ciencias y Humanidades
Tels. 364-0336/40 y 364-0492/5
Extensiones 377, 448 y 566
e-mail: uvg-tamu@uvg.edu.gt

PAISES CENTROAMERICANOS EN QUE SE OFERTA: Guatemala

MISION: Contribuir sustancialmente a la formación de profesionales de Guatemala y Centro América a través de un programa académico del mas alto nivel en economía y administración de empresas agrícolas.

VISION: N.D.

REQUISITOS DE ADMISIÓN: Diploma Profesional o BS en un área aprobada
Mínimo de dos años de experiencia profesional
Tomar un examen
Una carta de la compañía en donde trabaja
Entrevista con el Director del Programa

ANEXO 23
Cuadro Informativo sobre
Universidad de Texas A & M
Universidad Del Valle de Guatemala

GRADOS ACADÉMICOS OFRECIDOS: Maestría

OFERTA ACADEMICA: Economía y Administración de Empresas Agrícola

CUOTA ANUAL: US \$.5,775.00.

ACREDITACION: N.D.

FUENTE DE INFORMACIÓN: <http://agbusinessamericas.tamu.edu>