



**PRÁCTICAS Y TENDENCIAS PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN Y LA COOPERACIÓN
ENTRE UNIVERSIDADES DE
AMÉRICA LATINA Y UNIÓN EUROPEA**



PIHE NETWORK

Universidades participantes en el proyecto PIHE Network:



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Universidad del Rosario, Colombia - Isabel Cristina Jaramillo



Universidad de Guadalajara, México - Jocelyne Gacel-Ávila



Universidade do Estado de Santa Catarina

Universidade do Estado de Santa Catarina, Brasil - Sonia Pereira Laus



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL

Universidad Nacional del Litoral, Argentina - Julio César Theiler



UNIVERSITEIT
VAN AMSTERDAM

Universiteit van Amsterdam, Holanda - Mariette Diderich



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES

Universität des Saarlandes, Alemania - Stefan Lauterbach



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Universidad de Alicante, España

Roberto Escarré Urueña, Fabiana Barros de Barros

Hans de Wit, Experto Externo

Luis Ramos, Experto Externo

PIHE NETWORK

PRÁCTICAS Y TENDENCIAS PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN Y LA COOPERACIÓN ENTRE
UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA Y UNIÓN EUROPEA

Este libro es el resultado del trabajo coordinado de las 7 instituciones socias durante la ejecución del proyecto PIHE NETWORK. Los siguientes representantes de estas instituciones son los autores del presente libro (en orden alfabética):

Fabiana Barros de Barros

Hans de Wit

Isabel Cristina Jaramillo

Jocelyne Gacel-Ávila

Julio César Theiler

Mariette Diderich

Roberto Escarré Urueña

Sonia Pereira Laus

Stefan Lauterbach

EULAC Partnerships for Internationalisation
Contrato nº AML/19.0902/04/16909/II-0479-A

© Aviso de Copyright

Todos los contenidos generados por PIHE NETWORK están protegidos por las leyes de propiedad intelectual, en particular por derechos de autor.


Se autoriza la reproducción y distribución de todo o parte de estos documentos e información, de cualquier forma o por cualquier medio (incluyendo Internet), excepto para propósitos comerciales, siempre que la fuente sea claramente especificada, mencionando en lugar visible:

- el nombre del Proyecto (“PIHE NETWORK”)
- el título del libro
- la dirección URL (www.pihenetwork.org)
- el hecho de que PIHE NETWORK es un proyecto co- financiado en el marco del Programa ALFA de la Unión Europea
- el hecho de que los documentos e información han sido obtenidos del PIHE NETWORK de manera gratuita.

Cláusula de exención de responsabilidad

Los resultados, interpretaciones y conclusiones expresados aquí son los de los autores y no reflejan necesariamente la opinión de la Comisión Europea, o de los gobiernos que ella representa.

Depósito legal: A-961-2007

Maquetación:  Espagnafic

Impresión: INGRA Impresores

ÍNDICE

Agradecimientos	11
Prefacio	13
A. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA COOPERACIÓN UNIVERSITARIA ENTRE EUROPA Y LATINOAMÉRICA	17
Tendencias en la cooperación universitaria entre Europa y Latinoamérica	19
1. Descripción.....	19
2. Metodología y Muestra objeto de estudio	19
3. Principales características y tendencias de la cooperación académica entre América Latina y la Unión Europea	20
3.1 <i>Relaciones Interinstitucionales</i>	20
3.2 <i>Tipo de Actividades</i>	23
3.3 <i>Convenios internacionales de cooperación</i>	25
3.4 <i>Movilidad de estudiantes Independientes</i>	28
3.5 <i>Cooperación en investigación</i>	30
3.6 <i>Idioma</i>	31
3.7 <i>Programas de Titulación conjunta o doble</i>	32
3.8 <i>Calidad educativa e Impacto</i>	35
3.9 <i>Contexto Político</i>	36
4. Conclusiones del análisis.....	39
Casos de éxito	43
A) Deutsch-Lateinamerikanischer Studiengang Betriebswirtschaft CALA (Carrera Alemania-latinoamérica de Administración)	44

B) Programa de doble diploma entre la Universidade Federal do Ceará (Brasil) y las Écoles Centrales (Francia).....	49
C) Colombia: Red Internacional de Ciencia y Tecnología de la Corrosión y la Protección – RICICOP.....	52
D) México: Maestría Conjunta en Tecnología para el Aprendizaje (MTA).....	55
Bibliografía	59
Anexo I	61
Cuestionario enviado a Instituciones de Educación Superior	61
B1. GUÍA PARA LA FINANCIACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	75
1. Introducción	77
El Proyecto PIHE Network	77
El Informe “Financiamiento de las Actividades de Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior”	78
2. Descripción de la metodología desarrollada en el estudio	81
Análisis de fuentes de financiamiento y apoyo de carácter institucional, nacional y regional a la internacionalización.	81
Identificación de agencias de financiamiento para la promoción de la cooperación y sus políticas entre la UE y AL con impacto en los distintos países de AL y de UE.....	82
3. Análisis de fuentes de financiamiento y apoyo de carácter institucional, nacional y regional a la internacionalización (Síntesis de una encuesta cualitativa desarrollada en Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, España, México y Países Bajos)	83
3.1 Presentación.....	83
3.2 Descripción de la información de base	85
3.3 Resultados.....	88

B2. GUÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES DONANTES QUE PROMUEVAN LA COOPERACIÓN ENTRE AL-UE Y SUS RESPECTIVOS PROGRAMAS.....	159
1. Presentación	161
2. Algunas sugerencias complementarias para la búsqueda de oportunidades	163
3. Listado de Organismos donantes	165
3.1 Organismos Regionales	165
1. <i>Unión Europea</i>	165
2. <i>Iberoamérica</i>	169
3.2 Organismos de Países Europeos. Index por País	173
3. <i>Alemania</i>	173
4. <i>España</i>	197
5. <i>Francia</i>	202
6. <i>Holanda</i>	228
7. <i>Noruega</i>	233
8. <i>Portugal</i>	234
8. <i>Portugal</i>	243
9. <i>Italia</i>	245
10. <i>Reino Unido</i>	246
11. <i>Suecia</i>	249
12. <i>Suiza</i>	250
3.3 Organismos de América Latina. Index por País	252
1. <i>Argentina</i>	252
2. <i>Bolivia</i>	260
3. <i>Brasil</i>	261
4. <i>Chile</i>	293
5. <i>Colombia</i>	308

6. Costa Rica	314
7. Cuba.....	320
8. Ecuador	321
9. México	324
10. Panamá.....	337
11. Perú.....	340
12. Uruguay.....	346
13. Venezuela	347
Anexo 1.....	353
<i>Algunas Redes/Organismos Multilaterales que Promueven la Cooperación Intra-Regional en América Latina.....</i>	<i>353</i>
<i>II. Redes Europeas enfocadas en la promoción de la cooperación con América Latina</i>	<i>354</i>
C. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN.....	355
1. Introducción	357
2. El benchmarking: una herramienta para el mejoramiento de la calidad y la planificación estratégica de la internacionalización de la educación superior.....	359
3. Resultados del ejercicio de benchmarking.....	367
4. Resumen: características de las doce universidades participantes en el ejercicio de benchmarking ESMU y PIHE referente a la internacionalización	389
ANEXO 1.	
Cuestionario utilizado en el ejercicio de benchmarking.....	395

Agradecimientos

La publicación de este libro es un paso más que se da en el manifiesto de fortalecer y hacer sostenibles las relaciones entre las universidades de América Latina y la Unión Europea. Cada vez más las instituciones de educación superior requieren conocer de cerca las principales características y tendencias de la cooperación académica intraregional, la financiación de las actividades de internacionalización de las instituciones de educación superior y las fuentes de apoyo. Asimismo, se busca proponer un marco de acción que posibilite la adecuada puesta en marcha de toda la dimensión internacional para que se garantice con ello un adecuado aseguramiento de la calidad del proceso per se.

Los miembros de la Red, a través de la realización de este trabajo, ponen de presente la necesidad de continuar con esta línea de investigación para lo cual este libro se convierte en una fuente de gran valor.

Los resultados obtenidos son fruto de todo el apoyo recibido por parte de las directivas de las universidades miembros de la red, las cuales aportaron toda su capacidad humana, financiera y física para hacer factible la realización de este trabajo. De igual manera, se resalta la colaboración prestada por todas las universidades públicas y privadas de ambas regiones quienes proporcionaron toda la información requerida, lo mismo que los organismos nacionales, regionales e internacionales cuyos aportes fueron vitales en la búsqueda de referencias no reseñadas en ningún otro documento hasta el momento. Es de destacar la amable colaboración recibida por todos los coordinadores de los distintos eventos en los cuales se pudo dar a conocer los avances realizados en los dos años de trabajo. A todos ellos nuestros más sinceros agradecimientos por su voluntad y desinteresado apoyo.

Finalmente, se destaca el apoyo del programa ALFA de la Comisión Europea cuyo aporte financiero permitió la realización de las diversas actividades

propuestas en ambas regiones por parte de la Red PIHE para el logro de los objetivos planteados.

Prefacio

La dinámica del mundo actual no es ajena a la organización universitaria. El entorno político, económico, social y cultural ejerce un enorme impacto en el sector de la educación superior, el cual no puede ni debe ir al margen de los cambios que se presentan en la sociedad.

La internacionalización de la educación superior, como respuesta a ese fenómeno global, se implanta en el mundo universitario como un proceso de gran relevancia que busca la inserción de las instituciones de educación superior (IES) a un ámbito más amplio por medio del cual tienen acceso a las mejores prácticas internacionales y al cúmulo mundial del conocimiento.

En los años ochenta y noventa la cooperación internacional y la solidaridad eran la fuerza que motivaba las relaciones bilaterales entre las universidades de Europa y América Latina. Una vez finalizada la Guerra Fría, y con el fortalecimiento de la globalización de las economías y los procesos integraciones regionales, se ha despertado, en los últimos años un evidente incremento de la competitividad y del comercio de los servicios. Los acuerdos bilaterales y multilaterales toman, cada día más, el lugar de los tradicionales acuerdos bilaterales de cooperación entre las instituciones de las dos regiones.

Pese a las relaciones de cooperación y a los vínculos tradicionalmente establecidos entre las instituciones de educación superior de Europa y América Latina, no se disponía de mucha información para realmente conocer el estado del arte del proceso de internacionalización entre las dos regiones y menos desarrollar un análisis en distintos niveles (micro-institucional, macro-institucional, macro-nacional e internacional) entre las partes en dos áreas centrales: las relaciones y la financiación y lo que esto significa para una adecuada planeación estratégica dentro de un marco de calidad que acompañe y haga sostenible el proceso. Mucha de la información disponible se centra en América del Norte, Europa y Asia. Poco sobre América Latina y su relación con la Unión Europea. Los movimientos recientes en torno a la crea-

ción y fortalecimiento de un espacio ALCUE, América Latina y el Caribe-Unión Europea hacen cada vez más necesario profundizar estos temas. La puesta en marcha de un proyecto que pudiera satisfacer esta necesidad era la respuesta ineludible a este reto presente en las relaciones interinstitucionales interregionales.

Por un lado, las IES dentro del espacio ALCUE buscan mejorar su calidad a través de redes, alianzas, “benchmarking” internacional y servicios de acreditación. Se cree que la exposición internacional y la comparación son la mejor forma de contrastar su propio desempeño y aprender de las mejores prácticas. La movilidad internacional se incrementa de manera significativa, la financiación se reduce y el establecimiento de un nuevo orden mundial, sumados a un impactante avance de las tecnologías de la información y comunicación, ejercen una importante presión en la educación superior no solo en el nivel nacional sino más allá de las fronteras.

De ahí la importancia de proponer un trabajo que llevara a conocer de manera más detallada el desarrollo del proceso, tema de interés para las instituciones de educación de América Latina y el Caribe y la Unión Europea, para las organizaciones nacionales e internacionales con vocación particular por la educación superior en ambas regiones, sino también para los organismos multilaterales y descentralizados y los investigadores estudiosos de la internacionalización de la educación superior.

La presentación de un proyecto al Programa ALFA (América Latina – Formación Académica) de la Comisión Europea se constituía en el paso correspondiente a seguir. Con la participación de siete (7) universidades de las dos regiones se conformó la red “PIHE Network – EULAC Partnerships for Internationalisation of Higher Education”, en la que participan por América Latina la Universidad de Guadalajara de México, la Universidad Nacional del Litoral de Argentina, la Universidad do Estado Santa Catarina en Brasil y la Universidad del Rosario en Colombia. Por parte de la Unión Europea se encuentran la Universidad de Ámsterdam en Holanda, la Universidad de Alicante en España y la Universidad de Saarland en Alemania. La dimensión internacional de todas estas universidades es respaldada por su amplia experiencia y desarrollo lo que permite darle una visión amplia a los temas trabajados.

La metodología utilizada es variada e incluye análisis de documentos, análisis comparativo como resultado de encuestas aplicadas a las universidades de los distintos países miembros de la Red, como a organismos nacionales, regionales e internacionales tanto del sector gubernamental como organis-

mos multilaterales que trabajan en pro de la internacionalización de la educación superior.

Los objetivos propuestos a desarrollar por de la Red PIHE buscaban alcanzar los siguientes resultados:

- establecer un marco general para diferentes tipos de asociaciones entre instituciones de educación superior en ALCUE
- presentar una visión general de las políticas de financiación ofrecidas por las organizaciones en diferentes niveles
- proponer conclusiones respecto a la planificación estratégica y mecanismos de garantía de calidad para internacionalización

Con el fin de dar cumplimiento a estos propósitos, el proyecto definió tres fases de trabajo en las que primero se establecía un marco general sobre los diferentes tipos de relación existentes entre las universidades de Europa y América Latina, cuyos resultados se plasman en el primer capítulo de este texto, llamado **“Guía de Buenas Prácticas en la Cooperación Universitaria entre América Latina y la Unión Europea”**. La segunda fase giró alrededor de las políticas de financiación ofrecidas por los organismos en distintos niveles. Toda la información recogida con la ayuda de los diversos organismos nacionales e internacionales, además de las universidades, se presentan en el capítulo dos, titulado **“Guía para la Financiación de la Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior”**. Por último, se determinó una tercera actividad relacionada con el planeación estratégica y los mecanismos de aseguramiento de la calidad para la internacionalización de la educación superior entre estas dos regiones: América Latina – Unión Europea. Los alcances de esta dinámica se presentan en la última sección de este texto el cual lleva por título **“Guía para la planeación estratégica y el aseguramiento de la calidad del proceso de internacional – Ejercicio de Benchmarking”**.

Estudios anteriores se convirtieron en la fuente inicial de esta propuesta. Por un lado, un estudio comparado publicado en el 2005 por el Banco Mundial y la IMHE/OCDE sobre la internacionalización en América Latina titulado “Educación Superior en América Latina: la dimensión internacional” y la experiencia ganada en otros proyectos denominados SAFIRO (ALFA) y UNCOFIN (Asia-Link).

Aunque la coordinación administrativa estuvo a cargo de la Universidad de Alicante y la científica a cargo de la Universidad del Rosario, el trabajo desarrollado por cada una de las universidades participantes en la Red demuestra

la sinergia y la responsabilidad compartida en el logro de los objetivos durante los dos años que tomó llegar a su culminación. Igualmente, se incorporaron al equipo los expertos Hans de Wit y Luis Ramos que por su amplia experiencia en internacionalización y gestión fueron pieza fundamental en el desarrollo del mismo.

Se espera que esta guía se convierta en un referente para todos aquellos que encuentran en la internacionalización de la educación superior una respuesta a los desafíos que impone el mundo y como un recurso para fortalecer las relaciones de las instituciones de educación superior de América Latina y la Unión Europea.

A. Guía de Buenas Prácticas en la Cooperación Universitaria entre Europa y Latinoamérica

Tendencias en la cooperación universitaria entre Europa y Latinoamérica

1. Descripción

PIHE Network: EULAC Partnerships for Internationalisation of Higher Education es un proyecto financiado por la Comisión Europea a través del Programa ALFA de cooperación regional en educación superior entre la Unión Europea y América Latina. Las actividades del proyecto se engloban en el Subprograma A de Gestión Académica e Institucional y está siendo ejecutado por un consorcio de siete instituciones de educación superior originarias de siete países de América Latina y de Europa:

- ▶ Universidad del Rosario, Colombia
- ▶ Universidad de Alicante, España
- ▶ Universiteit van Amsterdam, Holanda
- ▶ Universität des Saarlandes, Alemania
- ▶ Universidad de Guadalajara, México
- ▶ Universidade do Estado de Santa Catarina, Brasil
- ▶ Universidad Nacional del Litoral, Argentina

El objetivo que se persigue es **identificar las razones y los enfoques clave de la orientación del proceso de internacionalización de las instituciones de educación superior tanto de América Latina como de la Unión Europea y sus implicaciones en las estrategias institucionales de planificación y financiación de las actividades.**

2. Metodología y Muestra objeto de estudio

Para recabar la información del presente informe, se elaboró una encuesta con treinta y cinco reactivos de opción múltiple, en relación a las características de las actividades de cooperación existentes entre las instituciones

de educación superior (IES) de América Latina (AL) y de la Unión Europea (UE). Son:

- Relaciones institucionales;
- Tipo de actividades;
- Convenios internacionales de cooperación;
- Movilidad de estudiantes independientes;
- Cooperación en investigación;
- Idioma;
- Programas de titulación conjunta o doble;
- Calidad educativa e impacto;
- Contexto político.

Las encuestas se realizaron a un total de ciento treinta y un IES del sector público y privado, de las cuales cincuenta y seis eran de América Latina (Argentina, Brasil, Colombia y México) y setenta y cinco de Europa (Alemania, España y Holanda). Un 10% y 16%, respectivamente, de la población objeto de estudio.

3. Principales características y tendencias de la cooperación académica entre América Latina y la Unión Europea

3.1 Relaciones Interinstitucionales

■ *La Preferencia*

Europa Occidental, Europa Oriental y América Latina, por este orden, son las regiones de preferencia de las IES de la UE para desarrollar sus actividades de cooperación. Una preferencia orientada por los programas de la Comisión Europea en los cuales se enfatiza la cooperación intraeuropea. Aunque tenemos una excepción, España, cuya región de preferencia, debido a los lazos históricos y culturales, es América Latina, seguida después por Europa Occidental. Las relaciones de colaboración privilegiadas que mantiene España con universidades latinoamericanas ha sido parte de su posicionamiento en el contexto europeo.

En el caso de las IES latinoamericanas¹, las regiones preferentes son Europa Occidental, Estados Unidos de América y Canadá, mucho antes que la propia

1. IAU (2005) *Internationalization Survey: Preliminary Findings Report*, International Association of Universities: Paris, France. Un 37% de sus miembros escogieron a Europa como lugar de preferencia; un 24% la Región Asia Pacífico; un 19% Norteamérica; un 9% América Latina; un 7% África y el 5% Medio Oriente.

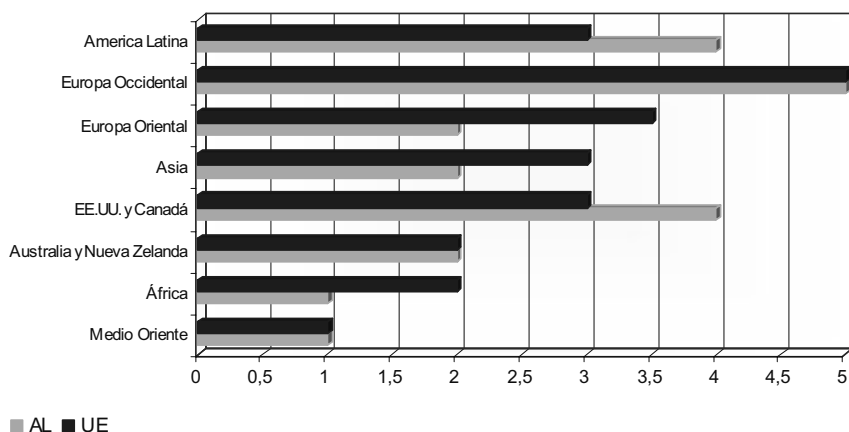


Figura 1. Preferencia geográfica de la IES de la UE y AL.

región latinoamericana. Este hecho se explica por la oferta actual de cooperación internacional en dichos países y los escasos programas intraregionales en AL. Aunque no podemos dejar de mencionar los programas de cooperación de la Asociación de las Universidades del Grupo Montevideo (AUGM), de la Red de Macrouiversidades, del Consejo de Rectores por la Integración de la Subregión Centro Oeste de Sudamérica (CRISCOS), del Consejo Universitario Centroamericano (CSUCA) o de la Asociación de Universidades Amazónicas (UNAMAZ).

Para ambas regiones, África y el Medio Oriente constituyen las zonas de menor interés (Figura 1).

También debemos tener en cuenta los Estudios del Banco Mundial², donde se destaca que las regiones geográficas de preferencia pueden variar entre los países latinoamericanos. En el caso de México, su socio favorito es EE.UU., aunque el volumen de actividades de cooperación con países europeos así como con países vecinos geográficamente se ha incrementado notablemente en los últimos años. Sin embargo, para el caso de Argentina, Brasil y Colombia, los socios académicos más frecuentes son claramente los países europeos.

2. de Wit, Hans; Isabel Cristina Jaramillo; Jocelyne Gacel-Ávila y J. Knight (2005) Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional, Banco Mundial, Washington. D.C.

■ *Grado de interés en la otra región*

Las IES de ambas regiones muestran interés por desarrollar estrategias específicas para incrementar sus actividades de colaboración académica. Sin embargo, se puede subrayar un interés mayor de parte de las instituciones latinoamericanas por entablar relaciones de colaboración con sus homologas europeas.

El 83% de las IES de LA encuestadas, mencionan desarrollar estas estrategias, mientras que el porcentaje desciende hasta un 61% en el caso de las IES europeas. Probablemente sea una consecuencia directa de la oferta de nuevos programas interregionales por parte de la Comisión Europea y sus países miembros. Se podría decir que Europa hace un intento por retomar el liderazgo académico y cultural en la región de LA, perdido en las últimas décadas en beneficio de EE.UU.

■ *Motivos*

¿Qué motiva esta variedad en las preferencias? Las IES latinoamericanas mencionan que Europa es una región atractiva para la colaboración debido a su dinamismo y calidad académica; mientras que las IES europeas conceden especial importancia a los lazos históricos, culturales y políticos. Pero lo más determinante, no se basa en motivos financieros y/o económicos, sino más bien se basa en aspectos académicos.

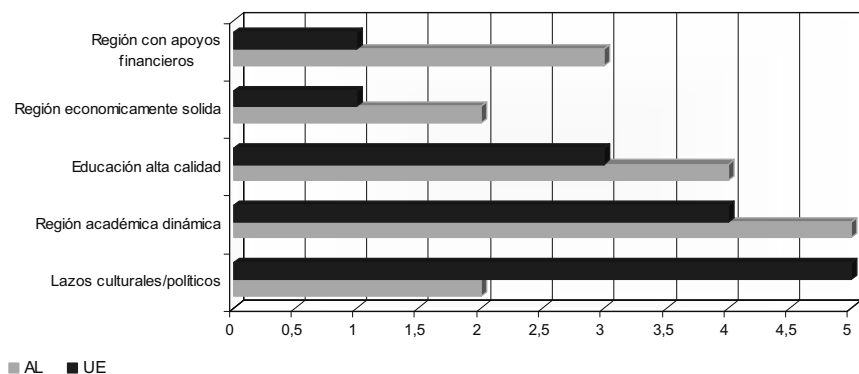


Figura 2. Motivos para el desarrollo de actividades entre IES-UE / IES-AL.

■ *Acuerdos y convenios*

Los medios más utilizados para entablar relaciones entre IES son los acuerdos de cooperación bilateral, seguidos por los acuerdos multilaterales y los programas impulsados por la Comisión Europea (el 76'5% en las IES de LA y el 72'4% en las europeas, son convenios bilaterales).

Crespo³, en su informe *Una agenda para la cooperación en materia de educación superior entre España y América Latina*, señala que en la actualidad el mayor número de convenios son los denominados **marco**, aunque si se mide la efectividad en términos de acciones, son los *convenios específicos* los más eficaces. Se menciona un mejor desempeño en el aprovechamiento de los convenios en las IES del sector privado que en las del sector público, las cuales tienden a hacer un seguimiento más irregular.

Los convenios marco se encuentran más orientados a la movilidad de alumnos de pregrado y postgrado que al intercambio del personal académico. Son bidireccionales y, en su mayoría, benefician a todas las áreas de la institución (ingenierías y arquitectura, humanidades, derecho, ciencias sociales, ciencias de la salud, etc.). Mientras que los específicos se centran más en la acción conjunta en materia de proyectos de investigación y no tanto docentes.

3.2 Tipo de Actividades

Las actividades de cooperación académica más frecuentes entre ambas regiones son, por orden de importancia, a saber:

- El intercambio de estudiantes,
- El intercambio de docentes, y
- La colaboración en proyectos de investigación conjunta (Figura 3).

La encuesta destaca que son las IES del sector público, tanto en Europa como en América Latina, las que mayor diversidad de actividades de colaboración generan. De igual forma, el Estudio del Banco Mundial destaca un comportamiento diferente según el tipo de IES, es decir, el sector público tiene un mayor número de acuerdos en el campo de la investigación, y las del sector privado en movilidad estudiantil.

Sin embargo, entre el 80% y 90% de la totalidad de las IES, muestran un desequilibrio en los flujos de movilidad estudiantil. En este caso, Europa recibe

3. Crespo, Ismael (Coord.) (2005) *Una agenda para la cooperación en materia de educación superior entre España y América Latina*, Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, Madrid.

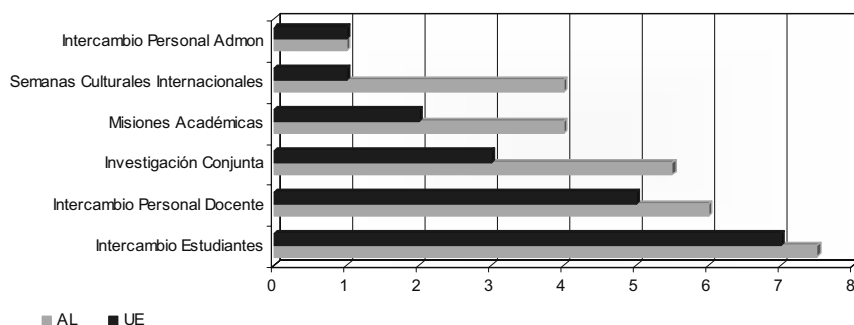


Figura 3. Frecuencia de la actividad con la región contraparte.

más estudiantes de los que envía, una conclusión que también se extrajo del Informe de Ismael Crespo. Otro resultado significativo, según los datos del Informe de OCDE, [Education at a glance indicators](#), es que los estudiantes latinoamericanos son los que menos movilidad tienen en el mundo ya que, solamente un 4% frente al 45% de los asiáticos, el 30% de los europeos, el 11% de los africanos o el 6% de los norteamericanos, realiza parte de sus estudios fuera de su país de origen.

Tanto para las IES encuestadas de AL como las de la UE, el intercambio del personal docente es relevante. En ambas regiones el 75% de los acuerdos de colaboración prevén el intercambio de académicos.

Las instituciones de AL reportan esta modalidad como muy estratégica, pues el 60% mencionan incluir el intercambio de académicos en sus convenios de colaboración, mientras que es el caso solamente para el 35% de las europeas.

En el Informe de la OCDE⁴ ya mencionado, se destaca que la mayoría de los estudiantes latinoamericanos prefieren ir a estudiar a Europa Occidental y/o a EE.UU. antes que a otros países de la región latinoamericana. En ambos análisis (el del Banco Mundial y el realizado por la Red PIHE) se concluye con que las universidades públicas ponen igual énfasis en el intercambio de estudiantes que en el del personal docente, mientras que las universidades del sector privado tienen mayor interés en la movilidad estudiantil.

4. de Wit, Hans; Isabel Cristina Jaramillo; Jocelyne Gacel y J. Knight, Op. cit.

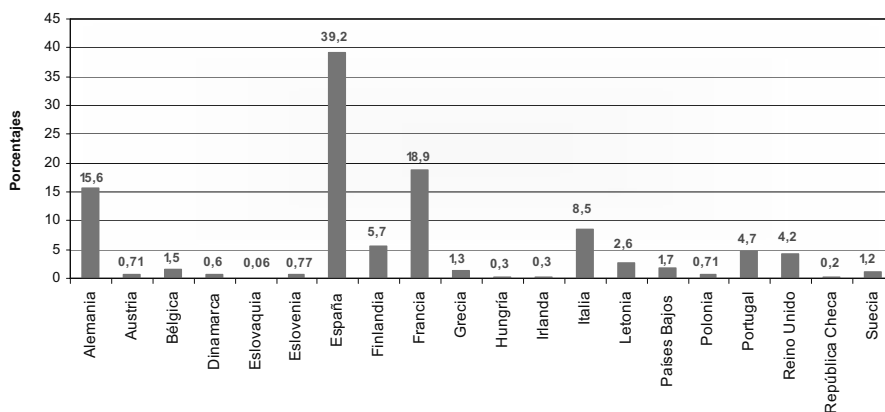


Tabla 1. Porcentajes de convenios firmados por IES de la UE con instituciones de AL.

■ *Financiación*

Casi la mitad de las actividades que se realizan están siendo financiadas con recursos institucionales, seguido por recursos de organismos nacionales y, en porcentaje más bajo, existe la financiación por parte de fundaciones.

3.3 Convenios internacionales de cooperación

Según la tabla que sigue (Tabla 1), España posee el porcentaje más alto de convenios firmados con países latinoamericanos (39'2%), o lo que es lo mismo, 608 frente a los 218 que tiene Francia (18'9%) o los 180 de Alemania (15'6%).

En cuanto a las IES de LA con convenios firmados con instituciones europeas, es México el país con el porcentaje más alto, un 19'4%. Le sigue Brasil (15'3%), Argentina (13'9%), Chile (12'2%) y Colombia (10'9%). En números absolutos son 178 convenios firmados por México, 141 por Brasil, 128 por Argentina, 112 por Chile y 100 por Colombia

Del informe del Instituto Ortega y Gasset⁵ se desprende que, a partir de la década de los ochenta, se produce un crecimiento progresivo de suscripciones de convenios entre las IES de AL y UE. La mayoría son acuerdos *marco* o *específicos*, con una duración de entre tres y cinco años y con posibilidades de prorrogarse todos ellos. Se menciona también que, en un alto número de

5. Crespo, Ismael (Coord.) Op. Cit.

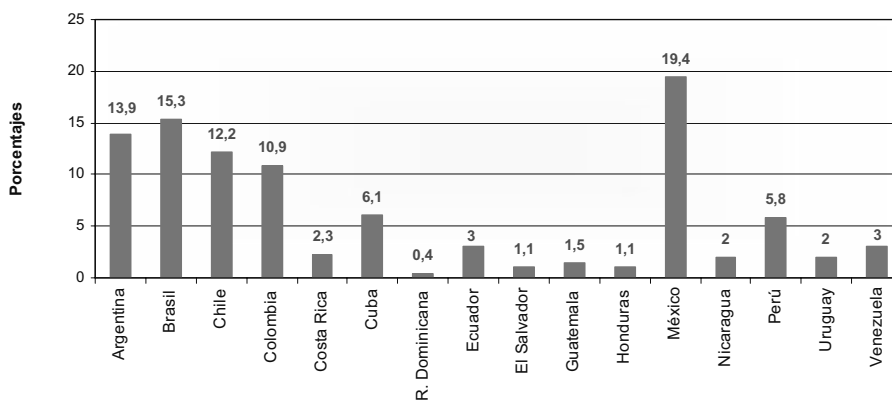


Tabla 2. Porcentajes de convenios firmados por IES de AL con instituciones de la UE.

acuerdos interinstitucionales e internacionales, la firma del acuerdo se considera más como un acto protocolario que como un compromiso de colaboración mutua, encontrándose por este motivo muchos de ellos inactivos.

En algunos casos, los resultados obtenidos no cumplen las expectativas y las razones que lo justifican son las siguientes:

- Aún habiendo una propuesta de acción concreta, en muchos casos no existe la identificación previa de los actores;
- La existencia de dificultades de orden financiero y de gestión ineficiente.

En cuanto a los factores de éxito, se consideran como tal:

- La asignación de recursos institucionales;
- El establecimiento de planes institucionales en el tema de la cooperación internacional;
- La movilidad académica vista a su vez como factor y beneficio;
- Las actividades de divulgación de los convenios desarrollados a través de oficinas de cooperación internacional⁶.

■ *Programas y Áreas del conocimiento de mayor colaboración*

La colaboración de las IES de LA se centra sobre todo en los programas de licenciatura y, en segundo lugar, en las maestrías. Por contra, las IES europeas colaboran preferentemente en los programas de doctorado y, en

6. Ibid.

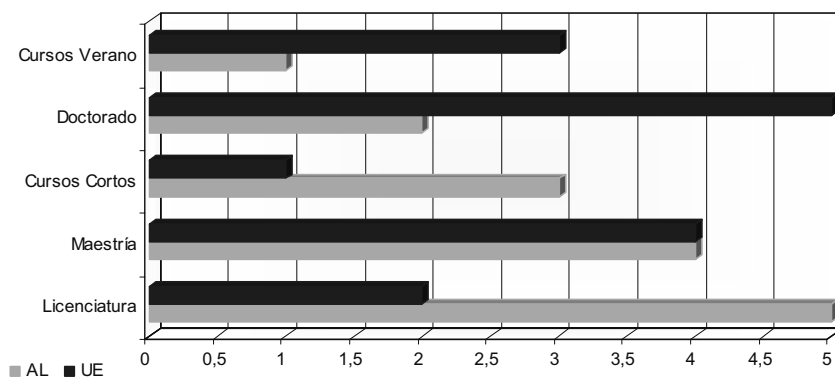


Figura 4. Programas académicos por niveles.

menor medida, en las maestrías (Figura 4). Quizá se deba a que la oferta de postgrado en América Latina no llega por el momento al nivel europeo y a que su calidad está aún consolidándose. Para las IES de LA es prioritario el establecimiento o ampliación de éstos programas de tercer grado, es decir, es un claro objetivo a corto plazo.

Si nos fijamos en las áreas de conocimiento, los programas con más oferta son los que se engloban dentro de Ciencias Sociales y Jurídicas/Administrativas (Figura 5), tanto para AL como para la UE. La única excepción es Brasil, cu-

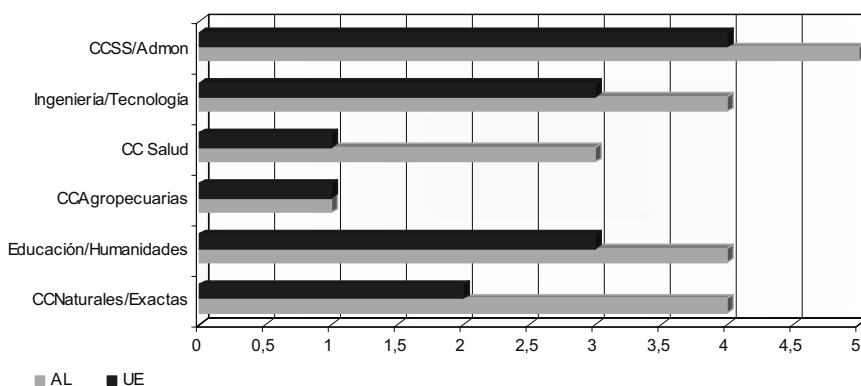


Figura 5. Áreas de Conocimiento de mayor colaboración.

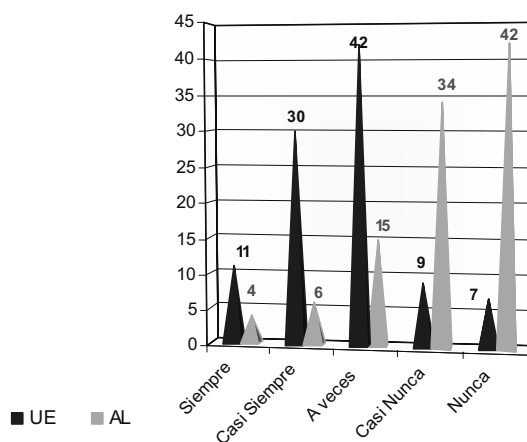


Figura 6. Estudiantes Regulares de otras regiones.

yas IES han desarrollado mayor número de programas en el área de Ciencia y Tecnología/Ciencias Naturales y Exactas.

3.4 Movilidad de estudiantes Independientes⁷

Debemos destacar que el 43% de las IES europeas cuentan con estudiantes latinoamericanos cursando estudios académicos como alumnos regulares, mientras que, tan sólo un 15% de las IES latinoamericanas acogen a estudiantes europeos. Pero lo más significativo es que los estudiantes europeos no realizan en las IES de LA un nivel académico, sino que asisten a cursos cortos, de idioma por ejemplo, o se acogen a un programa concreto de Intercambio estudiantil (Figura 6).

Se trata de una tendencia que podría intensificarse debido, primero, al Proceso de Bolonia. Sabemos que uno de sus objetivos es, además de atraer a un mayor número de estudiantes extranjeros, facilitar el proceso de homologación/revalidación de los estudios europeos en América Latina. Y en segundo lugar, se predice la intensificación como consecuencia de la introducción de la oferta educativa en inglés.

En el 65% de las IES europeas y en el 58% de las de América Latina, los estudiantes pagan la misma matrícula que los alumnos locales (Figura 7). Sin

7. Se consideran estudiantes independientes los que realizan estudios en una universidad extranjera con la que su universidad de origen no tiene convenio específico de movilidad.

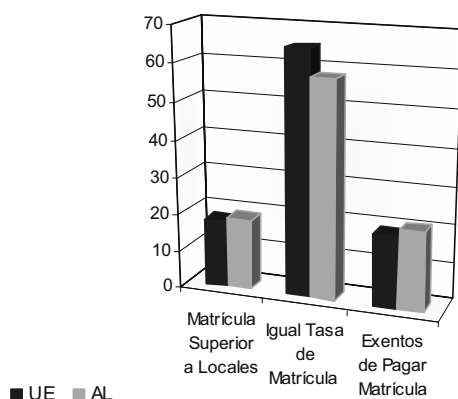


Figura 7. Tasas de matrícula para extranjeros.

embargo, y a modo de ejemplo, en Holanda⁸ y México, según el informe el 100% y 40% respectivamente, tienen que pagar más que los locales.

■ *Fuga de cerebros*

Para sus necesidades de desarrollo económico y social, una de las prioridades de los países de América Latina es aumentar el nivel de preparación de su población. Sin embargo, la emigración de profesionales, ya sean científicos y/o tecnólogos, representa un grave problema, socavando el desarrollo de la región. Esta emigración se lleva anualmente una parte importante de su población formada y preparada. Este es el caso de los países caribeños, donde hasta el 30% de profesionales abandona el país, o de América Central que pierde el 10%. La tasa estimada para Suramérica es más baja llegando al 8% en el caso de Colombia⁹.

Para paliar este problema, casi el 50% de las IES de LA toman algún tipo de medida preventiva, mientras que el porcentaje baja hasta el 12% en el caso de las IES de la UE. A título de ejemplo, Argentina, Brasil y México llevan a cabo programas para la incorporación, estabilización e inserción profesional de los investigadores que han terminado recientemente su doctorado en el exterior. El programa incluye incentivos, como bolsas de viaje o remunera-

8. En el caso holandés y para este caso concreto se considerarían extranjeros los estudiantes que proceden de países no pertenecientes a la Unión Europea.

9. de Wit, Hans; Isabel Cristina Jaramillo; Jocelyne Gacel-Ávila y J. Knight, Op. cit. Pág. 62-63.

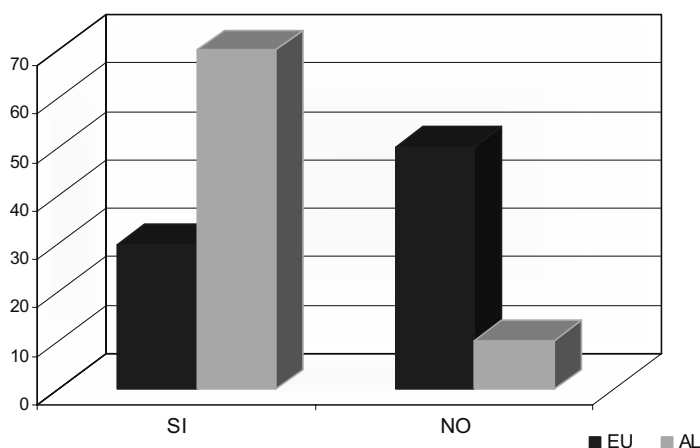


Figura 8. Acuerdos de cooperación en investigación.

ciones competitivas, con el objetivo de que ocupen posiciones en áreas de investigación. Entre 1991 y 2000 el programa financió la inserción profesional de más de dos mil investigadores mexicanos que vivían en treinta y tres países¹⁰.

3.5 Cooperación en investigación

Según las encuestas, un 59% de las IES de la UE no cuenta actualmente con acuerdos de cooperación en investigación con instituciones de LA (podemos decir que España es la excepción con un 80% de instituciones que sí colabora en investigación con instituciones latinoamericanas). Sin embargo, el 84% de las IES de AL menciona tener acuerdos de cooperación en investigación con Europa (Figura 8), llegando al 100% en el caso de Brasil.

En el caso de Europa, esta situación se explica por la diversificación geográfica de sus socios, y se confirma que Europa es la región de mayor colaboración académica para las IES de LA. El citado Estudio del Banco Mundial nos dice que la participación de los académicos latinoamericanos en redes internacionales de investigación se ha convertido en una de las estrategias programáticas de mayor importancia en las IES de la región, sobre todo en las universidades del sector público. También menciona que a pesar de la

10. Ibid. Pág. 64.

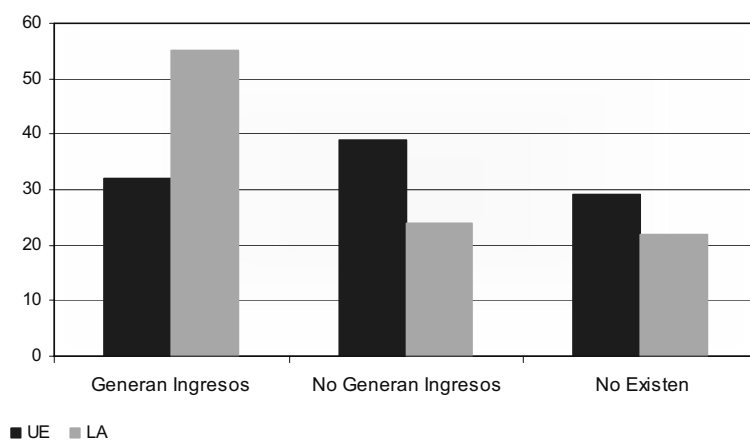


Figura 9. Oferta de cursos regulares en lenguas extranjeras.

influencia de los sistemas de educación superior norteamericanos, la colaboración en investigación es más intensa con países europeos que con Estados Unidos, Canadá o Japón. Los países europeos con mayor número de proyectos de investigación con América Latina son, por orden de importancia: Francia, Alemania, España, Italia y el Reino Unido¹¹.

■ *Financiación*

En ambas regiones, la mayor parte de la financiación para actividades de investigación en colaboración proviene del presupuesto institucional, seguido por los fondos ofrecidos por la Comisión Europea en el caso de Europa. Para América Latina, son en orden de importancia, las aportaciones de organismos nacionales como los Consejos de Ciencia y Tecnología, los Ministerios de Educación o los Estados Federales.

3.6 Idioma

Tanto en las IES europeas encuestadas como en las latinoamericanas, la oferta de cursos regulares impartidos en su totalidad en inglés es inferior al 20%. En el caso de las instituciones europeas, esta oferta se concentra en grados de maestría, mientras que en América Latina se concentra en las licenciaturas, y en particular en las IES del sector privado.

11. de Wit, Hans; I. Jaramillo; J. Gacel-Ávila y J. Knight, Op. cit. p. 356.

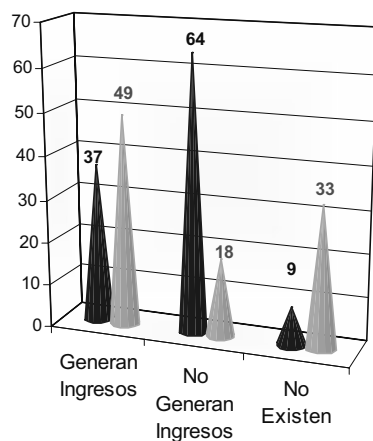


Figura 10. Oferta de cursos de lengua vernácula para extranjeros.

El 70% de las IES europeas encuestadas ofertan cursos regulares en lenguas extranjeras a los estudiantes internacionales y únicamente el 45% de esa oferta genera ingresos a las instituciones. En el caso de América Latina, el 80% de las instituciones que tienen esta oferta en lenguas extranjeras obtiene recursos financieros en el 70% de los casos (Figura 9).

El 91% de las IES europeas ofertan cursos en su idioma vernáculo para extranjeros en comparación del 67% en América Latina. En el caso de Europa, el 30% de dichos cursos genera ingresos extraordinarios a las instituciones, mientras que en América Latina es el caso para el 73% de las IES encuestadas (Figura 10).

3.7 Programas de Titulación conjunta o doble

Tan sólo el 16% de las IES europeas afirmaron contar con programas académicos de titulación conjunta o doble, estando Francia e Italia a la cabeza como los países con mayor número de programas académicos interinstitucionales con América Latina. Las IES de LA llegan hasta el 42% (Figura 11), siendo Brasil, México y Argentina los países líderes.

■ *Acreditación de los programas*

Los programas de titulación conjunta o doble están acreditados en Europa, en un 43% de los casos, por las mismas instituciones que los ofertan, y en

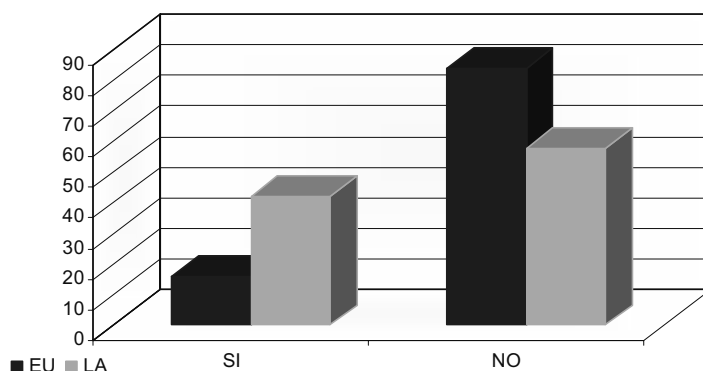


Figura 11. Programas de titulación conjunta o doble.

América Latina en un 54%. La acreditación por parte de organismos nacionales la obtienen un 36% en la UE y un 25% en AL. Hasta un 7% y un 17%, respectivamente, sigue sin gozar de reconocimiento institucional (Tabla 3)¹².

Tabla 3. Formas de acreditación de programas conjuntos y dobles títulos

ACREDITACIÓN DE TITULACIONES		NÚMERO	PORCENTAJE
UNIÓN EUROPEA	Acreditación Institucional	6	42'9%
	Acreditación Nacional	5	35'7%
	Acreditación Profesional	2	14'3%
	Sin Acreditación	1	7'1%
	TOTAL	14	100%
AMÉRICA LATINA	Acreditación Institucional	13	54'2%
	Acreditación Nacional	6	25%
	Acreditación Profesional	1	4'2%
	Sin Acreditación	4	16'7%
	TOTAL	24	100%

12. La acreditación, para este trabajo en particular, se entiende como el reconocimiento legal o la certificación que se otorga para la apertura de programas académicos y que no necesariamente conduce a la expedición de un acto de acreditación como expresión formal del reconocimiento de la calidad como puede ser entendida en algunos países.

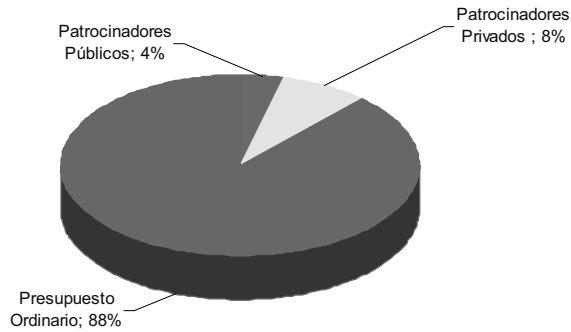


Figura 12. Financiación de programas conjuntos en LA.

■ *Financiación*

En el caso de América Latina, casi el 90% de los programas académicos de titulación conjunta o doble se financia con presupuesto ordinario institucional (Figura 12), mientras que en Europa los recursos se obtienen en un 47% a través de patrocinadores públicos y en un 33% vía presupuestos ordinarios (Figura 13).

■ *Principales obstáculos*

Los principales obstáculos que encuentran las IES latinoamericanas en el desarrollo de programas académicos de titulación conjunta o doble son, en orden decreciente:

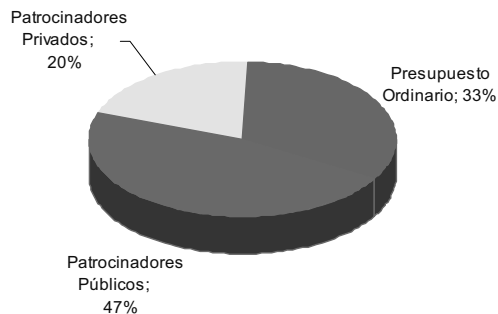


Figura 13. Financiación de programas conjuntos en la UE.

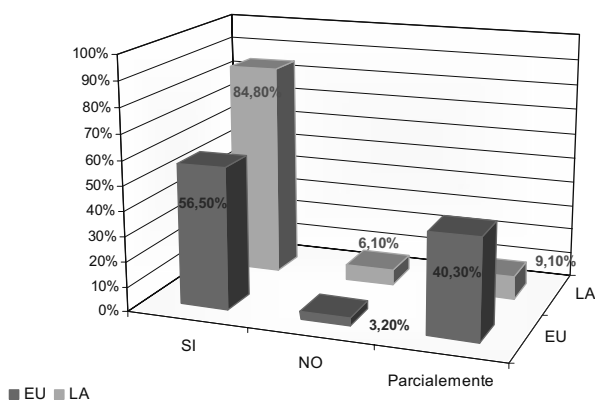


Figura 14. Percepción de la calidad educativa (educación e investigación).

- La escasez de recursos financieros,
- La revalidación de estudios,
- La falta de flexibilidad curricular.

Para las IES europeas, los obstáculos son los mismos pero en diferente orden: recursos financieros, flexibilidad curricular y revalidación de estudios.

■ Áreas de conocimiento

Estos programas dobles suelen pertenecer en su mayoría al área de Ciencias Económicas y Empresariales (Ciencias Administrativas y Económicas) y es el sector privado quien apuesta por ellos a nivel de licenciatura. En el caso de AL, es España el país europeo que más participa en el diseño de estos currícula. Y no podemos dejar de señalar el impulso creciente de la modalidad virtual¹³ en estos programas interinstitucionales.

3.8 Calidad educativa e Impacto

El 85 % de las IES de AL responden de manera afirmativa a la pregunta sobre si los programas docentes y de investigación de sus homologas europeas cumplen con los requisitos de calidad de su propia institución. Sin embargo, es la opinión de solamente el 57 % de las instituciones europeas con respecto a sus socios latinoamericanos. Es decir, el 40% de las instituciones europeas consideran que la calidad de las IES en LA cumplen parcialmente con los

13. de Wit, Hans; Isabel Cristina Jaramillo; Jocelyne Gacel-Ávila y J. Knight, Op. cit.

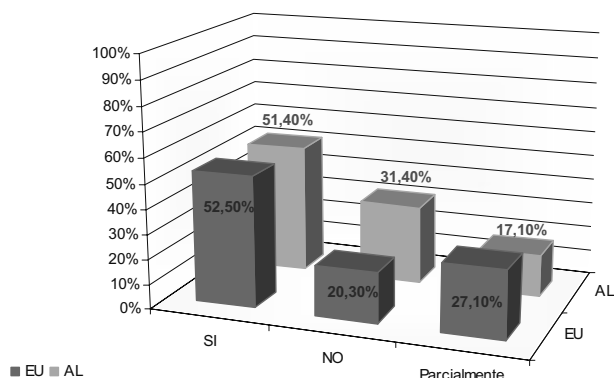


Figura 15. Problemas de transferencia de créditos.

requisitos de calidad de sus propias instituciones, mientras que solamente el 9% de las IES latinoamericanas lo considera así de las europeas (Figura 14).

■ *Transferencia de créditos*

Alrededor del 50% de las IES encuestadas afirma no tener problemas con la transferencia de créditos en el marco de convenios interinstitucionales. El 20% de las instituciones europeas y el 31% de las latinoamericanas reportan tener problemas en la transferencia de créditos con la región contraparte; y el 27% y 17% respectivamente aseguran tenerlos parcialmente (Figura 15).

Estos resultados muestran que la transferencia de créditos, a pesar de la existencia de convenios de colaboración, sigue siendo un problema. El informe del Instituto Ortega y Gasset¹⁴ menciona, en este sentido, que los convenios multilaterales con reconocimiento de estudios en la cooperación iberoamericana no han tenido el alcance estimado. Así, se recomienda que este punto sea una prioridad en la agenda de colaboración entre Europa y América Latina para el futuro.

3.9 Contexto Político

El 87% de las IES en LA perciben cambios y una evolución positiva en la relación entre ambas regiones durante los últimos años, mientras que sólo el

14. Crespo, Ismael (Coord.) Op. Cit.

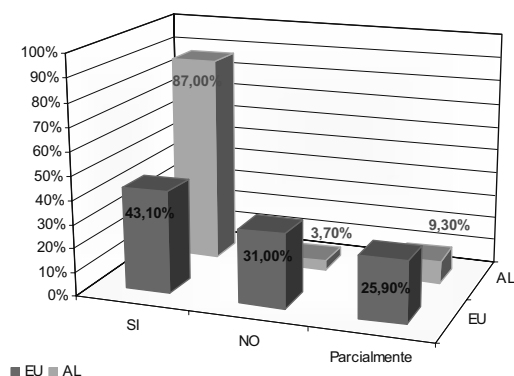


Figura 16. Percepción de cambios en la relación entre la UE y AL.

43% de las europeas lo consideran así. La opinión de los primeros se explica por la oferta de cooperación de Europa hacia AL, la cual se ha incrementado de manera considerable en las últimas décadas, convirtiéndose Europa en el primer socio para la colaboración. El 9% y 25% de las IES de AL y de Europa respectivamente, consideran que esta evolución ha sido parcialmente positiva (Figura 16).

El 87% de las IES europeas y el 70% de las IES latinoamericanas opinan que los beneficios derivados de la cooperación académica entre ambas regiones son mutuos, mostrándose un gran interés en la continuidad (Figura 17).

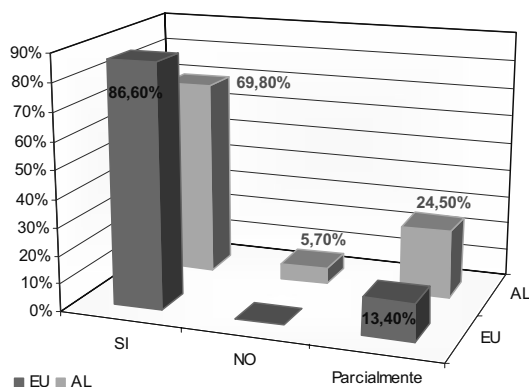


Figura 17. Beneficios derivados de la cooperación interregional.

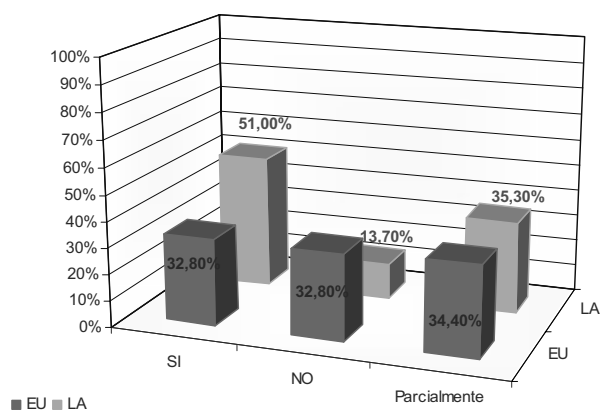


Figura 18. El Proceso de Bolonia como dinamizador de la relación interregional.

■ *Asociaciones promotoras de la cooperación internacional*

Más del 70% de las instituciones latinoamericanas y europeas consideran que existen asociaciones que estimulan la cooperación entre ambas regiones, aunque se percibe que en AL sus actividades están más difundidas que en Europa.

■ *Proceso de Bolonia*

El 33% y el 51% de las IES europeas y de LA respectivamente, opinan que el Proceso de Bolonia va a facilitar y agilizar la cooperación entre ambas regiones, frente al 33% y el 14% que cree lo contrario. El resto afirma que facilitará parcialmente la cooperación (Figura 18).

El 74% de las instituciones latinoamericanas y el 49% de las europeas coinciden en que la ampliación de la Unión Europea y de la movilidad intraeuropea representa una oportunidad para la cooperación entre Europa y América Latina. En el caso de Europa, sorprende que el 51% de las instituciones perciben que esa oportunidad es parcial o mínima para AL.

■ *Políticas nacionales para el impulso de la cooperación entre ambas regiones*

El 39% de las IES pertenecientes a ambas regiones estiman que su contexto nacional (políticas, regulaciones y recursos financieros) estimulan la coope-

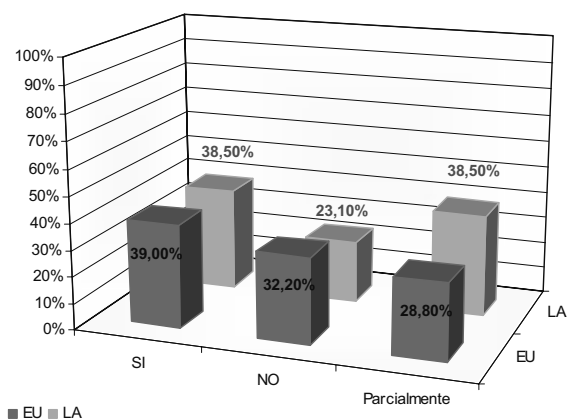


Figura 19. El rol de las políticas nacionales en el impulso de las relaciones interregionales.

ración académica entre Europa y América Latina. El 29% de las IES europeas y el 39% de las latinoamericanas consideran que solo sucede parcialmente y el 32% y el 23% respectivamente perciben que dichas políticas no fomentan la cooperación interregional (Figura 19).

4. Conclusiones del análisis

De los resultados arrojados por la encuesta expuesta surgen algunas tendencias que nos permiten conocer mejor las características de las relaciones de cooperación académica entre los sistemas de educación superior latinoamericanos y europeos, mostrando las debilidades y las fortalezas.

Es notable el crecimiento de las relaciones de cooperación entre ambas regiones como resultado de políticas y estrategias supranacionales, nacionales e institucionales de los últimos años. Tanto para América Latina como para Europa, los lazos históricos y culturales son factores de mucho peso para las relaciones interregionales pero, en la actualidad, ambas regiones se consideran de importancia estratégica tanto a nivel político como económico.

Entre las fuerzas que revierten las relaciones de cooperación interregional, se puede subrayar el marcado interés mutuo para cooperar académicamente mediante modalidades como:

- La movilidad de los académicos y estudiantes;
- El intercambio de experiencias en investigación;

- La producción conjunta de conocimiento;
- La realización de programas educativos interinstitucionales y currículos conjuntos en diferentes áreas del conocimiento.

América Latina tiene a Europa como su socio de mayor interés y potencial. Este hecho se ratifica con la realización de proyectos de cooperación de tipo horizontal, abandonando los esquemas de cooperación para el desarrollo. Otra tendencia prometedora es el interés cada día mayor de los estudiantes de ambas regiones por realizar estancias académicas o estudios de postgrado en la otra región. La creciente importancia cultural, económica y política del idioma español hace también de AL un polo de atracción. En este sentido se recomienda a las IES latinoamericanas consolidar su oferta de cursos de español para extranjeros como ventaja competitiva.

Como debilidades se anota la persistencia de un cierto desequilibrio en los flujos de movilidad estudiantil, sea por modalidades cortas o de larga duración (estancia de un semestre o estudios de posgrado), ya que sigue siendo mayor el número de estudiantes latinoamericanos que desea acudir a universidades europeas. Sin embargo, tampoco se puede generalizar esta tendencia, pues existen grandes diferencias entre países en el interior mismo de la región latinoamericana, debido sobre todo a motivos de estabilidad política y económica. Pese a lo anterior, se destaca un desequilibrio generalizado en cuanto a la naturaleza de los estudios realizados. En el caso de Europa, los estudiantes acuden a América Latina para cursos cortos o en su mayoría de idioma español o portugués o sobre cultura latinoamericana, mientras que los latinoamericanos realizan estudios de posgrado o de especialización disciplinar y profesional en IES europeas.

En una perspectiva global, tal como lo demuestran los datos de la OCDE, la movilidad de los estudiantes latinoamericanos se nota rezagada en comparación con las otras regiones del mundo, siendo los estudiantes que menos movilidad internacional tienen. Y se puede explicar por la falta de políticas nacionales en dicho ámbito, por la inestabilidad política y económica de la región, por la lentitud de las IES a innovar y adaptarse a los cambios del contexto internacional, así como por la falta de dominio de idiomas extranjeros por parte de los estudiantes latinoamericanos en general.

Los procedimientos de reconocimiento y revalidación de estudios entre ambas regiones siguen siendo problemáticos y no están todavía lo suficientemente afianzados. Por lo que se considera prioritario redoblar esfuerzos en este sentido con la finalidad de lograr el establecimiento de esquemas de reconocimiento y transferencias de créditos y revalidación de estudios que

sean ágiles entre ambas regiones. Varios proyectos están actualmente desarrollándose en este sentido en el marco del Espacio Común entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe (EUALC), y por parte de otras asociaciones internacionales¹⁵.

Otro punto de debilidad es el reconocimiento de la calidad. A la calidad de las IES en LA le hace falta reconocimiento internacional, y entre las IES europeas en particular, como lo muestra la encuesta realizada. Sin embargo, es probable que este punto se pueda solventar en un futuro muy próximo, dados los importantes esfuerzos que las IES en LA están haciendo en este sentido. Lo anterior redundará sin lugar a dudas en mayores posibilidades y oportunidades de cooperación interregional.

Muchas esperanzas están puestas en el Proceso de Bolonia en América Latina, el cual puede, en opinión de las IES, dar un mayor impulso a la cooperación interregional. Sin embargo, los efectos de dicho Proceso pueden, por un lado favorecer la cooperación gracias a esquemas más ágiles de transferencia de créditos y revalidación de estudios, pero por otro, podría provocar una orientación más intraregional de parte de los europeos, llegando a descuidar las relaciones fuera de la región.

En otras palabras, conseguir mayores niveles de cooperación entre ambas regiones depende de la profundización de la dimensión internacional de los sistemas de educación superior latinoamericanos, algo que se puede conseguir mediante:

- La innovación curricular,
- El fomento del aprendizaje de idiomas y culturas extranjeras,
- La ampliación de las estructuras organizacionales y programáticas de internacionalización a nivel institucional, y
- Políticas de impulso a la cooperación de mayor envergadura de parte de los gobiernos de la región.

Es un hecho ya innegable que la dimensión internacional de los sistemas de educación superior en AL se está profundizando cada día más, tomando un lugar estratégico y central en las políticas educativas institucionales y nacionales, provocando, a su vez, la implantación de estructuras organizacionales y programáticas más sólidas y eficientes. Otro elemento positivo para el futuro es la concretización de acuerdos comerciales inter e intraregionales, de los cuales se desprenden acuerdos en el campo educativo y universitario.

15. Se puede mencionar en el marco de la UEALC al programa TUNING; y al programa 6x4 como iniciativa del CENEVAL (México) y Columbus, entre otros.

El MERCOSUR puede ser un ejemplo para la futura integración y cooperación intraregional. Por su parte, el Acuerdo sobre el Espacio Común de la Educación Superior de la Unión Europea, América Latina y el Caribe, suscrito por cuarenta y ocho ministros de educación, es sin lugar a duda, una forma de estimular la cooperación interregional e intraregional en la educación superior.

Por ello, estudios como el presente, son de especial relevancia para el avance y progreso de las relaciones de cooperación interregional, y por ende, para el proceso de internacionalización de los sistemas de educación superior tanto latinoamericano como europeo. Primero, porque logrando identificar las fortalezas y debilidades del proceso, se alcanza a entender con más claridad las perspectivas para el futuro. Y segundo, porque está realizado por un equipo interregional, lo que le permite tener una perspectiva más amplia, rica e intercultural.

Casos de éxito

En este punto, presentaremos algunos casos exitosos de diferentes niveles académicos, diferentes combinaciones interculturales, de varios países y con una variedad de enfoques temáticos. El análisis refleja el hecho de que no existen “recetas” para producir proyectos de éxito, sino que hay muchos acercamientos y caminos diferentes para trabajar en el intercambio académico. La presentación de casos concretos podrá servir también como punto de partida para aquellos que están en la fase de planificación de nuevos proyectos.

Los ejemplos elegidos no son los únicos aunque reflejan bastante bien cuales pueden ser los elementos críticos en diferentes situaciones.

■ *Metodología y muestra del objeto de estudio*

Para el análisis de los casos descritos se elaboró una encuesta con cincuenta y tres reactivos—algunos de opciones múltiples—concernientes a siete rubros con el objetivo de evaluar la estructura, la planificación y el grado de éxito de los proyectos de cooperación:

- ▶ Descripción del proyecto;
- ▶ Universidades participantes;
- ▶ Planificación e implementación del proyecto;
- ▶ Programas académicos conjuntos;
- ▶ Programas de investigación conjunta;
- ▶ Indicadores de éxito del proyecto
- ▶ Conclusiones.

Cada una de las instituciones miembros del proyecto envió los cuestionarios con los datos referentes a tres casos nacionales de colaboración académica exitosa, teniendo en cuenta que deberían ser representativos de los tres niveles académicos (Pregrado, Maestría y Doctorado).

Para la elección de los casos por país, se tomaran en cuenta los siguientes criterios:

- Sostenibilidad financiera;
- Promoción de la multiculturalidad;
- Incorporación de diversas áreas de gestión, no solo la académica;
- Carácter, no solamente bilateral, sino también multilateral, es decir, con intención de involucrar a otros socios distintos de los tradicionales en Latinoamérica (España y/o Portugal);
- Relevancia académica destacada por los responsables nacionales del proyecto;
- Diversidad de áreas académicas participantes

A partir de esta primera elección, dónde se destacaron programas de Doble Titulación en áreas de Ciencias Sociales y Administrativas e Ingenierías, además de programas de extensión en áreas interdisciplinarias, se buscó un análisis lo más detallado posible en la investigación de modelos de lo que se puede considerar un caso exitoso de cooperación académica entre las regiones estudiadas.

Tras este examen los casos seleccionados son los siguientes:

**A) Deutsch-Lateinamerikanischer Studiengang Betriebswirtschaft
CALA (Carrera Alemania-latinoamérica de Administración)**

http://www2.fh-muenster.de/calaindex_es.htm

■ *Descripción*

Se trata de un programa de pregrado en el área de Ciencias Sociales y Administrativas, creado en el año 1998. Teniendo como objetivos la formación de expertos para el negocio internacional entre Europa y América Latina, la colaboración con Universidades de AL a través del intercambio de docentes y proyectos de investigación, se dirige a personas de las dos regiones interesadas en la administración de empresas y en los aspectos interculturales de las relaciones económicas internacionales, en este caso entre América Latina y Alemania.

La red¹⁶ creció lentamente, empezando por Colombia y abarcando hoy a cinco Universidades privadas y tres públicas de siete países distintos, todas ellas de tamaño mediano y buen nivel académico:

- ▶ Universidad de La Sabana (Colombia) desde 1998;
- ▶ Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia) desde 1998;
- ▶ UNIFAE Business School (Brasil) desde 2000;
- ▶ Universidad Austral de Chile desde 2000,
- ▶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México) desde 2001;
- ▶ Universidad Nacional de Costa Rica desde 2002,
- ▶ Universidad del Centro Educativo Latinoamericano – UCEL–(Rosario, Argentina) desde 2004.

El programa otorga doble titulación (dos diplomas). La ventaja consiste en que cada universidad puede mantener su reglamento de estudios y de evaluación, que tiene que rendir cuentas, en la mayoría de los casos, ante la legislación local.

■ *Planificación e implementación*

Atendiendo a la demanda de las empresas y de los estudiantes de carreras internacionales y dobles titulaciones, la dirección del proyecto, tutelado por la Fachhochschule Münster (FHM en adelante), invirtió un año en reuniones con académicos y docentes (haciendo uso del correo electrónico), con el objetivo final de estructurar el programa y buscar financiación externa, principalmente junto al DAAD (Servicio Alemán de Intercambio Académico) para su implantación.

La red está establecida con base en convenios bilaterales que se coordinan desde la FHM. De esta manera la organización de la implementación de la carrera con diferentes socios fue más fácil que en los casos de redes completas. No obstante, se piensa establecer relaciones entre los socios Latinoamericanos, tanto en el contexto de CALA como para el intercambio de estudiantes y docentes en general.

16. Persona de Contacto: Dipl. Geogr. Martina Ratermann
Directora del OfIS (Office for International Studies)
Corrensstr. 25, 48149 Münster
Tel.: 0251-83-65659 Fax: 0251-83-65532
email: ratermann@fh-muenster.de

■ *Programas académicos y de investigación conjuntos*

La carrera está organizada de tal manera que, tanto los alemanes como los alumnos de AL, cursan la primera parte de la carrera – los estudios básicos (seis semestres para latinoamericanos, 4 semestres para alemanes) en su país de origen. Después se desplazan a la universidad anfitriona en América Latina o Alemania, respectivamente, para concluir sus estudios, incluyendo una pasantía en una empresa. La estancia en el extranjero es de un año y medio. Los estudios terminan con el título de *Bachelor* por parte de la FHM y con el título de Licenciado para el caso latinoamericano. Debemos señalar que, al comienzo del programa, los estudios básicos tenían la misma duración para ambas partes. El cambio se produjo por la nueva organización de estudios en Europa ya que los *Bachelor* tienen una duración de seis o siete semestres en total, frente a los ocho/diez de LA.

A continuación tienen la posibilidad de obtener una maestría de dos años de duración impartida por la FHM, en la cual está prevista también una estancia en América Latina. Todavía no existen dobles títulos por parte de las universidades latinoamericanas en este nivel de maestría.

El cambio debido al proceso de Bolonia llevó consigo también una organización de estudios modular, lo que es muy provechoso, ya que la universidad puede ofrecerlos para diferentes carreras.

Un principio muy importante, y que conlleva el fortalecimiento de los conocimientos culturales e interculturales, es el hecho de que la lengua de instrucción es la lengua del país de la universidad anfitriona. Este hecho hay que contrastarlo con la tendencia general de utilizar el inglés en programas internacionales. En este caso el uso del alemán, español y portugués es una clave de éxito del programa (en los casos de programas de ciencias naturales, el panorama puede cambiar ligeramente).

Hasta el 2005 participaron un total de 239 alumnos en el programa (130 alemanes y 109 americanos) de las siguientes universidades:

- Universidad de La Sabana, Colombia: 31 alumnos;
- Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia: 26 alumnos;
- UNIFAE Business School, Brasil: 28;
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México: 14 alumnos;
- Universidad Nacional de Costa Rica: 1;
- Universidad Austral de Chile: 9.

Los estudiantes alemanes fueron a las siguientes Universidades:

- Universidad Nacional de Costa Rica: 7;
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México: 27 alumnos;
- Universidad Austral de Chile: 10;
- UNIFAE Business School, Brasil: 24 alumnos;
- Universidad del Centro Educativo Latinoamericano, Argentina: 3 alumnos.

Hasta el 2005 egresaron sesenta y un alumnos con doble diploma, de los cuales veintiocho provienen de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Münster y de las universidades socias en la siguiente repartición:

- Universidad La Sabana: 11 alumnos;
- Universidad Pontificia Bolivariana: 5 alumnos;
- UNIFAE Business School: 9 alumnos;
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey: 4 alumnos;
- Universidad Austral de Chile: 4.

En la conformación de la red se disponen medidas de control de calidad de los programas. En este caso, la carrera fue evaluada y acreditada por una agencia de acreditación alemana, la AQAS (Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen – Agencia de Control de Calidad mediante acreditación de cursos universitarios. <http://www.aqas.de>).

■ *Indicadores de éxito*

1. Gestión centralizada: La administración de la carrera en Alemania está apoyada por la Oficina de Estudios Internacionales (Office for International Studies – OfiS) de la Facultad de Administración de la FH Münster, que coordina las solicitudes y emite las admisiones con base a los resultados del examen de admisión.
2. Integración: Es una carrera integrada en la cual las estancias en las universidades socias son parte integral de la carrera. Esto garantiza que cada uno de los egresados conoce el ámbito cultural de la universidad socia, lo que crea un enorme valor agregado intercultural.
3. Financiación: La universidad coordinadora de Alemania logró una financiación substancial para la administración del programa y para la movilidad de estudiantes y docentes en un programa específico del DAAD. El programa se llama “Carreras Integradas con Doble Diploma”. El DAAD financia acciones de preparación, docencias de alemanes y de extranjeros, becas para estudiantes durante un determinado periodo (preparación: dos

años, estructuración: 4 años, establecimiento permanente: 3 años – total 9 años).

4. Selección cuidadosa de los alumnos: En el proceso de selección la universidad alemana, además de estudiar con esmero los requisitos académicos y formales, examina a los candidatos sobre sus conocimientos lingüísticos y matemático –analíticos. Adicionalmente se hacen entrevistas con profesores y representantes de empresas para evaluar sobre todo la motivación y la competencia intercultural. También las universidades socias seleccionan cuidadosamente, así todas pueden confiar en la buena calidad general de los alumnos.

5. Red de egresados: Se creó una asociación para establecer una red de egresados de la carrera: ANVALA – Alumni Network CALA. Para ello existe un banco de datos de acceso restringido a miembros de la asociación (estudiantes, empresas y otras instituciones relacionadas). Esto hace posible encontrar a colegas en los países de las universidades del consorcio y facilita información sobre posibles pasantías, puestos de trabajo o simplemente sobre la ubicación profesional y/o académica de los egresados. Una actividad específica es la asistencia a ferias especializadas para empresas latinoamericanas en Europa.

6. Pragmatismo: Se pone especial atención a asuntos interculturales, pero no solo lingüísticos, sino también de índole social y cultural. Sin esto, los estudios no hubiesen tenido el valor adicional necesario para convencer a los inversores, sean los estudiantes o las empresas. Muy importante en este contexto es también la pasantía de un semestre en una empresa del país extranjero.

■ Buenas Prácticas

- a) Establecimiento de una coordinación central para la Red;
- b) Creación de oportunidades para marketing institucional en la región de los socios;
- c) Búsqueda constante de financiación, sea pública o privada, para la sostenibilidad de los proyectos.

B) Programa de doble diploma entre la Universidade Federal do Ceará (Brasil) y las Écoles Centrales (Francia)

<http://www.duplodiploma.ufc.free.fr>

■ *Descripción*

Es un programa de doble titulación creado en el año 2000 entre la Universidade Federal do Ceará (UFC) y el Intergroupe Écoles Centrales de Francia, en el área de Ingeniería y Tecnología. El Proyecto se desarrolló por iniciativa de la École Centrale de París, con la firma de un Convenio Marco con la UFC, y con posterior agregación de las siguientes instituciones brasileñas:

- Universidade de São Paulo (USP);
- Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ);
- Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP);
- Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ),
- Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

Por parte de Francia se agregaron las Écoles Centrales de Lyon, Lille, Nantes y Marseille, que forman parte de las Grandes Écoles d'Ingenieur de Francia. La entrega de diplomas es a través de la doble titulación de Ingeniero, acreditado a nivel Institucional y a nivel Nacional por los Sistemas de Acreditación Profesional.

■ Planificación e implementación

Teniendo como base el Programa Sándwich de Pregrado coordinado por la CAPES en cooperación con Francia, Alemania y EE.UU. a finales de los años noventa (1997) (www.capes.gov.br), en el cual los estudiantes de la UFC y el rol de algunos de sus profesores se destacaron en programas de postgrado de las instituciones francesas, surgió la posibilidad de desarrollar este programa de intercambio de estudiantes¹⁷.

El proyecto invirtió cuatro meses en su planificación, a través de reuniones entre académicos de las dos instituciones creadoras. En esta etapa, y en las posteriores, ha sido fundamental la búsqueda de financiación externa, principalmente en el Ministerio de Relaciones Exteriores y de Educación de

17. Persona de Contacto: João José Hiluy Filho
Centro de Tecnologia
Universidade Federal do Ceará
Fortaleza – Ceará– Brasil
Tel. + 85.33669611 Fax + 85.33669610 e. mail: hiluy@ufc.br

Francia, los cuales ofrecen las becas a los participantes a través de su programa Egide (www.egide.asso.fr) y en el Ministerio de la Educación de Brasil, a través del Programa BRAFITEC-CAPES¹⁸.

■ Programas Académicos y de Investigación conjunta

La carrera está organizada de manera que los alumnos brasileños estudian dos años en una de las Écoles Centrales de Francia para volver luego a Brasil para concluir su pregrado. Así, se obtiene no solamente una doble titulación, sino también una formación intercultural e interdisciplinaria, teniendo en cuenta el enfoque humanístico, donde se incluye la enseñanza de lenguas extranjeras, comunicación y familiarización con el mundo empresarial como parte de la formación de las Grandes Écoles. El programa presupone una pasantía en empresas, lo que aumenta la experiencia profesional e intercultural de los futuros ingenieros.

El proceso de selección se hace en tres etapas:

► Primera: Cada año, los alumnos de las carreras de Ingeniería Civil, Eléctrica, Teleinformática (a partir de 2004), Química, Mecánica y Producción Mecánica interesados en el programa, envían al Coordinador de su respectivo curso un dossier incluyendo:

- Curriculum Vital (Hoja de Vida),
- Expediente Académico (Histórico Escolar) y
- Documentos personales.

El dossier es analizado y evaluado por la Cámara de Tutores del Centro Tecnológico de la UFC, con un representante por cada uno de los cursos de Ingeniería, en base a los criterios establecidos en conjunto con el representante de cada una de las Écoles Centrales.

► Segunda: Los preseleccionados se someten a una entrevista en portugués con los miembros de la Cámara de Tutores, donde se evalúa: el nivel académico, la capacidad de enfrentar situaciones distintas, la motivación y el Curriculum Vitae.

18. Programa de la CAPES (Agencia brasileña para la formación de personal de nivel superior) en conjunto con la Conferencia de Directores de Escuelas y Formación de Ingenieros de Francia, para crear y consolidar la cooperación bilateral a través de alianzas entre las universidades en las áreas de Ingenierías y Aeronáutica, propiciando el intercambio de los estudiantes de pregrado y las iniciativas con la finalidad de la aproximación de la estructura y de los contenidos curriculares y metodologías de enseñanza en los dos países. http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/CAPES_BRAFITEC.htm

► Tercera: La entrevista con los representantes de las Écoles Centrales es en inglés, francés y excepcionalmente en español, valorándose el resultado según los criterios señalados en la segunda fase. Hay que destacar que la selección para el programa de Doble Titulación es distinta de aquella para la obtención de la beca. (www.egide.asso.fr).

Hasta el año 2005 un total de trescientos estudiantes y profesores han participado en el programa. De ellos, cuarenta y dos de la UFC egresaron con Doble Titulación.

Hasta el año 2006 solamente participaron en el programa estudiantes brasileños. Para aquellos pocos seleccionados que no poseen conocimientos suficientes del idioma, la Beca de Excelencia Eiffel de la EGIDE incluye un curso intensivo de francés de dos meses. El programa solamente ha comenzado a recibir estudiantes franceses en Brasil a partir del año 2006.

Hubo dificultades en el reconocimiento de la importancia del convenio por parte de algunas instituciones brasileñas involucradas, pero han sido solucionadas con contactos y visitas de delegaciones, además del testimonio de estudiantes, discusiones en distintas colegiaturas y amplio trabajo conjunto de los socios. Independientemente de lo anterior, la principal dificultad en el nivel académico ha sido la transferencia de créditos, lo que se soluciona con cambios en la legislación interna de cada institución en Brasil.

Las dificultades relacionadas con los problemas culturales y de idioma luego son vencidas y se tornan en elementos indispensables para el progreso del alumno.

El coste aproximado del proyecto, el cual es repartido entre la CAPES y la EGIDE, es de 27.000 € por alumno/a (billetes aéreos, seguridad, becas mensuales), más los costes de traslado de la delegación francesa para la selección in situ de los estudiantes.

■ *Indicadores de éxito*

Se destaca:

1. Salidas profesionales: Las empresas buscan a los egresados del programa para sus mejores puestos. Participación académica y profesional en Empresas/Instituciones franco-brasileñas;
2. Desarrollo de las actividades bilaterales en el área;
3. Alto porcentaje de conclusión del programa en el tiempo previsto;

4. Nivel de satisfacción de las partes involucradas: Del lado francés, el programa se mantiene con pequeños ajustes y del lado brasileño, la excelencia académica sigue siendo el referencial de calidad.

5. Red de egresados: Se está planeando un encuentro de los participantes brasileños que ya suman al rededor de trescientos y la creación de una Asociación de ex alumnos como existe en las Escuelas francesas;

6. Visibilidad: Hoy día es el programa de cooperación académica más visible de las universidades brasileñas involucradas. Los alumnos buscan sus carreras de Ingeniería por interés en participar en él.

■ *Buenas Prácticas*

a) Inversión en la sostenibilidad financiera del programa: La reducción en el número de las becas y de los fondos franceses para el programa, teniendo en cuenta la enorme demanda por parte de otros países y programas, hace urgente la búsqueda de su sostenibilidad por medio de los fondos institucionales, gubernamentales y privados. En este sentido, las actividades del programa ya han propiciado la creación de nuevos programas BRAFITEC con el Ministerio de la Educación de Brasil.

b) Reuniones periódicas con los socios.

c) Difusión del potencial académico de las instituciones brasileñas para los socios europeos con el objetivo de agregar credibilidad y atraer financiación y estudiantes al programa.

d) Evaluación permanente del programa y búsqueda de soluciones compartidas.

C) Colombia: Red Internacional de Ciencia y Tecnología de la Corrosión y la Protección – RICICOP

<http://ingenieria.udea.edu.co/grupos/ricicop2/>

■ *Descripción*

RICICOP es una red ALFA¹⁹ que, gracias a la iniciativa de la Universidad de Antioquia, se encuentra en su segunda etapa desde el año 2002 y cuenta

19. Persona de Contacto: Prof. Carlos Arroyave
Dean/ Faculty of Engineering
University of Antioquia

con recursos hasta enero del 2007. Su objetivo es consolidar una comunidad de investigación de excelencia en corrosión a través del estudio de casos en la región y configurar un centro distribuido de excelencia en corrosión y protección. Desde el inicio, este propósito ha estado dirigido a América Latina, pero la realidad es que los países europeos participantes se han visto igualmente favorecidos, por lo que se ha comenzado a hablar de un centro intercontinental. La formación de investigadores es uno de los propósitos que más se ha desarrollado pero, también debemos mencionar, la creación de proyectos conjuntos, el intercambio de profesores y estudiantes, el intercambio de conocimientos, la publicación conjunta de resultados, como principales acciones.

La red esta conformada por seis universidades públicas y dos Institutos de Investigación públicos de siete países distintos. Son:

- ▶ Universidad de Santiago de Chile;
- ▶ Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil);
- ▶ Universidad de Antioquia (Colombia);
- ▶ Centro Nacional de Investigaciones Científicas (España);
- ▶ Université Pierre et Marie Curie (Francia);
- ▶ University of Manchester (Inglaterra);
- ▶ Instituto Real de Tecnología Instituto Sueco de Corrosión (Suecia).

Vale también resaltar la participación de las Universidades de Gent (Bélgica), la Universidad de la Coruña (España), la de Manchester (Inglaterra) y la Universidad de Santiago (Chile), ya que, bajo la coordinación de la Universidad de Antioquia (Colombia), trabajaron conjuntamente en la primera etapa de la Red desde Junio de 1997 hasta Junio de 1998.

■ *Planificación e implementación*

Teniendo por motivación el fortalecimiento de la formación de postgrado en temas relacionados con corrosión y protección en América Latina, el proyecto invirtió cuatro años en su planeación la cual ha sido realizada a través de reuniones entre académicos y consultas entre docentes por e-mail.

■ *Programas Académicos y de investigación conjuntos*

La red ha desarrollado todos los niveles de movilidad posibles:

- Jóvenes investigadores que se desplazan a desarrollar su tesis de pregrado a otros laboratorios y a complementar su formación alrededor de este trabajo;
- Intercambio de investigadores, profesores y estudiantes de pregrado y de doctorado.

Como un importante componente de multiculturalidad, las tres instituciones latinoamericanas y dos de las europeas, han sido anfitrionas del grupo de tutores, quienes han ofrecido cursos, conferencias y asesoría a los grupos de investigación anfitriones sobre los avances recientes en las especialidades que manejan los profesores que participan en la red para estudiantes e investigadores. Todo esto alrededor de proyectos de investigación conjuntos.

La red movió hasta el año 2006 tres estudiantes de la Universidad de Antioquia y trece de universidades socias. En los casos de los doctorandos, algunos reciben Doble Titulación y va de acuerdo con las especificaciones de cada una de las instituciones participantes. Hasta el año 2005 obtuvieron Doble Título un estudiante de la Universidad de Antioquia y dos de las universidades socias.

El coste aproximado de la red hasta el año 2006 fue alrededor de 300 mil euros. El problema de mayor impacto ha sido la falta de flexibilidad en los planes de estudios y las restricciones financieras.

■ *Indicadores de éxito*

1. Numero de beneficiarios: Participaron de la red trece estudiantes, siete profesores y tres investigadores. De estos, un total de dieciséis recibieron capacitación. La segunda fase de RICICOP ha incluido el intercambio de dieciséis personas entre estudiantes de pregrado, doctorado y posdoctorado.
2. Sostenibilidad: En la búsqueda de la sostenibilidad, las distintas universidades participantes se reunieron en julio de 2006 en París para concretar fondos con el fin de continuar con el proyecto que de manera bilateral esta funcionando sin problemas. Las instituciones involucradas aportan recursos y continuaran haciéndolo en el futuro. Sin embargo, el proyecto ha procurado apuntarse al fortalecimiento de la interacción bilateral como garantía del sostenimiento multilateral. En otras palabras,

la red se debe sostener mediante la refrendación o el establecimiento de convenios de cooperación entre parejas de grupos. En el caso de la Universidad de Antioquia, se han renovado algunos nexos que ya se tenían con la Universidad Federal de Río de Janeiro y con el Centro Nacional de Investigaciones Metalúrgicas de España. Además, se ha establecido un convenio con la Universidad KTH de Estocolmo; se está adelantando otro con la de Universidad Santiago de Chile y se está buscando la forma de financiar un tercero con la Universidad Pierre et Marie Curie de Francia y con la Unión Europea.

La red fortalece de manera significativa la calidad del trabajo de investigación y formación en el campo de la corrosión, su prevención y combate, además de fortalecer la capacidad multicultural de los grupos de investigación.

■ *Buenas prácticas*

Para que se logren redes académicas exitosas se debe procurar que:

- Los integrantes no sean muy numerosos;
- Existan relaciones previas entre algunos de los integrantes;
- Haya comunidad de intereses en los temas a trabajar;
- Los proyectos a presentar sean de la mejor calidad para garantizar una negociación exitosa y un desarrollo armónico.

D) México: Maestría Conjunta en Tecnología para el Aprendizaje (MTA)

<http://www.mta.udg.mx/sit/>

■ *Descripción*

Es un programa conjunto docente de doble titulación, producto de un convenio bilateral entre la Universidad de Guadalajara (UDG) y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Su objetivo es la formación de personal cualificado para el desarrollo de programas virtuales en las áreas de Ciencias Sociales y Administrativas en México. La Maestría es reconocida por el gobierno mexicano, es administrada virtualmente en español y tiene becas del CONACYT.²⁰ El otorgamiento de la doble titulación requiere una tesis y su acreditación se da por organismos nacionales mexicanos.

20. Consejo Nacional de Ciência y Técnica

■ *Planificación e implementación*

Al tener detectadas las áreas de interés, se llevó aproximadamente un año en la estructuración del programa a través de reuniones entre académicos y consultas entre docentes por correo electrónico.

La MTA²¹ se crea en 2001 con dos especialidades (gestión y diseño instruccional) y en oferta exclusiva. Su primera reforma curricular, para dar paso a la alianza estratégica con UOC, se da en el 2003 y se abren cuatro salidas especializantes. El programa siempre ha conservado en su currículum la posibilidad de ofrecérselo de manera exclusiva o compartida. Así, en 2004 se hizo una nueva reforma para incorporar una nueva salida, con lo que el programa queda con cinco salidas, tal como está en la actualidad, aunque con la UOC solamente se trabaja en tres (Gestión de ambientes virtuales de aprendizaje, Diseño instruccional y Docencia innovadora).

El diseño curricular para su oferta compartida se elaboró en 2003 con la colaboración de la institución española para evitar solapamientos en los contenidos y bajo el acuerdo de que la formación transversal la proporcionaría la UDEG y las salidas especializantes la UOC. No obstante, el programa conserva dos salidas diversas (Enseñanza Media Superior y Orientación en Investigación) a las tres que ofrece UOC por razones propias de su demanda. Se podría decir que la participación en el diseño le correspondió a un 70% la a UDEG y en un 30% la su socia porque la primera hizo siempre las propuestas considerando la oferta de la segunda.

■ *Programas académicos conjuntos*

La UOC es una universidad virtual. La MTA es un programa que nace presencial pero que paulatinamente ha ido avanzando al aprendizaje en línea. De esta manera, era relevante un intercambio de esta naturaleza, pues los estudiantes han tenido oportunidad de transitar gradualmente de lo presencial a lo mixto, y de lo mixto a lo electrónico en su totalidad. La distancia geográfica entre México y España, la posibilidad de interactuar con estudiantes de diversos países, y la flexibilidad para acomodar los horarios de los estudiantes, son factores que sin duda abonaron a la factibilidad de trabajar en entornos virtuales.

Su primera reforma curricular para dar paso a la alianza estratégica con UOC se da en 2003 y se abren cuatro salidas especializantes (gestión de ambien-

21. Persona de contacto: patyr@ucea.udg.mx

tes virtuales de aprendizaje, diseño instruccional y docencia innovadora). Aunque solo se trabaja en las tres primeras con aquella institución.

El programa cuenta con intercambio de profesores, aunque ha sido virtual y desigual. Sólo tres profesores de la UDEG han participado. También ha capacitado tanto virtualmente como presencialmente a treinta y tres no académicos de esta universidad sobre normatividad de la educación a distancia, mecanismos de operación y sistemas de producción.

La titulación con UOC para el master tarda más que para las especializaciones. La generación 2003 B que egresó en marzo de 2005 aún no recibió los títulos oficiales españoles aunque ya recibieron los de la UDEG. Los títulos de especializaciones se entregan en un semestre aproximadamente.

La carrera está organizada de manera que estudiantes de ambas las instituciones pueden cursarla. Las estancias son todas en la UDEG y cada universidad participante cubre sus costes.

En el caso mexicano el programa tiene un coste de 49.359,13 €. Los estudiantes cubren parte del costo. Además, por ser reconocido por el CONACYT el programa cuenta con fondos que permiten financiar su costo más fuerte. Los estudiantes cuentan con becas nacionales que otorga el CONACYT en forma de manutención mensual por un monto de \$6,500 MX (460 € aproximadamente). El costo de los créditos no está incluido y por ello, los estudiantes buscan otras formas de financiación: pago de matrícula, condonación, o, exención por el sindicato, en el caso de sostener relación laboral con la UDEG; o bien si no tienen relación laboral con ésta, solicitan condonación o el pago de matrícula en otras instancias ajenas a la UDEG. En casos extremos, es decir, cuando no obtuvieron posibilidad alguna de financiación, los estudiantes pagan los créditos con la beca de manutención.

Hasta el año 2005 participaron en el programa dieciséis estudiantes de la UDG y veintitres de la UOC. Obtuvieron la doble titulación respectivamente quince y veintiuno.

■ *Indicadores de éxito*

1. Sus buenos resultados: El programa ha graduado 62 personas en dos años.
2. Superación de problemas financieros y organizacionales: Cumple sus metas, mismo que con dificultades para coordinar los Planes de Estudio y con fuertes restricciones financieras de ambas partes, lo que se buscó solucio-

nar con visitas y recepción de los socios para sesiones de planeación y negociación y la búsqueda de financiamiento externo y acciones conjuntas para la reducción de los problemas burocráticos.

3. Visión de futuro: Es una oportunidad para se intercambiar experiencias y desarrollar know how con una institución puntera en la EAD.

4. La internacionalización: la cual impacta su buena imagen.

■ *Buenas prácticas*

- a) Estudio de factibilidad.
- b) Acercamiento intercultural e interdisciplinario entre los socios para formulación de metas, objetivos, y estrategias.
- c) Fijación metas y estrategias.
- d) Asignación de metas con recursos correspondientes, tiempos y responsables.
- e) Mensuración de los resultados con base en indicadores de logros y tomada de medidas correctivas.

Bibliografía

Crespo, Ismael (Coord.), Una agenda para la cooperación en materia de educación superior entre España y América Latina, Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, 2005, Madrid.

de Wit, Hans; Isabel Cristina Jaramillo; Jocelyne Gacel Ávila; Knight, Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional, Banco Mundial, 2005, Washington.

OCDE (2004) Education at a glance Indicators. *OCDE 2004*. OCDE: París.
En de Wit, Hans; Isabel Cristina Jaramillo; Jocelyne Gacel Ávila y J. Knight (2005) Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional, Banco Mundial, Washington.

IAU, Internationalization Survey: Preliminary Findings Report, International Association of Universities, 2005, Paris, France.

Anexo I

Cuestionario enviado a Instituciones de Educación Superior

El proyecto PIHE Network (<http://www.pihenetwork.org>) está realizando un estudio con el objetivo de identificar las razones y enfoques clave que han llevado a la internacionalización entre las instituciones de educación superior en Latinoamérica y Europa., y sus implicaciones en las estrategias institucionales y financiación en las dos regiones. Nos gustaría contar con su opinión para llevar a cabo este estudio. La información que nos facilite será estrictamente confidencial.

1. Nombre de la Institución:.....
2. Sector Público Sector Privado.....
3. Nombre de quien responde este cuestionario:
4. Puesto:
5. E-Mail:
6. Teléfono: Fax:

CUESTIONARIO

RELACIONES INSTITUCIONALES

1. ¿Hacia qué regiones del mundo está dirigida la política de internacionalización de su institución? Indique con un número del 5-1 las cinco regiones de mayor importancia para su institución, en donde 5= más importante y 1 =menos importante.

América Latina

Europa Occidental

Europa Oriental
Asia
Estados Unidos y Canadá
Australia y Nueva Zelanda
África
Medio Oriente

2. ¿Su institución tiene políticas específicas encaminadas a incrementar las actividades internacionales con la Unión Europea? *(Por favor seleccione uno)*

Sí No (pase a la pregunta 7)

3. ¿Cuáles son las principales razones por las cuales su institución desarrolla actividades con la Unión Europea?, en una escala del 5-1, en donde 5=más importante, 1=menos importante.

La UE es una región económica sólida

La UE es una región académica dinámica

La educación de la UE es de elevada calidad

La UE destina una amplia gama de apoyos financieros a la cooperación

Existen importantes lazos culturales y políticos

4. ¿Cuándo inició su institución relaciones efectivas con la UE? *(Por favor seleccione uno)*

Antes de 1990 Entre 1997-1999

Entre 1991-1993 Entre 2000-2002

Entre 1994-1996 Entre 2003-2005

5. Indique la frecuencia en los siguientes medios que emplea su institución a la hora de establecer relaciones de cooperación con instituciones en Europa, en donde 6=más frecuente y 1=menos frecuente. Finalizada esta pregunta, pase al reactivo 7. *(Por favor seleccione uno por cada fila)*

	FRECUENCIA					
	1	2	3	4	5	6
Acuerdos interinstitucionales de cooperación bilateral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acuerdos multilaterales de cooperación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acuerdos de cooperación del Ministerio de Educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de la Comisión Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acuerdos de cooperación con otros Ministerios (i.e. Relaciones Exteriores)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Franquicias (i.e. organizaciones privadas de reclutamiento)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Si su respuesta a la pregunta 3 fue negativa, por favor marque con una X las **tres** razones principales que dificultan la implementación de actividades internacionales con instituciones de la UE:-(Por favor, seleccione sólo tres)

- Falta de conocimiento sobre la UE
- La UE es considerada como una región poco importante para la cooperación
- La cooperación con la UE está en desarrollo
- Recursos financieros limitados
- Falta de interés
- Marco jurídico inflexible
- Cambios en las políticas y enfoques institucionales
- Políticas nacionales restrictivas (i.e. restricciones de matrícula)
- Reconocimiento de estudios y transferencia de créditos
- Falta de flexibilidad de la currícula
- Habilidades lingüísticas inadecuadas

- Falta de información
- Diferentes expectativas de parte de instituciones socio
- Falta de cooperación institucionalizada de Europa hacia AL
- Falta de cooperación institucionalizada de AL hacia Europa

ACTIVIDADES

7. Por orden de importancia, indique la frecuencia de las actividades desarrolladas en su institución con relación a instituciones europeas, en donde 8=más frecuente y 1=menos frecuente (*Por favor seleccione uno por fila*)

ACTIVIDAD	FRECUENCIA							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Intercambio de Estudiantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intercambio de Docentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intercambio de Personal administrativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigación conjunta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Misiones académicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Semanas culturales internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prácticas Profesionales internacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de educación virtual transfronteriza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Con respecto de las actividades anteriores, ordene las siguientes instituciones según la frecuencia con que se desarrollan, dónde 4=más actividades desarrolladas, 1=menos actividades desarrolladas.

- Instituciones no universitarias públicas
- Instituciones no universitarias privadas
- Instituciones universitarias públicas
- Instituciones universitarias privadas

CONVENIOS INTERNACIONALES DE COOPERACIÓN: MOVILIDAD DE ESTUDIANTES Y PROFESORADO

9. De la lista a continuación, por favor indique en el recuadro el número de convenios (considerando bilaterales y multilaterales) que ha suscrito con instituciones de dichos países:

Alemania	<input type="checkbox"/>	Irlanda	<input type="checkbox"/>
Austria	<input type="checkbox"/>	Italia	<input type="checkbox"/>
Bélgica	<input type="checkbox"/>	Letonia	<input type="checkbox"/>
Chipre	<input type="checkbox"/>	Lituania	<input type="checkbox"/>
Dinamarca	<input type="checkbox"/>	Luxemburgo	<input type="checkbox"/>
Eslovaquia	<input type="checkbox"/>	Malta	<input type="checkbox"/>
Eslovenia	<input type="checkbox"/>	Países Bajos	<input type="checkbox"/>
España	<input type="checkbox"/>	Polonia	<input type="checkbox"/>
Estonia	<input type="checkbox"/>	Portugal	<input type="checkbox"/>
Finlandia	<input type="checkbox"/>	Reino Unido	<input type="checkbox"/>
Francia	<input type="checkbox"/>	República Checa	<input type="checkbox"/>
Grecia	<input type="checkbox"/>	Suecia	<input type="checkbox"/>
Hungría	<input type="checkbox"/>		

10. ¿Qué porcentaje del total de convenios son bilaterales? (*Por favor selección uno*)

Menos de 19%	<input type="checkbox"/>
20-39%	<input type="checkbox"/>
40-59%	<input type="checkbox"/>
60-79%	<input type="checkbox"/>
Más de 80%	<input type="checkbox"/>

11. ¿Sus acciones de intercambio con la UE se encuentran equilibradas? En otras palabras, recibe en su institución el mismo número de estudiantes de Europa que el número de sus estudiantes enviados a instituciones socio en la UE? *(Por favor seleccione uno)*

Sí No

12. ¿Qué tipo de programas se desarrollan más frecuentemente con instituciones de la UE?, en donde 5=más frecuente y 1=menos frecuente *(Por favor seleccione uno por fila)*

PROGRAMA	FRECUENCIA				
	1	2	3	4	5
Licenciatura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maestría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doctorado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cursos cortos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cursos de verano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Indique el área del conocimiento más frecuente de estos convenios, en donde 6=más frecuente y 1=menos frecuente. *(Por favor seleccione uno por fila)*

ÁREAS	FRECUENCIA					
	1	2	3	4	5	6
Ciencias Naturales y Exactas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación y Humanidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias Agropecuarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias de la Salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingeniería y Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias Sociales y Administrativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. ¿Los convenios con sus instituciones socio incluyen exenciones al pago de colegiatura? En otras palabras, ¿los estudiantes sólo tienen que pagar costos de colegiatura en su institución de origen? *(Por favor seleccione uno)*

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

15. Por favor, ordene según la importancia las fuentes principales de becas de sus estudiantes entrantes, dónde 5= más importante, 1= menos importante.

Institución de origen

Institución de destino

Organización del país de origen (i.e. Ministerios de Educación y Relaciones Exteriores, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología)

Beca de la UE

Recursos propios

16. ¿Qué porcentaje de los convenios con instituciones socio de la UE incluyen el intercambio de personal académico? *(Por favor seleccione uno)*

Ninguno (Pase a la P.24)

Menos del 25%

25% al 75%

Más del 75%

17. ¿Cómo es financiada la movilidad del personal académico?

Financiamiento institucional

Financiamiento nacional

Financiamiento internacional

Fundaciones

MOVILIDADES INDEPENDIENTES
ESTUDIANTES INTERNACIONALES DE LA UE

18. ¿Cuenta en su institución con estudiantes de la UE realizando un grado completo (no en el marco de un convenio de intercambio, sino alistados como alumnos regulares)? *(Por favor seleccione uno)*

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi Nunca
- Nunca (pase a la P. 29)

19. Si su respuesta a la pregunta 18 fue afirmativa, ¿a qué tipo de programa se suman más frecuentemente?, siendo 4=más frecuente y 1=menos frecuente *(Por favor seleccione uno por fila)*

PROGRAMA	FRECUENCIA			
	1	2	3	4
Licenciatura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maestría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doctorado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros Cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. ¿Qué porcentaje del total de estudiantes en su institución son originarios de la UE? *(Por favor seleccione uno)*

- 0% - 5%
- 6% - 10%
- 11% - 15%
- 16% - 20%
- Más del 20%

21. Si los estudiantes de la UE vienen a su institución como estudiantes extranjeros independientes (no en el marco de un convenio) ¿tienen que pagar colegiatura? *(Por favor seleccione uno)*

Sí, el costo es mayor que los estudiantes locales

Sí, el costo es el mismo que los estudiantes locales

No, son exentos de pagar colegiatura

22. ¿Cuántos estudiantes de su institución han participado en programas de maestría o doctorado ofrecidos por la UE (en Europa) desde 2005?

.....

23. ¿Cómo fueron financiados la mayoría de estos programas?

Por la universidad Beca de un Estado Miembro de la UE

Por el candidato Beca de la UE

Beca nacional Organismos internacionales

Beca de AL

COOPERACIÓN EN INVESTIGACIÓN

24. ¿Su institución tiene acuerdos de cooperación en investigación con países de la UE? *(Por favor coge uno)*

Sí No (pase a la pregunta 26)

¿Cuántos?

25. ¿Cómo son financiados estos programas de cooperación en investigación? Indique por orden de importancia, en donde 4=más frecuente y 1=menos frecuente. *(Por favor seleccione uno por fila)*

FUENTE	FRECUENCIA			
	1	2	3	4
Financiamiento Institucional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financiamiento de la UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financiamiento de los Estado Miembro de la UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financiamiento Nacional (i.e Consejos Nacional de Ciencia y Tecnología)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IDIOMA

26. Marque con una X los programas dónde oferten cursos regulares en inglés.

- Licenciatura
- Maestría
- Doctorado
- Cursos cortos
- No se ofertan

27. ¿Qué porcentaje del total de su oferta educativa es en inglés? *(Por favor seleccione uno)*

- Menos del 20%
- 20% - 40 %
- 41% - 60%
- Más del 61%

28. ¿Su institución oferta cursos extracurriculares de idioma, diferente a la lengua vernácula (i.e. inglés, francés, alemán, italiano), a los estudiantes internacionales? *(Por favor seleccione uno)*

- Sí, se generan ingresos de los mismos
- Sí, pero no se generan ingresos de los mismos
- No se realizan

29. ¿Su institución oferta cursos de español como lengua extranjera a los estudiantes internacionales? *(Por favor seleccione uno)*

- Sí, y se generan ingresos de los mismos
- Sí, pero no se generan ingresos de los mismos
- No se realizan

PROGRAMAS CONJUNTOS Y DE DOBLE TITULACIÓN

30. ¿Existen en su institución programas conjuntos y de doble titulación con instituciones de la UE? *(Por favor seleccione uno)*

Sí (pase a la pregunta 30.a.) No (pase a la pregunta 35)

30a. En hoja anexa, describa los programas conjuntos y de doble titulación emprendidos por su institución desde el año 2000, considerando los siguientes criterios:

	Programa Conjunto/ doble titulación 1	Programa Conjunto/ doble titulación 2	Programa Conjunto/ doble titulación 3
Nombre del Programa
Tipo de Programa	*	*	*
Institución contraparte
Resultados obtenidos	**	**	**

* Licenciatura, Maestría, Doctorado, otros cursos

** Producción del conocimiento, Información, Formación de RRHH, Movilidad de estudiantes, Publicaciones científicas

31. ¿Cómo fueron acreditados estos programas?

Acreditación institucional (universidades implicadas)

Acreditación nacional (Ministerio de Educación)

Acreditación profesional (organismos autónomos acreditadores)

Sin acreditación

32. ¿Cómo se financia la administración de programas de doble titulación con la UE?

Presupuesto ordinario

Patrocinadores públicos (i.e. Fondos de Ciencia y Tecnología)

Patrocinadores privados (i.e. empresas)

33. ¿Cuáles fueron los principales obstáculos para el desarrollo de estos programas?, indicando el nivel de importancia en cada caso, donde 3=más importante, 1= menos importante y N = sin importancia.

Falta de flexibilidad en el currículo

Revalidación de estudios

Falta de recursos financieros

(Por favor utilice el espacio al final para hacer comentarios o aclaraciones con respecto a las secciones 34 y 35)

CALIDAD Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

34. Marque la opción mas adecuada a las siguientes afirmaciones:

La calidad de la educación y la investigación de sus instituciones socio en la UE cumple con los requerimientos de su propia institución	*
No hemos tenido problemas con la transferencia de créditos como resultado de convenios con instituciones de la UE	*

* Sí, No, Parcialmente

CONTEXTO POLÍTICO

35. Marque la opción mas adecuada a las siguientes afirmaciones:

Su institución percibe cambios en la relación entre Europa y América Latina durante los últimos años	*
Tanto las instituciones europeas como latinoamericanas se benefician mutuamente de la cooperación	*
Existen asociaciones que estimulan la cooperación entre Europa y América Latina	*
La introducción del sistema de Bolonia en la Unión Europea ha facilitado la cooperación entre Europa y América Latina	*
El crecimiento de la Unión Europea y de la movilidad intra-europea representa una oportunidad para la cooperación entre Europa y América Latina	*
Mi contexto nacional (políticas, regulaciones, recursos financieros) estimulan la cooperación Europa-América Latina en materia de educación superior	*
Mi institución toma medidas especiales para prevenir la fuga de cerebros.	*

* Sí, No, Parcialmente

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN Y AMABILIDAD COLABORANDO CON SUS RESPUESTAS EN ESTE CUESTIONARIO

**B1. Guía para la financiación de la
Internacionalización de las Instituciones de
Educación Superior**

1. Introducción

El Proyecto PIHE Network

El proceso de internacionalización de la educación superior es hoy una realidad en las distintas regiones del mundo. En particular, la dimensión internacional de los sistemas de educación superior en los distintos países de la Unión Europea (UE) y de América Latina (AL), en cada Región con sus propias características, se está profundizando cada día más, tomando un lugar estratégico y central en las políticas educativas institucionales y nacionales; y provocando, al mismo tiempo, el desarrollo e implantación de estructuras organizacionales y programáticas más sólidas y eficientes en las universidades.

PIHE Network: EULAC Partnerships for Internationalisation of Higher Education es un proyecto financiado por la Comisión Europea a través del Programa ALFA de cooperación regional en educación superior entre la Unión Europea y América Latina. Las actividades del proyecto se encuentra enmarcadas en el Subprograma A de ALFA (Gestión Académica e Institucional) y sus actividades están enfocadas principalmente al área de la internacionalización de la educación superior en Latinoamérica y Europa.

El objetivo principal que persigue el Proyecto es identificar las razones y los enfoques clave de la orientación del proceso de internacionalización de las instituciones de educación superior tanto de América Latina como de la Unión Europea y sus implicaciones en las estrategias institucionales de planificación y financiación de las actividades.

Sus actividades están enfocadas principalmente al área de la internacionalización de la educación superior en Latinoamérica y Europa, tratando especialmente los siguientes temas: las actividades de cooperación existentes entre Instituciones de Educación Superior de Latinoamérica y Europa; el panorama de la financiación de las actividades internacionales en el ámbito

universitario y la planificación estratégica y el control de la calidad en los temas anteriores.

El Proyecto es desarrollado por un consorcio de siete instituciones de educación superior ubicadas en distintos países de América Latina y de Europa:

- Universidad del Rosario, Colombia
- Universidad de Alicante, España
- Universiteit van Amsterdam, Holanda
- Universität des Saarlandes, Alemania
- Universidad de Guadalajara, México
- Universidade do Estado de Santa Catarina, Brasil
- Universidad Nacional del Litoral, Argentina

El Informe “Financiamiento de las Actividades de Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior”

De las distintas tareas de búsqueda de información y de los análisis realizados en el marco del proyecto PIHE, surge que la internacionalización en el ámbito de la educación superior es ya una realidad, y prácticamente la totalidad de las universidades de AL y de la UE la consideran como un factor positivo y esencial para su desarrollo. No obstante, analizando los factores que limitan la implementación de políticas institucionales de internacionalización y la realización de las distintas actividades que de ellas derivan, surge con claridad que el financiamiento de las acciones es uno de las limitantes más importantes.

En la primera fase del proyecto PIHE, el trabajo estuvo destinado a analizar las actividades de internacionalización entre las regiones de América Latina y el Caribe, de un lado, y la Unión Europea de otro (su Informe está disponible en www.pihenetwork.org/download). En esta segunda parte de PIHE, se persigue el objetivo de **analizar las fuentes de financiamiento y apoyo de carácter institucional, nacional y regional a la internacionalización de las instituciones de educación superior en ambas Regiones, así como identificar las agencias de financiamiento para la promoción de la cooperación y sus políticas entre la Unión Europea (UE) y América Latina (AL) con impacto en los distintos países de AL y de UE.**

Se presenta entonces una perspectiva general sobre las políticas de financiación de las actividades de internacionalización desarrolladas por las IES en la UE y en AL, mediante un análisis de las formas concretas con que se financian las actividades. Además, se ha desarrollado una guía básica para apoyar

el proceso de búsqueda de financiación para las actividades de cooperación internacional entre ambas regiones. Esta Guía consiste de una base de datos que proporciona información resumida acerca de algunos de los principales organismos que disponen de programas de financiación y de apoyo técnico destinados a favorecer la cooperación entre UE-LA, con la idea de identificar los organismos donantes financiadores, en AL y en la UE, que promueven la cooperación internacional entre estas dos regiones, describiendo brevemente sus políticas y programas relevantes.

2. Descripción de la metodología desarrollada en el estudio

El presente Informe se divide en dos capítulos distintos: uno refiere al análisis de las fuentes de financiamiento y apoyo de carácter institucional, nacional y regional a la internacionalización en las de los países analizados, y el otro a la identificación de agencias de financiamiento que promuevan la cooperación universitaria entre la UE y AL.

La información analizada para la elaboración de los dos capítulos es distinta, y se describe a continuación el esquema de trabajo y la base de información con la que se ha desarrollado cada uno:

Análisis de fuentes de financiamiento y apoyo de carácter institucional, nacional y regional a la internacionalización.

La búsqueda de información destinada a promover el análisis se organizó mediante la implementación de una encuesta cualitativa institucional, aplicada a una muestra reducida de Universidades en cada País participante del Proyecto. En ocasiones, las encuestas fueron apoyadas por entrevistas realizadas a un informante de la institución. Se decidió que la cantidad de encuestas a ser completadas por universidades en cada País tenga un número mínimo de tres y un máximo de seis, tratando de lograr que la muestra sea representativa del resto de las IES del País (dependiendo de las características de la educación superior de cada País, número de instituciones, tipo de instituciones –públicas o privadas–, etc.). Se decidió incluir en cada muestra a una universidad pública de tamaño grande, una universidad pública mediana, una institución privada consolidada y una privada joven. Con el fin de marcar una tendencia de la financiación de la internacionalización, y a fin de lograr orientaciones para aquellas IES que todavía no hayan iniciado el proceso, se decidió también que la totalidad de las universidades encuestadas deban estar iniciadas en el proceso de internacionalización (con experiencia en programas específicos).

En cada País participante, el responsable apoyó el trabajo anterior con una búsqueda de información adicional en las instituciones nacionales y estatales que promuevan las acciones de internacionalización (CAPES, COLCIENCIAS, SECYT, AECI, OEI, CONACYT, etc.), información que también ha sido utilizada en el capítulo “Identificación de agencias de financiamiento para la promoción de la cooperación y sus políticas entre la UE y AL con impacto en los distintos países de AL y de UE”.

Identificación de agencias de financiamiento para la promoción de la cooperación y sus políticas entre la UE y AL con impacto en los distintos países de AL y de UE.

Se ha realizado un relevamiento general de organismos y fundaciones a nivel internacional, nacional (en la totalidad de los países de AL y UE) y regional que tienen acciones o programas de apoyo a la cooperación universitaria entre la UE y AL. Se identificaron solamente aquellas organizaciones y programaciones que generen apoyo económico concreto. Para la búsqueda de información, se ha confeccionado una plantilla que incluye los siguientes ítems: Identificación del organismo, identificación de la programación concreta, qué tipo de actividad financia (sobre la base de las acciones enunciadas en B.1) y la página web. La búsqueda de información fue realizada en los distintos países de América Latina y de la Unión Europea, y también se aplicó la plantilla a aquellos organismos regionales con competencia en las dos regiones, o en alguna de ellas.

Con el fin de identificar las organizaciones donantes promotoras de la cooperación entre AL-UE y la elaboración de una presentación de sus respectivos programas, fue necesario realizar una búsqueda de información y un relevamiento de los distintos organismos de los distintos Países. Para ello, el Grupo de Trabajo PIHE decidió dividir los países de América Latina y de la Unión Europea entre los integrantes del Grupo. Para la identificación de los organismos donantes, se utilizaron distintos mecanismos: conocimiento personal de los expertos, búsqueda en Internet, consulta a organismos nacionales en el área de apoyo a la investigación/educación superior, entre otros.

3. Análisis de fuentes de financiamiento y apoyo de carácter institucional, nacional y regional a la internacionalización (Síntesis de una encuesta cualitativa desarrollada en Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, España, México y Países Bajos)

3.1 Presentación

Como ya se dijo, la internacionalización de educación superior es una realidad, y buena parte de las universidades consideran la internacionalización como un factor positivo y esencial para su desarrollo. Del mismo modo, las regiones, las naciones, las entidades gubernamentales y los organismos internacionales apoyan en mayor o menor medida las acciones de internacionalización de la educación superior. Sin embargo, y a pesar de esta visión positiva de la internacionalización, el acceso a fuentes, técnicas y mecanismos de financiamiento no tiene el mismo desarrollo en las diferentes regiones del mundo.

En el presente capítulo se identifican y analizan las distintas modalidades y fuentes de financiamiento de las distintas actividades relacionadas a la internacionalización de la educación superior, tanto en América Latina como en Europa.

En el primer Informe elaborado en el marco del Proyecto PIHE, denominado “Guía de Buenas Prácticas en la Cooperación Universitaria entre Europa y Latinoamérica–Tendencias en la cooperación universitaria entre Europa y América Latina (www.pihenetwork.org), la problemática del financiamiento de las actividades analizadas fue identificada como un problema muy importante para la implementación de las acciones de internacionalización. Al mismo tiempo, se detectaron una serie de posibilidades y de mecanismos destinados a resolver este problema en diferentes niveles (institucional, nacional y regional). En la siguiente guía, hemos reunido la descripción de

algunos aspectos relevantes para el financiamiento de la internacionalización de la educación superior.

La recopilación de la información referente al financiamiento de las actividades internacionales se basa en buena medida en la aplicación de una encuesta cualitativa acerca de las siguientes acciones y modalidades de internacionalización:

- Movilidad estudiantil;
- Estudiantes internacionales de grado;
- Movilidad de docentes/investigadores;
- Movilidad de personal directivo y/o administrativo;
- Programas académicos conjuntos;
- Enseñanza de lenguas extranjeras;
- Enseñanza de la lengua materna como lengua extranjera;
- Oferta de educación transnacional;
- Participación en redes internacionales;
- Actividades de internacionalización del vitae;
- Organización o oferta de seminarios internacionales, cursos de verano;
- Ex alumnos/Alumni;
- Marketing internacional;
- Cooperación para el desarrollo.

Para cada una de estas actividades, se han considerado importantes analizar los siguientes aspectos relativos a su financiamiento:

- **La forma del financiamiento:** Bajo este aspecto se ha tratado de identificar, en un nivel bastante general, la forma de cubrir los gastos para una determinada actividad de internacionalización; diferenciamos las siguientes categorías: institucional, nacional/local, internacional, “mixto”
- **La fuente del financiamiento:** Se promueve la identificación de las fuentes de financiamiento en cada actividad, tratando de ampliar la información. Por ejemplo: el financiamiento “nacional” puede realizarse con diferentes fuentes de apoyo: desde patrocinadores locales hasta ministerios que administran programas de internacionalización. El financiamiento puede provenir también de ingresos que se generan a través de algunas actividades, como por ejemplo, la enseñanza de cursos de la propia lengua como lengua extranjera;
- **Actividades que se financian:** La descripción más detallada nos da la posibilidad de describir costes que algunas veces no se consideran relevantes para la planeación de determinadas actividades de internacionalización y

que a la hora de implementar la actividad pueden causar problemas. Por ejemplo: la movilidad estudiantil trae consigo múltiples tareas de financiamiento como es p.ej. la preparación de la información para estudiantes (folletos, homepage), la administración/organización de la movilidad y por supuesto los costes de los viajes y de la estancia.

El resultado de la aplicación de las encuestas, complementado con las entrevistas de expertos, se constituye en la base informativa del presente Informe cualitativo del financiamiento de las acciones de internacionalización de la educación superior. Prevalece el punto de vista del intercambio académico entre América Latina y el Caribe con Europa, pero puesto que los mecanismos de financiamiento tienen un alcance supra-regional, no nos limitamos a describir solamente el financiamiento entre las dos regiones.

La presente sinopsis revela entonces las diferencias y convergencias en el financiamiento de algunos aspectos de la internacionalización, en especial en el nivel institucional. De esta manera, el Informe puede servir como guía de financiamiento para las IES. Este análisis viene complementado de una recopilación de importantes agencias y organizaciones que financian actividades de la internacionalización, en las cuales se pueden detectar importantes actores de financiamiento.

3.2 Descripción de la información de base

La base informativa del presente Capítulo, en cada País analizado, se describe a continuación:

Alemania:

El análisis se realizó con base en las respuestas de ocho universidades alemanas y de diferentes fuentes de información. Las universidades consultadas son:

- Universidad Libre de Berlín,
- Universidad Humboldt de Berlín
- Universidad de Hamburgo
- Universidad de Colonia
- Universidad Bochum
- Universidad de Magdeburgo
- Universidad del Sarre
- Universidad Internacional de Bremen (privada)

Argentina:

El análisis se realiza sobre la base de la siguiente información:

- Datos recogidos por la aplicación de la Encuesta B.1 del Proyecto PIHE en cinco universidades, tres de ellas de carácter público (Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de Quilmas) y dos de carácter privado (Universidad de Belgrano y Universidad Austral).
- Datos recogidos del “Relevamiento de Actividades de Cooperación Internacional de las Universidades Nacionales Argentinas”, realizado por la Red de Responsables de Relaciones Internacionales de la República Argentina (RedCIUN), en el año 2002.
- Datos extractados del Capítulo Argentino (autor: Julio Theiler) del libro “Higher Education in Latin America: The International Dimension”, ed. Washington, DC: World Bank, 2005.

Brasil:

Aunque en las IES “Comunitarias” (donde la institución que las financia tiene representantes de la comunidad), en las PUCs (Pontificias Universidades Católicas) y algunas privadas consideradas de alto nivel, principalmente en el área de Gestión, existe una significativa actividad con fines de internacionalización de sus medios académicos, el análisis se basa en los datos recogidos de la Encuesta B.1 del proyecto PIHE en cuatro universidades públicas brasileñas con distintos perfiles y niveles de inserción internacional. Dos de ellas son federales (con recursos del gobierno Nacional): Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC y Universidade Federal de Pernambuco-UFPE y dos son “estaduais”, o sea, mantenidas con fondos de los gobiernos provinciales: Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC y Universidade Estadual de Maringá– UEM.

Las Instituciones federales están ubicadas en el Noreste (UFPE) y en el Sur (UFSC) y tienen más o menos el mismo número de cursos y estudiantes, están consideradas entre las mejores del país, no obstante que sean ubicadas en regiones con distintos perfiles socio-económicos: Las “estaduales” están en el sur del país dónde, juntamente con sureste, se concentra el mayor número de dichas instituciones.

Dicho grupo representa el ámbito de las instituciones públicas en Brasil, donde se realiza la más grande y significativa producción de conocimiento en el

país y puede dar una muestra de las fortalezas y debilidades concernientes a la financiación de las actividades académicas para la internacionalización.

Además, el análisis acerca de Brasil se basa en: Laus, Sonia Pereira. *Internationalization of Higher Education in Brazil In: Higher Education in Latin America: The International Dimension* ed. Washington, DC: World Bank, 2005, v.1, p. 1-387

Colombia:

El análisis presentado por Colombia, fue basado en la información suministrada por las oficinas de Relaciones Internacionales de cinco (5) universidades, tanto públicas (Nacional y de Antioquia) como privadas (Rosario, Norte e Ibagué). Lo interesante de esta contribución es que estas instituciones de educación superior muestran la realidad del país no sólo desde los centros donde se ubican la mayoría de las universidades del país, como es el caso de la Universidad Nacional y del Rosario ubicadas en Bogotá y la Universidad de Antioquia, localizada en Medellín, la segunda ciudad del país, sino que también muestra la realidad desde las diversas regiones del país como es el caso de la Universidad del Norte, establecida en Barranquilla, en la costa caribe, al norte de Colombia y la Universidad de Ibagué, la cual hace parte de la región Centro Occidente del territorio colombiano. De esta manera, las instituciones de educación superior están representadas tanto por su carácter, públicas y privadas, como por su ubicación geográfica.

Se complementó la información con entrevistas a los propios delegados de Relaciones Internacionales de algunas instituciones de educación superior y se ampliaron algunos datos con base en los resultados analizados en el capítulo denominado “La Internacionalización de la Educación Superior en Colombia”, de Isabel Cristina Jaramillo que aparece en el libro “Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional”, además co-autora de este estudio comparado sobre la internacionalización de la educación superior en América Latina.

España:

El análisis se realizó en base de las respuestas de cinco universidades

- Universidad Alicante
- Universidad Comillas Madrid
- Universidad de Murcia
- Universidad de Navarra

- Universidad de León

México:

De acuerdo con la actividad B.1: “Análisis cualitativo del financiamiento para las actividades internacionales de las IES”, las siguientes Instituciones de Educación Superior (IES) fueron elegidas por su destacado apoyo a sus actividades de internacionalización.

- Universidad públicas grande: **Universidad de Guadalajara**
- Universidad pública mediana: **Universidad de Colima**
- Universidad privada consolidada: **Universidad de Monterrey**
- Universidad privada joven: **Universidad Panamericana**

Países Bajos:

El análisis se basa en desk research. Las fuentes de información están mencionadas en las notas al pie de las páginas. La información sobre la internacionalización de la educación superior en Holanda se ha extractado principalmente de publicaciones del Nuffic, estadísticas propias de las universidades holandesas y en publicaciones del Ministerio de Educación de Holanda.

3.3 Resultados:

Movilidad de Estudiantes

Por programas de intercambio de pregrado o acuerdos entre IES, (transcript of records, learning agreement, tipo “Erasmus”)

Observaciones generales

Las posibilidades de realizar movilidad están relacionadas al nivel de vida de la población universitaria de cada País y a la existencia de programas de subsidio a nivel internacional.

Aparte del financiamiento de la movilidad en sí, la información, la administración (reconocimiento de los estudios), y las actividades de integración cultural tienen mucha importancia. En estos aspectos es dónde se pueden establecer estrategias institucionales apoyadas por programas regionales e internacionales.

Diferencias más grandes entre LA/UE

En Europa, sobre todo en Alemania es una actividad común – en América está valorada positivamente, pero se considera como “valor agregado”. En algunas partes no es muy frecuente por falta de financiamiento.

Particularidades específicas

Dentro de Europa, Alemania es el país con más movilidad, pero también los otros países, sobre todo los nuevos miembros de la EU muestran mucha dinámica.

En América Latina las diferentes realidades entre universidades públicas y privadas se reflejan también en la movilidad de estudiantes.

Los más importantes programas internacionales en este contexto

En Europa: Erasmus es el programa más exitoso de movilidad estudiantil. Además, es el ejemplo típico para demostrar que programas internacionales puedan tener repercusiones hasta en las estructuras administrativas de las universidades.

Alemania

La movilidad de estudiantes es una realidad cotidiana en las universidades alemanas. Una estancia internacional se considera como algo cada vez más común. Del otro lado, por la gran cantidad de estudiantes extranjeros en Alemania, se crea un ambiente internacional en muchas universidades del país.

Tanto la movilidad de los “outgoings” como la de los “incomings” tienen múltiples posibilidades de financiamiento. Se pone más énfasis en fuentes institucionales e internacionales que nacionales, pero todas las tres posibilidades son importantísimas.

En el desglose más detallado se confirma que las fuentes de financiamiento son múltiples – siendo las más importantes el presupuesto general y las agencias e organizaciones internacionales.

La exención de pagos de aranceles juega un rol decisivo – además las universidades disponen de fondos para dar becas para los incomings.

Todas las actividades enumeradas en el cuestionario necesitan y reciben financiamiento. Las universidades alemanas identificaron muchas fuentes pa-

ra el financiamiento no solo de las personas y de la movilidad de ellas, sino también para la asesoría, la integración cultural, la administración (OM) y la información sobre los programas. De esto se pueden desprender las siguientes consecuencias:

Las actividades enumeradas parecen ser relevantes para la movilidad; una fuente sola de financiamiento no es suficiente y de hecho existe una gran variedad de posibilidades de financiar la movilidad. No es suficiente procurar el transporte, el alojamiento y la manutención de los estudiantes, sino hay también que prever gastos para la información, la integración cultural y la administración de los incoming.

Muchas anotaciones de arriba pueden ser aplicadas también a los outgoing. Hay cierta tendencia de que los viajes se financian preferiblemente desde el país de origen mientras que se toman en cuenta más fuentes de financiamiento internacionales y del la u. anfitriona en cuanto a alojamiento y manutención.

El programa predominante en este contexto es “Erasmus” financiado por al Unión Europea con el cuál se “movieron” en su existencia hasta ahora más de un millón de estudiantes en sus 20 años de existencia. Este programa tiene múltiples repercusiones en las instituciones: cada facultad y cada universidad tiene coordinadores “Erasmus” y hay un procedimiento detallado que sirve como modelo para otros programas aplicando los así llamados instrumentos Bologna/Erasmus (transcript of records, learnig agreement etc.) Es un ejemplo claro que el financiamiento de un programa influye también la estructura de las universidades y la administración de la internacionalidad dentro de ellas.

El intercambio con otras regiones del mundo se basa principalmente en convenios bilaterales, donde en muchos casos se imitan hasta cierta medida los mecanismos del programa “Erasmus”. Un efecto financiero muy importante es la exención de pagos de matrículas en las universidades socias. Los costes viajes se cubren en este caso con becas de agencias nacionales y fondos propios de los estudiantes.

Argentina

Actividad poco desarrollada por las IES de Argentina, si bien existen algunas excepciones, ya sean en universidades públicas como privadas.

La movilidad estudiantil de carácter internacional, como acción institucional y sistemática de las IES, se ha desarrollado en Argentina a partir de mediados

de la década del 90. Desde el año 2000 tiene un marcado crecimiento, a través de la implementación de programas específicos de intercambio estudiantil por parte de organismos multilaterales (OEI), bilaterales (AECI-España), redes de universidades (AUGM, CRISCOS, UDUAL), como también por acuerdos de carácter bilateral de las IES argentinas con universidades extranjeras.

Analizando el caso de las universidades públicas, en general las instituciones no dan prioridad dentro de sus actividades al intercambio de estudiantes, y solamente se incorporan débilmente a programas externos de organismos multilaterales o de redes de universidades. Inclusive, alrededor de un 15 % de ellas no poseen antecedentes de movilidad. Sin embargo, la valoración de esta actividad está en franco aumento, y las IES comienzan a comprender que es un **valor agregado** importante en la formación de sus estudiantes.

Observando los ejemplos anteriores, se puede concluir que existe un interesante trabajo de promoción de la movilidad estudiantil internacional a nivel Regional e Iberoamericano, en el cual las universidades públicas argentinas se incorporan activamente. En cambio, prácticamente no existen iniciativas con países de Norte América, Europa y el resto del mundo. En este sentido, una de las excepciones es el Programa ALFA de la Unión Europea, ya que en algunas redes se incluye la movilidad de estudiantes, si bien las movilidades en general no han sido recíprocas (flujo de AL hacia Unión Europea).

En referencia a programas propios de movilidad estudiantil, entre las IES públicas prácticamente no hay antecedentes, salvo el programa PROINMES de la Universidad Nacional del Litoral.

Realizando un análisis estadístico de los datos de universidades públicas recogidos en el relevamiento de RedCIUN (Theiler, 2003, 4), más del 80% de las IES participan en programas de movilidad de estudiantes en la modalidad “sin reconocimiento de estudios”. Promediando valores de los años 2001 y 2002, el promedio de movilidades que no incluyen el reconocimiento de los estudios supera levemente los 25 estudiantes por universidad (incluyendo los enviados y los recibidos). Si en cambio observamos los intercambios realizados en la modalidad “con reconocimiento de estudios”, solamente el 58 % de IES tienen experiencias en desarrollo, y el número promedio de estudiantes por universidad se reduce a nueve.

En el caso de las IES privadas, analizando la información existente, el 67% realiza movilidad sin reconocimiento de estudios, con un promedio de menos de 10 estudiantes por universidad, y un 89% realiza movilidades con reconocimiento de estudios (con un promedio de aproximadamente 20 es-

tudiantes por universidad). Los destinos de las movilidades es parejo entre Norteamérica, Europa y resto de Latinoamérica.

En cuanto al modo de financiar las movilidades, los fondos provienen básicamente de las propias Instituciones, a los que se suma el aporte de organismos internacionales (iberoamericanos y de la UE), así como aportes de las universidades contrapartes y de redes de universidades de la Región. Se destaca especialmente la falta de apoyo a esta actividad por parte de los organismos gubernamentales argentinos, los cuales no aportan dinero para la movilidad estudiantil en forma significativa.

Brasil

En las IES analizadas, pesen los fondos institucionales invertidos en toda la infraestructura para la divulgación de oportunidades, la asesoría académica, cultural y trámites legales para la salida del país, este tipo de movilidad entre Brasil y Unión Europea ocurre bajo las siguientes formas:

- *Pregrado sándwich*. Aprovechamiento de disciplinas y/o prácticas realizadas en instituciones de enseñanza superior extranjera, con duración de hasta 2 semestres. El programa hay que estar apoyado por una autorización institucional. Para ello, es necesario: la existencia de un protocolo entre las universidades de origen y la extranjera; la existencia de convenio específico; su análisis por el sector jurídico de la IES brasileña; aprobación por su órgano máximo, generalmente el Consejo Universitario; por la Pro-rectoría o Vicerrectorado de Enseñanza, y por el Rector;
- *Doble titulación*. El graduado recibe el título de dos instituciones, una nacional y la otra extranjera. Generalmente, la doble titulación transcurre en un proceso donde la práctica inicial es la graduación sándwich y presupone el intercambio estudiantil durante el curso de pregrado, y un análisis de los currículos.
- Convenios de intercambio recíprocos con costes totales o parciales para los estudiantes;
- *Redes de Universidades con costes compartidos entre las IES miembros y los estudiantes (Grupo de Tordesillas (www.grupotordesillas.org/) o totalmente por los estudiantes;*
- *Becas de agencias internacionales*, que normalmente cubren los costes de vivienda y alimentación.

Todas las formas de movilidades presuponen exenciones de pagos arancelarios o académicos de cualquier orden de ambas partes.

De parte del gobierno, con su decisión estratégica en invertir en áreas prioritarias para el desarrollo del país, la CAPES, agencia del Ministerio de la Educación, ofrece Becas para las dos primeras modalidades en sus programas: **Brafitec**, en el cual está asociada a la Conferencia de Directores de Escuelas y Formación de Ingenieros de Francia (CDEFI); **Brafagri**, asociada a la Dirección General de Enseñanza e Investigación–DGER, el Ministerio de la Agricultura y Pesca–MAP, con el apoyo del Ministerio de las Relaciones Exteriores – MAE, de Francia, para las áreas de ciencias agronómicas, agroalimentarias y veterinaria y **Unibral**, con el DAAD, para todas las áreas.

Casi toda la movilidad internacional en las universidades públicas, sea en el nivel de pregrado o de postgrado, ocurre bajo el soporte de alguno de los programas mencionadas, casi siempre con carácter estrictamente académico. Sin embargo, las Instituciones privadas y las comunitarias suelen basarse en modalidades mucho más amplias, buscando además de internacionalizarse, atractivos para la captación de sus estudiantes que van desde las posibilidades de estancia en universidades en el exterior hasta pasantías en Disneyworld, bajo el modelo Work-Experience. Por supuesto, es discutible el alcance académico de algunas modalidades, pero, desde el punto de vista de las instituciones, es una manera de agregar valor frente al mercado y al mismo tiempo un mecanismo de internacionalización ya que permite la práctica de un segundo idioma y la vivencia intercultural del estudiante.

En lo general, lo que se observa es que la movilidad es baja en las IES públicas, ya que son pocos, muy específicos y muy rígidos en términos de control de la calidad de los socios, los fondos públicos para su soporte. Ya en las privadas, esta realidad se presenta distinta, principalmente en aquellas de carácter Confesional (las Pontificias Católicas) y Comunitario, frente a la disponibilidad financiera de sus estudiantes.

De una manera general las públicas reciben más y envían menos estudiantes al exterior y las privadas mantienen un equilibrio entre las dos modalidades.

Colombia

Históricamente, la movilidad académica internacional en Colombia se basa principalmente en el envío de estudiantes más que en la recepción de los mismos, aunque en los últimos años se está haciendo grandes esfuerzos por parte de las instituciones con el fin de recibir estudiantes internacionales quienes

escogen estancias cortas como producto de los acuerdos interinstitucionales. En la mayoría de los casos, el reconocimiento de estudios está implícito en el acuerdo pactado.

De acuerdo a algunos estudios adelantados en el país, la movilidad de estudiantes de pregrado es una práctica más generalizada en las universidades privadas y en todos los casos la financiación recae en las mismas instituciones de educación superior, en los estudiantes y en los padres de familia, lo que reduce las posibilidades internacionales a un grupo reducido de estudiantes con mayores capacidades económicas requeridas para este tipo de actividad. Los aportes están destinados a sufragar algunos de los costos asociados con la movilidad, como la exoneración del pago de matrícula, el pago parcial del tiquete aéreo, y en algunos casos el alojamiento y la manutención.

Al no existir muchos apoyos por parte de un organismo nacional o de organismos internacionales para este nivel de estudios, los estudiantes internacionales vienen al país, con una beca de su propia universidad, aunque es una práctica muy extendida aún, o en algunos casos, con recursos propios que son complementados con los acuerdos establecidos entre las universidades, las cuales generalmente convienen en apoyar a los que llegan con la exención de la matrícula, dado que en Colombia no existe la universidad gratuita, mientras que los que salen pueden contar con algunos recursos para su manutención, alojamiento, apoyo parcial para el tiquete o disminución o exoneración del pago de matrícula. Las universidades apropian recursos para la asignación de becas que apoyan los viajes, la manutención y el alojamiento de los estudiantes que salen al exterior.

Por su parte, todas las universidades públicas encuestadas aportan recursos institucionales para apoyar el viaje, en especial de los estudiantes que salen a otro país y para la manutención y el alojamiento de los que llegan y salen a otros destinos.

Los recursos institucionales aplicados a la movilidad estudiantil se destinan además a fortalecer los servicios de información sobre las diversas oportunidades de movilidad existentes, además de apoyar los servicios de asesoría e integración cultural. En general, los acuerdos de movilidad entre universidades no exigen reciprocidad.

Se evidencia el limitado apoyo ofrecido por los organismos nacionales a los estudiantes de pregrado, los cuales financian de manera particular, los viajes y la manutención de los estudiantes que llegan a las instituciones de educación superior encuestadas de carácter oficial.

Los subsidios aplicados a viajes y estadía provienen principalmente de fondos de agencias y becas de organismos internacionales que apoyan de igual manera a los estudiantes que salen como a los que se reciben, tanto en las universidades publicas como privadas.

España

Existe mucho interés por la movilidad de estudiante. Los datos indican **más preocupación por el financiamiento de los outgoing** que por los incoming estudiantes. Las fuentes de financiación son nacionales e internacionales como fuentes de financiamiento.

En el caso de los incoming estudiantes fueron identificados como más importantes los fondos de la universidad /país de origen y fondos de agencias internacionales. Estos fondos se aplican mayormente en becas. El financiamiento de los viajes es lo más importante en este contexto.

Pero las universidades ponen también fondos de su presupuesto general. Estos fondos se invierten principalmente en la administración y en la información, y algunos fondos nacionales se invierten en el alojamiento de los incoming.

Las actividades que se nombran con más frecuencia son la administración (5/5), los viajes (4/5) la información (3/5) y los servicios de integración (3/5)

Particularidades: Una universidad no dedica fondos algunos ni para la información, ni para los servicios de integración. Otra IE no pone a disposición fondos para la información. En cambio se relacionan fondos internacionales y del país de origen con la información y la administración de los incomings. De ello se puede deducir que el interés en recibir estudiantes internacionales no se traduce en la puesta a disposición de fondos.

En el caso de los outgoings los fondos y becas nacionales son los más importantes, seguido por las becas internacionales – es decir Erasmus. También las becas de la propia universidad tienen importancia.

México

De acuerdo con los resultados de la encuesta, las fuentes de financiamiento para esta actividad provienen, por orden de importancia de los fondos: institucional, internacional y nacional/local.

Sin embargo, el **presupuesto general institucional es la fuente principal** de financiamiento de la movilidad estudiantil, excepto en el caso de la universidad pública mediana. Ya que de dicho presupuesto, no solo se cubre una parte de los gastos de manutención, sino que además está dedicado a respaldar la administración de los estudiantes en movilidad, los servicios de información sobre oportunidades de movilidad; así como servicios de asesoría académica, cultural y tramites migratorios.

Otros fondos que cubren el subsidio para el viaje, manutención y alojamiento, tanto en el caso de estudiantes recibidos como enviados, procede por orden de importancia de: agencias y gobiernos nacionales; beca de la agencia del otro país; beca de la universidad de origen; beca de organizaciones internacionales; beca de la universidad mexicana; agencias internacionales; presupuesto personal del participante; beca de la agencia nacional; presupuesto general institucional; fundaciones privadas y corporativas; exención de pago de matrícula, y empresario y profesionistas independientes.

En el caso de la Universidad Panamericana (universidad privada joven), los estudiantes siguen pagando su inscripción en su universidad de origen, y pagan la inscripción a los cursos en el extranjero mediante fondos provenientes de agencias internacionales o por beca de la misma universidad.

En los demás casos, las universidades negocian convenios de intercambio recíprocos quedando los estudiantes exentos de pagar la colegiatura.

Países Bajos

Datos sobre movilidad recibida a corto plazo (desde un par de meses hasta un año académico) y movilidad de diploma.

La mayor parte de los intercambios de estudiantes llevados a cabo por y en las universidades holandesas son fruto bien del programa Erasmus o bien de acuerdos bilaterales entre universidades. En general, el intercambio Erasmus representa un porcentaje mayor que los intercambios bilaterales (valgan como ejemplo los datos de UvA, donde durante el año académico 2004/2005 los estudiantes Erasmus llegaron a un total de 340, frente a los 102 estudiantes provenientes de convenios bilaterales de intercambio). El Nuffic coordina la mayor parte de la financiación de los programas nacionales y europeos de intercambio en Holanda. Siguiendo los datos facilitados por este organismo y sin tomar en consideración las cifras relativas a los acuerdos bilaterales de intercambio que no contabiliza el Nuffic, los programas europeos de movilidad supusieron un 71% del total de ingresos en el programa de movilidad

para el año 2004/2005. El gobierno holandés financió el 28% del total de estas acciones de movilidad de estudiantes (siendo el Ministerio de Educación el máximo valedor con una financiación del 15% y el Ministerio de Asuntos Exteriores con el 13%)¹.

En lo referente al crédito de movilidad, un 83% de los estudiantes Erasmus llegaron con el programa de licenciatura, frente a un 17% con un programa de Master².

Las universidades holandesas por lo general se hacen cargo a cuenta de sus propios presupuestos de las infraestructuras necesarias en este proceso de internacionalización (apoyo administrativo y académico durante y después de la estancia y mediación en temas de alojamiento). La mayoría de las universidades de recursos limitados para ofrecer becas a estudiantes extranjeros, siendo un factor determinante el hecho añadido de que las becas de intercambio de estudiantes no pueden ser ofrecidas por las universidades públicas en base a su presupuesto, sino que deben provenir de otras fuentes de financiación, como beneficios obtenidos de actividades de índole comercial, patrocinadores externos, etc. De hecho, algunas universidades ya han creado fondos a partir de ingresos obtenidos con actividades comerciales o a través de patrocinadores para ser utilizados como ayudas y becas.

En todo caso, desde septiembre de 2007 las universidades tendrán reservada una partida especial dentro del presupuesto total otorgado por el Ministerio de Educación destinado exclusivamente a becas para estudiantes internacionales (cubriendo también otros costes derivados de la internacionalización). Estas becas y ayudas compensaran en parte el hecho que las universidades dejaran de recibir ayudas gubernamentales para apoyar a estudiantes de fuera de la UE, hecho que ha provocado un aumento en las tasas para estudiantes no comunitarios.

En lo que respecta a la movilidad de estudiantes holandeses al exterior, cabe decir que la mayor parte de éstos participan en programas bilaterales entre universidades o bien dentro de los programas de la Unión Europea. Tomando como ejemplo a la Universidad de Amsterdam, durante el año 2004/2005 hubo una movilidad de 328 estudiantes hacia el extranjero amparados en acuerdos bilaterales, y de 244 bajo el programa Erasmus³. En la Rijksuniversiteit

1. International mobility in Education in the Netherlands 2005, Nuffic, The Hague

2. Idem.

3. Kerncijfers Internationalisering Onderwijs, Studentenmobiliteit, 2003/2004 en 2004/2005, UvA

de Groningen hubo un total de 853 estudiantes inscritos en programas de movilidad, 342 de los cuales fueron Erasmus⁴.

Por lo que respecta a los programas administrados por el Nuffic, el 90% de las becas otorgadas para estancias internacionales se realizaron dentro del marco de los programas europeos de movilidad. Los programas nacionales del Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia financiaron un 7% del total, mientras que el 3% restante provino del patrocinador privado VSB⁵.

Finalmente, en lo referente a las salidas de estudiantes, un 83% de los Erasmus obtuvieron su experiencia internacional en programas de licenciatura, siendo el porcentaje para programas de Master y Posgrado del 17%⁶. Con todo, cabe señalar que el Nuffic solo administra a aquellos estudiantes que reciben una ayuda o beca.

Estudiantes internacionales de grado (degree mobility students)

Estudiantes internacionales que se mueven independientemente, fuera de programas de intercambio. La duración de las estadias es muy variable; en la mayoría de los casos apunta a llevar a cabo toda la carrera o gran parte de ella en la universidad anfitriona.

Observaciones generales

Este grupo de estudiantes es el de mayor interés cuando se habla de un “mercado internacional” de educación.

Para las universidades privadas las ofertas internacionales pueden significar una competencia a la propia. Ofertas originalmente “no comerciales” como la de Alemania y de Argentina, entran al mercado internacional de educación y compiten – queriendo o no– con ofertas comerciales locales e internacionales (Australia, Inglaterra, Estados Unidos).

En estos casos no se puede hablar de cooperación internacional, sino de la aplicación de las reglas de mercado, con consecuencias en la problemática de “brain drain”. Además de la posibilidad de generar ingresos para la institución se debe tener en cuenta en las inversiones asociadas a la información

4. Annual report 2005, RUG, fig. 4.3. outbound mobility RUG students, 2004-2005.

5. International mobility in Education in the Netherlands 2005, Nuffic, The Hague, graph III-5.

6. International mobility in Education in the Netherlands 2005, Nuffic, The Hague, graph III-7.

y publicidad, a la administración y a las actividades de integración cultural e internacionalización de los currícula para respaldar la calidad de la oferta.

Diferencias más grandes entre LA/UE

Tanto dentro de América Latina como dentro de Europa hay grandes diferencias entre los países entre sí y en América aun dentro de los países mismos. Mientras que p.ej. Inglaterra tiene una clara política de generar ingresos, en Alemania los aranceles que se cobran son muy bajos, en Holanda los cambios políticos repercuten en la práctica de cobrar matrículas.

Mientras en Brasil no parece haber ningún interés en este mercado, Argentina demuestra cierta apertura y en México algunas universidades privadas cobran aranceles elevados.

Un mercado creciente en América es la venta de cursos de lengua española, mientras que las lenguas en los otros casos tienen menos fuerza de atracción (excepto Inglaterra)

Particularidades específicas

Dentro de Europa hay una diferenciación marcada respecto a este grupo de estudiantes: Alemania y Francia reciben un gran número de estudiantes extranjeros de grado sin interés comercial directo. En los Países Bajos el recibimiento de este grupo de estudiantes es también de mucho interés, actualmente hay diferentes cambios de política acerca de los aranceles. El Reino Unido está entre los países europeos que recibe el mayor número de estudiantes extranjeros. En España esta actividad de internacionalización no parece tener mayor importancia.

Alemania

Todas las universidades alemanas afirman que los estudiantes internacionales de grado son de máxima relevancia para la internacionalidad de las instituciones; además son también la vasta mayoría entre los estudiantes extranjeros. El principal motivo de atraer estudiantes de grado no es la generación de ingresos, ya que ni para alemanes ni para extranjeros había cuotas de inscripción en las universidades alemanas. La introducción de aranceles generales en muchos "Länder" a partir de 2007 no cambiara mucho en la motivación de las universidades de atraer y de albergar estudiantes extranjeros, puesto que no hay diferenciación entre alemanes y extranjeros respecto al monto de aranceles que por el momento son todavía moderados (500 Euros por semes-

tre). Habrá cierta diferenciación respecto al derecho de conseguir un crédito para financiar los aranceles: mientras que los alemanes y los extranjeros de la UE tienen el derecho legal a un crédito, extranjeros provenientes de otros países no lo tienen.

En algunas carreras de posgrado se cobran aranceles más elevados – sobre todo en el ámbito de los MBA – pero también en este normalmente no hay diferenciación entre alemanes y extranjeros.

En general, el financiamiento de la oferta de posibilidades de estudiar se considera una tarea nacional y institucional.

Muchas universidades aducen que sus estudiantes de grado reciben becas de universidades de origen.

El recibimiento de estudiantes internacionales de grado genera costes, en diferentes actividades:

Para las instituciones los siguientes rubros son los más relevantes para el financiamiento:

- Administración (examen de los diplomas y certificados en la hora de la inscripción)
- Alojamiento–porcentaje fijo reservado para extranjeros en las casas de estudiantes organizados por los “Studentenwerke” (asociaciones estudiantiles) que son subsidiados por el estado.
- Integración cultural: seminarios, servicios de integración (visa etc.)
- “Studienkollegs”: cursos propedéuticos (lenguas y materias)
- Programación: en promedio el 8% de todas las plazas en cursos de acceso limitado son reservadas a extranjeros (medicina, psicología etc.)
- Trabajo de los estudiantes: crear posibilidades de trabajo dentro de la universidad: tutoría, ayudantías.

Argentina

Actividad poco relevante para las IES de Argentina, si bien se observa una creciente apertura de las IES a la recepción de estudiantes por fuera de acuerdos interuniversitarios. Una modalidad habitual de las instituciones europeas y norteamericanas es la de promover que sus estudiantes realicen un período de sus estudios en una universidad del exterior. Si bien el grueso de los flujos de movilidad ocurre dentro del hemisferio norte, la Argentina se va

convirtiendo en un destino usual, probablemente por la conveniencia de sus costos relativos muy bajos, pero también por las bellezas del País y por su sistema universitario bien desarrollado. En este sentido, si bien no existen estadísticas, es claro observar un incremento en la recepción de este tipo de estudiantes. Pero también es muy cierto que la mayor parte de las universidades argentinas, sobre todo las de carácter público, no disponen de ni de estrategias de promoción ni estructuras adecuadas para esta modalidad receptiva. Tal es así que se da una situación paradójica: un estudiante extranjero que en su país paga importantes aranceles en su Universidad, en caso de realizar un período de estudios en una universidad argentina recibe enseñanzas en forma gratuita (recordar que las universidades públicas son de carácter gratuito).

El financiamiento de esta actividad es exclusivamente a cargo de los propios estudiantes extranjeros, ó de sus gobiernos ó universidades de origen.

Brasil

No existen estadísticas con referencia a este tipo de estudiante en las IES, principalmente con referencia a los nacionales, ya que se auto-financian o buscan financiación fuera de aquellas reglamentadas por las IES.

Mismo no existiendo fondos para su recepción, los extranjeros circulan por el medio académico del país, sea en las Universidades públicas sea en las privadas. Su presencia es bienvenida ya que agrega elementos de internacionalización, trae prestigio dentro del mercado nacional y genera ingresos por el pago de aranceles, sendo las dos últimas categorías específicas para las IES privadas.

La barrera lingüística sigue siendo el principal factor para su escasa presencia en Brasil pese la observación empírica del aumento de la demanda por cursos de portugués, en su vertiente “portugués de Brasil” entre los jóvenes europeos y de América del Norte.

Los extranjeros casi en su mayoría son financiados por un programa específico de las agencias extranjeras de cooperación o con becas de sus instituciones o países.

Colombia

Este tipo de movilidad no es una práctica muy generalizada en las universidades del país, por lo tanto no existen datos históricos sobre el desempeño de este tipo de movilidad. Sin embargo, al registrarse un aumento de este

tipo de estudiantes, las universidades aportan recursos propios para brindar información y divulgar las diversas posibilidades en cuanto a programas u oportunidades que pueden existir. Los estudiantes que caen bajo esta categoría se consideran estudiantes regulares y cubren en su totalidad los gastos con recursos propios o de su universidad de origen, que en algunos casos, pueden provenir de organismos de cooperación internacionales. Algunas universidades no han recibido estudiantes que tengan estas características. En aquellas en donde se presentan, vienen a desarrollar estudios de corta duración y su estancia temporal no sobrepasa un año de duración. Se excluyen los diplomáticos o sus hijos cuyas estancias pueden comprender períodos más largos.

No obstante lo anterior, las universidades tienden a aprovechar estos estudiantes y empiezan a integrarlos a diversas actividades en las propias instituciones. En algunos casos apoyan los departamentos o centros de idiomas.

Se evidencia un aumento del número de estudiantes que vienen a las universidades colombianas que ofrecen programas especiales durante las vacaciones de verano, particularmente a aquellas que dictan cursos de Español como segunda lengua.

España

Los estudiantes internacionales de grado **no juegan un papel relevante** en el financiamiento de la internacionalización (según las respuestas). Al nivel institucional no parecen tener mucha importancia. Dos (2/5) universidades indicaron que reciben aranceles es decir, que los aranceles pueden servir como fuente de financiamiento de las actividades de internacionalización. Las actividades que se deben financiar son el viaje y la manutención por parte del estudiante. La integración social y la información corren a cargo de la institución. Viajes y manutención se pueden financiar por becas nacionales.

México

No existe un registro exacto de los estudiantes internacionales de grado, ya que dichos estudiantes se desplazan de forma independiente y fuera de los programas de intercambio enmarcados en los convenios interinstitucionales.

Sin embargo, la información reportada mostró que el financiamiento más importante para esta modalidad es el internacional (sobre todo becas otorgadas por organismos internacionales), seguido del institucional.

A excepción de la Universidad de Colima, el presupuesto general institucional es la principal fuente de financiamiento para ofrecerles a los estudiantes internacionales el servicio de información administración y asesoría e integración cultural. Todas las universidades encuestadas contestaron que los estudiantes internacionales se encuentran principalmente en carreras de pregrado.

En la actualidad, los programas para estudiantes internacionales están orientados al mercado y muchas universidades ven en ellos una fuente importante de ingresos. Desafortunadamente, estos ingresos se pierden en las estructura presupuestal de las IES, y rara vez son reinvertidos en los programas de internacionalización.

Países Bajos

Del total de la movilidad procedente del exterior registrada por Nuffic (estudiantes extranjeros con una ayuda o beca administrada por el Nuffic) en programas de Master y Licenciatura, el 80% fue movilidad a crédito y el 20% restante movilidad de grado (los intercambios en el marco de acuerdos bilaterales universitarios no se incluyen en estas cifras)⁷.

Aún así, cuando no se toman en consideración las becas y ayudas, y se estudian las cifras de las universidades, los resultados cambian considerablemente. Hay muchos más estudiantes de grado que estudiantes de intercambio. En la Universidad de Ámsterdam por ejemplo había 1587 estudiantes extranjeros inscritos en cursos de licenciatura en 2006, mientras que el número total de estudiantes de movilidad a crédito se mantuvo constante entre los 400 y 600 estudiantes durante los últimos 5 años⁸. La Universidad de Leiden tenía un total de estudiantes de licenciatura de 1108 en 2006, siendo solamente 403 los alumnos de intercambio⁹. Por último, en la Universidad de Groningen la diferencia entre estudiantes extranjeros de movilidad a crédito y estudiantes de grado estaba más compensada: 896 frente a 645 respectivamente¹⁰.

En lo que respecta a la movilidad de grado, desde septiembre de 2007 a los estudiantes holandeses se les permite usar sus becas o ayudas de estudio del gobierno para estudiar en países europeos. Se espera por tanto que el número

7. International mobility in Education in the Netherlands 2005, Nuffic, The Hague.

8. Kerncijfers Internationalisering Onderwijs, Studentenmobiliteit, 2003/2004 en 2004/2005, UvA.

9. <http://www.figures.leiden.edu>, international students 2005.

10. <http://www.rug.nl/corporate/feitenencijfers/internationalisering/buitenland>, instroom buitenlandse studenten

de estudiantes holandeses cursando licenciaturas completas en el extranjero aumente significativamente. De acuerdo con la OESO en 2002/2003 un total de 12.465 estudiantes holandeses estaban cursando sus estudios en el extranjero¹¹. Y conforme al monitor de movilidad, cuando estos estudiantes deciden permanecer un curso entero en el exterior (movilidad de diploma), el país huésped es en un 75% de los casos un país miembro de la UE.

Movilidad de docentes/investigadores

Docentes/investigadores que se mueven dentro de programas institucionales, nacionales e internacionales. Se diferencian los grupos denominados “docentes recibidos” y “docentes enviados”.

Observaciones generales:

La movilidad de personal docente y de investigación es uno de los pilares más importantes de la internacionalidad en la educación superior. La encuesta confirma esto muy claramente, por el hecho que se nombran en casi todos los casos, múltiples fuentes de financiamiento para estas actividades. Tanto las instituciones mediante su presupuesto general como también agencias nacionales e internacionales apoyan con muchos programas el intercambio. Parece haber una diferencia entre investigadores, para los cuales la movilidad es ya casi “normal” y docentes, donde la realidad es muy heterogénea en cuanto a país, tipo de universidad etc.

Una problemática común es la repatriación de los docentes y/o investigadores en el sistema académico del país que envía. En diferentes países se desarrollaron programas de repatriación para facilitar la reubicación en las universidades e instituciones de investigación (Argentina, Brasil, México).

Diferencias más grandes entre LA/UE

Es una actividad muy importante en las dos regiones. Parece tener diferentes grados de desarrollo puesto que en América Latina la movilidad docente es un instrumento importante para formación docente con varias formas de financiamiento (personal, nacional e institucional)

¹¹ International mobility in Education in the Netherlands 2005, Nuffic, The Hague , table III-14, source OESO.

Los más importantes programas internacionales en este contexto

En Europa dentro del programa Sócrates Erasmus figura también una parte para TS (Teaching Staff Mobility). Los programas cuadro de fomento a la investigación contemplan también movilidad de docentes. Cabe mencionar en este contexto también ALFA. Las agencias nacionales tienen múltiples convenios entre ellos DAAD-CAPES, CONACYT-Fulbright. Vea también el guía de programas.

Alemania

La movilidad de investigadores y docentes es muy importante y genera múltiples costes que se cubren con múltiples fuentes de financiamiento. Todas las fuentes que se pudieron indicar, fueron utilizadas. Las organizaciones internacionales son las más usadas. Llama la atención que fueron nombrados con mucha frecuencia los rubros “Beca de la agencia nacional de mi país” y fondos del presupuesto general. Eso quiere decir Alemania invierte en el recibimiento de investigadores y docentes internacionales.

Las universidades alemanas ponen a disposición fondos para la información y los servicios de asesoría y integración cultural.

La movilidad de docentes y investigaciones hacia afuera también es muy importante. **Viene financiado principalmente mediante de fondos de la universidad (licencia con goce de sueldo), con becas de las agencias alemanas (DAAD)** – pero existen también en este caso múltiples fuentes de financiamiento que se usan principalmente para viaje, alojamiento y manutención. Indican muchas universidades que invierten también en servicios de información y de asesoría.

Argentina

Actividad muy frecuente y difundida entre las IES argentinas. Su financiamiento es de carácter múltiple, de distintas fuentes de carácter institucional, nacional como internacional.

Para describir la movilidad de los profesores de las universidades argentinas conviene caracterizar dos grupos bien definidos: aquellos profesores-investigadores que realizan actividad científica a través de proyectos subsidiados (generalmente de dedicación exclusiva y muchos de ellos pertenecientes a la carrera de investigador científico del CONICET) y el resto de los profesores de las universidades, sean públicas o privadas, de dedicación part-time. El

primer grupo participa, en general con bastante habitualidad, de intercambios con otras instituciones extranjeras, asiste a congresos fuera del país y mantiene frecuentes relaciones con investigadores del exterior. El segundo grupo, que es mayoritario en número, tiene escasa movilidad internacional, así como escasas relaciones académicas con el exterior.

En cuanto a las universidades, la mayor parte de ellas tienen mecanismos de apoyo a la movilidad de sus profesores. **En cambio, son muy pocas las que han generado facilidades para la recepción de profesores extranjeros** (residencias para profesores visitantes, etc.). Analizando los datos existentes sobre movilidad de profesores (Theiler, 2003, 7), se observa que durante el año 2001 en promedio cada universidad pública envió y recibió alrededor de 65 profesores (17 en caso de las IES privadas). **Las realidades son muy distintas entre las universidades**, ya que mientras algunas movilizan más de 100 profesores (Universidades de Buenos Aires y Nacional de La Plata), otras no tienen sistemas de apoyo alguno para la movilidad.

Si se observa el origen y destino de las movilidades, surge en forma destacada España, debido al impacto del programa PCI-AECI. En cambio, el número de movilidades con América Latina no es importante como sí lo es en la movilidad estudiantil. Vale reconocer que los investigadores tienen una tendencia a interactuar con universidades norteamericanas o europeas y no tanto de América Latina. Como una excepción, se destaca a la AUGM, que posee un programa de movilidad de profesores entre sus universidades, que en la última década ha permitido movilizar, con apoyo económico de UNESCO, a centenares de sus profesores. Finalmente, la movilidad de profesores hacia y desde universidades de Asia, África y Oceanía es muy escasa, y los pocos casos dados se producen principalmente con Australia.

Los fondos utilizados por las universidades para apoyar la movilidad proviene de distintas fuentes, sean de las propias instituciones, de apoyos de organismos públicos nacionales y también de organismos internacionales.

El Ministerio de Educación de la Argentina ha creado un Programa de Repatriación de Investigadores Argentinos residentes en el Exterior, denominado Programa RAÍCES.

Brasil

Las agencias de fomento en Brasil (principalmente la CAPES y el CNPq) tienen programas consolidados de movilidad para docentes e investigadores.

Bajo sus programas conjuntos con agencias o gobiernos extranjeros, todos evaluados por grupos asesores específicos, se mueven tanto los que van al exterior para calificarse (principalmente al nivel de post-doctorado ya que solo se otorgan becas para cursos de doctorado no existentes en el país o evaluados como de bajo nivel por la CAPES) o hacer pasantías de investigación como los que van a Brasil para impartir cursos, participar en investigaciones conjuntas o programas sándwich de post-grado. Sus becas cubren los costes de viaje y manutención además de la seguridad medica y tasas académicas, en los casos donde estas no estén exentas por los acuerdos.

Fuera de los programas nacionales o mixtos, dicha categoría se mueve bajo programas de agencias internacionales o de organismos como la Unión Europea: Becas Alban, Programa ALFA, Proyectos en el marco de los Programas Cuadro para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (FPs), con ayuda de las universidades de origen (pago del sueldo mientras estén en el extranjero).

En Brasil, aunque el crecimiento del postgrado haya tenido como base el desarrollo de las políticas de apoyo a la cooperación académica internacional, la falta de continuidad de las inversiones en la calidad de los laboratorios y centros de investigación nacionales, en algunos casos, han causado trastornos y desaprovechamiento de las inversiones. Datos del CNPq dan cuenta que apenas el 51% de sus ex becarios, egresados de programas de entrenamiento en el exterior en el período 1990-1999 estaban insertos en el sistema de investigación y educación de postgrado en Brasil.

Frente a este escenario, el gobierno, a través del CNPq y de la CAPES, ha creado algunas políticas para la repatriación de los nuevos postgraduados en las instituciones de educación superior a través de los siguientes programas: *Becas de investigación Recién Doctor (RD)* y de *Desarrollo Científico Regional (DCR)*, en los años 80; *el PROFIX-Programa Especial de Estimulo a la Permanencia de Doctores, 2001*; *PROSET/CNPq (Programa de Estimulo a la Permanencia de Recursos Humanos de Interés de los Fondos Sectoriales*; *PRODOC-CNPq/FAPS(Fundaciones Estatales de Apoyo a la Investigación)*: *son experiencias similares por parte de algunas FAPs, como el Programa de Apoyo a la Instalación de Doctores (Bahía) y el Programa de Desarrollo Científico Regional (Alagoas)*; *PRODOC/CAPES (Programa de Absorción Temporal de Doctores y el más reciente, el PITCE, (Programa de Política Industrial, Tecnológica e de Comercio Exterior) que es un programa interministerial (MEC/CAPES, MCT / CNPq /FINEP) para la absorción de jóvenes doctores en temas estratégicos de investigación relacio-*

nadas a sus áreas prioritarias. Abierto a los grupos de investigación de las IES, centros de investigación, programas de postgrado y empresas de áreas tecnológicas de todo el país que tengan proyectos que contemplen la absorción de dichos doctores, es parte del Programa Nacional de Pos-doctorado, uno de los apartados del Plan de Desarrollo de la Educación, presentado en el año 2007. El programa otorgará becas de post-doctorado y fondos para la adquisición de insumos y material de consumo a los candidatos titulados en los últimos cinco años ya vinculados o que acepten vincularse a los proyectos presentados en la Convocatoria del Programa. Se dará prioridad a los proyectos que promuevan la interacción de las Universidades con las empresas.

Con una duración prevista de cinco años, el programa buscará la colaboración de las FAPs, Centros de Investigación y ONGs en la complementación de las becas.

De manera indirecta, toda la política del gobierno de inducción del proceso de internacionalización genera un consecuente esfuerzo para reducir la fuga de cerebros. Tal política tiene como resultado esperado el fortalecimiento institucional y la permanencia de los expertos en el país.

De todas maneras, el carácter paliativo de algunos programas y la falta de apertura de nuevos empleos para estos nuevos expertos, generada por la ausencia de concursos públicos en las universidades e institutos de investigación, añadidos a la baja tradición de su asimilación por el sector productivo, hace que la alternancia de becas, ya sea en el país u hacia el exterior, se transforme en una práctica común entre los jóvenes expertos.

Se concluye que la política de retención de doctores en el país es imprescindible pues, según datos de la National Science Foundation, al contrario de países como China e India, donde cerca de 80% de los estudiantes de postgrado que van a los Estados Unidos no retornan al país de origen, cerca de 80% de los estudiantes brasileños retornan a Brasil. (Ciências e Tecnologia no Brasil—apoio a núcleos de excelência, <http://www.dc.mre.gov.br/brasil/textos/cienetecno.pdf> 2004)

Colombia

Es tal vez la actividad más frecuente entre las instituciones de educación superior colombiana. Este tipo de movilidad combina la financiación por parte de las propias instituciones, como también apoyos de organismos internacionales de cooperación o de las universidades socias. Normalmente, se

presenta un co-financiamiento para este tipo de movilidad que va en aumento gracias al fortalecimiento de los programas de maestría y doctorado y a la internacionalización del currículo en las más importantes universidades del país, lo que a su vez exige mayores condiciones de ingreso a los profesores universitarios. En otros casos, la movilidad de docente/investigadores se logra una vez se accede a becas que cubren viaje, alojamiento y manutención las cuales proceden de múltiples fuentes nacionales e internacionales.

Es cada vez más evidente la relación de este tipo de movilidad con las estrategias de internacionalización ya sea de la universidad o de la propia facultad. El efecto “cascada” de esta actividad permea la institución y por lo tanto, recibe mayor atención. La movilidad así vista, responde a las políticas institucionales establecidas. Algunas instituciones establecen comisiones de estudio o apoyos financieros significativos mientras los profesores se encuentran en el exterior, principalmente adelantando estudios de maestría o doctorado.

Se recurre con frecuencia a las becas ofrecidas por algunos entes internacionales que apoyan áreas de interés para el desarrollo del país. Es desafortunado reconocer que aún existen algunos organismos internacionales que desconocen las necesidades nacionales al imponer sus propios criterios los que no responden a los intereses de la comunidad académica. No obstante lo anterior, es justo resaltar la labor realizada por parte de algunos organismos nacionales e internacionales quienes, a pesar de las limitaciones, incrementan de manera paulatina su apoyo y presencia.

Las universidades subsidian principalmente lo relacionado con la estancia en el exterior (viaje, manutención y alojamiento), algunas apoyadas por fondos de organismos gubernamentales, con becas de la universidad de origen y en menor cuantía con recursos de agencias internacionales. En la mayoría de los casos, las estancias de los profesores visitantes se cubren con recursos de la propia institución y si responde a un convenio de cooperación, la universidad que envía se encarga del tiquete aéreo y la universidad receptora de los gastos de alojamiento y manutención.

España

En general, la movilidad de docentes/investigadores se considera muy importante y por tanto existen fondos institucionales, nacionales como internacionales.

En los *incomings* las fuentes internacionales y de los países que envía son naturalmente más importantes – juega un papel particular también en este contexto el programa Socrates/Erasmus (TSM). 3 de 5 universidades indican que ponen a disposición fondos de su presupuesto para financiar la movilidad.

Otra vez el financiamiento del viaje es lo más importante seguido por otros rubros que se pueden incluir bajo “gastos de una beca”, como el alojamiento y la manutención. Estos se cubren por las fuentes mencionadas pero también por partidas del presupuesto general. Importante parece ser también la información sobre las posibilidades y también en este caso hay dos menciones del presupuesto general como fuente de financiamiento, lo que indica que este aspecto se considera estratégico para la internacionalización de las instituciones.

Outgoings: Todos los fondos reciben valoraciones muy altas de las universidades. La fuente más importante parece ser la beca de la propia universidad (5/5), seguido por becas internacionales (4/5) y fondos del presupuesto general (4/5) – Los tipos de actividad más importantes que se financian son el viaje, alojamiento y el propio servicio de información. Las becas se financian por múltiples fuentes de origen nacional, internacional (Socrates) y de la misma universidad. La información se financia con fondos del presupuesto. Curioso es que becas nacionales e internacionales fueron indicados como fuentes para el financiamiento de la información – parece ser que las informaciones sobre las posibilidades de las becas se consideran como servicio de información sobre las posibilidades. Llama la atención el hecho que no se mencionen posibles fuentes de financiamiento de agencias de otros países (Fulbright, DAAD etc.). En general se da la impresión que este indicador de internacionalización es muy importante para las universidades españolas y por ende hay toda una gama de posibilidades de financiamiento.

México

La cooperación internacional universitaria se realiza mediante el establecimiento de vínculos y acuerdos de colaboración entre investigadores, grupos y centros de investigación, así como entre docentes de diversos países y continentes, en los cuales se enmarca la movilidad académica. Por tal motivo, constantemente la UNESCO exhorta a sus Estados miembros a impulsar la cooperación internacional de la enseñanza superior, identificando esta acción como un objetivo compartido por la comunidad universitaria mundial y una condición *sine qua non* para alcanzar y mantener la calidad y la eficacia de

la operación de las instituciones. (UNESCO: 1995)¹². Los beneficios de la movilidad académica se perciben al intercambiar el conocimiento, compartirlo y transferirlo para abrir caminos hacia la comprensión de los problemas mundiales.

Con excepción de la Universidad de Colima, el presupuesto general institucional es la fuente principal de financiamiento, tanto para los profesores recibidos como los enviados, y sirve para mantener los servicios de información sobre las oportunidades, y servicios de asesoría e integración cultural.

En el caso de los docentes/investigadores enviados, su pago salarial está contemplado dentro del presupuesto general. En el caso de los profesores recibidos, sus sueldos son pagados por una beca y/o por los fondos de su universidad de origen.

Los costos para infraestructura (insumos) en ambos casos son financiados por orden de importancia: presupuesto general institucional, fondos de agencias/gobiernos nacionales, fondos de agencias internacionales, beca de la agencia nacional de mi país, beca de la agencia del otro país y beca de organizaciones internacionales.

En México, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) creó un programa exitoso de repatriación que tiene por objetivo estimular la incorporación de los investigadores que se encuentran en el extranjero en Instituciones de Educación Superior, así como a centros que realizan investigación científica en México. Al mismo tiempo dicho programa promueve la consolidación de grupos de investigación de alta calidad fomentando así la formación de recursos humanos de alto nivel.

Una vez que la institución ha seleccionado al académico que desea incorporar, el financiamiento inicial es por parte del CONACYT. Cuando el investigador termina su compromiso, existe la posibilidad de que se le mantenga en la universidad.

Países Bajos

En general podemos concluir que la movilidad de estudiantes dentro del marco Erasmus es mucho más importante para las universidades holandesas que la movilidad de personal. Por ejemplo, en la Rijksuniversiteit Groningen un total de 35 profesores visitaron a una universidad-socio con la beca Erasmus

12. UNESCO: (1995) *Política para el cambio y desarrollo de la educación superior*. Documento de trabajo. París.

entre el año 2001 y el año 2005. Aunque estos datos parecen bajos, la media para las universidades holandesas se sitúa en 12 profesores para el mismo período¹³.

Con todo, en el ámbito de la investigación, la movilidad de personal es mucho más difícil de cuantificar, dado que no existe registro de viajes y contactos internacionales, pero es de suponer que éstos se producen y a gran escala. En un estudio sobre la movilidad del personal académico en Holanda, se estimó que “un 40% del personal trabajando en las universidades del país han permanecido en el extranjero por lo menos un mes en los últimos 5 años. Aunque de este porcentaje, sólo el 8% ha estado fuera por un período superior al año, por lo que se puede deducir que las estancias en el extranjero se caracterizan por su corto plazo. La principal explicación de esto es que el motivo principal de viaje al exterior se basa en la realización de conferencias e investigación (36%), siendo el estudio una motivación menor (24%) y lo mismo para el trabajo de campo (16%)¹⁴”

En lo concerniente al personal internacional que acude a Holanda, se estima que cerca del 20% del personal académico en las universidades holandesas es extranjero. Las Universidades técnicas tienen en especial un gran número de trabajadores y personal extranjero (cerca del 32%), mientras que las universidades tradicionales más generalistas tienen un promedio de 16%¹⁵. Teniendo en cuenta que el 91% del personal extranjero tiene una media de edad inferior a los 40 años, podemos asumir que la mayoría de ellos son estudiantes doctorandos o post-doctorales. Merece la pena resaltar que entre el personal extranjero presente en Holanda, los estudiantes de doctorado son contabilizados también, en la medida en que se consideran empleados de las universidades y reciben un salario de éstas.

13. Annual report 2005, RUG, fig. 4.4, outbound mobility staff members period 2001 to 2005.

14. Internationale mobiliteit van Kenniswerkers in het hoger onderwijs, Research voor Beleid in opdracht van Nuffic, 1995, p.11

15. Internationale mobiliteit van Kenniswerkers in het hoger onderwijs, Research voor Beleid in opdracht van Nuffic, 1995, p.11

Movilidad de personal directivo y/o administrativo

Personal directivo y/o administrativo que se mueve dentro de programas institucionales, nacionales e internacionales.

Observaciones generales:

En general se observa que la movilidad de directivos y/o administrativo está menos desarrollada que la movilidad docente y de estudiantes, tiene menor valor para las IES, y su financiamiento responde casi exclusivamente de las propias universidades.

Los más importantes programas internacionales en este contexto

Aunque se indicaron las universidades como fuente de financiamiento principal, hay algunos programas como “Columbus” de la OIA o ALFA y Tempus en el ámbito de la UE que financian estos programas. También en el programa LLP está previsto el intercambio de personal administrativo. Por parte del consorcio del Grupo de Compostela existe el programa STELLA de intercambio de personal administrativo.

Alemania

La movilidad de personal directivo y/ administrativo no es muy frecuente. Se utilizan todas las fuentes indicados, menos la beca de agencias de otro país. El financiamiento de organizaciones internacionales es la más importante. Los programas de la UE “Tempus” y Alfa” son utilizados en este contexto.

Se financia principalmente el viaje y la manutención

Para una guía de financiamiento se podría rescatar que en estos casos habría que buscar financiamiento internacional.

Argentina

La movilidad internacional del personal de dirección de las universidades es muy habitual, y se financia por varios medios, pero principalmente por el presupuesto de la propia institución. En cambio, el personal de la administración de las universidades, prácticamente no tiene movilidad internacional.

Brasil

Esta modalidad es la más desproveída de fondos y/o programas de soporte financiero.

Los directivos se mueven casi siempre en el ámbito de las redes de universidades en que las cuales las IES toman parte u en movilidades políticas financiadas por la misma institución. El personal administrativo, en los pocos programas de movilidad que los incluyen, como los del Programa Columbus y el Programa IGLU, de la OUI (Organización Universitaria Interamericana) con fondos que sus propias instituciones ponen en los mismos.

No existe en Brasil una política sea nacional sea institucional de apoyo a la calificación del personal no académico en las universidades. Las funciones administrativas clave van, por decisión política institucional, a las manos de los docentes que son asesorados por un staff de nivel superior, muchos con títulos de Maestría y doctorado, pero sin ningún plan institucional o incentivo financiero que promueva o valore su capacitación profesional.

Colombia

No parece ser una práctica muy desarrollada aunque las universidades aducen poner a disposición fondos propios para este tipo de movilidad. Algunas instituciones han establecido una política muy clara frente a la movilidad de sus directivas, más no así para la parte administrativa. Sin embargo, se considera que este tipo de movilidad es fundamental para un exitoso proceso de internacionalización y la tendencia es a incrementarse en el futuro. La mayoría de los recursos provienen de la propia institución, aunque en algunos casos se participa en redes internacionales que apoyan y contribuyen con la movilidad, las cuales a su vez, se benefician de los fondos provenientes de organismos internacionales de cooperación. Existen otras formas compartidas de financiación en donde se establece una co-participación de la dependencia interesada, fondos de la rectoría con algunos apoyos de las oficinas de relaciones internacionales.

España

El rubro parece tener **menor importancia** que el anterior y en general se recurre más a fondos institucionales y/o internacionales que nacionales. Esto se traduce también en el hecho que la beca de la propia universidad es la fuente más importante y se indica alguna fuente internacional (Alfa, Tempus etc.). El viaje, el alojamiento y la manutención son las actividades más im-

portantes que se financian. No hay diferenciación entre costos de viajes, manutención y alojamiento, como en el caso de los docentes.

México

La movilidad de directivos es una actividad que se lleva a cabo con regularidad, y es apoyada más que la de los administrativos. Se debe resaltar que la **forma de financiamiento** de esta actividad específica **es en su mayoría institucional**.

Así mismo, del presupuesto general institucional proviene el apoyo para los servicios de información sobre las oportunidades de movilidad y para el pago de sueldo del personal directivo y administrativo.

Otros fondos que complementan el subsidio para el viaje, manutención y alojamiento son: fondos de agencias y gobierno nacionales, así como fondos de las agencias internacionales.

En el caso de la Universidad Panamericana, esta universidad no financia dicha actividad.

Países Bajos

Resulta complicado encontrar información clara acerca de la movilidad del personal gerente o administrativo, pero la impresión general es que este intercambio tiene un carácter muy limitado y muy organizado ad-hoc. La financiación, en los casos en que está disponible, proviene mayormente de organizaciones internacionales o directamente del presupuesto de la universidad.

Programas académicos conjuntos

Cursos, carreras, titulaciones dictadas en forma conjunta por dos o más IES, que otorgan título conjunto ó doble titulación. Se refieren a carreras de pregrado y de postgrado.

Observaciones generales

Es una actividad incipiente que cobra importancia tanto en Europa como en AL. En el caso de programas de pregrado todavía no parece haber mecanismos suficientes para el financiamiento que necesita principalmente cubrir los gastos de movilidad de estudiantes como para docentes.

El establecimiento de programas conjuntos de postgrado es más difundido. En este caso el financiamiento es múltiple y hay más posibilidades de financiamiento adicional por parte de gobiernos y agencias. Es una actividad incipiente que cobra importancia tanto en Europa como en LA. En el caso de programas de pregrado todavía no parece haber mecanismos suficientes para el financiamiento que necesita principalmente cubrir los gastos de movilidad de estudiantes como para docentes.

El establecimiento de programas conjuntos de postgrado es más difundido. En este caso el financiamiento es múltiple y hay más posibilidades de financiamiento adicional por parte de gobiernos y agencias.

Diferencias más grandes entre LA/UE

Tanto en Europa como en LA hay muchas diferencias entre los países – mientras que en p.ej. Alemania, y Holanda hay un creciente mercado, en España e Italia no hay mucha difusión de este tipo de programas.

Particularidades específicas

A veces hay dificultades jurídicas por la responsabilidad de las dos universidades en cuanto al título. La práctica más difundida es por ende la “doble titulación”. Algunas universidades europeas ven en la doble titulación también la posibilidad de expandir su oferta de enseñanza en el extranjero. Una modalidad específica son las Master Erasmus Mundus, en la cuales más que dos universidades europeas ofrecen un programa conjunto de doble titulación y la estadía de los estudiantes de fuera de Europa se desarrolla en dos universidades.

Los más importantes programas internacionales en este contexto

Framework UE, Erasmus Mundus, Alfa

Alemania

Los cursos integrados cobran cada vez más **relevancia** en las universidades alemanas.

En la mayoría de los casos la financiación se basa en fondos generales del presupuesto, agencias nacionales e internacionales y en aranceles – que en este caso tienen más importancia que en otros casos.

Lo que se financia con los fondos es sobre todo la movilidad de estudiantes y de docentes, pero una parte se dedica también al desarrollo de material didáctico aunque esto no parece ser la preocupación principal.

Las universidades indican que no hay mayores diferencias en la financiación de programas de doble titulación de posgrado y de pregrado. Hay más variedad en las indicaciones sobre el financiamiento de la movilidad que en este caso también es el factor más importante de financiamiento. Fuentes internacionales son más importantes que las nacionales, seguido por fondos institucionales.

Argentina

Son muy pocas las instituciones argentinas que poseen carreras de pregrado conjuntas con IES del exterior.

Solamente dos universidades encuestadas (U. Nacional de La Plata y U. de Belgrano) manifiestan poseer este tipo de programas, acusando que se financian principalmente por presupuesto de la propia institución, sumados en algún caso a fondos nacionales e internacionales.

La modalidad de carreras de posgrado de dictado conjunto con instituciones del exterior en cambio, **está bastante difundida en la Argentina**. En efecto, aproximadamente el 50% de las universidades públicas y privadas tienen oferta de carreras conjuntas con universidades extranjeras (Theiler, 2003, 8). Prácticamente en la totalidad de los casos las ofertas conjuntas están diseñadas para el mercado argentino, y generalmente se trata de carreras de carácter presencial con participación de profesores de la universidad extranjeras contratadas. Por la cantidad de carreras conjuntas, se destacan las Universidades de Belgrano y del Salvador, ambas de carácter privado.

Si bien no existe un marco jurídico que regule este tipo de ofertas, la situación está cubierta, ya que según García de Fanelli (1999, 47), «la validez de los títulos nacionales en cuyo proceso de enseñanza haya intervenido una universidad extranjera, como las universidades son autónomas, los mismos tienen la misma validez que el resto de los títulos que éstas otorgan». Finalmente, no se registran antecedentes de ofertas de titulaciones conjuntas de IES argentinas y extranjeras diseñadas y ofrecidas hacia el mercado internacional.

El financiamiento de este tipo de actividad, en el caso que ocurra, es cubierto **principalmente por ingresos por matrículas**, aportes de la propia

Institución y de fuentes internacionales. No existe apoyo de carácter gubernamental nacional a esta actividad.

Brasil

Existentes en las Instituciones públicas y en las privadas, son casi siempre financiados por programas de las agencias gubernamentales brasileñas en conjunto con otros países, por fondos de agencias internacionales o por fondos institucionales mixtos (de las IES involucradas) y más frecuentes al nivel de post-grado.

Los costes de infraestructura (cuando necesario), del desarrollo del material didáctico bien que la movilidad de expertos, está a cargo de las agencias nacionales e internacionales de financiación; los servicios de asesoría, integración cultural y cursos de lenguas, a cargo de las instituciones involucradas. Ya la movilidad de los estudiantes, en los programas de post-grado y en algunos de pregrado en las áreas definidas por el gobierno como prioritarias para el desarrollo del país y con los países con acuerdos con la CAPES o el CNPq, está a cargo de las agencias de financiación. En la gran mayoría de los programas de pregrado esta financiación es privada, a cargo de los involucrados.

Colombia

La organización de cursos conjuntos de pregrado es nueva para las universidades colombianas, aunque se evidencia una tendencia a incrementarse en el futuro. De las universidades encuestadas, sólo tres, dos públicas y una privada, registran adelantar este tipo de programas y los fondos presupuestales institucionales se convierten en la principal fuente de financiamiento.

El establecimiento de programas conjuntos de postgrado también, es una práctica relativamente nueva en el país. La ley ha tenido que modificarse para aclarar las responsabilidades de las universidades socias y en todos los casos, el título debe ser otorgado por la universidad nacional o en conjunto con la universidad extranjera. En ningún caso, solo la universidad extranjera otorga el título a un estudiante nacional egresado de un programa conjunto. A diferencia de los programas de pregrado, estos cuentan con apoyo de organismos internacionales, aparte de los fondos propios de las instituciones de educación superior. Existe la tendencia a aumentar las becas que financian la movilidad resultante.

La movilidad resultante de los programas conjuntos o de doble titulación en el nivel de postgrado cuenta con otros niveles de apoyo que pueden ser exclusivos del estudiante, o por parte de la institución, o por una combinación de los dos y algunos organismos gubernamentales internacionales del orden local o nacional ofrecen becas a los estudiantes con una asignación mensual cuando se encuentra por fuera del país natal. Para el caso colombiano, no existe una política por parte de los organismos del estado que les permita colaborar con este tipo de movilidad, aunque se registra el apoyo del ICETEX, organismo que ofrece becas para extranjeros. Algunas universidades encuestadas se han visto favorecidas con los programas de cooperación regionales o supra-nacionales.

España

Programas integrados de pregrado **no son muy habituales en las universidades españolas. En los existentes** existe cierta tendencia de financiarlos por fondos del presupuesto general y también se cuenta con ingresos de matrículas. Lo que más necesita financiamiento es la infraestructura y la movilidad de estudiantes. La movilidad de estudiantes se financia predominantemente del presupuesto general. También la movilidad de docentes y viajes preparativos se financian. Las fuentes son becas, presupuesto y fondos internacionales.

Los programas integrados de postgrado tienen algo más de repercusión en España, Las fuentes mencionados son básicamente el presupuesto general, fondos del gobierno, fondos internacionales, y la mayoría de ellos dan escasa importancia a las propias matrículas de los estudiantes.

Las actividades que se financian son la movilidad de docentes y estudiantes, viajes preparativos y en menor medida, la infraestructura y asesoría o información. La movilidad se apoya en todas las fuentes mencionadas, incluyendo también el presupuesto general.

México

Los programas académicos conjuntos de pregrado **son poco usuales**, sólo dos de las cuatro universidades: Universidad de Monterrey y la Universidad de Colima, cuentan con esta actividad. El principal fondo de financiamiento es **el presupuesto general institucional**, el cual apoya las siguientes actividades: movilidad de estudiantes, costes para infraestructura y desarrollo de

material didáctico, servicios de asesoría e integración cultural y los cursos de lengua.

Los programas académicos conjuntos de postgrado permiten una formación más flexible orientada a la adquisición de nuevas competencias profesionales, además de utilizar los múltiples recursos que las tecnologías de la información y comunicación, especialmente Internet, ofrecen. Ello facilita a los estudiantes la experiencia internacional, que enriquece su formación al compartir y generar conocimiento con estudiantes y profesores de otras latitudes. Eventualmente, se puede acceder a una doble titulación, en caso de estar contemplada en el convenio.

De acuerdo con las encuestas, la Universidad de Monterrey y la Universidad de Guadalajara son las que cuentan con programas académicos conjuntos de postgrado. Al igual que en la mayoría de los casos, el presupuesto institucional es la fuente primordial de sustento para esta actividad, apoyando: la movilidad de docentes, preparativos de viaje, costes de infraestructura (coordinación de encuentros, etc.), costes para el desarrollo de material didáctico y servicios de asesoría e integración cultural.

Solo en lo concerniente a la movilidad de estudiantes, está es subsidiada por la beca de la universidad de origen.

Países Bajos

Las universidades en están activamente involucradas en el establecimiento de programas de estudio conjuntos internacionales o dobles. Con la introducción de la estructura licenciatura-Master, está resultando más sencillo el construir programas conjuntos con universidades extranjeras. La Unión Europea estimula asimismo la creación de estos programas conjuntos a través de su programa Erasmus Mundus. Para el año 2007-2008 la Comisión Europea llevó a cabo una selección de 23 nuevos programas de Master, 7 de los cuales incluían a universidades holandesas (y tres de estos siete programas estaban coordinados por universidades holandesas)¹⁶. Sin embargo, aunque el balance está siendo positivo hasta la fecha en esta área, el establecimiento de programas conjunto continua demandando gran cantidad de energía y se continúan encontrando grandes obstáculos en cuanto a acreditación, aspectos financieros y garantía de calidad se refiere. Los programas conjuntos son financiados por los fondos presupuestarios de las universidades participantes

16. www.Nuffic.nl, Nuffic Nieuws, 15-01-2007, Nederland in zeven nieuwe Erasmus Mundus-masters

y por fondos internacionales. En la actualidad, estos programas se centran en su mayor parte en el nivel de Master y no tanto en el nivel Licenciatura. Otro condicionante negativo se encuentra en el hecho que la ley holandesa no permita el establecimiento de un programa conjunto entre una universidad holandesa para educación profesional y una universidad extranjera, por ser considerado incompatible con la estructura binaria vigente en el país.

Enseñanza de lenguas extranjeras

La enseñanza de lenguas extranjeras como programa adicional o complementario a las carreras de pre- y postgrado.

Observaciones generales:

La enseñanza de lenguas extranjeras y entre ellas sobre todo el inglés está aceptada como necesidad para los estudios y sobre todo para la vida laboral. Por lo tanto hay una gran oferta que está financiado principalmente por las universidades mismas, que además cobran aranceles para complementar los gastos de los presupuestos generales. En algunos casos los gobiernos invierten en la enseñanza de su propio idioma en universidades extranjeras (Alemania, España, Portugal).

Las tendencias de utilizar el inglés como lengua de enseñanza en países no anglófonos (Holanda, Alemania etc.) son también un factor que influye la oferta de cursos en esta lengua.

Diferencias más grandes entre LA y EU

La enseñanza de lenguas extranjeras está más integrada en el desarrollo curricular en Europa que en Latinoamérica. Existen por tanto más iniciativas y actividades en este ámbito en la región europea.

Particularidades específicas

Por el proceso de Bolonia y la reorganización de los currícula en algunos casos, la enseñanza de lenguas cobra valor curricular.

Buenas prácticas

Algunas instituciones europeas han conseguido crear una oferta de lenguas extranjeras de gran éxito que no sólo consigue satisfacer la demanda de los

propios estudiantes de la institución sino también de personas del entorno (no necesariamente universitarios). La rentabilidad económica que se consigue en estos proyectos suele revertir posteriormente en actividades de internacionalización de la propia universidad, generando una dinámica muy positiva.

Además es interesante destacar que las universidades más innovadoras suelen establecer entidades con una forma jurídica distinta para gestionar estas actividades; fundamentalmente fundaciones o empresas (con capital universitario)

Alemania

La enseñanza de cursos de lenguas es predominantemente una tarea de las instituciones, aunque hay también ciertos subsidios de agencias y gobiernos extranjeros. Se financian principalmente por el presupuesto general y en parte también por aranceles. En muchos casos existe un centro de lenguas – además hay algo de personal docente subsidiado por gobiernos extranjeros. En la universidad internacional de Bremen, los cursos de lenguas extranjeras son parte integral del currículum de las carreras comunes. Esta tendencia se difunde cada vez más también por el cambio de la estructura de carreras dentro del proceso de Bolonia, en cual los cursos de lengua adquieren a veces valor curricular.

Argentina

En general, la mayoría de las IES realizan esta actividad, la que es cubierta económicamente por los ingresos por **cobro de matrículas**, y por aportes de las propias universidades. En algunos casos, existe apoyo de países extranjeros, interesados en difundir la enseñanza de su lengua materna.

Brasil

Estos programas son ofrecidos casi siempre en las universidades dónde la enseñanza de lenguas es parte de las carreras regulares ofertadas. Los fondos vienen del cobro de mensualidades de los participantes y en algunos casos de agencias extranjeras.

Lo que se observa es que no existe una vinculación de las actividades de los centros de enseñanza de lengua extranjera con las políticas de internacionalización de las IES. Sus acciones son comprendidas como un servicio a la comunidad académica y a su entorno pero sus ganancias no son reinvertidas

en las actividades de internacionalización. De una manera general los centros no tienen ninguna relación con las oficinas de relaciones internacionales.

Colombia

La enseñanza de las lenguas extranjeras en las universidades colombianas **se ha fortalecido** en los últimos años debido a la exigencia del entorno internacional de formar estudiantes con un mayor dominio de las lenguas extranjeras, particularmente del inglés. No obstante la importancia del inglés, como idioma universal, estos centros de idiomas amplían su oferta y se extiende a idiomas como el francés, el alemán e incluso el mandarín, entre otros. Estos centros de idiomas terminan por convertirse en centros culturales por su relación con el cuerpo diplomático del país respectivo.

La enseñanza de los idiomas se estructura de manera diferente de acuerdo a la universidad. En algunas, se establece un centro de idiomas donde el estudiante toma los cursos que necesita con el fin de alcanzar el nivel de dominio que se requiere para su grado. En otras, se establece un acuerdo con instituciones externas a la universidad (outsourcing) y en ambos casos es responsabilidad del estudiante, alcanzar el nivel óptimo, pues el estudio de una lengua extranjera no hace parte de su currículum. Cuando el centro se establece en la universidad, la propia institución financia el centro, y este a su vez con los ingresos por concepto de las matrículas. En otras palabras, éste se convierte en un centro de servicios que genera ingresos para la institución. Las universidades cuentan incluso con el apoyo de algunos organismos internacionales; en otros, se establece una relación entre el mundo diplomático, y la academia para todo lo relacionado con los aspectos logísticos y financieros. Pero fundamentalmente son las mismas universidades las que apoyan la enseñanza de las lenguas extranjeras con sus propios recursos y con los ingresos generados por las matrículas. Aunque en algunas instituciones, la enseñanza o los centros de idiomas dependen de las oficinas de relaciones internacionales, raras veces las ganancias producto de impartir este servicio apoya el proceso de internacionalización de manera directa.

España

Todas las universidades financian la organización de cursos de lenguas. Las fuentes más importantes son el presupuesto general y aranceles de los participantes, aunque estos en ocasiones no todos los costes. Interesante parece la fórmula de utilizar ingresos de los cursos de español como lengua extranjera para el financiamiento de los cursos de lenguas extranjeros para los propios

estudiantes, o para otras actividades asociadas con la internacionalización de la propia universidad.

Las actividades que cubre este tipo de financiación son la organización de los cursos y el personal docente; muchas veces estos se encuentran en un cetro de lenguas extranjeras o similar – todas las fuentes de financiamiento nombradas financian estos gastos. Las universidades que tienen más éxito en estos temas consiguen incluso ser autosuficientes aunque lo habitual es necesitar fondos provenientes del presupuesto general.

México

El incremento de relaciones internacionales por motivos educativos, laborales, profesionales, culturales o de acceso a medios de comunicación, hace que el conocimiento de lenguas extranjeras sea una necesidad creciente en este contexto globalizado plurilingüe y pluricultural. Además, el desarrollo de nuevas tecnologías, convierte a las lenguas extranjeras en un instrumento indispensable para acceder a la comunicación en general. El dominio de lenguas extranjeras implica la posibilidad de acceder a otras culturas, costumbres e idiosincrasias. Así mismo, facilita las relaciones interpersonales, favorece una formación integral del individuo, desarrollando el respeto a otros países, sus habitantes y sus culturas, y permite comprender la lengua propia.

Las actividades que se incluyeron en este rubro son: organización de los cursos, centros de lenguas extranjeras y el pago al personal docente. Para todas las universidades encuestadas, los fondos principales provienen del presupuesto general y de los aranceles/cuotas de los participantes. Solo en el caso de la Universidad de Colima además de contar con el fondo institucional se beneficia de fondos nacionales y locales.

Países Bajos

Los cursos de idiomas extranjeros en Holanda son con frecuencia vistos más como una actividad comercial de la universidad que como un punto básico dentro del proceso de internacionalización. En general los centros de idiomas extranjeros no están vinculados con las oficinas internacionales. Estos centros no sólo ofertan sus cursos a alumnos de lenguas extranjeras y estudiantes de intercambio de la misma universidad, también a todas aquellas personas interesadas en el pago de las tasas a cambio del servicio ofrecido.

Enseñanza de la lengua materna como lengua extranjera

Cursos de la lengua propia destinado a estudiantes/docentes extranjeros

Observaciones generales:

El ofrecimiento de este servicio puede ser relevante para la internacionalización porque prepara a estudiantes extranjeros a participar en los cursos curriculares de la universidad, promueve la recepción de extranjeros en actividades académicas de la universidad y además, puede ser una fuente de ingresos. Pese a un constante incremento de la oferta del español como lengua extranjera en Latinoamérica, España es líder en este mercado, especialmente en lo que se refiere a los estudiantes europeos. México y Costa Rica se configuran como los países más adelantados de Latinoamérica en esta oferta específica.

Diferencias más grandes entre LA/UE

La diferencia principal es la mayor concienciación y por tanto mayor apoyo institucional a las universidades de las instancias nacionales o regionales en España, a diferencia de Latinoamérica donde todavía no se percibe la importancia económica de estas actividades. Este apoyo se ve reflejado en las subvenciones que se ofrecen para la participación de ferias internacionales, diseño de material publicitario, networking, etc.

Particularidades específicas

Cabe recalcar que hay un verdadero “boom” del Español como lengua extranjera, que se aprovecha en manera desigual España en primer lugar seguido pro Costa Rica y México. También se percibe un crecimiento del interés para el portugués de Brasil. El Mercosur contribuyó al desarrollo de certificados de conocimientos de español (ELE) y del Portugués (Celpe-Bras).

Alemania

Los cursos de alemán como lengua extranjera se financian principalmente por el presupuesto ordinario y cuotas de los participantes; en algunas universidades se autofinancian. Hay algunas becas del DAAD para participar en cursos de verano del alemán organizados por las universidades. En algunos casos estos cursos de verano funcionan también como un instrumento de marketing para atraer estudiantes internacionales de grado.

Las actividades que se financian, son principalmente la organización y los honorarios de los profesores de lengua. Además, las universidades ponen a disposición de los estudiantes opciones de autoaprendizaje. Allí los costos se ciernen acerca de la infraestructura, y el desarrollo de material didáctico y tutoría.

Argentina

Esta actividad está en **una franca expansión** entre las IES argentinas, tanto públicas como privadas. Las Universidades Nacionales de Córdoba, Litoral y Cuyo, y las Universidades privadas de Belgrano y del Salvador, son algunas de las IES que ofrecen cursos de enseñanza del español como lengua extranjera. La Universidad de Buenos Aires posee una rica trayectoria en esta actividad a través del Laboratorio de Idiomas de la Facultad de Filosofía, que desde hace varios años dicta cursos de español para extranjeros. La UNL y la UNCu han diseñado ofertas de «estudios argentinos para extranjeros», donde se completa la enseñanza de español con cursos de cultura argentina.

La totalidad de las universidades encuestadas posee iniciativas en este rubro, que se financian casi exclusivamente por ingresos por matrícula, generando dividendos para las IES. En el caso de la UN de Quilmas, los cursos no son dictados por falta de demanda.

Brasil

Este tipo de oferta existe en las IES dónde la enseñanza del portugués es una de las carreras ofertadas regularmente. Dichos cursos son financiados por los aranceles cobrados de los participantes y su infraestructura es aquella existente en la universidad, lo que implica en utilización de fondos del presupuesto general de la IES para su oferta.

La necesidad de reglamentación y control del nivel de comprensión de la lengua portuguesa por parte de los estudiantes extranjeros que acceden a las carreras completas de pregrado y postgrado, principalmente a través del Programa Estudiante Convenio– PEC G y PEC-PG que es el más tradicional programa de cooperación del país con Asia, América Latina y África ha resultado en la creación del Programa CELPE-Bras. (<http://www.mec.gov.br/sesu/celpe/default.shtm>), que es el certificado de conocimiento de la lengua portuguesa para extranjeros. Desarrollado por el MEC el examen es aplicado en Brasil por 15 Universidades Federales y en otros países con el apoyo del Ministerio de las Relaciones Exteriores desde el año 1998. Es el único certi-

ficado brasileño para el área reconocido internacionalmente, y, por lo tanto, utilizado por empresas e instituciones de enseñanza como comprobación de conocimiento de la lengua. Es todavía exigido por las Universidades para el ingreso de extranjeros.

Colombia

La enseñanza del español como lengua extranjera se ha convertido en un tema de interés y estratégico para las universidades colombianas, tanto públicas como privadas. Las universidades han reaccionado a una tendencia del mundo de hoy dado que el español se ha convertido en una lengua de gran interés para aquellos que se mueven en la arena internacional. Por algo el español es el tercer idioma más hablado en el planeta, más de 100 millones de personas los tienen como segunda lengua y más de 14 millones los estudian.

Algunas universidades en el país han constituido centros donde se enseña el español como segunda lengua, y aunque es un área nueva en las universidades colombianas, poco a poco fortalecen este servicios de gran importancia debido al aumento de estudiantes y docentes internacionales y extranjeros que han ido llegando al país en busca del reconocimiento que el español de Colombia tiene en el exterior. Los pocos centros existentes se han creado recientemente en la mayoría de los casos y sus recursos provienen principalmente de fuentes institucionales y de las matrículas que se obtienen por la prestación del servicio. Se recomienda generar políticas y apoyo financiero por parte de los entes gubernamentales para la creación de estos centros por parte de las universidades, como la alianza que hace un tiempo se estableció entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su oficina de apoyo a las exportaciones, PROEXPORT con quienes se promovió la oferta de estudios en español a los países angloparlantes de la región Carie, a través de los cuales se favoreciera el desarrollo social, económico y cultural. Esta alianza de doble vía, buscaba fortalecer a su vez, el dominio del inglés en las instituciones que participaran en el programa.

Este creciente interés se manifiesta en la reciente aprobación que obtuvieron algunas universidades del país al poder certificar el dominio del español como segunda lengua durante la Asamblea de Rectores de las Universidades Iberoamericana y el Instituto Cervantes que tuvo lugar durante el XII Congreso de la Asociación de la Lengua Española celebrado en Medellín, Colombia en el mes de marzo de 2007.

España

La financiación para la organización de estas actividades proviene de las propias matrículas de los estudiantes, fondos nacionales y el propio financiamiento institucional.

Los conceptos en los que se emplean esos fondos se refieren básicamente a la organización de los cursos, el personal docente y el propio marketing de los cursos (siendo este último concepto el que más ha crecido en los últimos años debido al incremento de la competencia).

México

Los resultados de esta encuesta demostraron que el financiamiento de las actividades de organización de cursos; centros de lenguas extranjeras y personal docente proviene en su mayoría del presupuesto general institucional, seguido de las agencias mexicanas, los aranceles y cuotas de los participantes, y en menor medida las instituciones educativas.

En el caso de la Universidad de Guadalajara, posee una empresa para-universitaria llamada: “Centro de Estudios para Extranjeros” misma que se financia con la venta de servicios (clases y servicios de hospedaje).

Países Bajos

Los estudiantes extranjeros que llegan a Holanda pueden categorizarse entre aquellos que siguen las clases en holandés (por lo general, estudiantes alemanes o de descendencia holandesa); y aquellos que cursan estudios en inglés. Para los primeros, es evidente que resulta imprescindible tener un buen conocimiento del holandés, teniendo en cuenta que existen requisitos de nivel establecidos. Estos estudiantes a menudo asisten a clases de holandés ofrecidas por la universidad y pagadas por ellos mismos, o han sido introducidos en el lenguaje en sus países de origen.

Los estudiantes que siguen el itinerario en lengua inglesa, a menudo asisten a clases de holandés, pero a niveles introductorios o elementales. A veces las universidades adaptan sus programas a las necesidades de los estudiantes de intercambio. Por ejemplo, en Ámsterdam el curso de holandés no sólo aborda los aspectos lingüísticos, sino que introduce también al alumno en la cultura del país. El curso está programado y desarrollado más como una herramienta para facilitar el día a día, que como un medio de entendimiento del holandés a nivel académico.

La Unión de la Lengua Holandesa, la *Nederlandse Taalunie*, ofrece cursos de verano en holandés y becas a alumnos extranjeros. Los cursos de idioma holandés, literatura y cultura, son vistos como suplementos a los cursos de Estudios Holandeses ofertados para estudiantes en el extranjero. Tres cursos de verano son organizados bajo los auspicios de la Unión de la Lengua, dirigidos especialmente a estudiantes avanzados de Estudios Holandeses que deseen pasar un reducido período de tiempo en Holanda o Flandes durante el verano. Un número limitado de becas ofrecidas por el gobierno están disponibles para estos cursos.

Oferta de educación transnacional

Actividades de la educación superior en la que los estudiantes se localizan en un país diferente a la institución que imparte la docencia

Observaciones generales

La educación transnacional es una actividad de la educación superior en la que los estudiantes se localizan en un país diferente a la institución que imparte la docencia, ya sea está presencial o a distancia y tenga o no ánimo de lucro. Es notable la creciente importancia del mercado educativo con alcance a estudiantes en países extranjeros.

La reducción de la distancia física ha permitido que las universidades del mundo puedan abrir una sucursal en cualquier parte del globo o atravesar fronteras usando el Internet o los enlaces de comunicación vía satélite

Tanto en Europa como en Latinoamérica existe un claro vacío legal acerca de la organización y sobre todo acreditación de la oferta de educación transnacional.

Diferencias más grandes entre LA/UE

En LA no parece ser una actividad de relevancia para la mayoría del las IES. Sin embargo, la demanda creciente de educación superior convierte muchos países en objetivo de actividades fuera del contexto de cooperación y claramente comercial (vea el comentario de Brasil)

En Europa, la situación es muy heterogénea. Mientras la mayoría de los países no son metas para actividades de educación transnacional, algunos países, p.ej. Inglaterra, tiene ejemplos de exportación de educación a través de “branch universities”, sobre todo en Asia.

Particularidades específicas

Hay actividades transnacionales en el ámbito del E-Learning por parte de la Universidades de AL, como por ejemplo la U. de Guadalajara y el ITESM en México.

Alemania

La oferta de cursos transnacionales es un factor relevante en internacionalización de las universidades alemanas. En su gran mayoría, estas ofertas no tienen (todavía) un carácter comercial muy marcado.

Las universidades indican que el financiamiento es predominantemente nacional y se basa en cuotas de los participantes y en el presupuesto general. **Existen también subsidios por agencias (DAAD) y gobiernos** extranjeras. Estos subsidios posibilitan la instalación y el desarrollo de estos cursos (programa del DAAD) que después deberán autofinanciarse. Cabe señalar que las universidades tratan de actuar en consorcios establecidos explícitamente para ello. El ejemplo más significativo en este contexto es la universidad alemana en Cairo. En América latina. Las actividades se limitan al ofrecimiento puntual de cursos de universidades alemanas, que además se ofrecen en conjunto con universidades latinoamericanos.

Las IE alemanas no son sede de cursos transnacionales – por lo menos no es un factor de financiamiento importante.

Argentina

Analizando las modalidades de educación transnacional (educación a distancia, educación a distancia apoyada localmente, programas gemelos, programas articulados, sedes locales de instituciones extranjeras y acuerdos de franquicia) **puede afirmarse que las universidades argentinas no han incorporado a sus modalidades de acción** la posibilidad de ofrecer educación transnacional. En efecto, hasta el momento ninguna universidad pública argentina ha abierto sedes en otros países ni incorporado la modalidad de otorgamiento de franquicias. Paralelamente, si bien hay varias instituciones que están desarrollando programas de educación a distancia, el mercado al que se apunta por el momento es netamente nacional.

Entre las 5 universidades encuestadas, 3 de ellas manifiestan que ofrecen cursos en el exterior, bajo la modalidad a distancia. El financiamiento de las actividades se realiza por ingresos por cobro de matrículas, por aportes de

la propia universidad, y en un caso, por aportes de la universidad extranjera donde se asienta la oferta de cursos.

Ninguna de las 5 universidades encuestadas manifiesta ser sede de oferta transnacional de educación.

Brasil

No es significativa en Brasil, lo que se refleja en la inexistencia de experiencias relatadas por las IES encuestadas.

Como en todos los países, este efecto de la globalización llega a Brasil en los años 90 junto con el proceso de expansión de la oferta de instituciones privadas de educación superior y el consecuente desarrollo de relaciones ni siempre esencialmente académicas de movilidad de estudiantes y oferta de cursos “internacionales” por algunas de ellas. La creciente demanda por la educación continuada añadida por la atracción por un diploma supuestamente extranjero o “internacional”, ha abierto espacio para la oferta de estos programas. Con un coste altísimo, ofertados por instituciones privadas seguidas por muchas públicas, algunos en carácter semi-presencial y muchos de ellos con bajos criterios para elección de los socios y muchas veces sin respaldo en la legislación nacional. Dichas ofertas actuaron como puertas abiertas para el comercio de programas de baja calidad por instituciones extranjeras en el país.

Estas actividades han generados reacciones del gobierno que ha reglamentado en los años 96 y 97 la acreditación de estas ofertas.

Los problemas creados por la demanda por acreditación de los títulos otorgados por dichos programas hizo con que nuevas resoluciones de la CAPES y del CNE– Consejo Nacional de la Educación, del año 2005, las tengan dejado bajo la responsabilidad de las IES con postgrados evaluados y acreditados, teniendo por criterio la calidad de los trabajos de conclusión presentados por los requerientes a los títulos.

Dichas medidas crearon barreras que hasta el momento actúan como limitadoras de nuevas ofertas transnacionales conjuntas por las IES brasileñas.

En el sentido opuesto, en el año 2006, el Ministerio de la Educación de Brasil ha propuesto la creación de la Universidad del MERCOSUR como un espacio de innovación en favor de la integración de los países miembros y promoción del fortalecimiento de las relaciones entre sus IES. Bajo la propuesta, la universidad será multinacional, con reglas académicas únicas y

enseñanza bilingüe. Sus diplomas serán acreditados por todos los países del MERCOSUR.

Sigue también en fase de discusión, la creación, juntamente con Chile, Argentina, España y México, de la Universidad Virtual Iberoamericana (<http://www.uiberoamericana.org/UIV>) para la oferta conjunta de licenciaturas y postgrado a la región con la utilización de las nuevas tecnologías de la información. De parte de Brasil está la Universidad Federal de Santa Maria y la integración entre las siete Universidades miembro se da por medio de la red Clara (Cooperación Latino-Americana de Redes Avanzadas) y del proyecto Alice (América Latina Interconectada con Europa). La Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) se conecta a la iniciativa a partir de la Red Ipê que es parte de la Red Nacional de Enseñanza e Investigación (RNP).

Se espera la adhesión a la iniciativa, de las demás IES brasileñas pertenecientes al Grupo de Montevideo (UFRGS, UFSC, UFPR, UFSCAR) y el G-9 español bien que otras universidades europeas con interés en Ibero-América.

La más reciente experiencia de oferta de Educación Transnacional ha empezado en fines del mes de mayo del 2007, en seguimiento a la política externa del gobierno brasileño de colaboración con los países africanos y latinoamericanos para el fortalecimiento de los lazos culturales y valorización de la lengua portuguesa.

La CAPES y la Fundación Osvaldo Cruz–FIOCRUZ– dieron inicio a la primera Maestría ofrecida por Brasil en el exterior. Se trata de una Maestría en Salud Pública, teniendo como socio el gobierno de Angola a través de la Universidade Agostinho Neto, en la ciudad de Luanda, cuyo objetivo es formar profesionales para la futura Escuela de Salud Pública de Angola. Están todavía en curso tres programas de Maestría en Ingeniería ofrecidos en Cabo Verde (África), promovidos por la Universidad Federal do Rio Grande do Sul.

Para Brasil, es el primer paso para la internacionalización de la oferta de postgrado, cuatro décadas después de su inicio formal en el país. La madurez alcanzada por dichos programas los acredita a compartir esta experiencia exitosa con los países que la necesitan, como es el caso de aquellos de lengua portuguesa¹⁷. CAPES también está en fase de elaboración de cursos e maestría y Doctorado con universidades norteamericanas, francesa y argentinas en los áreas en que Brasil tiene reconocido liderazgo científico mundial

17. Disponible en: http://www.capes.gov.br/servicos/salaimprensa/noticias/noticia_0672.html. Consulta en el 28 de Mayo del 2007

como la agricultura tropical, arquitectura y construcción, enfermedades tropicales, producción animal, salud pública y automación. Con ello se incrementarán la movilidad de profesores, estudiantes e investigadores además de promover un equilibrio en el envío y recibimiento de estudiantes de y para el exterior.¹⁸

Colombia

Para el caso colombiano, el término “educación transnacional” es un término resultante de la inclusión de la educación como servicio en el GATS y en los tratados de libre comercio y su definición deja entrever un transfondo comercial, aunque no se reduce a lo meramente económico.

La transnacionalización de la educación superior implica el movimiento de gente, cursos y programas, proveedores y proyectos ya sea de manera virtual o física, como resultado de convenios, o por financiamiento privado o gubernamental o incluso como producto de una transacción comercial entre las instituciones y otras posibles socias u otros entes privados o públicos. Para la universidad colombiana, llevar la educación más allá de las fronteras nacionales está por desarrollar. Dos de las instituciones encuestadas cuentan con cursos a distancia y solamente una dice tener cursos transnacionales al ofrecer cursos de inglés que se imparten en el país y en el exterior a través del Internet, además de programas de postgrado en el nivel de maestría. Aunque se sabe de algunas instituciones de educación superior que han pasado la frontera y llevado sus servicios al exterior, no es una práctica generalizada como se observa en las universidades encuestadas para este proyecto. La principal fuente de financiación para estos casos, proviene de los fondos institucionales, sumado a los recursos provenientes por el cobro de matrículas y en algunos casos, por parte de la institución u organismo socio en el exterior.

España

La oferta de educación transnacional parece ser un tema relevante para universidades españolas. El financiamiento se basa principalmente en fuentes nacionales e institucionales.

Las más importantes fuentes en este contexto son fondos del presupuesto general, aranceles de los participantes y contribuciones de la universidad

18. *ibidem*

que sirve como sede del programa. Además, se nombran patrocinadores privados

Estos fondos van a la organización de los cursos, la infraestructura y el personal docente. Mientras las primeras dos reciben financiamiento múltiple, las universidades indican que el personal está financiado por las dos universidades que participan en el programa.

Pocas veces son sede de programas transnacionales – y en el único caso indicado las fuentes de financiamiento son aranceles y contribuciones de la otra universidad.

México

Es notable la creciente importancia del mercado educativo con alcances a estudiantes en países extranjeros. El principal financiamiento para esta actividad que incluye la organización de los cursos y la contratación del personal docente **proviene de los aranceles u cuotas de los participantes**.

La Universidad de Colima, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Panamericana (a través de la Escuela de Negocios, IPADE), cuentan con educación transnacional.

El pasado 21 de febrero de 2007 se reunieron en la Universidad de Guadalajara, miembros de cinco universidades de Chile, España, Brasil, Argentina y México, para sentar las bases del proyecto Universidad Virtual Iberoamericana (UVI), el cual tentativamente se pondrá en marcha a partir de la segunda mitad del año en curso. La UVI pretende ofrecer de manera conjunta estudios de licenciatura y posgrado, mediante un campus virtual compartido enfocado a llevar educación superior de bajo costo a las sociedades de países de habla hispana, mediante el uso de las tecnologías de la información. La Universidad de Guadalajara, mediante su Sistema de Universidad Virtual, es la única en México que forma parte de la UVI.

Países Bajos

Las instituciones de educación superior holandesas apenas disponen de tradición en educación transnacional, definida ésta como una red de sucursales establecidas en el exterior, existiendo además numerosos condicionantes en cuanto a seguro de calidad, aspectos financieros, posibilidades jurídicas y aspectos organizativos. El único instituto de estudios superiores holandés con ramificaciones reales en el extranjero es el Christelijke Hogeschool

Nederland, cuyas actividades internacionales son financiadas con fondos privados¹⁹.

En general, podemos concluir que el interés en educación transnacional es creciente, aunque las iniciativas parecen más una mezcla de cooperación intensiva conjunta y educación a larga distancia aprovechando las posibilidades brindadas por las nuevas TIC, que de la creación de campus o facultades reales a nivel transnacional.

Participación en redes internacionales de instituciones de educación superior

Participación de las universidades en consorcios o organizaciones internacionales para promover actividades de internacionalización

Observaciones generales:

La participación en redes es importante para la internacionalización de las IES en muchos aspectos. Existen varios tipos de redes que tienen repercusiones y utilidades en varios niveles de la internacionalización. Organizaciones internacionales como la EUA, redes de índole regional, alianzas temáticas y consorcios enfocados a llevar a cabo diferentes proyectos específicos.

Diferencias más grandes entre LA/UE

En los últimos años se ha valorizado la multilateralidad funcional, especialmente a través de la generalización de redes y las alianzas estratégicas entre universidades. América Latina no escapa a esta tendencia de internacionalización de la educación superior, ya que se han creado una importante y heterogénea cantidad de asociaciones interinstitucionales de carácter internacional y regional. La mayoría de ellas constituyen foros en los que se analizan aspectos de la educación superior y se propicia asistencia técnica en cuestiones de organización y gestión universitaria. En pocos casos se accede a un nivel superior de trabajo, generando acciones tales como movilidad de estudiantes y profesores, proyectos de investigación conjuntos, tareas de homogeneización y complementación a nivel de carreras de grado y posgrado, entre otras.

19. Offshore education in the wider context of internationalisation and ICT: experiences and examples from Dutch higher education; Hans Vossensteyn, Jarno Deen, Nelleke van Adrichem, Peter Dekker, Peter Mesker, Marie-Jose Verkroost, Egbert de Weert; DU, February 2007, p.58.

Particularidades específicas

En Europa cada vez más programas de subsidio como Erasmus Mundus, Tempus, Alfa tienen la condición de formar pequeños consorcios de entre 3 y 15 universidades que entre sí están relacionados de manera múltiple.

Otra particularidad en Europa son las redes regionales que reúnen universidades en zonas limítrofes como en la región Saar-Lor Lux, del Alsacia etc. Que de está manera contribuyen a la creación de entidades regionales transnacionales.

Alemania

Muchas universidades Alemanas están vinculadas a un gran número de redes internacionales, como p.ej. la EUA la EAIA. La participación en redes internacionales de IES se financia principalmente por el presupuesto general – lo que se financia es la membresía, y en parte la movilidad de personal administrativo. Lo que se financia también son publicaciones conjuntas.

Argentina

Es de destacar la alta participación de las instituciones universitarias argentinas en diferentes redes, reconociendo que el impacto de ellas así como el nivel de involucración de las instituciones es muy diverso. Según Siufi (2003, 249), las principales redes internacionales integradas por universidades argentinas son: Asociación de Universidades «Grupo Montevideo» (AUGM); Red Universitaria ARCAM-MERCOSUR (“Universidades en y para el MERCOSUR”); Consejo de Rectores para la integración de la sub-región Centro Oeste de Sudamérica (CRISCOS); Unión de Universidades de América Latina (UDUAL); Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP); Asociación Columbus; Organización Universitaria Interamericana (OUI) y Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (RIACES).

Existen otras redes integradas por IES argentinas, entre las que podemos nombrar: ADIRU (Asociación de Integración Regional Universitaria, Argentina, Brasil, Paraguay), ATEI (Asociación Televisión Educativa Iberoamericana), CREAD (Consortio Red de Educación a Distancia), Red AUSJAL (Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina), Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, AIU (Asociación Internacional de Universidades) y AULA (Asociación de Universidades de América Latina).

De la lista de redes anterior, puede observarse que las universidades argentinas participan principalmente en redes de alcance latinoamericano, mostrando una clara tendencia a la integración regional. Paradójicamente, se verá más adelante que las relaciones bilaterales de las instituciones argentinas se dan principalmente con universidades de otros continentes, principalmente Europa, y en mucha menor medida con universidades de Latinoamérica. Prácticamente la totalidad de las IES de las cuales se dispone de información participa de redes de universidades.

En el financiamiento de las actividades se realiza principalmente por los propios presupuestos de las IES. En algunos casos, organismos internacionales patrocinan determinadas actividades.

Hasta el año 2006, no existía ningún tipo de apoyo gubernamental nacional. Desde fines de ese año, se ha creado el Programa de Promoción de la Universidad Argentina (PPUA), el cual tiene una línea de apoyo financiero para la participación en redes internacionales.

Brasil

Siempre financiada por el presupuesto general de la Institución, dicha participación trae buenas oportunidades de contactos con distintas realidades académicas y de calificación para docentes, estudiantes, directivos y administrativos pero casi nunca ofrece el soporte financiero integral o mismo parcial a la movilidad sea de estudiantes, investigadores o administrativos.

Teniendo en cuenta el alto coste de las membresías, cada vez más las IES tienen que elegir un número más reducido de aquellas en que tomará parte.

Con relación a las redes internacionales en la región EULAC, todas las universidades estudiadas son miembro de la AIU (Asociación Internacional de Universidades) y de la Asociación de Universidades de Lengua Portuguesa (AULP). Las dos federales son miembros del Grupo de Tordesillas (www.grupotordesillas.org/), del Programa Columbus, el Programa de Redes y Cooperación de Universidades – UNITWIN/UNESCO, Asociación Universitaria Iberoamericana de postgrado (AUIP), Asociación Internacional de Presidentes de Universidades (IAUP), de la Red Iberoamericana para la Acreditación de la calidad en la Educación Superior (RIACES) y el Consejo Universitario Ibero-americano (CUIB).

Colombia

El trabajo en red permite la interacción y la complementariedad. La universidad colombiana consciente de la necesidad de trabajar de manera colectiva busca estrechar alianzas con el fin de compartir y desarrollar nuevos conocimientos y fortalecer los propios. Por eso participa, cada vez más, en este tipo de relaciones internacionales colectivas como las redes o las asociaciones. Aunque también de manera selectiva pues se trata de racionalizar los beneficios y potencializar los recursos físicos y humanos de las instituciones que hacen parte de ella.

Con el apoyo de Colciencias, el organismo gubernamental que vela por el fortalecimiento de la ciencia y la tecnología en el país, se creó la Red Caldas que se constituyó en un medio de comunicación de los investigadores colombianos que se encuentran en el exterior y la comunidad científica nacional. La idea ha trascendido las fronteras como un elemento fundamental para el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el campo internacional.

Pero el ser miembros de una red o una asociación tiene un costo para las instituciones de educación superior, que en algunos casos termina siendo muy ostentoso. Las universidades financian con sus propios recursos la membresía a diversas asociaciones o redes internacionales que en algunos casos propician la movilidad del personal administrativo, de estudiantes y docentes, publicaciones, entre otros. En algunas instancias se cuenta con el apoyo y contribuciones de otras universidades y de diversas dependencias y centros de la propia universidad. No se cuentan con recursos del gobierno nacional para apoyar la participación en dichas redes.

España

Resulta de gran importancia para las HEI españolas y así lo recogen las encuestas realizadas. Pese a que los presupuestos generales se señalan como fundamentales en este tema, también se mencionan fuentes internacionales a causa de la activa participación de las universidades españolas en programas como ALFA o CYTED

Los costes generados en este contexto son la membresía, pero también la movilidad de personal. A veces los fondos se usan también para establecer y promover propios programas de intercambio. Además los fondos del presupuesto se usan también para publicaciones que generan estas redes

México

Para las IES mexicanas, participar en redes internacionales de educación superior significa incentivar e incrementar la cooperación académica. Ya que formar parte de estas redes conlleva amplios beneficios como la diversificación de las relaciones con IES del extranjero, compartir recursos para la educación superior disponibles en otras regiones y multiplicar las acciones de internacionalización con IES de distintas regiones.

La principal fuente de financiamiento proviene del presupuesto general institucional, la cual cubre el pago de membresías, movilidad de personal administrativo; de estudiantes; infraestructura; programas de intercambio y publicaciones.

En el caso de actividades como proyectos de investigación y cursos de postgrado, su forma de financiamiento proviene por orden de importancia por: organismos internacionales, gobiernos extranjeros y fondos de la misma Red.

Para el caso de la Universidad Panamericana, se reporto no participar en dichas actividades.

Países Bajos

La mayoría de institutos de educación superior holandeses cooperan en redes internacionales, que sirven a variados propósitos: como vehículos de internacionalización de la educación superior (como por ejemplo la Red Utrecht), redes de presión o lobby (European University Association), redes que combinan diferentes objetivos como incrementar y reforzar la cooperación entre un numero selecto de universidades, desarrollar buenas prácticas en el campo de la educación y la investigación e influenciar en el proceso de toma de decisiones políticas a nivel europeo (League of European Research Universities), o redes profesionales (EAIE). En general la participación en las mismas se financia con el presupuesto general de las universidades.

Por supuesto, los miembros de los diferentes equipos científicos están también relacionados e inmersos en numerosas actividades de relaciones internacionales.

Actividades de internacionalización del currículum

Orientación de los currículums universitarios en forma y contenido a necesidades internacionales

Observaciones generales:

Según la OECD, la internacionalización del currículum se define como «un currículo con orientación internacional en contenido y/o forma, que busca preparar estudiantes para realizarse profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural, diseñado para estudiantes nacionales como para extranjeros».

En el presente contexto global, interdependiente, competitivo y multicultural, existen esfuerzos de replantear qué se enseña, cómo se enseña, y quien lo enseña con la intención de capacitar a los estudiantes para desarrollar competencias necesarias para laborar en el mercado.

La internacionalización del currículum, abarca los tres niveles: contenido y forma de los programas de curso; perfil y experiencia de los docentes; y fomento a la movilidad estudiantil.

Diferencias más grandes entre LA/UE

El proceso de Bolonia impulsa la internacionalización del currículum en Europa de manera muy dinámica. Sobre todo el ECTS y la estructura de tres ciclos (3+2+3) lleva a cambios muy marcados. En cambio en LA los esfuerzos de internacionalizar el vitae, en aquellos escasos casos que existan, no responden a políticas nacionales ó regionales, sino a esfuerzos institucionales de las propias IES.

Particularidades específicas

Lo que para algunos países en Europa significa un cambio marcado en su sistema de universidades significa para las universidades latinoamericanas muchas veces una abertura y un acercamiento al sistema (latino) americano y posibilita una mayor colaboración.

En Europa hay una tendencia de utilizar en mayor medida el inglés como lengua de enseñanza, lo que en América latina se observa solo en casos muy específicos (UDLA de Puebla México).

Los más importantes programas internacionales en este contexto

Los programas de implementación del proceso de Bolonia de la UE, el ECTS ligado al programa Erasmus. En América Latina: 6x4 UEALC, TUNING América Latina

Alemania

La internacionalización de los currícula es un tema importante y genera diferentes tipos de costes, que se cubren principalmente por el presupuesto general. Requiere financiamiento la movilidad, la **acreditación (como proceso de control de calidad)** y evaluación interna y el diseño de nuevos programas. Para ello muchas universidades tienen una “oficina Bolonia” o algo parecido, lo que genera gastos de personal. Hay programas de organizaciones nacionales como el DAAD y la Conferencia de rectores (HRK por sus siglas en alemán) para subsidiar acciones de internacionalización de los currícula mediante programas específicas.

Argentina

Analizando el caso argentino, se puede indicar que los jóvenes argentinos poseen una formación básica educativa internacional importante, ya que en los ciclos iniciales y medios del sistema educativo se incorporan contenidos de niveles continentales y mundiales en historia, geografía, economía, etc. Paralelamente, es notorio el fracaso, en esos ciclos iniciales, en la enseñanza de segundas lenguas.

Ya en el sistema universitario, se debe indicar que las universidades argentinas en general no han valorado hasta el presente la necesidad de formar graduados con un perfil internacional, destinado a un mercado global. Las IES se encuentran en los inicios del desarrollo de estrategias de internacionalización de las carreras de pregrado que administran. Analizando las acciones habituales para tender a la internacionalización del currículum, se puede afirmar que, salvo excepciones, las universidades públicas no han diseñado currícula en los cuales se incluyan cursos de carácter internacional (ej.: relaciones internacionales, leyes internacionales), se promueva el acceso a temas determinados desde una perspectiva internacional, se incluya un período de estudios en el exterior y, finalmente, se tenga como objetivo declarado preparar a los estudiantes para un mercado internacional.

Analizando las 5 encuestas, 4 de ellas indican que se realizan actividades de internacionalización del Currículum, siendo financiadas principalmente

por fondos de la propia institución, y en algunos casos por fondos de otras universidades y de organismos nacionales (aplicados a tareas de evaluación principalmente).

Brasil

La educación de pregrado en Brasil está reglamentada por el Ministerio de la Educación a través de sus Directrices Curriculares pero la internacionalización puede ser incluida en los currícula de pregrado, desde que la IES así lo quiera.

Fruto de la inversión conjunta de las IES, el Ministerio de la Educación y las agencias nacionales de financiación a la Educación Superior, estas actividades son siempre más visibles en los programas de postgrado, ya que en los parámetros establecidos por la CAPES para la acreditación de dichos programas se pone énfasis en el nivel de su internacionalización.

El postgrado “strictu sensu” (Maestría y Doctorado) es fuertemente reglamentado y controlado por la CAPES, con el objetivo de manutención o perfeccionamiento de su calidad. Desde el año 1998, esta agencia utiliza un modelo basado en la evaluación externa y centrado en los productos, donde uno de los indicadores es el “nivel internacional” de los cursos que es identificado por: los convenios y programas de intercambio con universidades y grupos de investigación de universidades norte-americanas, latino-americanas y europeas, el intercambio sistemático de docentes, la indicación de estudiantes para programas de doctorado “sándwich”, para la realización de postdoctorados, con producción científica conjunta, etc. También son consideradas las visitas de profesores extranjeros y el tipo de actividades por ellos realizadas en el programa; la participación de docentes y estudiantes de postgrado en eventos y publicaciones internacionales y la participación de docentes en comisiones y proyectos de investigación internacionales.

Colombia

Es importante resaltar el creciente interés de las universidades por internacionalizar el currículo. Algunos programas, como administración y economía, están a la vanguardia. La internacionalización curricular en un buen número de universidades nacionales incluye la impartición de algunas asignaturas en inglés, lo que requiere de profesores y estudiantes con un buen dominio del idioma, prácticas empresariales en el exterior, preferiblemente en países angloparlantes, profesores extranjeros para el desarrollo de las asignaturas.

Con ello se busca no solo transmitir una mayor habilidad lingüística, sino intercultural en el estudiantado y en la comunidad en general. Todo esto se apoya además en una política de estado que busca incentivar, de manera temprana, el aprendizaje de una segunda lengua en los niveles educativos que preceden a la educación superior: la básica y la media.

Un buen número de universidades, tanto públicas como privadas, participan de manera importante, en dos proyectos que acercan o convergen los sistemas de educación superior de América Latina y Europa. Ellos son el Proyecto 6x4 UEALC definido “como un proyecto específico que busca analizar seis profesiones en cuatro ejes con la finalidad de proponer condiciones operativas que propicien una mayor compatibilidad y convergencia de los sistemas de educación superior en América Latina y el Caribe y su comparación y acercamiento con los de la Unión Europea”. Por otro lado, el proyecto Alfa Tuning América Latina busca «afinar» las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos. Estos dos proyectos han contado con la participación amplia de las universidades colombianas, y le apuesta a su éxito no solo con talento humano sino con recursos importantes para su desarrollo y alcance de objetivos.

Lo anterior demuestra la creciente importancia del establecimiento de los currículos internacionalizados. Aunque es un proceso lento, las universidades colombianas le dedican buena parte de los fondos del presupuesto general, especialmente para la realización de talleres sobre currículo internacionalizado y para la acreditación y la evaluación. Algunas universidades cuentan con apoyos de organismos internacionales para fortalecer esta actividad.

España

El presupuesto general es la principal fuente de financiamiento, aunque entran también fondos de agencias nacionales, en este caso fundamentalmente para cuestiones de financiación.

Las actividades fundamentales que se financian son la movilidad de personal docente, la organización de cursos (incluyendo en ocasiones el pago/incentivo a profesores que, por ejemplo, ofrece a profesores que dan sus clases en otro idioma) y la evaluación de los nuevos currícula. Paralelamente la universidad apoya a algunas universidades en la organización de talleres y

jornadas para el desarrollo de currículum donde se prima los temas de acreditación y evaluación.

México

La principal fuente de financiamiento de las actividades de internacionalización del currículum es el presupuesto general institucional, seguido de las contribuciones de otras universidades y organismos internacionales.

Las principales actividades financiadas son: movilidad de docentes y en menor grado el de personal administrativo; participación en simposiums y/o talleres de desarrollo curricular; acreditación ó evaluación internacional de los currículos, y el perfil del personal para el diseño y evaluación de los nuevos currículos.

Existe otro fondo nacional para recibir recursos adicionales al presupuesto institucional para mejorar la calidad de los programas educativos y de los servicios que ofrecen las IES mexicanas, desde el año 2001 la Secretaría de Educación Pública promueve la formulación de Programas Integrales de Fortalecimiento Institucional (PIFI), proyectos que tienen como objetivo fortalecer, desarrollar y mantener las funciones sustantivas de la universidad.

Países Bajos

Es práctica común en la mayoría de las universidades e institutos superiores holandesas el estar activamente involucradas en la internacionalización de los currículum. Desde la introducción de la estructura de Bologna, la oferta de materias ofrecidas en inglés se ha incrementado considerablemente. La movilidad de los estudiantes se estimula, y se han multiplicado los esfuerzos para atraer a estudiantes extranjeros. También en la estructura de acreditación ha tomado fuerza la internacionalización del currículum. De todos modos, esta internacionalización contiene más elementos que la docencia en inglés o el impulso a la movilidad. Puede describirse mejor como un concepto más general que incluye: mezcla de nacionalidades en las aulas, métodos educativos diseñados para un público cada vez más internacional, mayor formación de los profesores en habilidades interculturales y familiarización con los diferentes bases educativas de los alumnos, composición multinacional del profesorado, material de estudio orientado a la internacionalización y potenciación de las habilidades lingüísticas de profesores y alumnos. Resulta todavía prematuro poder encontrar figuras comparativas en este conjunto de elementos.

En general, los gastos de internacionalización de los currícula son financiados con el presupuesto universitario.

Organización u oferta de seminarios internacionales, cursos de verano

Cursos de corta duración, muchas veces ofrecidos fuera de la temporada regular de los cursos y de las carreras de pre- y posgrado

Observaciones generales:

Es una actividad con mucho desarrollo en la mayor parte de los países incluidos en el estudio. En cuanto a los aspectos de financiamiento, si bien las fuentes son múltiples, en la mayoría de los casos los gastos de organización son cubiertos por las propias matrículas que se cobran a los estudiantes. En cuanto a los cursos de verano, solamente en algunos países en una práctica difundida y creciente (ej. España, Holanda).

Alemania

En este rubro hay posibilidades de financiamiento múltiples para la movilidad. Las fuentes nacionales tienen cierta predominancia, es decir existe un interés de organizar estos eventos. A veces estos cursos se consideran como instrumento de marketing. Es interesante que también para cuestiones administrativas y de coordinación hay fuentes de financiamiento.

Argentina

Tres de las cinco universidades encuestadas manifiestan no realizar este tipo de actividades en forma sistemática. Las dos restantes acusan el uso de diversas fuentes de financiamiento para la realización de estos cursos y seminarios.

Brasil

Los Seminarios Internacionales se ofrecen en casi todas las IES, con el soporte financiero de las mismas, de las agencias de financiación nacionales e internacionales, de los Ministerios de la Educación y la Ciencia y Tecnología u otros relativos a las áreas específicas tratadas en ellos. Se puede destacar que la oferta de cursos de verano para extranjeros es más frecuente en las

IES privadas, frente a las dificultades legales para el cobro de servicios por las IES públicas.

Normalmente la infraestructura es aquella de la IES y las movilidades, alojamiento y manutención son, en los Seminarios, pagados por las agencias o aranceles cobrados a los participantes y en los cursos de verano, por los aranceles cobrados de los participantes.

Colombia

La realización de seminarios internacionales es una práctica muy generalizada en las universidades colombianas. De manera permanente se realizan encuentros con invitados internacionales para el desarrollo de talleres, congresos, seminarios en donde se reúne la comunidad académica y se analiza la realidad nacional frente a las prácticas y tendencias internacionales.

Los cursos de verano, por el contrario, es una actividad que se ha generalizado más recientemente y por solo algunas universidades. Estos cursos están principalmente orientados a la enseñanza del Español como segunda lengua.

La financiación se apoya principalmente en los fondos institucionales. Pero es importante recalcar que para esta tipo de dinámica, se presentan diversas alternativas en donde se combinan los aportes de diversas universidades las cuales pueden llegar a conformar una red temporal para la puesta en marcha del seminario. En algunas ocasiones se cuenta con recursos de agencias gubernamentales, tanto nacionales como internacionales. Las matrículas son otro medio de financiación que contribuye a cubrir los gastos que se suscitan de la coordinación y organización y el desplazamiento, alojamiento y manutención de los expertos internacionales invitados.

España

Este tema parece tener mucha relevancia para la internacionalización de las universidades en España porque se identifican muchas fuentes de financiamiento, la mayoría de ellas de índole institucional, aunque también destacan las propias matrículas o los sponsors privados.

El dinero se invierte principalmente en la organización de los cursos (logística) y de la movilidad de los docentes y participantes

México

El fondo principal es el presupuesto general institucional, seguido del pago de matrículas y cuotas o aranceles por parte de los participantes.

Dicho fondo es utilizado para la realización de las actividades de movilidad de participantes, incluyendo estudiantes y personal docente; alojamiento y manutención de los estudiantes y profesores, infraestructura, así como la coordinación del evento mismo.

En menor medida se mencionó que para la movilidad de los participantes se puede contar con una beca internacional o por contribuciones de otras universidades.

Países Bajos

Casi la totalidad de las universidades holandesas organizan cursos y seminarios de verano, que son financiados por una variedad de fondos: presupuestos generales universitarios, tasas pagadas por los alumnos y otros fondos (por ejemplo, fondos de la UE).

Ex-alumnos/Alumni/Graduados/Egresados internacionales

Actividades específicas en relación a los egresados internacionales en el marco de las actividades de mantener el contacto con los egresados en general

Observaciones generales:

El trabajo con ex alumnos puede contribuir muchísimo para la internacionalización de las universidades, sirve para mantener el contacto con un determinado país, p.ej para tener un socio en la selección de posibles nuevos candidatos, para la organización de seminarios, para la organización de pasantías, entre otros

Pueden ser también fuente de financiamiento mediante contribuciones de las mismas organizaciones de alumni.

Además pueden ser “embajadores” de la misma universidad en el extranjero cuando regresan en sus países.

Diferencias más grandes entre LA/UE:

Tanto en Europa como en América Latina hay grandes diferencias en el grado de desarrollo de los programas de los Alumni. Algunos países tienen iniciativas muy marcadas como por ejemplo el DAAD en Alemania que edita varios programas para incentivar a las universidades de implementar programas de Alumni.

Alemania

El contacto a los alumnos internacionales es sobre todo una tarea de la institución. Lo que se financia son encuentros en la misma universidad, en algunos casos también eventos (encuentros, seminarios, escuelas de verano) fuera de la universidad. Existen organizaciones de ex-becarios en nivel institucional e internacional (EX DAAD, ex AvH en todo el mundo). Además, se financian p.ej. Newsletters. Este tipo de acciones se presta especialmente para utilizar donaciones como fuente de financiamiento, como lo puso una universidad.. El DAAD tiene algunos programas que se dirigen a las universidades alemanas para fomentar sus esfuerzos en sus acciones para alumni. Además promueve programas que se dirigen directamente a sus “ex becarios”.

Argentina

El trabajo y contacto permanente y organizado con los egresados no es generalizado entre las IES del País. Mayor desarrollo de esta actividad se observa entre las Instituciones privadas. En cambio, son pocas las IES de carácter público que poseen experiencia y desarrollos en este campo. El financiamiento de las actividades esencialmente es de la propia institución.

Brasil

Es poco usual en las IES públicas de Brasil una valoración institucional formal de los ex alumnos. En casi todas, esta valoración se manifiesta con niveles diferentes en las distintas carreras, sendo que algunas, como las ingenierías, medicina, administración, entre otras, existe un cierto control de los archivos y contactos periódicos con los egresados.

De una manera general, el rol del egresado como instrumento para la promoción, la apertura para nuevos contactos y o actividades e inversión de fondos específicos para el desarrollo de la IES todavía no está comprendido por el medio académico del país.

Con relación a los estudiantes extranjeros, mismo con un programa que desde los años 60 del siglo XX ha formado una importante masa crítica de profesores, investigadores y dirigentes políticos en Latinoamérica y África, como ha sido el PEC-G, un programa estratégico del Gobierno, arriba mencionado, ni las IES ni los Ministerios responsables tienen los archivos de sus egresados.

De las IES estudiadas, apenas UDESC manifiesta la existencia de un razonable control de los datos de sus egresados en el área de administración pero con poca efectividad en términos de retorno a la institución.

Ya en algunas IES comunitarias y Privadas, principalmente aquellas más tradicionales, existen los archivos y algunas pocas actividades para la mantención de los vínculos pero también poco efectivos.

Colombia

Los egresados son para las universidades colombianas agentes de cambio a través de quienes se estimulan programas interinstitucionales que incentivan la transferencia de conocimiento y coadyuvan con el mejoramiento de la calidad de la educación superior. Diversas universidades colombianas han venido, de manera paulatina, conformando la red de egresados o ex-alumnos, primordialmente con fondos propios que apoyan diferentes actividades, entre ellas los encuentros de egresados no solo en la propia universidad, sino en algún lugar del mundo donde se concentren un gran número de ellos. Muchos de estas reuniones están financiados con recursos aportados por los propios egresados y con contribuciones recibidas por parte de la empresa privada.

Muchos de estas unidades administrativas universitarias trabajan de cerca con un programa establecido por el Ministerio de Relaciones Exteriores, llamado ColombiaNosUne que busca fortalecer los vínculos de las comunidades colombianas radicadas en el exterior, como parte fundamental para su desarrollo y el de la nación, de manera que se generen beneficios mutuos.

España

Las actividades con ex-alumnos internacionales son muy incipientes y apenas tienen importancia dentro del panorama de la financiación y de la internacionalización de las universidades. Las pocas actividades que se realizan tienen como origen el propio presupuesto general.

México

El papel de los egresados debe ser más relevante para la universidad por dos razones, por un lado, porque seguirá creciendo la proporción de los que una y otra vez vuelven a estudiar; y por otro lado, porque son actores fundamentales en los procesos de enseñanza más allá de las aulas.

De manera general, son muy pocos los servicios que se les ofrecen a los egresados por parte de las coordinaciones de egresados, las cuales además de elaborar y mantener bancos de datos, les apoya en los tramites de titulación, cedula profesional estatal y federal, y en asesorías para la formación de asociaciones civiles de alumni.

Las actividades que se contemplaron para este estudio de financiamiento fueron: encuentros de los alumni en la propia universidad (movilidad, alojamiento); seminarios de los alumni en otros lugares; publicaciones; elaboración y mantenimiento de banco de datos.

Las dos únicas fuentes de financiamiento que mencionaron las IES (excepto la Universidad de Colima, en cuyo caso no aplico este rubro), fueron el presupuesto general institucional y las contribuciones de los propios ex alumnos.

Países Bajos

Todas las universidades holandesas desarrollan y disponen de actividades alumni, siendo éstas financiadas desde el presupuesto general universitario o bien por actividades comerciales o donantes externos.

Los motivos que impulsan a la generación y mantenimiento de estas actividades giran entorno a su papel como promotoras de la calidad y buena reputación de las universidades en el extranjero, así como, aunque en menor medida, a las posibilidades de colecta de fondos.

Conjuntamente con las acciones universitarias, el Nuffic (financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia, y por el Ministerio de Asuntos Exteriores) también apoya las Asociaciones de Alumnos Holandeses (NAA's) establecidas en diversos países. Estas asociaciones están abiertas a todos aquellos graduados en los institutos de educación superior del país.

Promoción internacional: material de difusión, ferias, actividades de marketing

Actividades para aumentar la atracción de estudiantes y/o investigadores/docentes extranjeros

Observaciones generales:

Sobre todo en el ámbito internacional, la promoción (relaciones públicas, políticas de promoción) es cada vez más importante para el posicionamiento dentro del ámbito universitario internacional. En algunos países hay fuertes subsidios para estas actividades, porque existe un interés nacional para ello.

Diferencias más grandes entre LA/UE

Hay una división clara entre América Latina e Europa en este caso: mientras que en América Latina los esfuerzos de promoción internacional no están muy desarrolladas, en Europa hay cada vez más países que están desarrollando estrategias institucionalizadas de marketing educacional. También hay actividades de promocionar Europa en acciones comunes como ferias Europeas de educación superior en Argentina, Chile, Brasil, Colombia y México, además en Asia y Europa del Este. Esto se puede concebir como reacción a la competencia de EEUU y Australia pero también responde a la necesidad creciente de desarrollar perfiles propios en un “mercado global”.

Particularidades específicas

En América Latina hay algunas excepciones, sobretodo en el ámbito de universidades privadas dentro de su estrategia de marketing general también se ocupan a veces con el mercado internacional como p.ej. el ITESM de México.

En Europa a su vez las diferencias de la motivación de posicionarse en el “mercado global” son bastante diferentes – desde enfoques principalmente comerciales como el de Inglaterra hasta posiciones como la de Alemania, que está más bien caracterizado por la tradición de cooperación.

En España estas actividades están muchas veces asociadas a la oferta de cursos de español para extranjeros.

Los más importantes programas internacionales en este contexto

Ferias conjuntas de las universidades europeas en América Latina, Asia y América organizados por la EU.

Alemania

El marketing internacional es concebido como tarea nacional e institucional. El DAAD – y “Gate” subsidian esencialmente las actividades de marketing. De vez en cuando se encuentran también patrocinadores para acciones de marketing. Además hay agencias de marketing de algunos “Laender” (Baviera y Baden Wurttemberg). Algunas universidades mantienen también “representaciones en el extranjero” fuera del país (las unidades de Heidelberg, Munich y Berlin). Además, el DAAD mantiene una red de oficinas de información y sus direcciones regionales. Las universidades invierten de manera muy heterogénea en el marketing internacional. Muchas veces el marketing internacional es una de las tareas de las oficinas de relaciones internacionales, otra vez las facultades tienen sus propios recursos y en otros casos la oficina de prensa es responsable para la promoción.

Argentina

Las universidades públicas no desarrollan este tipo de actividad de marketing, excepto la difusión de material gráfico impreso. En cambio las dos universidades privadas encuestadas manifiestan desarrollar estas actividades, financiadas por propio presupuesto y en algunos casos por empresas patrocinadoras.

Brasil

No es un tema que se toma en cuenta en las IES públicas en Brasil. De una manera general existen los materiales impresos para la promoción institucional y de algunos programas específicos, algunas veces bilingües (portugués / inglés) o trilingües, con la inclusión de informaciones en español.

Los escasos fondos públicos no permiten gastos con este tipo de actividad y, por otro lado, la oferta de cupo es muchísimo más pequeña que la demanda de la sociedad por plazas.

De todas maneras, el Marketing institucional se hace a través de publicaciones de los investigadores en periódicos científicos internacionales, su participación (de los investigadores) en congresos, simposios, tribunales de

tesis Doctorales en IES extranjeras, participación de sus expertos en Comités Internacionales, etc, casi siempre con el apoyo de las agencias nacionales o internacionales de financiación.

Por otro lado, sí, las IES privados y las comunitarias, principalmente aquellas de las regiones Sur y Sureste, suelen invertir en el marketing impreso y de otras medias, en participación en ferias internacionales, organización de escuelas de verano y otros eventos, de maneras a poder lograr alguna ventaja en el altamente competitivo mercado de la Educación Superior, buscando atraer estudiantes extranjeros que traigan nuevos ingresos. De todas maneras, en esta categoría, la ventaja se queda con las tradicionales y muy calificadas PUCs y algunas IES Comunitarias.

Colombia

Las universidades públicas y privadas encuestadas participan en ferias y eventos de carácter internacional. En los últimos años, se ha trabajado muy de cerca con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de su agencia promotora de las exportaciones en el país, con quienes se concertó un proyecto denominado “Diplomacia Educativa” que estimuló la participación en ferias y eventos internacionales, misiones y visitas académicas al exterior, la realización de actividades de promoción, investigación y difusión de la educación superior colombiana y la expansión del idioma español. De igual manera, se ha trabajado con la Cámara de Comercio de Bogotá a través de la Alianza Bogotá Universitaria que busca establecer las bases para convertir a Bogotá en una ciudad universitaria, competitiva en el contexto internacional, a través de la oferta de programas y servicios de educación superior. Este programa se ha replicado en otras ciudades del país con el apoyo de las oficinas de cooperación internacional de las alcaldías locales.

La financiación de estas iniciativas ha contado principalmente con los aportes de las propias universidades. No obstante lo anterior, el marketing internacional es todavía un tema muy incipiente para muchas universidades colombianas.

España

El marketing internacional parece ser un tema importante que viene financiado a nivel institucional pero con alguna participación de fuentes nacionales o regionales, fundamentalmente asociadas a la oferta de cursos de español como lengua extranjera, como ya se apuntó en puntos anteriores. Un ejemplo

de fuente nacional son los provenientes del fondo ERE (Español como recurso económico), dependiente del Instituto Español de Comercio Exterior.

Las actividades que se financian en concreto son diversas: publicaciones folletos-, organización de eventos culturales, participación en ferias internacionales, etc.

México

Una verdadera política institucional de internacionalización debe contemplar una integrada estrategia programática de promoción e imagen, la cual pasa por una conciencia aguda del contexto más amplio en el que se mueven las IES. Es muy amplia la diversidad de actividades y programas internacionales, pero la clave estriba en que la institución tenga plena claridad sobre las áreas prioritarias para su contexto, vocación y misión, pues son los elementos que determinan los objetivos y metas de la política de internacionalización.

El fondo del presupuesto general institucional, fue el denominador común en las cuatro universidades, para el financiamiento de las siguientes actividades: publicaciones, participación en ferias internacionales, organización de escuelas de verano, organización de eventos culturales y otorgamiento de becas.

Solo en el caso de la Universidad de Guadalajara, la organización de eventos culturales (como la Feria Internacional del Libro), además de ser apoyado por el presupuesto general, se encuentra también financiado por subsidios gubernamentales de otro país y patrocinadores.

Países Bajos

Todas las universidades y prácticamente la mayor parte de los centros de educación superior, disponen de oficinas internacionales de marketing. Las universidades y centros concurren por sí mismas a ferias internacionales, generan anuncios y comunicados, disponen de folletos informativos destinados al ámbito internacional y, por supuesto, hacen uso intensivo de Internet como herramienta de marketing de amplio alcance. Los costes de este marketing internacional son pagados por el presupuesto universitario general.

En el plano nacional también se promueve la internacionalización de la educación superior. El Nuffic, financiado por el Ministerio Holandés de Educación y Asuntos Externos, se encuentra muy activamente involucrado en la promoción a nivel internacional de la educación superior del país. Asimismo

el Nuffic se encarga de coordinar las actividades exteriores de las Oficinas Holandesas de Apoyo a la Educación (NESO's). Los cometidos principales de éstas consisten en la promoción genérica de la educación superior holandesa y del refuerzo de la cooperación entre instituciones de educación superior a nivel interno y externo en las regiones NESO. Estas oficinas son financiadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia, teniendo como actividades principales la información y promoción, matchmaking-cooperación institucional, análisis de mercado y desarrollo, y gestión de programas y proyectos. Their core activities are: Information and Promotion. En la actualidad existen oficinas NESO en: Beijing, China; Taipei, Taiwan; Jakarta, Indonesia, Ho Chi Minh City, Vietnam y Ciudad de México, México²⁰.

Cooperación al desarrollo

Actividades de cooperación para universidades en otros países con el fin de fortalecer la oferta y la estructura de la educación superior del otro país

Observaciones generales:

Algunas actividades de internacionalización apuntan específicamente a la cooperación al desarrollo. En algunos casos hay también modalidades de financiamiento específicas para estas actividades.

Diferencias más grandes entre LA/UE

Las universidades en Europa son ya actores de primera fila en temas de cooperación al desarrollo, casi al mismo nivel en algunas países que las ONGs, Fundaciones específicas de este tema, etc.

También en América Latina las universidades participan en muchos casos de programas de cooperación organizados por los organismos nacionales.

Alemania

La cooperación al desarrollo es un aspecto muy importante de la internacionalización y se usan todas las formas de financiamiento institucional, nacional e internacional.

20. <http://www.nuffic.nl/neso/>

La fuente que más se usa en este contexto es sin embargo el presupuesto institucional, aunque tanto subsidios de agencias alemanas como extranjeras se consideran como fuentes importantes. Vale la pena mencionar que en algunos casos se encuentran patrocinadores privados para financiar actividades de cooperación. Las actividades que se financian son el desarrollo de infraestructura y el entrenamiento de administradores con múltiples fuentes de financiamiento. También el desarrollo de currículum en cooperación juega un papel considerable

Cabe mencionar que la agencia nacional el DAAD tiene un departamento para programas de cooperación al desarrollo con una gran variedad de actividades subsidiadas. El volumen que pone el ministerio de cooperación a disposición del DAAD superó 65 Millones de Euros en el año 2006.

Argentina

Todas las universidades encuestadas manifiestan desarrollar esta actividad, la que se financia principalmente por fondos del gobierno argentino (principalmente el Fondo Argentino de Cooperación Horizontal –FO-AR–) y en menor medida por fondos de las propias instituciones y de organismos internacionales y de otros países.

Cabe aclarar que la Argentina realiza cooperación al desarrollo principalmente a través del Fondo Argentino de Cooperación Horizontal (FO-AR) administrado por el MRECIyC. De estas actividades participan activamente algunas universidades públicas mediante la provisión de expertos. Aproximadamente el 50% de las universidades públicas realizan o han realizado acciones de cooperación al desarrollo participando del FO-AR.

Brasil

Todas las IES encuestadas manifiestan tener este tipo de actividad siempre con la utilización de fondos mixtos, o sea, institucionales y gubernamentales.

Es también importante la presencia de fondos extranjeros en el desarrollo de dichas actividades, cuando las mismas están direccionadas a las acciones en el nivel nacional, sea en el entrenamiento de personal técnico, sea en la oferta de talleres, cursos o Seminarios en el área.

Por otro lado, las actividades específicas de cooperación internacional al desarrollo son casi siempre frutos de programas específicos del gobierno y ejecutadas por las Universidades.

Colombia

La universidad colombiana se convierte cada vez más en un actor activo en la presentación y ejecución de proyectos de cooperación al desarrollo. Las universidades públicas destinan recursos propios y garantizan la inclusión de otras fuentes para apoyar todo lo relacionado con este tipo de cooperación. Las universidades privadas buscan prioritariamente el apoyo de los organismos internacionales. En todo caso, el trabajo en proyectos de cooperación al desarrollo exige de la universidad colombiana contrapartidas que están representados en los recursos físicos y humanos que se destinan al proyecto mismo. Los recursos, ya sean de fuentes propias o provenientes de organismos internacionales están destinados particularmente al desarrollo de la infraestructura y la formación y capacitación en proyectos de cooperación internacional.

España

Se percibe mucho interés en las respuestas de las universidades españolas en este tema. Existen fuentes muy diversas para financiar este tipo de actividades; internacionales, nacionales, regionales y por supuesto, institucionales. Pese a lo anterior estas últimas son las que tienen mayor peso.

Lo que se financia es principalmente el desarrollo de actividades en países en vías de desarrollo, a menudo organizadas a través de convocatorias dentro de las propias universidades. Por tanto finalmente los gastos cubren una amplia gama de conceptos, dependiendo del proyecto en cuestión; infraestructuras, viajes, alojamiento, etc.

México

La Universidad, como actor de la cooperación para el desarrollo, puede jugar un importante papel en la mejora de las condiciones de vida de las personas o regiones más pobres. Para ello, las IES pueden aportar su valor agregado, ser un centro superior de investigación y docencia con experiencia en gestión de proyectos, sumando esfuerzos junto al resto de agentes de la cooperación.

En este sentido las IES deben ofrecer cursos, talleres, seminarios, conferencias y exposiciones sobre la cooperación internacional para el desarrollo para

fomentar una formación integral de sus estudiantes como personas y ciudadanos responsables y concientes de los problemas y desafíos que afectan al mundo.

La forma de financiamiento para la cooperación para el desarrollo, tanto para la Universidad de Monterrey como para la Universidad de Colima es de procedencia institucional e internacional, en el caso de la Universidad de Guadalajara, además de los dos anteriores, se ve beneficiada con fondo nacional y local.

Para la Universidad Panamericana este reactivo no aplica, lo cual significa que no fomenta dichas actividades.

Países Bajos

La mayor parte de las universidades holandesas financian su cooperación al desarrollo a través de fuentes de financiación externas (Ministerio de Asuntos Exteriores, UE, Banco Mundial...). Las cifras registradas por Nuffic muestran que del total de fondos ingresados por el conjunto de las instituciones holandesas, un significativo 13% es aportado por el Ministerio de Asuntos Exteriores²¹.

Asimismo, el inventario realizado por Nuffic en abril de 2007 muestra que la cantidad de recursos económicos invertidos por los Institutos holandeses en cooperación al desarrollo fuera del presupuesto de las mismas universidades es limitada. En este sentido, encontramos que la Universidad de Gronigen es la institución que más recursos aporta en cooperación al desarrollo de su presupuesto general y fondos propios (750.000 euros anuales). La mayoría de las universidades en cambio, rondan un gasto anual entorno a los 100.000 euros o menor en cooperación al desarrollo financiada con sus propios recursos²².

21. International Mobility in The Netherlands 2005, Nuffic, The Netherlands

22. Transfer, nr. 6, april 2007, pag. 5, 21-23

B2. Guía para la identificación de organizaciones donantes que promuevan la cooperación entre AL-UE y sus respectivos programas

1. Presentación

El Proyecto PIHE Network, en el marco de sus actividades de análisis de las tendencias de internacionalización de instituciones de educación superior (IES) de América Latina y la Unión Europea, presenta una guía básica para apoyar el proceso de búsqueda de financiación para las actividades de cooperación internacional entre ambas Regiones.

Con este fin, se ha desarrollado una plantilla que busca proporcionar información resumida acerca de algunos de los principales organismos que disponen de programas de financiación y/o apoyo técnico destinados a favorecer la cooperación entre UE-LA.

Los objetivos de este Capítulo del Informe son:

1. Identificar los organismos donantes financiadores, en AL y en la UE, que promueven la cooperación internacional entre estas dos regiones;
2. Describir brevemente sus políticas y programas relevantes;
3. Facilitar la página web para la consulta on-line.

Es importante resaltar que esta guía no pretende ser exhaustiva e incluir a todos los organismos y programas existentes, ni tampoco presentar información muy detallada. La guía pretende ser un punto de partida para aquellas instituciones que empiezan en el proceso de búsqueda de información y ayudas para la internacionalización de sus actividades.

El presente documento está organizado en dos secciones principales, una con los organismos europeos organizados por país (con excepción de los organismos regionales) y otra con los organismos latinoamericanos también ordenados por país. Es importante resaltar que los convenios bilaterales de un país europeo enfocados en un país latinoamericano se encuentran ubicados en el apartado de este último.

2. Algunas sugerencias complementarias para la búsqueda de oportunidades

Para aquellas personas interesadas en una búsqueda más específica de financiación, p. ej. actividades de movilidad, es importante recordar que muchas oportunidades se publican directamente a través de los sitios web de las embajadas de los países europeos. También muchas universidades europeas disponen de programas propios de becas para estudiantes extranjeros o para proyectos académicos de cooperación específicos para América Latina. Además, numerosos acuerdos bilaterales establecidos entre los gobiernos de países europeos (o la propia UE) y los países latinoamericanos abren la posibilidad de financiar actividades de cooperación internacional.

Es importante mencionar que la gran mayoría de los gobiernos de los países europeos disponen de agencias para la cooperación internacional como, por ejemplo, la AECI-España, el NORAD-Noruega, la SIDA-Suecia, el GTZ-Alemania, entre otros. Estas Agencias tienen su foco principal de acción en la cooperación técnica al desarrollo, pero muchas veces incluyen en sus prioridades temáticas las actividades de cooperación académica. De igual manera es recomendable consultar los sitios web de los Ministerios de Ciencia y Tecnología del país en cuestión.

Todos aquellos aportes destinados a complementar o actualizar la presente Guía son bienvenidos por el Grupo PIHE, pudiendo dirigirse a la dirección de e-mail projects@ua.es.

La versión electrónica de esta Guía está disponible en la página web del proyecto PIHE (www.pihenetwork.org).

3. Listado de Organismos donantes

3.1 Organismos Regionales

1. Unión Europea

1.1 Programas de la Unión Europea



1. Tipo de organización

Organismo supranacional europeo

2. País(es) de pertenencia

Estados miembro de la UE y países objetivo de cada programa

3. Breve descripción de la Organización

La Unión Europea (UE) es una familia de países europeos democráticos que se han comprometido a trabajar juntos en aras de la paz y la prosperidad. No se trata de un Estado destinado a sustituir a los actuales Estados, ni de una mera organización de cooperación internacional. En realidad, la UE es única. Sus Estados miembros han creado instituciones comunes en las que delegan parte de su soberanía, con el fin de que se puedan tomar, democráticamente y a escala europea, decisiones sobre asuntos específicos de interés común.

La UE está formada por las siguientes instituciones:

- El Parlamento Europeo
- El Consejo de la Unión Europea
- **La Comisión Europea**
- El Tribunal de Justicia
- El Tribunal de Cuentas
- El Comité Económico y Social Europeo
- El Comité de las Regiones
- El Banco Central Europeo

- El Banco Europeo de Inversiones

La Comisión Europea es la responsable por poner en marcha las políticas de la UE utilizando sus presupuestos a través de los programas temáticos.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Estos son algunos de los programas actualmente en ejecución:

1) PROGRAMA ALFA

El Programa ALFA (América Latina – Formación Académica) es un programa de cooperación entre Instituciones de Educación Superior (IES) de la Unión Europea y América Latina.

Los países participantes son los Estados Miembros de la Unión Europea y los siguientes 18 países de Latinoamérica: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

El Programa ALFA funciona a través de redes de Instituciones de Educación Superior (IES). Las redes son las únicas entidades que pueden presentar propuestas de proyectos a la Comisión Europea, dentro del programa ALFA.

Pueden integrar las redes:

- Las Instituciones de Educación Superior reconocidas como tal por las autoridades nacionales de sus respectivos países.
- Otras Instituciones: centros de educación de adultos o de formación continua; asociaciones sin ánimo de lucro; autoridades nacionales; y empresas privadas.

2) PROGRAMA ALBAN

El Programa ALBAN tiene como objetivo fortalecer la cooperación entre la Unión Europea y América Latina en materia de educación superior. El mismo cubre estudios de postgrado y de formación superior de alto nivel para profesionales/cuadros directivos de América Latina, en instituciones o centros de la Unión Europea.

Una mayor apertura del área de la educación superior en la Unión Europea para los latinoamericanos contribuirá a mejorar las habilidades laborales y las oportunidades de empleo de los postgraduados y profesionales latinoamericanos en sus países de origen.

La educación y la formación en la Unión Europea se desarrollarán en el contexto de proyectos de movilidad y con el apoyo de las universidades, institutos o centros de formación superior, y otras organizaciones. De estas

últimas, las empresas tendrán un papel importante en la formación y reciclaje de su personal.

Con el objetivo de consolidar la experiencia y los beneficios que los latinoamericanos obtendrán de los proyectos de educación y formación en la Unión Europea, se establecerá una Red Alumni para crear una red de becarios. Esta Red Alumni también estará abierta a los ex-becarios del Programa ALFA, así como a otros estudiantes o profesionales latinoamericanos que puedan haberse beneficiado de programas de cooperación entre las dos regiones.

3) PROGRAMA EDULINK (Países del Caribe)

Programa de cooperación en educación superior entre las instituciones provenientes de los países del grupo ACP (África, Caribe y Pacífico) y 15 estados miembros de la UE signatarios del Fondo Europeo de Desarrollo.

El objetivo es: promocionar la creación de capacidad institucional y la integración regional por medio de IES y apoyar un sistema de educación superior que sea relevante a las necesidades del mercado de trabajo y consistente con las prioridades socioeconómicas para el desarrollo.

4) ERASMUS MUNDUS

Programa de cooperación y movilidad en el ámbito de la educación superior que promociona la UE como una región de excelencia en enseñanza y aprendizaje en el mundo. Además pretende impulsar el entendimiento intercultural por medio de la cooperación con terceros países (no-miembros de la UE).

5) COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL PROGRAMA MARCO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En los programas de investigación de la UE están implicadas organizaciones e investigadores de más de cien países de todo el mundo.

La dimensión internacional ya no está restringida a un programa de cooperación específico sobre ciencia y tecnología, sino que es inherente a todas las actividades de investigación de la Comunidad Europea.

5. Actividad(es) que se financia(n):

1) PROGRAMA ALFA

El Programa de cooperación ALFA se articula en torno a dos vertientes:

- Subprograma A: Gestión Académica e Institucional.
- Subprograma B: Formación Científica y Técnica.

Ambos subprogramas financiarán proyectos de intercambio de experiencias y aptitudes en aspectos científicos, académicos y administrativo-institucionales, incluyendo acciones de difusión de resultados.

2) PROGRAMA EDULINK

Acepta propuesta de proyectos formulados por redes de universidades que tengan como objetivo fortalecer capacidades en las siguientes áreas generales:

- Gestión administrativa y institucional;
- Académica;
- Fortalecimiento científico y tecnológico.

3) PROGRAMA ALBAN

El programa Alban ofrece becas de estudio de alto nivel para postgrado en el ámbito de estudios de máster o doctorado.

Este tipo de becas representa el 90% del valor total de las becas concedidas por el Programa Alban; el restante 10% se reserva a becas para profesionales que deseen hacer una formación o actualización profesional de nivel superior en la Unión Europea.

4) ERASMUS MUNDUS

Son financiados cursos de posgrado de alta calidad planteados por instituciones europeas y becas para nacionales de terceros países que desean estudiar en uno de los Cursos Erasmus Mundus.

5) Teóricamente todas las prioridades temáticas están abiertas a los países no-europeos, pero principalmente a través de las actividades denominadas SICA (Specific International Cooperation Actions)

6. Página Web de la Organización y del programa:

1) PROGRAMA ALFA

http://ec.europa.eu/europeaid/projects/alfa/index_es.htm

2) PROGRAMA ALBAN

<http://www.programalban.org/>

3) PROGRAMA EDULINK

<http://www.acp-edulink.eu>

4) ERASMUS MUNDUS

http://ec.europa.eu/education/programmes/mundus/index_en.html

5) PROGRAMA MARCO

http://cordis.europa.eu/fp7/public_es.html

2. Iberoamérica

2.1 CYTED

Ciencia y Tecnología para el Desarrollo



1. Tipo de organización

Programa Iberoamericano

2. País(es) de pertenencia

España, Portugal y los 19 países iberoamericanos signatarios del programa.

3. Breve descripción de la Organización

El Programa CYTED se define como un programa internacional de cooperación científica y tecnológica multilateral, con carácter horizontal y de ámbito iberoamericano.

Es un programa de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica. Promueve la cooperación en Ciencia y Tecnología en la Región Iberoamericana fomentando la cooperación en distintos campos, desde la investigación básica hasta el desarrollo tecnológico y la innovación. Complementa las funciones de los Sistemas de Ciencia y Tecnología nacionales. Apoya la transferencia de tecnologías, resultados e información entre los distintos países. Moderniza la estructura productiva y aumenta la competitividad, mejorando la calidad de vida.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El Programa CYTED desarrolla su actividad de cooperación mediante un conjunto de instrumentos de participación que denominamos Acciones y que se clasifican en cuatro categorías:

- Redes Temáticas
- Acciones de Coordinación de Proyectos de Investigación
- Proyectos de Investigación Consorciados
- Proyectos de Innovación IBEROEKA

Los cuatro tipos de Acciones pretenden constituir un conjunto coherente y sus objetivos son:

- Las REDES TEMÁTICAS facilitan las relaciones científicas y la transferencia de conocimientos entre las unidades de investigación de los diferentes países.
- Las ACCIONES DE COORDINACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN posibilitan la obtención de resultados científicos y tec-

- nológicos, que puedan redundar en la elevación de las capacidades científicas y el nivel tecnológico de los organismos y empresas de la Región.
- Los PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CONSORCIADOS pretenden impulsar el desarrollo iberoamericano a través de la generación de productos, procesos o servicios innovadores.
 - Los PROYECTOS DE INNOVACIÓN IBEROEKA fomentan la cooperación empresarial, para la mejora de la competitividad y posición en el mercado latinoamericano y europeo, de las empresas de la Región.

ÁREAS TEMÁTICAS

Las Áreas Temáticas que definen los ámbitos de actuación científico-tecnológicas son:

- Agroalimentación
- Salud
- Promoción del Desarrollo Industrial
- Desarrollo Sostenible
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Ciencia y Sociedad

Dentro de estas Áreas se definen anualmente un conjunto de líneas de acción prioritarias para la Región Iberoamericana, sobre las que se alinean las nuevas actividades a financiar por el Programa CYTED.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Redes Temáticas, Acciones de Coordinación de Proyectos de Investigación, Proyectos de Investigación Consorciados.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.cytcd.org>

Convocatorias

http://www.cytcd.org/areas_tematicas/participar_cytcd.asp

2. Iberoamérica

2.2 OEI

Organización de Estados Iberoamericanos



1. Tipo de organización

Organización Iberoamericana

2. País(es) de pertenencia

España, Portugal y 22 países iberoamericanos

3. Breve descripción de la Organización

La OEI nació en 1949 bajo la denominación de Oficina de Educación Iberoamericana y con el carácter de agencia internacional como consecuencia del I Congreso Iberoamericano de Educación celebrado en Madrid. En 1954, en el II Congreso Iberoamericano de Educación que tuvo lugar en Quito, se decidió transformar la OEI en organismo intergubernamental, integrado por Estados soberanos, y con tal carácter se constituyó el 15 de marzo de 1957 en el III Congreso Iberoamericano de Educación celebrado en Santo Domingo, allí se suscribieron los primeros Estatutos de la OEI, vigentes hasta 1985.

A partir de la I Conferencia Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (Guadalajara, 1991), la OEI ha promovido y convocado las Conferencias de Ministros de Educación, como instancia de preparación de esas reuniones cumbres, haciéndose cargo también de aquellos programas educativos, científicos o culturales que le son delegados para su ejecución.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La OEI dispone de programas periódicos siendo el más conocido en América Latina el antiguo programa PIMA (PROGRAMA DE INTERCAMBIO Y MOVILIDAD ACADÉMICA)

Programa multilateral de movilidad académica, estructurado en redes universitarias de al menos tres instituciones de países diferentes, estructurado en áreas temáticas, con exigencia de reconocimiento de los estudios cursados en la universidad de destino por la universidad de origen.

Garantizar que los académicos realicen un periodo de estudios, reconocido por su universidad de origen, no superior a un semestre académico en una universidad de otro país Iberoamericano.

Por favor, visite el sitio web para consultar los programas en vigor.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Movilidad académica

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.campus-oei.org>

<http://www.oei.es/superior.htm>

2. Iberoamérica

2.3 CAB

Convenio Andrés Bello



1. Tipo de organización

Organización internacional de carácter intergubernamental

2. País(es) de pertenencia

España, Bolivia, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela

3. Breve descripción de la Organización

El Convenio Andrés Bello en su condición de organismo internacional, de carácter intergubernamental, contribuye a la configuración de una comunidad de naciones a partir de la consolidación de una cultura de integración mediante la promoción y desarrollo de políticas vinculadas al bienestar de los pueblos de los países miembros; todo ello con el aporte convergente de la educación, la cultura, la ciencia y la tecnología. En este esfuerzo participan protagónicamente, con perspectiva intercultural, los grupos poblacionales excluidos, la niñez y la juventud.

Objetivos:

- Estimular el conocimiento recíproco y la fraternidad entre los países miembros.
- Contribuir al logro de un adecuado equilibrio en el proceso de desarrollo educativo, científico, tecnológico y cultural.
- Realizar esfuerzos conjuntos en favor de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura que permita el desarrollo integral de sus naciones.
- Aplicar la ciencia y la tecnología a la elevación del nivel de vida de sus pueblos.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Los programas de becas no son fijos, cambiando sus prioridades temáticas con el decorrer del tiempo. Es necesario visitar la página web para información actualizada acerca de las convocatorias abiertas.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas y otras actividades de cooperación académica

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.convenioandresbello.org>

3.2 Organismos de Países Europeos. Index por País

3. Alemania

DAAD Deutscher Akademischer Austausch Dienst
German Academic Exchange Service

3.1 DAAD

Servicio Alemán de Intercambio Académico

1. Tipo de organización

Agencia

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Entidad privada, asociación sin fines de lucro, miembros: universidades, estudiantados, entidades gubernamentales

Sede principal: Bonn, Alemania

Direcciones regionales en 15 sedes entre ellos en México y Rio de Janeiro

46 oficinas de información en el extranjero;

Personal ca. 470 personas, de las cuales 350 en la central en Bonn

Misión:

1. Fomento de nuevas generaciones de profesionales extranjeros, con el propósito de asociar a Alemania como interlocutores y amigos a futuros líderes en los ámbitos de la ciencia y la cultura, la economía y la política.
2. Fomento de nuevas generaciones de profesionales alemanes, con el propósito de formar futuros líderes en los ámbitos de la ciencia y la cultura, la economía y la política con una actitud receptiva en consonancia con las experiencias internacionales e interculturales acumuladas.
3. Fomento del progreso científico en países en vías de desarrollo y en los países en transformación de Europa central y oriental, con el propósito de respaldar sus procesos de reformas económicas y democráticas.
4. Fomento de la filología germánica y de la lengua alemana (incluida la literatura y la cultura) en universidades extranjeras seleccionadas, con el propósito de fortalecer la posición del alemán como importante lengua de cultura e idioma vehicular y promover el interés, conocimiento y simpatía por Alemania y su legado cultural.

Fomento de la internacionalidad y fuerza de atracción de los centros superiores alemanes, con el propósito de que Alemania consolide o recupere su liderazgo entre las nuevas generaciones de científicos de todo el mundo.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Financiado por ministerios federales (exteriores, desarrollo, investigación); agencia nacional para los programas de la unión europea, presta servicios a gobiernos de otros países; recibe cada vez más fondos de terceros. Presupuesto 247,8 Millones de Euro (2005)

Principal actor para programas de internacionalización de las universidades alemanas

Más de 200 programas y proyectos con todos los países en todas las disciplinas para nacionales y extranjeros

Programas individuales: Fomento de la excelencia

Fomento de personas en el marco de proyectos y acuerdos de asociación

Docentes alemanes en centros superiores extranjeros

Docentes extranjeros invitados en centros superiores alemanes

Etapas de estudio en Alemania para científicos extranjeros

Promoción del idioma alemán, la filología germánica y la cultura alemana en el extranjero

Programa de lectores

Premio Jacob y Wilhelm Grimm

El DAAD es agencia nacional para programas de la UE

Atención a becarios

Contacto con antiguos becarios extranjeros

Información para nacionales y extranjeros

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Movilidad para extranjeros y para alemanes en base de proyectos individuales u/o institucionales (becas para estancias de docencia, investigación y estudios en Alemania para extranjeros y en todo el mundo para Alemanes – desde 3 semanas a tres años
- Programas para el fomento de la internacionalización de las universidades alemanas (seminarios, estudios, mejoramiento de servicio, training para personal, proyectos de internet, de asesoramiento)
- Subsidios para cursos de verano en Alemania
- Fondos para acciones de tutoría/asistencia social, asesoramiento, cultural etc. para las universidades alemanas
- Programa de “lectores” (docentes de lengua Alemana en universidades de otros países)
- Cátedras específicas en universidades internacionales, docencias en diferentes disciplinas
- Subsidio para asesores alemanes en el extranjero

- Visitas de académicos extranjeros en Alemania
 - Subsidio y coordinación de acciones de marketing internacional (agencia “Gate”)
 - Seminarios de alumni, fomento a asociaciones de alumni, subsidio para bibliografía e equipamiento para ex-becarios
 - Servicios de “placement” para programas de becas de otros países (Argentina, México)
 - Información sobre posibilidades de estudiar e investigar en Alemania/en el Extranjero
 - Subsidios para cursos de lengua en Alemania
 - Subsidio de viajes de grupos de estudiantes (a Alemania/al Extranjero)
 - Agencia nacional de IAESTE (subsidio e intercambio de pasantías)
 - Fomento de programmes de estudio en lengua alemana en extranjero
 - Fomento de colaboración entre institutos de germanística (solo GUS, Europa central)
 - Fomento de cooperación entre universidades diferentes regiones (administración, desarrollo de programas)
 - Fomento al desarrollo de programas integrados de doble titulación
 - Fomento del desarrollo de programas de estudios alemanes en el extranjero
- Subsidio para la organización de summer schools en el extranjero para universidades alemanas

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.daad.de

3. Alemania

3.2 DFG

Fundación Alemana de Investigación

Deutsche
Forschungsgemeinschaft
DFG

1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

La fundación alemana de investigación es la organización central de autoadministración para el fomento de la investigación en las universidades e institutos de investigación financiados con fondos públicos. La DFG promueve

a la ciencia en todas sus disciplinas con el financiamiento de proyectos de investigación y el fomento de la cooperación entre los investigadores. Sede central en Bonn con 650 personas trabajando. Financiado por fondos públicos (aprox. 1,3 billones de Euros)

- La DFG es la organización central para el fomento de la investigación en Alemania
- Fomenta la excelencia en investigación trámite de concursos
- Asesoría y administración en cuestiones científicas
- Da impulsos para la cooperación internacional
- Fomenta científicos jóvenes
- Agencia del Consejo Europeo de investigación para la organización algunos programas de becas

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

- La DFG es la organización central para el fomento de la investigación en Alemania
- Fomenta la excelencia en investigación trámite de concursos
- Asesora parlamentos y administración en cuestiones científicas
- Da impulsos para la cooperación internacional
- Fomenta científicos jóvenes

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Fomento de la formación de “colegios de graduados internacionales” → becas para investigadores extranjeros
- Subsidio para la asistencia en congresos internacionales para alemanes
- Ayuda para equipamiento e bibliografía para instituciones extranjeros
- Ayuda en la organización de congresos, simposios, talleres y coloquios internacionales
- Fomento de proyectos de cooperación internacional (individuales y de grupos, con enfoques regionales y subsidios específicos para ciertas disciplinas)
- Estancias de profesores internacionales en Alemania (programa mercator)
- Membresía en federaciones internacionales para alemanes
- Fomento de librerías digitales internacionales
- Fomento de la página www.internationale-kooperation.de
- Programa de reintegración para investigadores alemanes en el extranjero (programa Emmy Noether)
- Becas de investigación (alemanes e extranjeros) en Alemania y en el Extranjero

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.dfg.de

3. Alemania

3.3 Fundación Alexander von Humboldt



Alexander von Humboldt
Stiftuna/Foundation

1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Sede principal: Bonn, Alemania

Primera Fundación 1860, refundación 1925, segunda refundación 1953

Los principios más importantes para la fundación Alexander von Humboldt son la comprensión mutua junto a excelencia académica. El modelo de v. Humboldt nos llevó a mantener una red internacional de cooperación y confianza académica. Es red reúne más de 22000 “Humboldtianos” en todo el mundo, incluyendo 40 premios Nobel.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Becas de alto nivel (excelencia) para investigación de postdoctorado para científicos extranjeros en Alemania y con algunos programas para alemanes en el extranjero.

La fundación Alexander von Humboldt fue fundada por el ministerio de asuntos exteriores, el ministerio de investigación e y educación y el ministerio de desarrollo y cooperación económica en cooperación con otros socios nacionales e internacionales.

El criterio más importante para la selección de los becarios “Humboldt” es la excelencia académica. No hay contingentes preestablecidos – ni para países ni para disciplinas científicas.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Estadías de investigación individual de postdoctorado de 6 meses hasta un año de duración (prórroga a dos años posible)

Diferentes premios de investigación para científicos extranjeros de alto nivel

Fomento de la organización y asesoramiento de científicos extranjeros en universidades alemanas (programa Welcome Centers)

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.avh.de

http://www.avh.de/de/netzwerk/beratung/doc/avh_infoblatt_sp.pdf

3. Alemania

HRK German Rectors' Conference
The Voice of the Universities

3.4 Conferencia de Rectores de Universidades Alemanas

1. Tipo de organización

Asociación sin fines de lucro

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Primera fundación 1903, refundación 1949 como conferencia de rectores de Alemania occidental, 1990 renombramiento como conferencia de rectores.

La conferencia de rectores es la asociación voluntaria de las universidades alemanas.

Son miembros 256 instituciones de educación superior. El senado tiene 36 miembros y la presidencia consiste de un presidente electo y siete vicepresidentes. Sede principal en Bonn.

Dentro de la vasta gama de tareas y proyectos se nombra también explícitamente el fomento a la colaboración internacional

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La HRK concentra sus actividades en ámbito internacional en los siguientes campos:

- Información (ej. a través de la cooperación con organizaciones similares en el extranjero)
- Coordinación y cooperación pe. Ej: a través de convenios marco para el reconocimiento de grados y títulos
- Asesoría internacional – ej. en el campo de la reestructuración y el desarrollo des sistemas de educación superior –
- Fomento de las acciones de internacionalización de las universidades alemanas (proceso de Bolonia)

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Información: la página “Hochschulkompass” con Información acerca de los programas de estudios de la universidades alemanas e sobre los convenios internacionales de las universidades alemanas

- Información, publicaciones e talleres acerca del proceso Bolonia y sus instrumentos (Transcript of records, ECTS, Diploma Supplement)
- Servicios para la internacionalización (Programa de los Asesores Bolonia)
- Convenios marco de reconocimientos de títulos e grados
- Premio para la mejor de cooperación internacional (1991-2003, actual sin funcionamiento)

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.hrk.de

3. Alemania

3.5 Oficina Internacional del BMBF



1. Tipo de organización

Departamento de ministerio

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

La oficina internacional del BMBF apoya la cooperación técnica científica por parte del Ministerio de Educación e investigación de Alemania

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Dos departamentos en dos sedes responsables por distintas regiones geográficas:

El IB en el Centro de Investigación de Jülich coordina los apoyos a:

- Africa
- Oriente Proximo

El IB en el Centro Alemán Aeroespacial coordina los apoyos a:

- Asia, Australia y Nueva Zelandia
- America del Sur
- Europa y los Estados CIS

El departamento de cooperación internacional ofrece información específica a países acerca de políticas, programas, proyectos, oportunidades de financiación y eventos relativos a cooperación bilateral así como contactos en educación, investigación y desarrollo.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Proyectos, networking

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.internationales-buero.de>

3. Alemania

3.6 Fundación Konrad Adenauer



Konrad
Adenauer
Stiftung

1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Sede principal en Berlín con 46 oficinas en todo el mundo.

La Fundación Konrad Adenauer está comprometida con el movimiento de-mócrata cristiano fundada en 1956 y desde 1964 se honra con el nombre del primer Canciller Federal.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La Fundación Konrad Adenauer ofrece formación política, elabora bases científicas para la acción política, otorga becas a personas altamente dotadas e investiga la historia de la democracia cristiana, apoya el movimiento de unificación europea, promueve el entendimiento internacional y fomenta la cooperación en la política del desarrollo.

El presupuesto se sitúa en torno a los 100 millones Euro por año. Rendimos cuenta de nuestros gastos públicamente. Los Ministerios Federales y de los Länder, el Tribunal Federal de Cuentas y las autoridades financieras actúan como supervisores en referencia a un uso racional del gasto económico.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas para estadias de estduios y/o inestigación en universidades alemanas para académicos extranjeros

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.kas.de

3. Alemania

3.7 Fundación Hanns Seidel



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación Hanns Seidel fue fundada en 1967 y lleva el nombre del Dr. Hanns Seidel (12 de octubre de 1901–5 de agosto de 1961). Él perteneció a los fundadores del Partido Unión Social Cristiana (CSU) en 1945, fue Presidente del Partido (1955-1961), fue elegido en 1946 como diputado del Parlamento de Baviera, fue Ministro de Economía de Baviera (1947-1954) y Ministro Presidente del Estado Libre de Baviera (1957-1960).

La Fundación Hanns Seidel cumple con su misión inspirada en “principios cristianos” actualmente en 57 países del mundo. 242 funcionarios y funcionarias trabajan en Alemania y el extranjero (además de 384 funcionarios locales en los proyectos del extranjero). Ellos están repartidos entre la Casa Matriz en Munich, los 91 proyectos de cooperación para el desarrollo, los Centros de Capacitación de Kloster Banz y Wildbad Kreuth, el Centro de Conferencias de Munich, además de las Oficinas de Enlace de Berlín, Bruselas, Moscú y Washington.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Proyectos/representaciones en más de 50 países del mundo:

- La promoción de la formación democrática y ciudadana del pueblo alemán en base a principios cristianos.
- La promoción de la educación, capacitación popular y profesional incluida la ayuda a estudiantes, especialmente a través de la apertura de accesos a una capacitación científica para personas con especial talento y carácter.
- La promoción de la ciencia, en especial mediante la ejecución de experimentos científicos.
- La promoción de la conciencia internacional y el entendimiento de los pueblos, como también la unidad europea, especialmente a través de invitaciones a grupos extranjeros y apoyo a viajes al exterior.

- La promoción de objetos culturales, especialmente el fomento y manutención de obras culturales, como asimismo el fomento y manutención de monumentos.
- La promoción de la ayuda para el desarrollo.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas para estadias de estduios y/o inevestigación en universidades alemanas para académicos extranjeros

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.hss.de

3. Alemania

3.8 Fundación Friedrich Ebert



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación Friedrich Ebert fue creada en 1925 como legado político del primer presidente del Reich alemán elegido democráticamente, Freidrich Ebert, socialdemócrata.

La Friedrich-Ebert-Stiftung cuenta con 70 representaciones en países de África, Asia, el Oriente Próximo y Latino América. Alrededor de 70 colaboradores alemanes, asistidos por un gran número de personas contratadas a nivel local, realizan y coordinan múltiples proyectos de desarrollo sociopolítico y de fomento de iniciativas en el ámbito económico y social. La Friedrich-Ebert-Stiftung mantiene oficinas en 33 países de Europa Occidental, Central y Sudoriental, en los países de la CEI así como en los Estados Unidos y Japón.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La Fundación percibe su compromiso con los países en desarrollo como una contribución a los siguientes objetivos:

- fomentar la paz y la comprensión entre los pueblos y al interior de los países con los cuales colabora;

- democratizar las estructuras estatales y sociales y fortalecer la sociedad civil;
- desarrollar mejores condiciones generales tanto políticas como económicas y sociales;
- Consolidar el sindicalismo libre;
- desarrollar estructuras democráticas para medios de comunicación independientes;
- facilitar y agilizar la cooperación regional y mundial entre países y grupos de interés;
- afianzar los derechos humanos.

5. Actividad(es) que se financia(n):

6.

Becas para estadias de estudios y/o investigación en universidades alemanas para académicos extranjeros

La Fundación cuenta con un programa de becas y de fomento de estudios para apoyar a estudiantes y a científicos jóvenes alemanes y extranjeros especialmente capacitados en esta área, los cuales entienden su formación académica no sólo como un primer paso hacia una carrera profesional sino como expresión de su compromiso con la democracia, el Estado y la sociedad.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.fes.de

3. Alemania

3.9 Fundación Heinrich Böll



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación Heinrich Böll existe en su forma actual desde 1996. El día 1 de julio 1997 empezó su trabajo en Berlín.

La tarea principal es la educación política en el ámbito nacional e internacional que está orientada a promover la formación de la voluntad democrática, el compromiso sociopolítico y el entendimiento entre de los pueblos.

Además, la Fundación Heinrich Böll promueve el arte y la cultura, la ciencia e investigación y el desarrollo internacional. Nuestro trabajo se basa en la ecología, la democracia, la solidaridad y la no violencia como valores políticos fundamentales.

En la actualidad, la Fundación mantiene oficinas regionales en Bruselas, Praga, Istanbul, Lahore, Johannesburgo, San Salvador, Sarajevo, Tel Aviv, Ramallah, Washington, Chiang Mai, Rio de Janeiro y Nairobi. Oficinas de proyectos tiene en Moscú, Phnom-Penh y Lagos.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Destinatarios en la promoción de nuevas generaciones

- Promoción a aquellos/as estudiantes y doctorandos/as quienes toman una posición positiva frente a los objetivos del proyecto verde
- Promoción a estudiantes y doctorandos/as provenientes de todas las disciplinas/especialidades y de todo tipo de universidades/escuelas e institutos superiores. Paralelamente a nuestras actuales prioridades en el marco de las ciencias humanas y sociales, como también de las artes y las ciencias culturales, desarrollamos, con miras al futuro, la promoción de áreas, hasta ahora, no debidamente representadas, como por ejemplo las ciencias económicas, el derecho, la técnica, las ciencias de la comunicación y naturales.
- Alto rendimiento estudiantil y un marcado interés por acceder al conocimiento científico.
- Predisposición a involucrarse en la ciencia crítica y en el análisis de la relación entre teoría y práctica, apertura mental frente cuestiones investigativas no convencionales e interdisciplinarias, decisión para emprender innovadoras investigaciones e interés por cuestiones universitarias, educativas y científico-políticas son aspectos especialmente valorados.
- Promoción con igualdad de oportunidades. Esto se advierte, entre otros aspectos, especialmente en la alta proporción de estudiantes y doctorandos de sexo femenino en los programas de promoción.
- Promovemos a estudiantes y doctorando/as de todos los estados federales de Alemania.
- Apoyamos el aprendizaje durante toda la vida; solicitantes con experiencia laboral o que intentan una segunda vía alternativa de formación son bienvenidos/as.
- Promovemos a becarios/as de todo el mundo; más allá de solicitantes provenientes de Alemania apoyamos, especialmente, a jóvenes originarios/as de países del sur y del este de Europa.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas para estadias de estduios y/o inevestigación en universidades alemanas para académicos extranjeros (pregrado y doctorados)

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.boell.de

3. Alemania

3.10 Fundación Friedrich Naumann



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación Friedrich Naumann es la Fundación para la política liberal en Alemania.

Contribuye a darle una mayor significado al principio de la libertad con dignidad humana, en Alemania y conjuntamente con sus contrapartes en todo el mundo. La Fundación pretende sensibilizar cada vez a más personas para las causas políticas y motivarlas a participar.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El programa de becas acoge estudiantes y egresados universitarios alemanes y extranjeros graduados de universidades alemanas, en tanto los y las solicitantes cumplan con los requisitos y superen con éxito el proceso de selección.

5. Actividad(es) que se financia(n):

El Programa de Becas acepta solicitudes de estudiantes y universitarios extranjeros graduados en universidades alemanas, en caso los solicitantes califiquen de acuerdo a nuestros requerimientos para la obtención de becas.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.fnst-freiheit.org/>

3. Alemania

3.11 Fundación Volkswagen



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Desde 1962 la fundación de Volkswagen ha financiado proyectos de investigación de todas las disciplinas. Su misión es el establecimiento del “saber” (know-how) en ámbitos progresistas.

A pesar de su nombre, la fundación de Volkswagen no es una subsidiaria de la compañía respectiva, sino es una fundación independiente, de interés común y sin fines de lucro bajo el derecho privado de su administración central en Hannover (Alemania). Con un volumen de financiamiento de aprox. 100 millones de Euros por año, la fundación de Volkswagen representa la fundación privada más grande y una de las más relevantes de Alemania.

El dinero invertido en las becas es obtenido a través de inversión de capitales de la fundación – actualmente unos 2.4 billones de Euros. Eso significa que la fundación es autónoma e independiente en sus decisiones.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La fundación de Volkswagen centra sus actividades de financiamiento en iniciativas seleccionadas de financiación. Mediante estas iniciativas, actualmente 16 en total, intenta de proveer incentivos efectivos para la investigación y de crear temas progresistas. Las iniciativas de financiación están agrupados en cuatro ámbitos:

1. Soporte para personas y nuevas estructuras
2. Focos Internacional
3. Impulso temático
4. Desafíos Sociales y culturales

Las actividades de financiación respecto a otros países – actualmente son 4 – sirven como cooperaciones internacionales y del soporte sistemático para las instituciones y proyectos fuera de Alemania.

- El saber (Know-How) para mañana – proyectos cooperativos de investigación en África sub-sahariano

- Entre Europa y el Oriente – el foco en la Investigación y en la educación superior en Asia Central y el Caucazo
- ¿Unidad entre variedad? Bases Intelectuales y exigencias para una UE ampliada
- Documentación de los idiomas en peligro de extinción

5. Actividad(es) que se financia(n):

Todas las actividades están relacionadas con proyectos específicos:

- Gastos de viaje para investigadores
- Talleres, simposios y escuelas de verano
- Gastos de personal y otros gastos no relacionados con el personal de los proyectos
- Becas para investigadores jóvenes – alemanes e internacionales
- Cursos de idiomas

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.volkswagenstiftung.de

3. Alemania

3.12 Servicio Católico Académico de Extranjeros



1. Tipo de organización

Asociación sin fines de lucro

2. País(es) de pertenencia

Alemania y los países objetivo de los programas

3. Breve descripción de la Organización

Sede principal: Bonn, Alemania. Fundado en 1959 y financiado por la iglesia católica.

El KAAD es la organización de becas de la iglesia católica alemana. Se dirige a posgraduados e científicos de países en vías de desarrollo en África, América latina, próximo y lejano oriente así como Europa del este y Europa meridional.

Fomenta a sus becarios con mira a una actividad multiplicadora en sus países de origen trámite becas e asistencia espiritual. Esto se desarrolla en cooperación con gremios asociados y con antiguos becarios con el fin de construir redes (científicos) de contribuir a un desarrollo completo, incluyendo la dimensión religiosa e interreligiosa.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Programa de becas 1

En este programas (programas relacionados a países) se coopera con gremios asociados que consisten de representantes de la iglesia del país de origen y de la universidad. Se dirige a posgraduados con experiencia laboral y fomenta estadías de cursos de postgrado y de investigación.

Programa de becas 2

En este programa se subsidian estudiantes extranjeros de países en vías de desarrollo que se encuentran en una fase avanzada de sus estudios en Alemania. Son las comunidades católicas de estudiantes que proponen a los candidatos

Programa para Europa del este

Parecido al programa 1 se fomentan estancias de estudios e investigación en Alemania

Beca Georges-Anawati para investigaciones acerca del dialogo en Islam y Cristiandad

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Estadías de postgraduados extranjeros en Alemania
- Becas para estudiantes extranjeros que ya se encuentran en Alemania

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.kaad.de

3. Alemania

3.13 Servicio evangélico de desarrollo



1. Tipo de organización

Asociación de utilidad pública

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Sede principal: Bonn, Alemania. Fundado en 1999 y financiado por la iglesia evangélica.

El EED es una obra de las Iglesias evangélicas de Alemania. Con sus contribuciones financieras y cooperantes, así como con becas y asesoría técnica, el EED brinda su apoyo a la labor de cooperación al desarrollo que realizan las Iglesias, las organizaciones cristianas y los organismos privados. El EED

participa en la construcción de una sociedad justa. Inicia y fomenta medidas para despertar y fortalecer la conscientización y la disposición a luchar por la superación de la miseria, la pobreza y la persecución y, a conseguir la paz en el mundo.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El programa de becas del EED apoya a las iglesias, organizaciones eclesiásticas así como a organizaciones no-gubernamentales en países en vías de desarrollo a través del perfeccionamiento y calificación de su personal. El programa de becas cumple esta tarea a través de

- concesión de becas para estudios de post-gradado relacionados con el tema del desarrollo. Estos estudios pueden ser realizados en Alemania, en otros países europeos o, en su defecto, en países en vías de desarrollo y está dirigido a universitarios de países del Tercer Mundo con experiencia profesional;
- orientación para las becarias y los becarios durante su integración en los estudios;
- asesoramiento durante los estudios a través de seminarios extra-curriculares relativos a temas científicos y de desarrollo;
- preparación de becarias y becarios para su retorno al país de origen después de la conclusión de sus estudios, y su reintegración ayudando a crear una red de contactos posteriores

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Becas para estudios en Alemania u otros países para graduados con experiencia laboral
- Becas para proyectos e investigación para docentes de universidades eclesiásticas de países en vías de desarrollo
- Seminarios de reintegración
- Becas para estudios de postgrado para extranjeros

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.eed.de

3. Alemania

3.14 Servicio de intercambio pedagógico



1. Tipo de organización

Organización estatal

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Fundación 1952 como único organismo estatal para el intercambio internacional en el ámbito escolar. Sus acciones sirven a la mutuo entendimiento de los pueblos a través del dialogo e intercambio internacional, dan impulsos para el crecimiento de aprendizaje de lenguas extranjeras y fomenta el Alemán como lengua extranjero en el extranjero. Para los participantes alemanes ofrece posibilidades del mejoramiento del aprendizaje y de la enseñanza en todas las disciplinas, especialmente lenguas extranjeras

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

- El PAD brinda servicios como asesoramiento, información mediación y administración de los fondos para los programas de intercambio.
- Es agencia nacional de los programas Europeos COMENIUS
- Fomenta intercambios de escuelas y colegios, especialmente intercambio de alumnos
- Fomenta el intercambio de estudiantes de profesorados

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas para estancias (pasantías en escuelas) en el extranjero de estudiantes de profesorados alemanes.

Becas para estancias (pasantías en escuelas) en Alemania de estudiantes de profesorados extranjeros.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.kmk-pad.org

3. Alemania

3.15 Fundación Robert Bosch

Robert Bosch **Stiftung**

1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

La institución se fundó en 1964 y lleva el nombre del empresario Robert Bosch (1861-1942). La Fundación Robert Bosch (Robert Bosch Stiftung)

es una de las mayores fundaciones corporativas de Alemania. Esta entidad financia proyectos de investigación en materia de sanidad pública, comprensión internacional, bienestar social, enseñanza y educación, arte y cultura, humanidades y ciencias sociales y naturales.

La página web ofrece información acerca de sus principios de financiación y los campos cubiertos por sus programas. Los que deseen solicitar ayuda material o a los que ya les haya sido concedida una beca encontrarán también numerosos consejos prácticos y los formularios correspondientes. En la sección *Zahlen* (cifras) tiene a su disposición un diagrama que refleja la distribución de los fondos de la fundación. El trozo más grande del pastel está destinado a la cooperación internacional.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Los fondos de la fundación son utilizados en áreas y programas que enfocan cuestiones sociales. Dependiendo de la naturaleza del tema, implementan sus propios programas o cooperan con instituciones públicas o privadas. Los proyectos deben considerar requisitos específicos para ser elegible para recibir la financiación.

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Proyectos, publicaciones, estudios, conferencias
- Estadías en el extranjero – para egresados y estudiantes
- Estadías en Alemania – para egresados y estudiantes
- “Lectorados” en universidades

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.bosch-stiftung.de

3. Alemania

3.16 Fundación Fritz Thyssen



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Después de la Segunda Guerra Mundial, la Fundación Fritz Thyssen (Fritz Thyssen Stiftung) fue la primera institución privada en Alemania dedicada al

fomento de la ciencia. La fundación concede becas principalmente a jóvenes científicos que ya han realizado los estudios de doctorado.

En la página Web podrá informarse acerca de los distintos campos y formas de financiación, así como de las becas internacionales y los programas de intercambio. Los que deseen solicitar ayuda financiera encontrarán consejos prácticos y los formularios necesarios.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La Fundación es flexible al utilizar los fondos para la cooperación internacional: ayuda a incluir a contrapartes extranjeras en proyectos de cooperación y muy a menudo apoya a proyectos en los cuales investigadores alemanes y extranjeros trabajan juntos.

De manera similar, se promueve el intercambio de estudiantes jóvenes.

Estos son algunos de los programas en marcha actualmente:

- “Jürgen-Heideking-Fellowship” para estudios de historia moderna e internacional en el Instituto Histórico Alemán en Washington.
- Programa de Apoyo para Invitados en el Instituto para Estudio Avanzado, Princeton.
- Programa de Estipendio de Invitado en el Centro de Literatura Alemana Contemporánea, Universidad de Washington, San Louis
- Programa Especial para la reconstrucción académica y cultural en el Sudeste de Europa
- La iniciativa de la fundación Johann Gottfried Herder
- Programa de Apoyo para Invitados en el centro de investigaciones “Altes Buch/Alte Karte” (libros y mapas antiguos), Gotha-Erfurt
- Programa de Apoyo para Invitados en el Centro Bolonia de Estudios Internacionales Avanzados–Universidad Johns Hopkins, Bolonia

5. Actividad(es) que se financia(n):

Proyectos, becas, conferencias, gastos de viaje, biblioteca e impresión.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.fritz-thyssen-stiftung.de

3. Alemania

3.17 INWENT



1. Tipo de organización

Empresa privada

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

InWEnt – Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH (Capacitación y Desarrollo Internacional) es una sociedad consagrada a la tarea de desarrollar recursos humanos y organizaciones dentro de la cooperación internacional. Sus ofertas van dirigidas a cuadros técnicos y directivos, así como a personas con poder decisorio en el ámbito económico, político, administrativo y de la sociedad civil.

Los socios de InWEnt son el Gobierno Federal, representado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), la economía alemana y los Estados Federados.

InWEnt coopera en la misma medida con socios en países en desarrollo o en proceso de reformas y en países industrializados, llegando anualmente a unas 55.000 personas.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

InWEnt – Entidad de utilidad pública para Capacitación y Desarrollo Internacionales, encarna el desarrollo de los recursos humanos y la organización en el ámbito de la cooperación internacional. Las ofertas se dirigen hacia especialistas y ejecutivos, así como hacia instancias que adoptan decisiones en las ramas de la economía, la política, la administración y la sociedad civil.

Los programas y las medidas de InWEnt apuntan al fomento de competencias de cambio en pro de un desarrollo sostenible, a saber, un fomento concentrado en tres planos. Ellos fortalecen las competencias individuales orientadas a la acción, elevan la capacidad de rendimiento de empresas, organizaciones y administraciones y mejoran la capacidad de acción y resolución en el plano político.

Los instrumentos metódicos están a disposición en forma modular y se ajustan a los requerimientos conforme a la solución pertinente. Además de las situaciones de cara a cara en eventos de educación, intercambio y diálogos, la creación de redes abarca un gran espacio. InWEnt cuenta con socios en países en desarrollo, en transición e industriales.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Entre otros programas:

Financiación de estancias de formación y participación en programas universitarios para extranjeros y para alemanes.

Los programas cubren una amplia gama de temas y tareas lo que se refleja en nuestras áreas de gestión:

- Gobernanza y procesos de reformas
- Prevención de crisis y promoción de la paz
- Desarrollo Social
- Medio ambiente y recursos naturales
- Gestión empresarial sostenible
- Comercio exterior y relaciones internacionales
- Desarrollo regional y urbanización
- Labor educativa vinculada al desarrollo

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.inwent.org

3. Alemania

3.18 GTZ

The logo for GTZ (German Technical Cooperation) is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font.

Agencia alemana para la cooperación técnica

1. Tipo de organización

Agencia

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Facilita el desarrollo económico y social de los países de menores recursos mediante la transferencia de conocimientos y técnicas. Las actividades de la Agencia se basan en un contrato general con el Gobierno Federal de Alemania. El Ministerio Federal de Cooperación Económica es responsable de la formulación de los objetivos de las políticas de desarrollo para los proyectos individuales. La Agencia Alemana de Cooperación Técnica está organizada como una institución privada de responsabilidad limitada, lo que hace posible trabajar directamente con los países en vías de desarrollo e invertir en cantidades limitadas para los propósitos del desarrollo en ambos casos con la debida autorización del Gobierno Federal. La Agencia ha llevado a cabo sobre 2.000 proyectos en más de 100 países en desarrollo.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El objetivo prioritario perseguido es combatir la pobreza y satisfacer las necesidades básicas. Las siguientes áreas poseen un mayor énfasis de ayuda:

a) Desarrollo Rural: Orientado a la mayor producción de alimentos, fuentes convencionales y renovables de energía, protección de los recursos naturales.

b) Sistema Educativo: Se aboca a la expansión del sistema educacional con el propósito de mejorar el potencial de desarrollo en los sectores económico, social y cultural.

c) Esfuerzos Particulares: La Agencia promueve los esfuerzos propios por parte de los países en vías de desarrollo.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Presta asistencia técnica y financiera (fondos, servicios, equipamiento, bienes de consumo, capacitación). Otorga becas con fondos de Cooperación Técnica.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.gtz.de/en/>

3. Alemania

3.19 DVV International

Cooperación internacional orientadas al desarrollo



1. Tipo de organización

Asociación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Su oferta es amplísima y va desde la capacitación profesional y el perfeccionamiento, la recuperación de estudios escolares y la obtención de certificados hasta cursos sobre temas políticos y culturales y actividades recreativas. La DVV representa los intereses organizativos y pedagógicos de las universidades populares y sus asociaciones a nivel de los länder. Es socia o miembro de los siguientes institutos:

- El Adolf Grimme Institut – Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH (Instituto Adolf-Grimme, S.Ltda. para los medios de comunicación, la educación y la cultura) con sede en Marl

- El Deutsches Institut für Erwachsenenbildung e.V (Instituto Alemán para la Educación de Adultos) con sede en Bonn
- La WBT Weiterbildungs-Testsysteme GmbH (S.Ltda. WTB-Sistemas de Teste para el Perfeccionamiento), también con sede en Francfort del Meno.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

En los países en desarrollo y en proceso de transformación de África, Asia, Latinoamérica y Europa se intenta desarrollar y fortalecer una educación de adultos que considere la situación de los países respectivos, que se base en criterios técnicos y se oriente por los intereses de la población más necesitada; con las naciones industrializadas mantenemos un intercambio técnico y realizamos cada vez más proyectos de cooperación; conjuntamente con las asociaciones de educación de adultos de alcance regional y global participamos en el trabajo de lobby y de información necesario también a nivel internacional.

5. Actividad(es) que se financia(n):

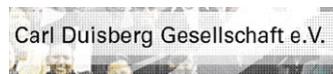
Enfatiza la formación y el perfeccionamiento de los educadores de adultos; posibilita la evaluación e investigación de orientación práctica; fomenta el desarrollo de material didáctico; apoya la infraestructura institucional y material; brinda asesoría en el marco de procesos de desarrollo organizativo; aporta al reconocimiento y a la consolidación de la educación de adultos; cultiva la cooperación con organizaciones regionales e internacionales.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.iiz-dvv.de/spanisch/default.htm>

3. Alemania

3.20 *Sociedad Carl Duisberg*
Asociación de Benefactores para
el Fomento de la Ciencia y las Humanidades



1. Tipo de organización

Asociación

2. País(es) de pertenencia

Alemania

3. Breve descripción de la Organización

Asociación Alemana Creada en 1949 en memoria de Carl Duisberg, apoyada tanto por la industria como por el Estado Alemán.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Con los países en desarrollo las áreas de trabajo son las protección medio-ambiental y la conservación de recursos, infraestructura y comunicación, producción y tecnología, promoción de la empresa privada y marketing internacional. Y en general la investigación y la práctica en educación y capacitación.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Prepara programas para relacionar la educación superior, la investigación y la industria, promueve la idea de las fundaciones como promotores de las ciencias y las humanidades, promueve relaciones internacionales en educación superior e investigación, apoya a las fundaciones privadas, asesorar al gobierno así como a otras instituciones.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.cdg.de/>

4. España

4.1 MEC

Ministerio de Educación y Ciencia



1. Tipo de organización

Ministerio

2. País(es) de pertenencia

España

3. Breve descripción de la Organización

Órgano gubernamental nacional en los ámbitos de educación, universidades, cultura y deporte.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Entre los objetivos del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica para el período 2004-2007 está el fortalecer la dimensión internacional de la ciencia y la tecnología españolas.

Para contribuir a ese fin se ha creado un programa específico, el Programa Nacional de Cooperación Internacional en Ciencia y Tecnología, que coordi-

na y refuerza la actividad exterior de España en Ciencia y Tecnología, fijando las prioridades geográficas, temáticas e instrumentales, complementando otras acciones temáticas de I+D+I de ámbito internacional contempladas en los diferentes Programas Nacionales.

1. Se considerarán las solicitudes de ayuda para la colaboración científica y tecnológica en las siguientes áreas geográficas, relacionadas en orden descendente de prioridad:

- Países de la Asociación Euromediterránea (EUROMED) que no pertenezcan a la Unión Europea (Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, la Autoridad Palestina, Siria, Túnez, Turquía).
- Países de América Latina y Caribe
- Países recientemente adheridos a la Unión Europea, o candidatos a la adhesión, Rusia y Ucrania.
- China, Japón, India, Tailandia, Corea del Sur, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda y Canadá
- Resto de Asia y de África

5. Actividad(es) que se financia(n):

Proyectos de Investigación, cooperación educativa al desarrollo, becas

6. Página Web de la Organización y del programa:

Acciones Complementarias Internacionales

<http://www.mec.es/ciencia/cooperacion/>

<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=aci&id=21>

Cooperación Educativa al Desarrollo en Iberoamérica

<http://www.mec.es/educa/coop-ib/index.html>

Becas y ayudas para la cooperación interuniversitaria con Brasil

<http://www.mec.es/universidades/brasil/index.html>

4. España

4.2 AECI

Agencia Española de Cooperación Internacional



1. Tipo de organización

Agencia

2. País(es) de pertenencia

España

3. Breve descripción de la Organización

AGENCIA DEL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN DEL GOBIERNO ESPAÑOL

La AECI es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación a través de la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional (SECI). La Agencia es responsable del diseño, la ejecución y la gestión de los proyectos y programas de cooperación para el desarrollo, ya sea directamente, con sus propios recursos, o bien mediante la colaboración con otras entidades nacionales e internacionales y organizaciones no gubernamentales.

Para realizar esta labor la AECI tiene una estructura exterior muy amplia, formada por 36 Oficinas Técnicas de Cooperación, 12 Centros Culturales y 3 Centros de Formación, situados en los países donde la agencia lleva a cabo sus principales proyectos de cooperación. Las áreas prioritarias para la cooperación española, establecidas en el Plan Director.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Becas MAE

Las “Becas MAEC-AECI” constituyen la oferta de la formación, generalmente de postgrado, del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España –MAEC– para jóvenes titulados universitarios superiores (y, en algunos programas, estudiantes universitarios de último curso) extranjeros y españoles.

Programa de Cooperación Interuniversitaria–PCI

Objetivo:

Facilitar el desarrollo de relaciones estables de la cooperación entre Departamentos y Centros de Investigación de Universidades Españolas, Iberoamericanas y del Mundo Árabe.

- Consolidar y fortalecer los sistemas de formación de postgrado en el ámbito de la cooperación cultural y científica con Iberoamérica y el Mundo Árabe.
- Prestar apoyo preferente a las áreas temáticas y geográficas establecidas como prioritarias para la política española de cooperación internacional con Iberoamérica y el Mundo Árabe.

Modalidades:

- Ayudas para proyectos conjuntos de investigación. (Tipo A para Países Árabes e Iberoamérica)
- Ayudas para proyectos conjuntos de docencia. (Tipo B para Iberoamérica)
- Ayudas para acciones complementarias. (Tipo B para Países Árabes y C para Iberoamérica)

- Ayudas para otras acciones. (Tipo D para Iberoamérica)

5. Actividad(es) que se financia(n):

Proyectos de cooperación, becas

6. Página Web de la Organización y del programa:

AECI

<http://www.aeci.es/>

Programa de Cooperación Interuniversitaria–PCI

<http://www.becasmae.es/pci/>

Becas MAE

<http://www.becasmae.es/>

4. España

4.3 CSIC

Consejo Superior de Investigaciones Científicas



1. Tipo de organización

Consejo Federal

2. País(es) de pertenencia

España

3. Breve descripción de la Organización

Mayor organismo público de investigación de España. Participa activamente en la política científica de todas las comunidades autónomas a través de nuestros centros. Abarca todos los campos del conocimiento, desde la investigación básica hasta los más avanzados desarrollos tecnológicos. Esta organizados en ocho áreas científico-técnicas:

- Humanidades y Ciencias Sociales.
- Biología y Biomedicina
- Recursos Naturales
- Ciencias Agrarias
- Ciencia y Tecnologías Físicas
- Ciencia y Tecnologías Químicas
- Ciencia y Tecnología de Materiales
- Ciencia y Tecnología de Alimentos.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Función:

- Investigación científica y técnica de carácter multidisciplinar.
- Asesoramiento científico y técnico
- Transferencia de resultados al sector empresarial.
- Contribución a la creación de empresas de base tecnológica.
- Formación de personal especializado.
- Gestión de infraestructuras y grandes instalaciones
- Fomento de la cultura de la ciencia

5. Actividad(es) que se financia(n):

Convenios Bilaterales financiados por el CSIC, suscritos con instituciones extranjeras homólogas

Proyectos conjuntos

Estancias breves

6. Página Web de la Organización y del programa:

Relaciones Bilaterales y Multilaterales

<http://www.csic.es/sgri/rel-bilaterales/rel-bilaterales.html>

<http://www.csic.es/sgri/rel-bilaterales/proyectos-estancias.html>

4. España

4.4 Fundación Carolina



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

España

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación Carolina se constituye en octubre del año 2000 como una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

Por su naturaleza, mandato y funciones la Fundación Carolina es una **institución única** en el sistema español de cooperación al desarrollo, así como

en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. Su singularidad se debe a:

- La participación conjunta de actores públicos y privados en su financiación, órganos de gobierno y actuaciones.
- El papel que juega como puente y catalizador de recursos entre las administraciones y agentes descentralizados como grandes empresas, instituciones académicas, centros de estudios u organizaciones no gubernamentales.
- La prioridad otorgada a las áreas de la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología como campos esenciales para la promoción de la cooperación internacional, el desarrollo, la lucha contra la pobreza y la garantía de un futuro en paz y libertad.
- La apuesta por el equilibrio geográfico y por la democracia paritaria de los beneficiarios de sus programas.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El Programa de Formación de la FC tiene como objetivo facilitar y promover la ampliación de estudios de licenciados universitarios, así como la especialización y actualización de conocimientos de postgraduados, profesores, investigadores, artistas y profesionales procedentes de América Latina.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas, ayudas de investigación, ayudas de estancias cortas

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.fundacioncarolina.es/>

5. Francia

5.1 INRIA

Instituto Nacional de Investigación en Ciencias de la Computación y Control



1. Tipo de organización

Instituto vinculado al gobierno Francés

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

INRIA, el instituto nacional para la investigación en la informática y el control, que funciona bajo la autoridad dual del Ministerio de Investigación y el Ministerio de Industria, es dedicado a la investigación fundamental y aplicada en las ciencias de la información y de la comunicación y tecnología

(ICST). El Instituto también juega un papel principal en la transferencia de tecnología promoviendo entrenamiento por la investigación, la difusión de información técnica, desarrollo, así como el suministro de asesoramiento técnico y la participación en programas internacionales. Juega un papel importante en la comunidad científica en el campo y está en contacto cercano con la industria, INRIA es una de las más destacadas contrapartes en el desarrollo de IT en Francia.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Programa de Prácticas Internacional

Este programa incentivo organiza la correspondencia entre potenciales internos y grupos de investigación en INRIA, y ofrece una participación financiera a gastos de mantenimiento en Francia. Ofrecen a internos una oportunidad única de presentar su experiencia académica frente a una comunidad de investigación en un país extranjero. El internado es una oportunidad para el desarrollo profesional y personal.

El programa, lanzado en 2001, fue establecido para ampliar el potencial del instituto al dar la bienvenida a estudiantes extranjeros. Lo mismo coordina, fija y da visibilidad al proceso de selección. Tiene dos objetivos principales:—ayudar a investigadores INRIA a recibir los mejores internos de un dado país;—proporcionar al interno la posibilidad de estar en un ambiente científico internacional y promover su voluntad de volver al INRIA para su Doctorado o postdoctorado.

Programa de Equipos Asociados

El programa de Equipos Asociado une dos equipos de investigación (uno INRIA y otro extranjero) dispuestos fortalecer su respectiva excelencia o complementariedad. Es una iniciativa “bottom-up” comenzada por dos científicos, cuya colaboración ha desarrollado lazos duraderos y activos. Alcanzado un grado de madurez y existiendo un potencial para una amplitud más grande de colaboración, los dos pueden proponer por el lado francés a la convocatoria anual de ofertas del programa de Equipos Asociados. Los fondos pueden ser utilizados para:

- Apoyar viajes para científicos senior, estudiantes de doctorado, estudiantes postdoctorales;
- para invitar a científicos en una base recíproca;
- para invitar a investigadores como los conferenciantes en escuelas de verano;
- para organizar talleres bilaterales temáticos;
- para ayudar desarrollar material promocional (informes, CD ROM);

- para organizar materiales relacionadas a conferencias internacionales;

Todos estos puntos son financiables mientras el objetivo subyacente es de promover cambios y la investigación comunal entre los dos grupos de investigación.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Pasantías, proyectos conjuntos de investigación

6. Página Web de la Organización y del programa:

INRIA

<http://www.inria.fr/>

Programas Internacionales

<http://www-direction.inria.fr/international/PROGRAMMES/index.en.html>

5. Francia

5.2 Égide



1. Tipo de organización

ONG

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

Égide es una organización no lucrativa con una plantilla de 200 personas. Durante 45 años, ha estado manejando programas de movilidad internacionales de gobierno francés que suponen visitas a Francia por extranjeros titulares de beca e invitados, y visitas en el extranjero de titulares de beca y expertos franceses. Además, Égide ofrece su know-how a otras organizaciones implicadas en operaciones de movilidad similares. Como la organización de movilidad internacional más grande de Francia (por el volumen de operaciones), Égide hace una contribución crucial al intercambio internacional de conocimiento y entendimiento.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

• Programas de movilidad internacional

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.egide.asso.fr>

5. Francia

5.3 Programa Hermès

Fundación de Ciencias Humanas de París

1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

El programa HERMES ha sido colocado para la iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores (MAE), en relación con la Fundación Casa de las ciencias humanas (FMSH), el ministerio delegado a la Enseñanza superior y a la Búsqueda (MENESR) y el departamento «Hombre y Sociedad» del Centro nacional de la investigación científica (CNRS).

El FMSH asegura la gestión científica y administrativa del Programa HERMES.

El FMSH-París (www.msh-paris.fr) reagrupa, por medio de instrumentos colectivos de trabajo, a investigadores y centros de investigación de diferentes instituciones (EHESS, CNRS, FNSP, Universidades de París) y disciplinas diversas, trabajando en las principales áreas culturales del mundo. Constituye una plataforma de colaboración científica nacional e internacional. Sus iniciativas se inscriben en dos perspectivas que pretenden mantener la dinámica científica: la interdisciplinariedad y la internacionalización de la investigación.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El programa HERMES tiene como objetivo permitir a jóvenes investigadores post-doctorales en ciencias humanas y sociales, oriundos de Argentina, Brasil, Chile, México y Perú, efectuar estancias de investigación en Francia. Estas estancias, de una duración comprendida entre 3 y 9 meses, son concedidas para permitir a los investigadores invitados:

* De realizar un proyecto individual de búsqueda en el seno de un laboratorio de acogida,

* de insertarse en redes científicas francesas y europeas,

* de establecer cooperaciones duraderas entre sus instituciones de origen y los establecimientos de acogida.

Los laboratorios de acogida en Francia—unidades universitarias de búsqueda o que pertenecen a un organismo de búsqueda, a París o en región—son escogidos por los investigadores invitados. Esta elección se efectúa en concertación con la dirección científica de la Fundación Casa de las ciencias humanas (FMSH). Ésta puede ayudar a los candidatos que establecen los contactos necesarios.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.msh-paris.fr>

Programa

http://www.msh-paris.fr/la_recherche/app_off/af_hermes_presentation.htm

5. Francia

5.4 Edufrance

1. Tipo de organización

Agencia de información del gobierno francés

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

Creada en 1998 por los ministerios encargados de los Asuntos Exteriores y de la Educación, la agencia EduFrance tiene como principales objetivos:

- promover en el extranjero la oferta francesa de formación superior;
- ofrecer a los estudiantes extranjeros un servicio de información, de orientación y de inscripción para seguir estudios superiores en Francia;
- coordinar y exportar la oferta francesa de ingeniería educativa.

EduFrance goza de un estatuto particular: el de Agrupación de Interés Público, renovado en octubre de 2002 y colocado bajo la doble tutela del Ministerio de Asuntos Exteriores y del Ministerio de Juventud, Educación e Investigación, con la contribución del Ministerio de Cultura y de la Secretaría de Estado para el Comercio Exterior. Sus miembros son los centros de enseñanza superior franceses públicos o privados; la agencia federa así a 177

adherentes (universidades, grandes escuelas, institutos) que ponen en común sus experiencias y su pericia al servicio de los estudiantes extranjeros.

EduFrance tiene oficinas en el extranjero denominadas Espaces EduFrance (88 Espaces repartidos en 37 países) en asociación con los puestos diplomáticos, los Institutos y Centros Culturales, y las Alianzas Francesas.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Actividades que se ofrecen:

Información y orientación de los estudiantes extranjeros, ayuda en sus gestiones gracias a los Espaces EduFrance;

- participación y apoyo logístico a diferentes manifestaciones organizadas en el extranjero para promover la enseñanza superior francesa (salones, foros, giras por las grandes ciudades universitarias...) en colaboración con los puestos diplomáticos y los adherentes;
- edición de un repertorio de la oferta de formación francesa realizado en colaboración con los adherentes. Dicho repertorio propone más de 450 formaciones (3er ciclo, multilingües, itinerarios europeos, preparaciones lingüísticas, tutorías, formaciones destinadas a la adquisición de una profesión,...);
- implementación de un servicio de prestaciones específicas, a título experimental para algunos países, que permite hacerse cargo del estudiante extranjero desde las primeras gestiones administrativas en su país de origen hasta su estancia en Francia;
- animación de un sitio Internet, disponible en 14 lenguas, que ofrece a los 80.000 visitantes mensuales un acceso a las formaciones superiores francesas y a los servicios propuestos por EduFrance.

5. Actividad(es) que se financia(n):

no

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.edufrance.fr>

Otros programas del gobierno nacional francés:

<http://www.diplomatie.gouv.fr/>

<http://www.cnous.fr/>

<http://www.recherche.gouv.fr/>

5. Francia**5.5 IRD****1. Tipo de organización**

Instituto publico

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

El Instituto de Investigación para el Desarrollo se creó en 1944 como una institución pública francesa de carácter científico y tecnológico, bajo la doble tutela de los Ministerios a cargo de la Investigación y de la Cooperación.

Presente en África, Asia, el Océano Índico, América Latina y en el Pacífico, el IRD conduce investigaciones con la finalidad de contribuir al desarrollo económico, social y cultural de los países del Sur. Sus investigaciones se centran en las relaciones del hombre con su medio ambiente en las regiones tropicales y mediterráneas, con la perspectiva de un desarrollo sustentable.

A través de su función de Agencia, el IRD moviliza a la comunidad científica francesa hacia la investigación para el desarrollo. La evaluación permanente garantiza la excelencia de las investigaciones pluridisciplinarias efectuadas por el IRD, como lo prueba la creciente participación de sus investigadores en programas nacionales, europeos e internacionales emprendidos en los países del Sur.

Una cooperación internacional activa

El IRD lleva a cabo todas sus actividades, en colaboración con universidades, e instituciones docentes de alto nivel, así como establecimientos privados y públicos de investigación, tanto en Francia como en los países en vías de desarrollo. Comprometido en diversos programas científicos europeos e internacionales, efectúa sus investigaciones en estrecha concertación con los países con los que está asociado.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Consultar sitio web para información actualizada

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas y proyectos de investigación

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.ird.fr/es/>

<http://irdal.ird.fr>

5. Francia

5.6 CIRAD

*Centro de Cooperación Internacional de Investigación
Agronómico para el Desarrollo*



1. Tipo de organización

Centro de Cooperación

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

Hace más de 100 años que la investigación agronómica tropical francés ha conocido un auge real, cuando la expansión y exploración de producciones tropicales han sido cogidas en consideración dentro de la economía nacional en la segunda mitad del siglo XX. La creación del CIRAD fue el resultado de estos procesos. Como todos los organismos vivos, el CIRAD continua de adaptarse a cambios de investigación y a la ayuda del desarrollo. El CIRAD participa así plenamente, dentro del marco de su misión, al equilibrio del planeta.

Misión y estrategia

“Contribuir al desarrollo rural de los países tropicales y subtropicales por medio de la investigación, de realizaciones experimentales, de acciones de formación, en Francia y en el Extranjero, la información científica y técnica, principalmente dentro de los sectores agrícolas, forestales y agroalimentarios”, eso es la misión confiada al CIRAD.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El CIRAD obtiene 3 departamentos y 59 unidades; 32 de investigación propia (Upr); 4 unidades de servicio (Us), 20 Unidades mixtas de investigación (Umr) y 3 unidades de cooperación en investigación (Urp).

El CIRAD ha escogido el desarrollo duradero como línea valor de su acción a través del mundo. Esta gestión tiene en cuenta las consecuencias ecológicas, económicas y sociales a largo plazo, de los procesos de transformación y de sociedades y de territorios del sur.

El CIRAD interviene en las investigaciones y experimentos, en acciones de formación, en la información y innovación, y en la valoración.

Sus competencias recogen las ciencias vivas, las ciencias humanas y las ciencias de ingeniería, están aplicadas en la agricultura y la alimentación, en

la gestión de los recursos naturales y en las sociedades. El CIRAD privilegia la investigación en cooperación.

El CIRAD organiza numerosas acciones de formación, de enseñanza destinadas a la cooperación científica para estudiantes y profesionales. El CIRAD también interviene junto a los socios del sur en la elaboración de acciones de formación profesional en grupo o a la carta.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Construyendo equipos científicos en países de desarrollo, que caben en la comunidad regional e internacional, esta reconocido como la clave al desarrollo.

El CIRAD apoya a estos equipos en incrementar su capacidad científica. Además responde a solicitudes de proporcionar formación (Training) para el personal de la alta gestión en países de desarrollo.

La formación remitida de CIRAD

El plan de estrategia de 2001 – 2010 acentúa que el CIRAD tiene que empeñar un rol activo en la enseñanza mediante sus plataformas de investigación en cooperaciones y unidades conjuntas implicando universidades y centros nacionales de investigación en países de desarrollo, y además fomentar intercambios científicos mediante la acogida de investigadores extranjeros en sus campus, sus plataformas y laboratorios en los cuales esta implicado el CIRAD.

Modos de operación

Plataformas de investigación en cooperación (PCPs) y unidades internacionales de investigación (URPs). El CIRAD favorece cooperaciones a largo plazo en las estructuras locales de investigación y formación, con lo cual implementa sus programas en conjunto. PCPs y URPs significan juntar los dos equipos y recursos; son un modo excelente de acercar la investigación y la formación para incrementar la capacidad científica de los investigadores involucrados.

Apoyo Institucional

El CIRAD también provee a organizaciones científicas en países de desarrollo con apoyo institucional para ayudarlos en implementar su política de capacitación mediante el análisis de sus necesidades científicas de formación y mediante la implementación de sus estrategias de formación. El CIRAD además provee un soporte considerable en el ámbito de información científica y técnica y en sistemas de información.

Competencia en el diseño de formación

El CIRAD tiene—generalmente reconocido—aptitudes de diseño de formación en las ciencias, en la gestión de investigación y en ámbitos de información científica y técnica. Por norma general recibe solicitudes directamente de sus socios.

Formación individual, en grupo o por distancia

En línea con la demanda de sus socios, el CIRAD ofrece una gama comprensiva de cursos que satisfacen los requisitos individuales y de grupo. El incremento del número de gente que requiere una formación individual en un ámbito definido lleva con frecuencia a la organización la demanda de un curso de grupo.

Asimismo, un curso de grupo que ha tenido éxito a veces provoca a los socios de CIRAD una solicitud a la carta de clases de formación.

Existen numerosas categorías de becas

Becas francesas

• Las becas de Estudios

Las becas de estudios están acordadas para los estudiantes inscritos en un ciclo regular de una institución de enseñanza superior francesa en vista de la obtención de un Diploma expedido por esa institución.

• Las becas de Prácticas

Las becas de Prácticas, en las cuales la duración puede variar en medio de 3 a 12 meses, están acordadas en vista de una formación, de un perfeccionamiento o de un reciclaje o de estudios de especialización que están ligados a una actividad profesional.

• Las becas de estancia científica de nivel alto

Las becas de estancia científica de nivel alto, que son de una duración generalmente comprendido entre un mes y tres meses, están atribuidas dentro del ámbito de un programa de investigación y de intercambio cultural, científico, técnico o industrial de un nivel alto.

Becas de CIRAD

El CIRAD puede aportar un apoyo financiero a doctorados, a post-doctorados, a investigadores de instituciones socias o también a profesionales por su compromiso de dirigir su proyecto de formación o de consolidación de competencias.

- El apoyo a la formación dentro de los polos de competencias en la cooperación
- El apoyo a los doctorados

- La acogida y la formación de los socios científicos del Sur
- La acogida de post-doctorado

6. Página Web de la Organización y del programa:

Organización

<http://www.cirad.fr/fr/index.php>

<http://formation.cirad.fr/>

Programas

http://formation.cirad.fr/financements/bourses_cirad

http://formation.cirad.fr/financements/bourses_francaises

5. Francia

5.7 Cátedras Internacionales de Investigación Blaise Pascal



1. Tipo de organización

Programa de la región de Ile-de-France

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

Los púlpitos internacionales de investigación Blaise Pascal se crearon en 1996 por el Estado y la Región de Ile-de-France. Los púlpitos Blaise Pascal adquirieron una gran notoriedad en el extranjero y al seno de la comunidad científica de la Región de Ile-de-France y su atribución constituye un acontecimiento principal de la vida científica.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Cada púlpite permite al beneficiario científico extranjero ser acogido durante 12 meses a tiempo completo, eventualmente distribuidos sobre 2 años, en uno o más establecimientos de enseñanza superior o investigación de París/Ile-de-France, alrededor de un proyecto científico, con un medio ambiente, equipamientos y medios de funcionamiento.

El importe financiero global consagrado a cada proyecto puede alcanzar 198.183 € todo incluido (tratamientos, cargas sociales, impuestos, gastos de gestión FENS, gastos de acompañamiento, etc...). Los beneficiarios darán una decena de lecciones y un seminario público terminará su estancia.

Un jurado pluridisciplinar, asociando el instituto de Francia, seleccionará hasta 5 por año en función del interés científico del proyecto y la calidad del expediente presentado.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Proyecto y desplazamiento (todo incluido)

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.chaires-blaise-pascal.org>

5. Francia

5.8 IARC

Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer



1. Tipo de organización

Agencia internacional vinculada a la OMS con sede en Francia

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

El objetivo del IARC es coordinar y conducir la investigación sobre las causas del cáncer humano, los mecanismos de la carcinogénesis, y desarrollar las estrategias científicas para el control del cáncer.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La agencia está implicada en la investigación epidemiológica y del laboratorio y disemina la información científica con publicaciones, reuniones, cursos, y becas.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas Postdoctorales, pasantías científicas, transferencia de tecnología.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.iarc.fr/index.html>

BECAS

<http://www.iarc.fr/ENG/Fellowships/index.php>

5. Francia

5.9 IBRO

Organización Internacional de Investigaciones sobre el Cerebro



1. Tipo de organización

Organización internacional con sede en Francia

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

Es una institución no gubernamental e internacional para dar respuesta a la creciente demanda de científicos de muchos países y de distintas disciplinas para una mejor movilización y utilización de los recursos disponibles para investigar el cerebro. Mantiene estrechas relaciones con UNESCO, la Organización Mundial de la Salud, la Federación Mundial de Neurología y con ICSU.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El cerebro y la neurología. En general todos los estudios y disciplinas que contribuyan al conocimiento científico del cerebro.

Realiza investigaciones con organizaciones existentes y auspicia simposios, talleres y conferencias.

Becas de estudio IBRO/UNESCO.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas Postdoctorales, pasantías científicas.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.ibro.org/>

BECAS

http://www.ibro.org/Pub_Main_Display.asp?Main_ID=225

5. Francia

5.10 REFEB

Red Francesa de Estudios Brasileños



1. Tipo de organización

Organización universitaria

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

La Embajada de Francia en Brasil ofrece todos los años, en el ámbito de la REFEB, ayudas a la movilidad para cortas estancias de investigación y/o formación en Brasil (de 3 a 6 meses).

El dispositivo de la admisión de REFEB concierne investigadores jóvenes menores de 35 años, voluntarios en Francia, con un monto de 800 euros mensuales. Estas ayudas se destinan a los jóvenes investigadores en ciencias humanas y sociales de DEA/Doctorado, Post-Doctorado, DESS y Maîtrise.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Ayudas de movilidad

Una ayuda de movilidad por la estancia corta esta puesto en marcha con el fin de hacer posible el acceso de los beneficiarios a sus destinaciones de investigación y a sus universidades de acogida. En contrapartida de esta ayuda a la movilidad, el RENFEB exige de los beneficiarios, al menos una forma cualquiera de publicación de sus trabajos de investigación en Brasil: o sea bajo de la forma de una conferencia o de una intervención en los seminarios en Brasil, o sea bajo la forma de un artículo publicado.

Residencia de los Investigadores y la oficina de paso de REFEB.

El REFEB pone a la disposición de los investigadores jóvenes (después de la selección de los candidatos) una oficina equipado con un ordenador y con acceso al Internet en las ciudades siguientes:

- Sao Paulo à la IPEN (CENDOTEC/IPEN, Oficina de gente de paso (Bureau Gens de Passage);
- Brasil, en la residencia de investigadores de REFEB;
- Río de Janeiro, En la casa de Francia
- Recife, en la Fundación de Joaquim Nabuco

En Brasil ponemos únicamente a la disposición de los candidatos seleccionados, una vivienda gratuita por un periodo máximo de 3 meses.

El examen de los candidatos se hace de manera continua durante todo el año

5. Actividad(es) que se financia(n):

Para mas información contacta las paginas indicados abajo

6. Página Web de la Organización y del programa:

Organización

<http://www.france.org.br/refeb/soutien1.htm>

Programa

<http://www.france.org.br/refeb/soutien1.htm>

5. Francia

5.11 AUF

Agencia Francesa de la Francofonía



1. Tipo de organización

Agencia

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

La AUF, agencia universitaria de la Francofonía, fue fundada en Montreal (Canadá) en 1961 y es una institución multilateral que apoya la cooperación y la solidaridad entre las instituciones universitarias que trabajan en francés, prioritariamente con los países francófonas de África, del Mundo árabe, de Asia de sur-este, de Europa central y oriental y de la caribe. La AUF contribuye igualmente al desarrollo de la enseñanza superior y de la investigación. La AUF esta representado en aproximadamente 70 países, a través de sus oficinas regionales, sus centros de acceso a la información, sus campus numerosas o sus institutos de formación. Su sede se encuentra en Montreal (Canadá) al sur de campus de la Universidad de Montreal. Después de 1989, la agencia es el operador directo de la Francofonía por la enseñanza superior y la investigación.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Después de 2002, la AUF esta promoviendo las sinergias de sus programas de acción. La AUF también quiere facilitar el desarrollo de acciones a través de regiones del mundo que tienen necesidades muy diversas y muy específicas. Existen cinco programas de acciones al servicio de la francofonía, de universidades, de investigadores, de profesores y de estudiantes:

- Lengua francesa, diversidad cultural y lingüística
- Aspectos del Estado de derecho y democrático
- Apoyo de la TICs al desarrollo de la enseñanza superior y de la investigación
- Apoyo y refuerzo de la excelencia universitaria
- Medio Ambiente y desarrollo de una solidaridad duradera

5. Actividad(es) que se financia(n):

Con el fin de atender estos objetivos en la mejor manera posible, la AUF esta dotada con cuatro ámbitos de competencia reagrupados al corazón del programa “Apoyo de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) al desarrollo de la enseñanza superior y de la investigación”.

- Formaciones abiertas y a distancia y nuevos tecnologías educativas
- Formaciones profesionales
- Edición y difusión de la información científica y técnica (IST)
- Apoyo a la infraestructura (con la dirección de los recursos informáticos)

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.auf.org/>

5. Francia

5.12 Fundación Robert Schuman



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

Creada en 1991, tras la caída del muro de Berlín y reconocida de utilidad pública en 1992, la Fundación Robert Schuman actúa en favor de la construcción europea tanto en el ámbito de las ideas como sobre el terreno, lo más cerca posible de los ciudadanos. Reconocido centro de investigación sobre la Unión Europea, la Fundación se confió como principal misión guardar vivos el espíritu y la inspiración de uno “los Padres de Europa”, Robert Schuman y promover los valores y los ideales europeos tanto dentro como fuera de las fronteras de la Unión.

La Fundación Robert Schuman persigue tres objetivos principales:

1. Contribuir a los debates y a la progresión de la Unión Europea
2. Acompañar a los nuevos Estados miembro en su integración a la Unión Europea y establecer vínculos con los vecinos de la Unión
3. Incentivar la investigación y a los jóvenes investigadores europeos

Porque la confrontación de las ideas es indispensable para que avance el ideal democrático europeo, la Fundación organiza y participa en numerosos

encuentros, conferencias y mesas redondas tanto europeas como internacionales.

Desarrolla diversos programas de investigación en cooperación con centros universitarios y think tank. La Fundación ha establecido, a lo largo de los años, una importante red de socios en Europa y en el mundo con el fin de debatir e intercambiar opiniones sobre el proyecto europeo y sus perspectivas de futuro. Participa así en la instauración de una red europea abierta y multinacional y ocupa un lugar privilegiado entre los protagonistas principales del debate público europeo.

Por otra parte, también colabora en la organización de seminarios de formación para jóvenes responsables europeos tanto en los Estados miembros de la Unión como en los países vecinos.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Condiciones para el acceso a la beca

Las becas de la fundación de Robert Schuman están atribuidos a estudiantes de doctorado o post-doctorado, que hacen un proyecto de investigación que incluye preguntas europeas y políticas comunitarias. Los estudiantes de otra nacionalidad que la francesa tienen que seguir sus estudios dentro de una institución de enseñanza superior francés.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Ejemplos de proyectos de investigación que han obtenido unas becas

- Las interacciones entre el régimen de pensiones y los flujos financieros: el caso de la Europa ampliada
- La elección de los regímenes de cambio de países de Europa Central antes y después de la adhesión Europea
- La evolución institucional de la PESC
- La identidad europea o la mutación de actores sociales europeos

6. Página Web de la Organización y del programa:

Programas

http://www.robert-schuman.eu/fr_frs_bourse_robert_schuman.php

<http://www.robert-schuman.eu>

5. Francia

5.13 Fundación Fyssen

1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación FYSSSEN fue reconocido públicamente el 20 de Marzo de 1979, su sede esta situado en la 194 Rue de Rivoli, 75001 Paris. Esta Fundación tiene por objetivo de promover todas las formas de análisis científico de mecanismos lógicos del comportamiento animales y humanos y su desarrollo ontogenético y filogenético. La Fundación esta interesado, en particular, en las capacidades de razonar y mas en los procesos cognitivos con los animales y con el hombre y los fundamentos biológicos y culturales de esos procesos. La intención de la Fundación FYSSSEN esta en el apoyo de todas las investigaciones que permiten de analizar precisamente este ámbito fundamental y que fomentan a disciplinas como la teología, la paleontología, la arqueología, la antropología, la psicología, la lógica y las ciencias de los sistemas nerviosos.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La Fundación FYSSSEN sostiene la investigación en los siguientes ámbitos:

- De becas de estudios post-doctorados, a corto y a largo plazo, que deben apoyar a la formación y el sostenimiento de los investigadores que trabajan en los ámbitos de investigación que responden a los objetivos de la fundación. Estas becas están reservadas para investigadores franceses que desean irse al extranjero y para investigadores extranjeros que vienen a trabajar a los laboratorios franceses.
- De subvenciones de investigación, dentro de las mismas condiciones, que están destinadas a ayudar a los investigadores en el ámbito o en los laboratorios, donde el objetivo de la investigación responde a los objetivos de la fundación.
- La organización de sus propios coloquios y publicaciones sobre los temas importantes que alcanzan los objetivos de la fundación.
- La aparición de los “ANNALES FYSSSEN” que contienen artículos originados dentro de los ámbitos que sostiene la fundación.

5. Actividad(es) que se financia(n):

La fundación FYSSSEN quiere sostener sobretodo en particular la investigación en el ámbito de:

- Etnología – psicología
- Neurobiología
- Antropología – etnología
- Paleontología humana – arqueología

Estas becas que tienen un importe anual de máximo 22.000 €, conciernen un primer post-doctorado con un doctorado de menos de un año desde el 01.09.2007. Están destinados a investigadores jóvenes, menos de 35 años, franceses o extranjeros titulados de un doctorado francés y que forman parte de un laboratorio en Francia, que desean irse a un laboratorio extranjero e investigar en el extranjero o franceses titulares de un doctorado extranjero, que forman parte de un laboratorio extranjero, y que vienen a trabajar a un laboratorio francés.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.fondation-fyssen.org/>

5. Francia

5.14 Asociación Francés de Mujeres Diplomadas de Universidades



1. Tipo de organización

Asociación

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

La Asociación francesa de mujeres diplomadas de Universidades (AFFDU) fue reconocido públicamente después de 1962 y fue creado en 1920. AFFDU conjunta mujeres diplomadas, sin distinciones de especialidad (a partir de la licenciatura) y sobretodo sin distinciones de raza, de religión o de opinión política. Un miembro celestre de la Fundación es Marie Curie.

La AFFDU es una organización no gubernamental, que tiene los siguientes objetivos:

- Promover el acceso de mujeres a la enseñanza superior dentro de todas las careras

- Favorecer los intercambios profesionales y amistosos en el ámbito nacional e internacional
- Facilitar la promoción de mujeres y su acceso a los puestos de responsabilidad
- Trabajar a favor de la paz y de la solidaridad con mujeres del todo el mundo.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El objetivo de la asociación francés de mujeres diplomadas de Universidades (AFFDU) es de ayudar a mujeres jóvenes a perseguir unos estudios superiores en el nivel más alto posible. Todos los trabajos enseñan un efecto que persigue el mismo nivel profesional y las mismas responsabilidades para las mujeres que para los hombres. De ese modo es conveniente que ellas obtienen un máximo de oportunidades para una formación avanzada y bien elegida.

Cada año, AFFDU atribuye un cierto nombre a las ayudas financieras para las estudiantes. Estas ayudas (becas) llevan el nombre de una mujer reconocido y honrada dentro de la organización y también dentro del mundo exterior.

AFFDU ha hecho la elección de ayudar a chicas jóvenes a hacer su formación superior para la investigación en términos de una tesis o un doctorado. AFFDU ha elegido de ayudar preferentemente proyectos de estudios y de investigación que promueven la movilidad de intercambios. En fin, sin olvidar las ayudas para proyectos excepcionales en el marco de los ámbitos, en los cuales las mujeres jóvenes están tradicionalmente presentadas (arte, historia, lengua y civilización, letras y medicina,...) la AFFDU se esfuerza de favorecer proyectos dentro de los ámbitos en cuales las mujeres se comprometen poco: en ciencias (informáticas, matemáticas, mecánicas, físicas teóricas,...) y igualmente en las ciencias económicas y sociales (financieras, ciencias políticas...). En fin, también AFFDU ayuda igualmente a los proyectos de investigación sobre temas que conciernen las mujeres.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Quien puede obtener una ayuda financiera

Las demandas deben ser estudiantes al final de su tesis o de sus post-doctorado.

La ayuda esta donada a un proyecto de estudios y de investigación que implican una movilidad. Los estudiantes pueden ser franceses para un proyecto de estudios con el extranjero o extranjeros por un proyecto de estudios en Francia. La estudiante debe ser adherente a AFFDU o si ella es extranjera adherente a la asociación correspondiente de FIFDU dentro del país de origen.

Las ayudas financieras son de un importe financiero de entre 300 y 1500€.

6. Página Web de la Organización y del programa:

Organización

<http://www.int-evry.fr/affdu/Bourses/bourse.html>

<http://www.int-evry.fr/affdu/index.htm>

5. Francia

5.15 Instituto Pasteur



1. Tipo de organización

Instituto

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

La cooperación científica con Francia, en especial del Instituto Pasteur, ha jugado un rol muy importante con respecto al desarrollo científico y tecnológico de la Región de MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) y de Chile y se ha formado significativamente diversos doctores de ciencias y especialistas de diferentes disciplinas medicinales.

Es obvio que las actividades científicas han conocido un desarrollo importante, que debe ser consolidado para el reesfuerzo indispensable de las conexiones y de intercambios al nivel regional e internacional. Hoy en día, esta cooperación debe ser consolidada y ampliada a otros socios europeos, bajo aquellos que figuran ya la fundación Gulbenkian, en Lisboa, La ICGEB (International Centre for Genetic Engineering and Biotechnology) en Trieste, etc.

Una declaración política ha sido firmada el 28.09.2001 entre el Director general del Instituto Pasteur y el Ministro de relaciones exteriores con Uruguay, en su función de Presidente del MERCOSUR. Existen más cooperaciones desde el 19.12.2001 con 11 Universidades, centros de investigación o grupos de centros de investigación del Mercosur.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La cooperación tiene por objetivo general de contribuir al desarrollo de la investigación biológica, biomédica y biotecnológica. Ella deberá contribuir a la mejora de las ciencias fundamentales, de la sanidad pública y de la in-

dustria bajo el plan regional. La experiencia mundial requiere alcanzar este objetivo, el desarrollo simultáneo de la investigación fundamental de alto nivel esta indispensable.

El empleo de la red de Universidades y Institutos de Investigación de los países de MERCOSUR con los Institutos de Investigación europea es un objetivo de esta cooperación:

- la Sanidad pública
- la Formación de recursos humanos
- el desarrollo de polos biotecnológicas regionales

5. Actividad(es) que se financia(n):

En esta etapa del Programa de Cooperación de AMSUD-PASTEUR, se realiza una llamada de perfiles de investigación dentro del objetivo de definir los grandes dominios de investigación y del trabajo de redes. Esta llamada tiene por objetivo la elaboración de proposiciones regionales de un alto alcance y de calidad científica, antes de integrar las proposiciones que se deben presentar próximamente ante la Unión Europea en vista de una financiación posible.

Dentro de esta óptica hay que sugerir los ámbitos temáticos o los perfiles de investigación que se consideran de gran interés para la región. Una vez seleccionadas, estas llamadas serán realizadas y consecuentemente integradas dentro de las diferentes opciones.

Como orientación, hay que enfatizar una serie de ámbitos temáticos o de perfiles de investigación consideradas de gran interés por la Red de AMSUD-PASTEUR, que no excluye otras sugerencias que se podrían considerar de interés general para la región:

- La creación de capacidades de estudios geonómicos dentro de la región
- La creación de plataformas técnicas regionales
- La biología estructural
- La interacción patógeno
- La ecología microbiológica
- La medicina molécula
- El medio-ambiente y la sanidad humana
- Las nuevas Tecnologías terapéuticas
- La producción de moleculares de interés terapéutico
- Las nuevas tecnologías para la prevención de enfermedades
- Los nuevos instrumentos diagnósticos
- Las Investigaciones dentro del ámbito de agricultura relacionadas con la sanidad humana

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.pasteur.fr/pasteur/international/amsud/amsud.html>

5. Francia

5.16 INSERM

*Instituto Nacional de la Salud y de la Investigación
Médica*



1. Tipo de organización

Instituto Nacional

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

INSERM fue fundado en 1964 y es el sucesor de la INH (French National Institute of Hygiene) que fue creado en 1941. INSERM es una institución pública con una vocación científica y técnica, bajo los auspicios del ministerio de salud y del ministerio de investigación.

Desde sus principios, INSERM ha completado sus misiones y es la única organización pública francesa que está dedicado completamente a la investigación biológica, médica y a la salud pública.

Los científicos de INSERM trabajan para mejorar la salud humana. Sus investigadores están asignados de estudiar todas las enfermedades humanas, si sean comunes o poco frecuentes.

Para casi 40 años, INSERM ha empeñado un papel fundamental en los mayores progresos científicos y médicos. La organización ha estado activamente involucrada en todos los asuntos de la salud pública y ha abierto nuevos y extraordinarios posibilidades en el ámbito de enfermedades, invirtiendo en bioquímica, inmune-hematología, celular y molecular biología, genética y nuevos tratamientos.

La principal misión de INSERM es facilitar el intercambio entre:

- Investigación básica, a veces definido como “guiado por la curiosidad”, diseñado para emitir luz en lo desconocido, sin objetivo específico ninguno
- Investigación clínica, llevado a cabo en pacientes
- Investigación terapéutica o diagnóstica, el propósito de estudiar enfermedades

- Investigación de la salud pública, dirigido para obtener un entendimiento mejor de los mecanismos de salud, notablemente mediante el estudio de grupos particulares de la población

Para realizar su misión, INSERM ha trabajado en cooperación estrecha con otras instituciones públicas o privadas de investigación y con centros de atención como hospitales desde sus principios. Hoy en día el 85% de los 339 laboratorios de Investigación de INSERM están ubicados dentro de hospitales de la universidad o dentro de centros para el tratamiento de cáncer, los otros están ubicados en campus de Investigación del CNRS (French scientific research institute) o en los Institutos de Pasteur o Curie. En total están trabajando 13.000 personas en las 339 unidades de investigación de INSERM que están ubicados en todo Francia.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento Carreras de Investigación

En INSERM, las profesiones están estructurados en tres categorías: Investigadores, personal científico y técnico.

Misión de los Investigadores:

La misión de los investigadores esta destinado a ayudar investigadores (desde investigadores jóvenes a experimentados) mediante el continuo seguimiento.

La misión de los investigadores usa banco de datas y una plataforma de intercambio interactivo entre los laboratorios de INSERM e investigadores jóvenes.

Los Indicadores están elaborados y transmitidos a la dirección para contribuir al cumplimiento de la política estratégica del INSERM.

La misión también esta destinada para seguir al programa de Avenir “award-winners”, las becas regionales de investigación de INSERM e investigadores jóvenes huéspedes en laboratorios de INSERM. La misión además aconseja INSERM investigadores sobre financiaciones europeas de Marie Curie.

Contactos de investigadores jóvenes/Laboratorios INSERM

Página de Web de los Investigadores jóvenes: el objetivo de esa plataforma de intercambio es de ayudar a investigadores jóvenes que buscan un laboratorio de huésped. Los laboratorios de huésped de INSERM presentan sus posiciones vacantes de post-doctorado mientras doctorados o post-doctorados franceses o extranjeros presentan su proyecto de investigación.

Otras financiaciones

- Fundación europea de ciencias (ESF)

- Premio de investigadores jóvenes europeos (EURYI)
- Llamadas internacionales de propuestas (en francés)

5. Actividad(es) que se financia(n):

Programas de huéspedes

Según el perfil, varios programas de huésped de investigación e ingeniería están propuestas en INSERM

- Estudiantes de M.D. (medical doctor)

Las Becas regionales de INSERM están destinadas a financiar estudiantes doctorados trabajando en laboratorios de INSERM para un periodo de 3 años. Los estudiantes están seleccionados después de la llamada de la propuesta difusión. La selección hacen las escuelas doctorales y los comités científicos regionales de INSERM (conseils scientifiques consultatifs régionaux Inserm, CSCRI). El director general de INSERM valida la selección.

- Investigadores extranjeros jóvenes (nivel post-doctorado)
- Personal de hospital y personal de hospital de enseñanza
- Huésped, farmacéutico, odontólogo, veterinario
- Investigadores experimentados (francés o extranjero)
- investigadores para la enseñanza
- ingeniero de “grandes ecoles”

6. Página Web de la Organización y del programa:

Organización

<http://www.inserm.fr/>

Programas

<http://www.inserm.fr/en/rh/accueil/dispositifs/>

<http://www.inserm.fr/en/rh/>

5. Francia

5.17 CNAM

Consejo Nacional de Arte y Oficios



1. Tipo de organización

Institución Pública

2. País(es) de pertenencia

Francia

3. Breve descripción de la Organización

La CNAM (*Conservatoire national des arts et métiers*) es una institución pública, científica, cultural y profesional, clasificado como un “*grand établissement*” entre las mejores organizaciones francesas de educación superior. La CNAM está supervisado por el Ministerio de educación superior y tiene 3 objetivos:

- Garantizar un aprendizaje vitalicio
- La obligación la investigación en tecnología y innovación
- Difundir una cultura de ciencia y tecnología

La CNAM ejecuta estos 3 objetivos mediante su red en Francia y en el extranjero. Tiene aproximadamente 150 centros de enseñanza, en Francia y en departamentos extranjeros, que están al servicio de 28 centros regionales. Su vocación es de satisfacer las necesidades de aprendizaje de individuos, negocios y organizaciones a nivel básico. La mitad de los estudiantes de CNAM, aproximadamente 40.000 están registrados en las provincias.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Entro los numerosos países extranjeros, la CNAM constituye una referencia conocida y apreciada, en materia de formación profesional de adultos. La organización se basa en su experiencia y en el “know-how” al servicio de los decisores políticos y económicos, de las universidades y de los órganos de formación profesional a través de la gente, que permiten la utilización de cursos innovadores en adecuación estrecha con la economía local.

Programas de enseñanza para todos

La CNAM ofrece un gran numero de programas de enseñanza desde el nivel de “Baccalaureat” (certificado secundario) hasta calificaciones ingenieros y post-graduados (Master y licenciaturas superiores) cubriendo la mayoría de los sectores de actividades y funciones dentro de una empresa.

Los programas de enseñanza están abiertos para todos: trabajadores, trabajadores independientes o demandantes de empleo, con independencia de sus calificaciones y a cualquier etapa de su vida laboral a través de la red de CNAM.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Movilidad Internacional

Estudiantes interesados en la formación de nivel Bac+5 o doctorados en Finanzas, Management, Recursos Humanos, innovación de materiales, video-juegos, o Bio-Informática, pueden hacer a la CNAM todo o parte de su curso de estudios. Si los estudiantes desean, pueden ser orientados sobre la

investigación, pueden hacer un master o unirse a la escuela doctoral en cotutela con su universidad de origen.

El Cnam también puede acoger estudiantes de Erasmus.

Los acciones de Tempus de CNAM

Dentro del marco de los programas de Tempus y de Tempus Meda, el CNAM comprometido en varias acciones actualmente en curso de realización, en particular en Rusia. En Palestina, el CNAM está implicado en una acción relativa a la auto-información de adultos (Programa Tempus RUFO).

6. Página Web de la Organización y del programa:

Organización

www.cnam.fr

Programa

<http://formation.cnam.fr/>

http://www.cnam.fr/37812335/0/fiche___pagelibre/

6. Holanda

6.1 NUFFIC

*Organización Holandesa para la Cooperación
Internacional en Educación Superior*



1. Tipo de organización

ONG

2. País(es) de pertenencia

Holanda

3. Breve descripción de la Organización

La organización holandesa para la cooperación internacional de educación superior (NUFFIC) es una organización profesional sin fines de lucro teniendo como objetivo la mejora de la accesibilidad a la educación en todo el mundo.

Entre sus actividades principales destacan:

1. *La cooperación de desarrollo*: NUFFIC ayuda a fortalecer la infraestructura de enseñanza e investigación en el Sur mediante la facilidad de cooperación internacional entre instituciones de enseñanza superior. NUFFIC soporta estrategias nacionales de creación de capacidad humana mediante la administración de programas “Fellowship” para el estudio en el Norte.

2. *La internacionalización de la educación superior*: NUFFIC fomenta la internacionalización de la educación superior con un énfasis especial en programas de movilidad de estudiantes y de personal y además en la internacionalización de currículo que preparan los estudiantes para una carrera profesional y académico.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

- 1) El programa holandés de “Fellowships” (Participación) (NFP)
- 2) El programa holandés para el refuerza de la educación post-secundaria y de la capacidad de aprendizaje (NPT)
- 3) El Programa Huygens de becas (HSP)
- 4) El Programa Delta de becas (DELTA)
- 5) El Programa Talenten (HSP)

5. Actividad(es) que se financia(n):

1) **El programa holandés de “Fellowships”** (NFP) empezó en enero de 2003. El programa ofrece posibilidades de otorgar becas para la participación de profesionales—que están en medio de su carrera – en cursos especiales de Master, cursos especialistas de corta duración, estudios de Ph. D., cursos apropiados y cursos de formación en Holanda. El objetivo de este programa es de ayudar a las organizaciones de los países autorizados de crear capacidades mediante la educación y la formación de empleados. El programa esta financiado mediante el presupuesto de desarrollo de la cooperación por el Ministerio Holandés de Asuntos Exteriores y administrado por NUFFIC (mira: <http://www.nuffic.nl/nfp>). El programa no tiene como objetivo especial los países de América Latina pero está destinado a 57 países autorizados a escala mundial. Los países autorizados en América Latina son: Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Perú.

2) **El programa holandés** para el refuerza de la educación post-secundaria y de la capacidad de aprendizaje (**NPT**) es un programa de cooperación entre el Sur y el Norte para ayudar a los países de desarrollo de reforzar su capacidad institucional para poder proveer la educación post-secundaria y la formación. Para llevar esa tarea acabo NPT moviliza el conocimiento técnico de las organizaciones holandesas. La capacidad de educación y formación que la NPT califica es relevante para los sectores y temas que son los objetivos para la ayuda holandesa bilateral otorgada a los países en cuestión. La ayuda puede ser otorgada a organizaciones en el Sur que juegan un papel fundamental para el desarrollo de la educación post-secundaria y de la capacidad de formación. Eso incluye instituciones de la educación post-secundaria, ministerios gubernamentales, comisiones nacionales y NGOs. Es posible tam-

bién recibir una ayuda más general para el sector de la educación superior como también para proyectos que exceden los sectores y temas elegidos. La cooperación holandesa de desarrollo se concentra en un número limitado de países. Los países que participan en el NPT han sido elegidos por el Ministerio Holandés de Asuntos Exteriores entre los países con que Holanda mantiene arreglos de cooperación de muchos años. Los países otorgados en América Latina son Colombia y Guatemala. La NPT tiene un presupuesto anual de unos 31 millones de Euros. El programa esta administrado por la organización holandesa de la cooperación internacional de educación superior (NUFFIC) por encargo del gobierno holandés. (Mira: www.nuffic.nl/npt)

3) El Programa prestigioso de Huygens (HSP) está abierto para estudiantes excelentes de todos los países del mundo. El programa tiene por objetivo estudiantes con talento que quieren venir a Holanda en su última fase de estudios de “Bachelor” o durante sus estudios de “Master”. La educación anterior del estudiante tiene que haber ocurrido fuera de Holanda. Los estudios en Holanda tienen que constituir una profundización y ampliación de los estudios anteriores del país de origen. El programa esta financiado por el Ministerio Holandés de Educación, Cultura y Ciencia y administrado por NUFFIC Asuntos Exteriores (Mira: www.nuffic.nl/hsp).

4) El Programa DELTA es un programa de becas organizado por NUFFIC en colaboración con las instituciones holandesas de educación superior. El objetivo de DELTA es de atraer estudiantes de alta calidad a Holanda. NUFFIC provee las instituciones con becas – que bajo condiciones generales – están autónomas de distribuir las a estudiantes en forma de estipendios. Los estudiantes pueden usar las becas de DELTA para cubrir algunos de sus gastos, el hospedaje, el viaje, los costes de la matricula y los gastos de vivir. En América Latina DELTA está disponible para estudiantes de Brasil y México. La oficina internacional de estudiantes de la institución donde se planea de estudiar puede ofrecer más informaciones sobre el proceso de aplicación para esa beca. Las informaciones de contacto para los Oficinas internacionales de estudiantes de todas las instituciones de educación superior están listadas en www.wilweg.nl.

5) El Programa Talenten (HSP) es un programa de estipendios destinados a estudiantes excelentes de Holanda (Bachelor y Master) que desean estudiar en una institución prestigiosa en el extranjero. La elección del país y de la universidad ejerce el candidato, de ese modo el programa se puede usar para estudiar en América Latina. La condición explícita del HSP es que la insti-

tución elegida precisa de una reputación excelente en el ámbito de estudios elegidos (www.nuffic.nl/hsp).

6) **Los VSB Fondos** están destinados a estudiantes holandeses que han terminado su Bachelor y que quieren continuar sus estudios o que quieren llevar a cabo una investigación en el extranjero. No existe ninguna restricción referente a los países de destinación, de ese modo el programa se puede usar también para estudiar en América Latina. El candidato está responsable para la admisión a los estudios o del programa de investigación (Mira: www.wilweg.nl).

7) Dentro del marco del **Convenio Cultural entre Holanda y México** están disponibles algunas becas para estudiantes holandeses aspirando el nivel de estudios de Master o Ph. D. que quieren estudiar en México. En este programa es posible solamente estudiar e investigar en una Universidad Pública Mexicana. Para más información mira www.nuffic.nl/cultureleverdragen de <http://becas.sre.gob.mx>.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.nuffic.nl

www.grantfinder.nl

6. Holanda

6.2 NWO

Organización Holandesa para la Investigación Científica



1. Tipo de organización

ONG

2. País(es) de pertenencia

Holanda

3. Breve descripción de la Organización

Innovación y calidad son las palabras centrales para la ciencia holandesa del futuro según la organización holandesa para la investigación científica (NWO). Junto con investigadores, organizaciones internacionales y empresas, NWO desarrolla y financia los programas de investigación de alta calidad. Unos 4.500 investigadores están empleados en universidades e institutos gracias a la financiación de NWO que son unos 450 millones de Euro por año en total.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Rubicon:

El objetivo del programa Rubicon es de estimular investigadores talentosos de universidades holandesas e institutos de investigación de KNAW y de NWO de dedicarse a una carrera de investigación post-doctoral. Rubicán ofrece a investigadores –que han completado su doctorado en el año pasado– la oportunidad de obtener experiencia en instituciones de investigación de alto nivel fuera de Holanda (máx. son dos años). El programa Rubicán también ofrece a investigadores extranjeros con talento la posibilidad de obtener becas para llevar a cabo una investigación científica en Holanda. El programa está dedicado a investigadores holandeses y extranjeros a escala mundial pero no está dedicado especialmente a investigadores de América Latina.

Para más información: www.nwo.nl/subsidiewijzer.

WOTRO: Fundación holandesa para el desarrollo de la investigación tropical

Wotro es el acrónimo holandés para ‘Stichting voor Wetenschappelijk Onderzoek in de Tropen en Ontwikkelingslanden’; Fundación holandesa para el desarrollo de la investigación tropical. Como agencia independiente de financiación investigadora Wotro provee ayuda financiera para la investigación científica en los trópicos y para cuestiones tropicales de todas las disciplinas científicas. Eso incluye las ciencias de ámbito natural, médico, social y de humanidad. Wotro forma parte de la organización holandesa de investigación científica (NWO) y recibe ayuda adicional del Ministerio de Asuntos Exteriores, Directorado General para la Cooperación Internacional (DGIS). El presupuesto anual ha subido últimamente a unos 112 millones de Euros.

Wotro provee varios tipos de becas dirigidas a apoyar actividades de investigación con un enfoque y un alcance diferente. Las becas individuales para proyectos están disponibles para Ph. D. y para investigadores post-doctorados unidos a instituciones de investigación en Holanda. Además, los DC Fellowships (Participación) tienen como objetivo específico la ayuda a investigadores Ph. D. de países del desarrollo que están supervisados por científicos holandeses y por su país de origen. No existen restricciones ningunas sobre el tema de investigación para los dos tipos de becas pero existe una limitación geográfica para el DC Fellowship. Ex–Wotro Ph. D. becarios pueden aplicar para becas post-doctoradas.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas y proyectos

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.nwo.nl>

<http://www.nwo.nl/wotro>

7. Noruega

7.1 NORAD

Agencia Noruega para la Cooperación al Desarrollo



1. Tipo de organización

Agencia

2. País(es) de pertenencia

Noruega

3. Breve descripción de la Organización

La tarea más importante de Norad es contribuir en la cooperación internacional a la lucha contra la pobreza.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

NORAD opera con un programa de becas orientadas a candidatos de los países en vías de desarrollo.

Combatir pobreza y contribuir hacia mejoras duraderas en estándares vivos y calidad de la vida promoviendo el mayor desarrollo y justicia sociales y económicos nacionalmente, regionalmente y global, la prioridad se debe dar al empleo, a la salud y a la educación.

Para contribuir hacia promover paz, democracia y derechos humanos, promover la gerencia y la utilización responsables del ambiente global y de la diversidad biológica, contribuir hacia la prevención de dificultad y aliviar la señal de socorro que se presenta, e conflictos y de desastres naturales, contribuir ha promover las oportunidades iguales para las mujeres y los hombres en todas las áreas de la sociedad.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas, educación cultural, transferencia de tecnología.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.norad.no>

8. Portugal**8.1 Instituto Camões****1. Tipo de organización**

Instituto

2. País(es) de pertenencia

Portugal

3. Breve descripción de la Organización

El Instituto Camões fue creado para la promoción de la lengua y cultura portuguesa al extranjero en 1992. Dotado con autonomía administrativa y patrimonial, bajo la superintendencia del Ministerio de Asuntos extranjeros, asegura la orientación, la coordinación y ejecución de la política cultural externa de Portugal, sobre todo la difusión de la lengua portuguesa en coordinación con otras instancias competentes del Estado, en especial el ministerio de educación y de cultura.

Competencias

El Instituto Camões tiene como objetivo la promoción y la difusión de la lengua y de la cultura portuguesa al extranjero:

- Desarrollar programas adecuadas para la difusión de la lengua y de la cultura portuguesa
- Promover el portugués como lengua de comunicación internacional
- Concebir, desarrollar y generar redes de formadores y lectores de la lengua y cultura portuguesa
- Desarrollar acciones culturales en conjugación con los demás servicios externos del Ministerio de Negocios Extranjeros
- Promover y acompañar la participación portuguesa en acciones culturales en el extranjero
- Divulgar en el extranjero acciones culturales que ocurren en Portugal en cooperación con el Ministerio de Cultura
- Supervisar las actividades de los Centros Culturales portuguesas en el extranjero en articulación con los demás servicios externos del Ministerio de Negocios Extranjeros
- Preparar reuniones internacionales con incidencia en la enseñanza de la lengua y de la difusión de la cultura portuguesa

- Promover, preparar y coordinar la negociación de acuerdos de cooperación referente a la enseñanza de la lengua y de la difusión de la cultura portuguesa
- Promover y acompañar la ejecución de acuerdos de cooperación referente a la enseñanza de la lengua y de la difusión de la cultura portuguesa
- Concebir, desarrollar y ejecutar acciones, proyectos y programas de cooperación referente a la enseñanza de la lengua y de la difusión de la cultura portuguesa, sin perjuicio de las atribuciones propias de las otras instancias del Estado, en especial de los Ministerios de educación y cultura
- Preparar y coordinar las comisiones mixtas decurrentes de los acuerdos culturales bilaterales
- Colaborar y acompañar la ejecución de acciones, proyectos y programas de cooperación referentes a la enseñanza de la lengua y de la difusión de la cultura portuguesa, promovidos por los órganos del Estado y de los servicios públicos
- Conceder apoyo financiero a los ciudadanos y entidades portuguesas y extranjeros que se dedican al estudio y a la investigación de la lengua y de la cultura portuguesa, apuntando a la difusión externa
- Promover y apoyar la producción de obras de divulgación de la lengua y de la cultura portuguesa en el extranjero
- participar en actividades de organizaciones nacionales, extranjeros o internacionales, en relación de sus atribuciones

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Los programas de las becas proponen de promover el aprendizaje de la lengua y cultura portuguesa por estudiantes, licenciados e investigadores extranjeros. Se pretende también de corresponder, en términos de reciprocidad, al intercambio consignado a la cooperación cultural bilateral y en protocolos específicos celebrados entre el instituto Camões, las instituciones y universidades extranjeras.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas destinadas a los ciudadanos extranjeros

Programa de becas del instituto Camões

Plazos de candidatura al programa de becas del instituto Camões

Guía de cursos PLE

Cursos de verano de la lengua y cultura portuguesa

Cursos anuales de la lengua y cultura portuguesa

Investigación

Programa Persona

Programa Vieira

Programa lengua portuguesa
Programa Fernão Mendes Pinto
Becas de la fundación Eça de Queiroz/Instituto Camões
Cursos para profesores de PLE–Faculdade de Letras do Porto

Becas destinadas a los ciudadanos portugueses

Bolsas ofrecidas por las instituciones y gobiernos extranjeros
Comisión cultural Luso-Americana–Comisión Fulbright
Protocolo entre el instituto Camões y la Comisión Fulbright

6. Página Web de la Organización y del programa:

Organización

<http://www.Instituto-camoes.pt>

Programa

<http://www.instituto-camoes.pt/bolsas.htm>

8. Portugal

8.2 Fundación Calouste Gulbenkian



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Portugal

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación Calouste Gulbenkian es una institución portuguesa de derecho privado y utilidad pública, cuyos fines estatutarios son el *Arte*, la *Beneficencia*, la *Ciencia* y la *Educación*. Criada por disposición testamentaria de Calouste Sarkis Gulbenkian, su estatus fue aprobado por el Estado Portugués el 18 de Julio de 1956.

Aunque sus acciones se restringen a Portugal, la Fundación pretende contribuir, a través de más diversos medios, al desarrollo humano y social, artístico y cultural, educativo y científico de la sociedad portuguesa y de los pueblos con fuertes relaciones históricas con el país. La fundación está también presente en las estructuras internacionales relacionadas con sus cuatro fines estatutarios.

La Fundación tiene su sede en Lisboa

Las actividades desarrolladas directamente por la Fundación en el campo de la investigación científica y de la enseñanza están concentradas en el instituto Gulbenkian de Ciencia. El instituto está instalado en Oeiras, un campo científico constituido por diversos edificios, junto al Palacio de Marqueses de Pombal.

La Fundación desarrolla muchas actividades en Portugal y en el extranjero en el marco de sus fines estatutarios, a través de actividades directas, subsidios y bolsas.

La Fundación realiza exposiciones individuales y colectivas de artistas portuguesas y extranjeros; promueve conferencias internacionales, coloquios, cursos, distribuye subsidios y concede bolsas de estudios para especializaciones y doctorados en Portugal y en el extranjero; Apoya programas y proyectos de naturaleza científica, educacional y artística; desarrolla una intensa actividad editorial, sobretodo a través de su plano de ediciones de manuales universitarios; Promueve y estimula proyectos de ayuda al desarrollo con los países africanos de la lengua portuguesa el Timor-Leste; Promueve la cultura portuguesa en el extranjero; desarrolla un programa de preservación de testimonios de la presencia portuguesa en el mundo; y apoyo a las comunidades de la diáspora armenia.

En el plano internacional, la Fundación pertenece al European Foundation Centre (EFC) y está presente en diversos foros en el campo artístico, de ayuda al desarrollo, científico y educativo.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Bolsas de estudios

La Fundación Calouste Gulbenkian atribuye un diversificado conjunto de bolsas:

- Arte
- Beneficencia
- Ciencia
- Educación*

La fundación atribuye además financiamiento en forma de subsidios, por eso se recomienda consultar también la página respectiva.

Los apoyos específicamente atribuidos a individuos de nacionalidad extranjera están incluidas en las páginas de bolsos de estudios y de Subsidios

Educación*

Contribuir al desarrollo educativo de Portugal y al debate sobre el progreso de la educación en el mundo, o al marco de la escuela o en el ámbito de la sociedad, son algunas líneas orientadoras de las acciones de la Fundación en

el campo de la educación, área estatutaria en que invierte un poco más de un tercio de su presupuesto anual.

Además de sus numerosas bolsas de estudio que atribuye anualmente, la fundación apoya proyectos y actividades que privilegian la formación a lo largo de la vida y la adquisición de nuevas aptitudes y nuevos conocimientos y que hacen más efectivo el sistema de educación/formación.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Todas las actividades de financiamiento

- Bolsa científica de investigación
- Bolsa artística de Ernesto de Sousa
- Bolsa educativa de estudiantes de enseñanza secundaria y superior
- Bolsa educativa de estudios de corta duración
- Bolsa artística de estudio de especialización y valoración profesional en el extranjero
- Bolsa artística de estudio de especialización y valoración profesional en los estados unidos
- Bolsa educativa de estudios de larga duración
- Bolsa educativa de estudio para estudiantes armenios
- Bolsa educativa de estudios para la post-graduación y especialización destinadas a estudiantes africanos de lengua portuguesa e de Timor de este
- Bolsa educativa, artística y científica de investigación para extranjeros
- Bolsa artística para el perfeccionamiento artístico (música)
- Bolsa artística para residencias artísticas en Berlín y en Madrid
- Bolsa artística para residencias artísticas en Nueva York – ISCP la Location One
- Bolsa artística para residencias artísticas en compañía con instituciones extranjeras
- Bolsa artística de programa de apoyo a la danza

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.gulbenkian.pt>

8. Portugal

8.3 Centro Nacional de Cultura

1. Tipo de organización

Asociación Cultural

2. País(es) de pertenencia

Portugal

3. Breve descripción de la Organización

El Centro es una Asociación Cultural fundada en 1945 como un espacio de encuentro y de dialogo entre diversos sectores políticos e ideológicos, en defensa de una cultura libre y multidisciplinar.

Desde el 25 de Abril de 1974, el Centro (CNC) se esta esforzando para transmitir una noción de cultura sin fronteras. El Centro intenta a ser un eslabón de conexión entre aquellos cuyos caminos normalmente no se cruzan: viejos y jóvenes, artistas y empresarios, sector público y privado. Gran parte de sus acciones están dedicadas a la defensa del patrimonio cultural portugués, a la divulgación del papel desempeñando para la cultura portuguesa en el mundo, y a la actualización de sus relaciones con otras culturas. Eso se hace a través de exposiciones, de publicaciones, de cursos de formación, de viajes de estudios en el ámbito cultural y de coloquios. Para eso las actividades están dirigidas a un gran público: el CNC organiza talleres infantiles, acciones de formación específica para jóvenes, profesores y guías de turismo cultural, promueve cursos libres incluyendo las áreas mas diferentes y presta servicios culturales a asociaciones, empresas, autarquías y organismos públicos.

La dimensión europea tiene previsto a adquirir un peso creciente en el CNC, que desarrolla proyectos en asociación con otros países europeos y acoge estudiantes de prácticas y artistas extranjeros a lo largo de año.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Bolsa de estudios de crear Lusofonia – Artes Plásticas

Dirigidas a artistas plásticos de uno de los ocho países lusofonos con una obra divulgada nacional– e internacionalmente. Apoyo: Instituto Camões. Concurso: Candidaturas en fecha de anunciar.

Bolsa de estudios de crear Lusofonia – Literatura

Dirigidas a escritores de uno de los ocho países lusofonos con una obra divulgada nacional– e internacionalmente. Apoyo: Instituto Portugués de Libro y Bibliotecas Concurso: Candidaturas en fecha de anunciar.

Bolsas para jóvenes creadores

Dirigidas a jóvenes de nacionalidad portuguesa de edad no superior de 30 años. los Proyectos de los candidatos podrían ser desarrollados en Portugal o en el extranjero en las áreas de Música, artes visuales, literatura y artes de espectáculo. Apoyo: Instituto Portugués de la Juventud. Concurso: Candidaturas en fecha de anunciar

5. Actividad(es) que se financia(n):

Para más información consulte

<http://www.cnc.pt/Categoria.aspx?Cod=BOLSAS>

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.cnc.pt>

8. Portugal

8.4 Fundación Mario Soares

1. Tipo de organización

Fundación Privada

2. País(es) de pertenencia

Portugal

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación Mario Soares fue fundada el 12 de septiembre de 1991 y es una institución de derecho privado y utilidades publicas sin fines lucrativos, ligada a la persona del Ex-Presidente de la republica portuguesa, Mario Soares.

Teniendo como matriz la personalidad y la vida de Dr. Mario Soares, esta Fundación adopto un modelo organizativo abierto y flexible, capaz de generar iniciativas y proyectos que alcanzan diversificados y vastos públicos, influyendo de modo continuo en el debate de ideas y valores y en procura de caminos para la afirmación de una ciudadanía contemporánea.

La capacidad demostrada en la creación, el desarrollo y la ejecución de una multiplicidad de proyectos en diferentes áreas tiene justificado apoyos, patrocinios y sociedades de entidades públicas y privadas, sin los cuales los medios propios de la Fundación resultan insuficientes.

En su corta existencia, la Fundación ha demostrado rigurosamente su competencia, con medios reducidos, en ejecutar proyectos complejos de gran impacto social y de manifestado interés publico.

La creciente internacionalización de acciones de la Fundación de Mario Soares constituye por otro lado un objetivo de movilización de la sustentación del proseguimiento de sus fines estatutarios.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Actividades de la Fundación de Mario Soares

La Fundación de Mario Soares se ha propuesto de promover y de patrocinar proyectos de investigación, publicación de estudios y de otras actividades editoriales, así como acciones de formación civil y política y de debate, a través de conferencias, cursos, seminarios y coloquios relacionados con temas de la ciencia política y de la actualidad.

La Fundación dedicara también importancia especial a la realización, promoción y al patrocinio de las actividades de formación y divulgación cultural, en especial dirigidas a la juventud y a los trabajadores inmigrantes en Portugal.

La Fundación Mario Soares incluye también entre sus objetivos prioritarios el estímulo de la cooperación cultural, científica y cívica entre Portugal y los países africanos lusofonos, de Brasil, de Macau y de Timos-Este, sin olvidar el vasto mundo de la lusofonia y de la diáspora portuguesa. En este sentido, la fundación procurara movilizar recursos que permiten la concretización de proyectos relacionados con la cooperación y que benefician los países y los pueblos de la lengua portuguesa.

La Fundación pretende también a incentivar el conocimiento y la divulgación de la historia de Portugal del Siglo XX, teniendo para ese efecto instalado en su Casa-Museo en Cortes-Leiriaa, una exposición permanente sobre el siglo XX portugués

5. Actividad(es) que se financia(n):

Investigación genérica

Investigación complexa

Investigación por año

6. Página Web de la Organización y del programa:

Organización

<http://www.fundacao-mario-soares.pt>

Programa

http://www.fmsoares.pt/iniciativas/iniciativas_pesquisa_ano.asp

8. Portugal

8.5 Biblioteca Nacional de Portugal



1. Tipo de organización

Biblioteca Nacional

2. País(es) de pertenencia

Portugal

3. Breve descripción de la Organización

Las funciones actuales de la Biblioteca Nacional de Portugal son el resultado de una evolución y de la consecuente adaptación a las características de comunicación e información de u la sociedad contemporánea.

El principal objetivo de esta Institución no es solo puesto al servicio de la vida intelectual y científica del país toda la memoria cultural que constituye su acervo, como también la proyecta para el exterior, desempeñando así un papel importante como difusora de conocimiento e impulsora de la modernidad.

La biblioteca nacional de Portugal tiene como atribuciones reunir, conservar y difundir el patrimonio documental portugués y, para tal fin, tiene vista, a lo largo de sus doscientos años, a enriquecer a sus colecciones tanto a través de depósitos legales como por la adquisición de obras de reconocido valor bibliográfico y/o cultural, facultando el acceso y paralelamente la preservación de todo su acervo para las generación posteriores.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Bolsas de Investigación de corta duración

Sobre el programa

En el ámbito de protocolos de cooperación que mantiene con varias instituciones, la biblioteca nacional de Portugal acoge investigadores extranjeros interesados en estudiar los vastos fondos bibliográficos de impresos y manuscritos existentes en sus colecciones, proporcionando las bolsas seleccionados en una estancia productiva, promoviendo igualmente el contacto con estudiosos portugueses.

Con la duración mínima de un mes y de máximo tres meses, las bolsas son atribuidas después de la selección y del análisis previo de pertinencia de los proyectos recibidos.

Las Instituciones financiadoras del Programa de Bolsas de la (Biblioteca Nacional de Portugal) BNP.

La BNP tiene protocolos de cooperación con las siguientes instituciones

Fundación Calouste Gulbenkian

Fundación Luso-Americana para el desarrollo (Portugués/Inglés)

Fundación Oriente

5. Actividad(es) que se financia(n):

Para más información consulte

<http://www.bn.pt/sobre-a-bn/cooperacao/docs/bolsas-formulario.pdf>

6. Página Web de la Organización y del programa:

Organización

<http://www.bn.pt>

Programa

<http://www.bn.pt/sobre-a-bn/investigacao.html>

8. Portugal

8.6 FCT

FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

1. Tipo de organización

Fundación del Ministerio

2. País(es) de pertenencia

Portugal

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación de Ciencia y Tecnología (FCT) promueve la investigación científica y el desarrollo tecnológico nacional por medio del financiamiento de bolsas, proyectos e instituciones de investigación científica.

Los financiamientos son atribuidos en secuencia de concursos públicos y evaluaciones independientes realizadas por paneles esencialmente constituidos por científicos extranjeros.

La Fundación inicio sus actividades en agosto de 1997.

La misión de la FCT es promover continuamente el avance de conocimiento científico y tecnológico en Portugal, explorar las oportunidades que se revelan en todos los dominios científicos y tecnológicos, alcanzar los mas elevados padrones internacionales de creación de conocimiento, y estimular su difusión y contribución para la mejora de la educación, de la salud de medio ambiente, la calidad de vida y el bienestar del público en general.

Esta misión se concretiza principalmente a través de la concesión de financiamientos en secuencia de la evaluación de merito de las propuestas de las instituciones, equipadas de investigación y de individuos presentados, en concursos públicos, y también a través de acuerdos de cooperación y de otras formas de apoyo en compañía con universidades y otras instituciones públicas y privadas.

Los resultados de las actividades de FCT son en su último análisis, las contribuciones acrecidas a individuos, grupos de investigación e instituciones contempladas en su cartera de financiamiento.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

A quien se destinan las bolsas

La FCT abre concursos públicos para Bolsas de Doctorado (BD) y Bolsas de Post-Doctorado (BPD).

Más dicho, mantienen abierto en permanencia los concursos públicos para Bolsas de Licencia sabática (BSab).

Con el Apoyo de la FCT, la Agencia de Innovación mantiene abierto, en permanencia, el concurso para Bolsas de Estancia en organizaciones científicas y tecnológicas internacionales (BEst) para la formación de ingenieros de CERN, de la ESA y de la ESO.

En la persecución de una política de refuerzo de instituciones científicas y de la descentralización de las atribuciones de bolsas, serán atribuidas las Bolsas de Investigación científica y tecnológica en el Ámbito de Unidades de I&D y bolsas de Investigación científica y tecnológica en el ámbito de proyectos de investigación. Estas bolsas, atribuidas con el financiamiento de FCT a proyectos y a unidades de I&D, serán anunciados en las Bolsas de Investigación de otras instituciones.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Están abiertos en permanencia los concursos de bolsas a conceder mediante la candidatura institucional, principalmente para Bolsas de Científicos Invitados (BCC) y de Becas de Gestión de Tecnología (BGCT):

1. Becas de científicos invitados (BCC)
2. Becas de post-doctorados (BPD)
3. Becas de doctorado (BD)
4. Becas de maestro (BM)
5. Becas de licencia sabática (BSab)
6. Becas de desarrollo de carreras científicas (BDCC)
7. Becas de doctorado en empresas (BDE)
8. Becas de estancia en organizaciones científicas y tecnológicas

6. Página Web de la Organización y del programa:

Organización

<http://www.fct.mctes.pt>

Programa

<http://www.fct.mctes.pt/pt/apoios/bolsas/destinam/>

9. Italia

9.1 ALPIP

América Latina Piemonte Politécnico



1. Tipo de organización

Proyecto de cooperación universitaria

2. País(es) de pertenencia

Italia

3. Breve descripción de la Organización

El acrónimo ALPIP (América Latina Piemonte Politécnico) designa un ambicioso proyecto de cooperación con los países de América Latina para potenciar el intercambio académico y para la promoción de nuevas líneas de internacionalización que prevén la participación cooperativa de universidad y sistema socio-económico.

Los objetivos concretos

- Reforzar mutuamente el nivel de presencia Piemonte/áreas regionales estratégicas en América Latina.
- Promover un significativo intercambio de estudiantes en el sector de las ciencias politécnicas (Lauree Specialistiche, Master, Dottorati).
- Potenciar el sistema de relaciones entre empresas y realidades socio-económicas de las regiones interesadas.
- Activar colaboraciones/participaciones internacionales entre Universidad, industrias, asociaciones e instituciones industriales en sectores que ofrecen importantes oportunidades.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Las acciones

El refuerzo de las uniones entre el sistema socio-económico piamontés y América Latina se persigue a través de una serie de intervenciones coordinadas entre las cuales recordamos en particular:

acción formativa sostenida por un sistema de becas de estudio:

para transmitir a la asignación de Lauree specialistiche

para transmitir a la asignación de títulos de Master di secondo livello

para transmitir a la asignación de titoli di Dottore di Ricerca;

para prácticas cruzadas;

acción “ventanilla”

la apertura en América Latina de puntos de catalización (piamonteses en América Latina y latino-americanos en Piemonte) para potenciar la colabo-

ración entre sistemas territoriales en una lógica de un acuerdo más estrecho entre formación, investigación y realidades socio-económicas;
implicación de las Asociaciones de emigrados piemonteses;
investigación
apoyo al intercambio de docentes;
apoyo a la movilidad de jóvenes investigadores/Doctores de investigación

Las participaciones

El proyecto ALPIP está promovido por numerosos sujetos con características y papeles diferentes y complementarios:

Politecnico di Torino: oferta académica, acogida estudiantes, coordinamiento y financiación, actividad de investigación con personalidades científicas y jóvenes investigadores latinoamericanos,

Fondazione CRT: principal financiador,

Regione Piemonte: financiación y acción “ventanilla”,

Istituto Superiore Mario Boella sulle Tecnologie dell’Informazione e delle Telecomunicazioni (ISMB): financiación y prácticas,

Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE): financiación y acción “ventanilla”,

FederPiemonte/Unione Industriale: acción “ventanilla”y prácticas,

UnionCamere/CCIAA: acción “ventanilla”y prácticas,

Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca scientifica: financiación.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Movilidad

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.alpip.polito.it/>

10. Reino Unido

10.1 British Council



1. Tipo de organización

Organización independiente sin fines de lucro

2. País(es) de pertenencia

Reino Unido

3. Breve descripción de la Organización

El British Council, organización oficial británica sin fines de lucro, promueve las oportunidades educacionales y las relaciones culturales entre el Reino Unido y otros países.

Busca establecer asociaciones de mutuo beneficio y vínculos duraderos presentando las ideas creativas contemporáneas y los logros del Reino Unido, así como creando redes de trabajo interdisciplinario en áreas como la educación, el arte, la cultura, gobierno, derechos humanos y otros.

El British Council no se encarga de asuntos consulares, los que son atendidos directamente por la Embajada Británica.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Programa de cooperación técnica

Este programa permite llevar a cabo un entrenamiento técnico y/o realizar estudios de maestría, especialización e investigación.

Programa de asistentes de idioma

Se aplica para auxiliar en la enseñanza del idioma español en la Gran Bretaña. Se requiere ser maestro de español y estar trabajando dentro del sistema público de enseñanza así como contar con un nivel de inglés básico.

Programa B.C Fellowship

Con este programa pueden llevarse a cabo estudios de posgrado como maestría, especialización e investigación.

Becas Glaxo Wellcome

Este programa apoya los estudios de posgrado como maestría y especialización solo en el área de ciencias de la salud.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.britishcouncil.org>

Programas:

<http://www.britishcouncil.org/science-research-funding.htm>

10. Reino Unido

10.2 Sociedad Real de Londres



1. Tipo de organización

Organización independiente sin fines de lucro

2. País(es) de pertenencia

Reino Unido

3. Breve descripción de la Organización

La Sociedad Real de Londres fue creada 1660. Es gobernada por un Consejo de 21 miembros y cuenta con numerosos comités administrativos y científicos. Es una corporación autónoma financiada a través de diversas fuentes. Siempre ha mantenido una relación especial con el gobierno británico quien otorga fondos para algunas de sus actividades. Equivale a la Academia Nacional de Ciencias de otros países.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Apoya a muchos científicos, ingenieros y tecnólogos jóvenes superiores. Influencia la política de la ciencia, discute ediciones científicas con el público y mucho más. Es un cuerpo independiente, caritativo que deriva su estado autoritario de sus 1400 compañeros y miembros extranjeros.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Ciencias naturales incluyendo las matemáticas, ingeniería, medicina, aspectos científicos de la psicología, geografía, historia de la ciencia y arqueología.

Organización de reuniones y conferencias científicas, publicaciones de trabajos de investigación, donaciones de equipamiento para el desarrollo de pequeños proyectos de investigación y cooperación financiera para proyectos de investigación

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.royalsoc.ac.uk/>

11. Suecia

11.1 SIDA

Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo



1. Tipo de organización

Agencia

2. País(es) de pertenencia

Suecia

3. Breve descripción de la Organización

Organización creada en 1965 como organismo estatal dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

En general los objetivos son lograr el crecimiento económico, la disminución de las desigualdades económicas y sociales, la independencia económica y política, el desarrollo democrático de la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Ofrecen becas en el área de agricultura y cultivos, salud, comercio, investigación, democracia, equidad y

desarrollo sostenible

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.sida.se>

11. Suecia

11.2 IFS

Fundación Internacional para la Ciencia



1. Tipo de organización

ONG

2. País(es) de pertenencia

Suecia

3. Breve descripción de la Organización

IFS es una organización no gubernamental (la organización no gubernamental) fundado en 1972. El financiar viene de fuentes gubernamentales y no

gubernamentales, así como organizaciones nacionales e internacionales. El presupuesto anual es aproximadamente 5 millones de USD. IFS tiene 135 Organizaciones Afiliadas en 86 países, de los cuales tres cuartos están en países en vía de desarrollo y un cuarto en países industrializados. IFS tiene un Consejo internacional de Fideicomisarios. La Secretaría IFS es localizada en Estocolmo, Suecia.

La Misión IFS es contribuir hacia el refuerzo de la capacidad de países en vía de desarrollo para conducir la investigación relevante y de alta calidad sobre el uso sostenible de recursos biológicos. Esto implica en el estudio de procesos físicos, químicos, y biológicos, así como aspectos relevantes sociales y económicos, importantes en la conservación, la producción, y la utilización reanudable de la base de recursos naturales.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El programa está abierto para la proposición de proyectos por parte de los científicos de los países en vías de desarrollo que alcancen los criterios de elegibilidad y conduzcan investigación sobre el uso sostenible de recursos biológicos.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.ifs.se/>

12. Suiza

12.1 FCS

Comisión Federal de Becas del Gobierno Suizo



1. Tipo de organización

Gobierno Federal

2. País(es) de pertenencia

Suiza

3. Breve descripción de la Organización

Más información en la página web de la representación diplomática de cada país.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Becas del gobierno Suizo

Son destinadas a los estudios de postgrado, con prioridad para los Doctorados. Están excluidas las ramas de idiomas, artes y hostelería.

Antes de hacer su solicitud, el interesado debe investigar los cursos existentes en las Universidades y escuelas politécnicas de Suiza.

Otros requisitos son la edad máxima de 35 años y el conocimiento de la lengua de la Institución deseada (francés, alemán o inglés) en algunos cursos.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Mensualidades y billete aéreo de regreso al país de origen.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.sbf.admin.ch/htm/bildung/stipendien/eskas-e.html>

3.3 Organismos de América Latina. Index por País

1. Argentina

1.1 Secyt - Secretaría de Ciencia y Tecnología



1. Tipo de organización

Organismo dependiente del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

2. País(es) de pertenencia

Argentina

3. Breve descripción de la Organización

OBJETIVOS

1. Formular políticas, planes, programas, medidas e instrumentos para el establecimiento, puesta en marcha y funcionamiento de un Sistema Tecnológico y Científico Nacional que articule todos los organismos y recursos del sector en función de los objetivos y políticas nacionales de desarrollo, teniendo como meta básica elevar la capacidad nacional de generar tecnología e incorporarla a los bienes y servicios que se producen y exportan.
2. Supervisar el accionar del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET); y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.
3. Establecer formas efectivas de colaboración, complementación y apoyo entre el Sistema Tecnológico y Científico Nacional y el sector privado.
4. Priorizar la utilización del sistema de propiedad industrial como herramienta de desarrollo tecnológico y económico.
5. Impulsar y promover la Investigación y Desarrollo y la diseminación y aplicación de sus resultados.
6. Elaborar un plan nacional plurianual de tecnología y ciencia y sus reformulaciones.
7. Elaborar diagnósticos, informes e instrumentos de política para el desarrollo de la tecnología, la ciencia y la innovación productiva.
8. Realizar evaluaciones periódicas referidas a cumplimiento de objetivos y uso de recursos, procesos institucionales y de gestión y resultados obtenidos por parte de los organismos que actúan en el ámbito de su jurisdicción.
9. Promover, identificar, formular, aprobar, financiar, controlar y evaluar actividades, programas y proyectos de cooperación tecnológica y científica internacional de la República Argentina.

10. Promover el establecimiento de acuerdos de colaboración, cooperación e investigación conjunta con organismos vinculados a la tecnología, la ciencia y la innovación productiva de otros países.

11. Coordinar la cooperación internacional en el ámbito de su competencia.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Cooperación Bilateral

Cooperación bilateral científica y tecnológica con países de todo el mundo, a través de la investigación conjunta entre centros de investigación y universidades nacionales y extranjeras, la formación de recursos humanos y el intercambio de especialistas argentinos y extranjeros en todas las áreas del conocimiento.

El marco de dicha cooperación está dado por la firma de acuerdos, convenios y/o programas específicos de cooperación científico-tecnológica de carácter intergubernamental (entre el Gobierno argentino y de otro país) o interinstitucional (entre la SECyT de Argentina y su contraparte en el exterior) que dan los lineamientos y condiciones necesarias para la ejecución de los programas de cooperación.

Dichos programas prevén la apertura de convocatorias anuales abiertas a toda la comunidad científica, para la presentación de proyectos conjuntos de investigación en áreas de mutuo interés, cuya duración oscila entre uno y cuatro años, que incluyen el intercambio de científicos cuya financiación está a cargo de la SECyT y la institución contraparte, de acuerdo a los lineamientos y condiciones estipuladas en el Acuerdo Marco.

En este marco existen convenios con: Alemania, Eslovenia, Hungría, España, Portugal, Bélgica, Finlandia, Francia, Italia, Holanda, Bélgica y República Checa.

Cooperación Multilateral

La cooperación científica y tecnológica en el ámbito multilateral permite fomentar la investigación científica y la innovación tecnológica entre grupos de investigación argentinos y de otros países con participación del sector productivo. La Argentina en su carácter de país asociado por medio del Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica firmado en 1999 y en vigor desde el año 2001, posibilita que los centros de I+D+I, universidades y empresas pueden participar en las áreas prioritarias de los Programa Marco de la UE (incluyendo el Programa INCO).

En este marco la secretaría de ciencia y tecnología de la Nación a través de su Dirección de Cooperación Internacional ha puesto en marcha, a partir de Octubre de 2005, la Oficina de Enlace con la Unión Europea en Ciencia, Tecnología e Innovación

5. Actividad(es) que se financia(n):

Actividades de Cooperación científica y tecnológica con países de todo el mundo, incluyendo Unión Europea. Proyectos conjuntos de I+D, workshops, seminarios, talleres y becas para la formación de recursos humanos.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.secyt.gov.ar/>

<http://www.abest.secyt.gov.ar/es/index.php>

1. Argentina

1.2 Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

AGENCIA



1. Tipo de organización

La Agencia es un organismo público descentralizado que está gobernado por un Directorio integrado por nueve miembros que se desempeñan con un mandato de cuatro años renovable por mitades cada dos años.

2. País(es) de pertenencia

Argentina

3. Breve descripción de la Organización

Visión

Que la Agencia sea reconocida por los sectores científico, tecnológico, educativo y productivo, y por la sociedad en general, como una institución accesible, eficaz y eficiente en el cumplimiento de su misión.

Misión:

Promover la investigación científica y tecnológica y la innovación para la generación de conocimiento y la mejora de los sistemas productivos y de servicios, por medio del financiamiento de proyectos que satisfagan condiciones específicas de calidad y pertinencia y de otras acciones de estímulo conducentes a tal fin.

Valores:

- Honestidad, transparencia, y fidelidad a las pautas.
- Calidad y excelencia en las actividades promovidas y en la gestión institucional.

Compromiso responsable con la comunidad.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

1- **El FONCyT** tiene como misión apoyar proyectos y actividades cuya finalidad es la generación de nuevos conocimientos científicos y tecnológicos –tanto en temáticas básicas como aplicadas– desarrollados por investigadores pertenecientes a instituciones públicas y privadas sin fines de lucro radicadas en el país.

La principal responsabilidad del Fondo es administrar los recursos en el marco de los planes, programas y prioridades establecidos para el sector de C&T. Con este fin, el FONCyT ofrece instrumentos ó líneas de financiamiento con distintas características, dirigidos a proveer financiamiento a un amplio espectro de iniciativas dentro del campo de la investigación científica y tecnológica.

La adjudicación de subsidios (aportes no reintegrables) se realiza por medio de convocatorias públicas. Las propuestas presentadas se evalúan siguiendo procedimientos transparentes para determinar la calidad y la pertinencia de los proyectos.

2- El Fondo Tecnológico Argentino (**FONTAR**) administra recursos de distinto origen, tanto públicos como privados. Financia proyectos de innovación a través de distintos instrumentos, que se implementan por medio del proceso de Convocatorias Públicas o Ventanilla Permanente.

La principal responsabilidad del Fondo es brindar asistencia a la ejecución de proyectos de innovación. Con este fin desarrolla las siguientes actividades:

- Promueve la realización de los proyectos.
- Asesora y asiste técnicamente a los interesados en la formulación de los proyectos.
- Evalúa técnica, económica y financieramente las solicitudes de apoyo económico.
- Financia los proyectos con evaluación favorable.
- Supervisa y evalúa el desempeño de los proyectos financiados.
- Habilita, cuando así corresponde, las Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT).
- Otorga, en el marco de la Ley 23.877, el reconocimiento de idoneidad a los departamentos o grupos de I+D en las empresas.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Dentro de las líneas de financiamiento de la ANPCyT se permite el financiamiento de acciones de carácter internacional de los grupos de I+D subsidiados (asistencia a reuniones científica, trabajos conjuntos con grupos extranjeros, recepción de becarios de otros países, organización de reuniones científicas internacionales en Argentina, etc.).

Los subsidios que la Agencia otorga permiten financiar viajes y viáticos de docentes involucrados en el proyecto al exterior, como así también el traslado de expertos extranjeros vinculados al proyecto siempre que sea de países miembros del BID.

6. Página Web de la Organización y del programa:

http://www.agencia.secyt.gov.ar/agencia_cooperacion.php

1. Argentina



*1.3 Dirección Nacional de Cooperación Internacional
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*

1. Tipo de organización

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación Argentina

2. País(es) de pertenencia

Argentina

3. Breve descripción de la Organización

La Dirección Nacional de Cooperación Internacional es el organismo del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación que promueve y garantiza el enlace institucional internacional en materia educativa.

Actividades y compromisos educativos internacionales, principalmente:

- Programas y proyectos de cooperación bilateral y con los organismos internacionales que se concretan en el diseño de proyectos y programas pertinentes para el desarrollo nacional.
- Actividades realizadas por la Comisión Nacional de Cooperación con la UNESCO.
- La participación de Argentina en el proceso de integración MERCOSUR.
- Las oportunidades de formación y capacitación en el exterior o en nuestro país.

Desde la DNCI se asume que la cooperación educativa internacional constituye un espacio de diálogo, intercambio de experiencias, concertación de políticas e integración para promover acciones frente a los retos de la sociedad internacional.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Programa de formación, capacitación y becas internacionales

Este programa atiende la formación y capacitación de recursos humanos; la movilidad educativa y académica; el apoyo a los procesos de integración regional; el fomento al diálogo intercultural con pleno respeto al pluralismo

y al plurilingüismo; la cofinanciación de asistencia técnica de expertos internacionales para que participen en acciones y actividades organizadas por las áreas de esta jurisdicción y los Ministerios de educación provinciales; la difusión de oportunidades de capacitación y formación en el exterior y en el país y el establecimiento de redes de investigación y comunicación entre investigadores, profesores, docentes y alumnos de los diferentes niveles del sistema educativo, en concordancia con las políticas y acciones de los demás componentes de esta jurisdicción.

**Programa de formación, capacitación y becas internacionales–
Convocatorias co-financiadas MECT – Postgrado:**

- ESPAÑA: Becas Fundación CAROLINA–MECT (COFINANCIADAS)– Destinadas a la formación de Docentes de las Universidades Nacionales Públicas de la República Argentina.
- ALEMANIA: Programa de ALE-ARG en Alemania (Cofinanciadas DAAD-MECT). Dicho Convenio establece un programa de pasantías para estudiantes de Ingeniería y de becas para graduados argentinos que deseen realizar estudios a nivel de postgrado en la República Federal de Alemania.
- FRANCIA: Programa de Becas Saint-Exupery (MECYT-EMBAJADA DE FRANCIA). Programa de becas para realizar estudios de postgrado (Maestría y Doctorado) en universidades de Francia.

Programa de Becas de Investigación (MECYT-EMBAJADA DE FRANCIA). Programa de becas para doctorados cotutelados y estadias de investigación posdoctorales en universidades de Francia.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Principalmente Estudios de Postgrado

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.me.gov.ar/dnci/becas01.html>

1. Argentina

*1.4 Secretaría de Políticas Universitarias–Ministerio
de Educación Ciencia y Tecnología*



1. Tipo de organización

Secretaría del Ministerio Nacional de Educación, Ciencia y Tecnología

2. País(es) de pertenencia

Argentina

3. Breve descripción de la Organización

La SPU es responsable de la gestión de la Educación Superior en la República, así como de la relación con las Universidades, sean de carácter público como privado. Esta responsabilidad se da en el marco del respeto a la autonomía de las universidades, derecho consagrado en la Ley de Educación Superior.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Programa de Promoción de la Universidad Argentina:

El programa promueve la internacionalización de las universidades argentinas. Fue creado en el año 2006, y ha realizado una primera Convocatoria para la selección de proyectos a financiar.

La Primera Convocatoria tiene dos líneas:

1. PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: destinado a fortalecer las oficinas de relaciones internacionales de las universidades públicas (ORI's).
2. PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE REDES INTER-UNIVERSITARIAS, destinados a promover la participación de las universidades argentinas en redes internacionales. Esta línea permite la inclusión de instituciones europeas.
3. MISIONES AL EXTERIOR, destinado a promover misiones de grupos de IES argentinas al extranjero, con el fin de promover alianzas.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Participación de las universidades argentinas en redes de intercambio académico internacionales.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.me.gov.ar/spu>

1. Argentina

1.5 Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas



1. Tipo de organización

El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas es el principal organismo dedicado a la promoción de la ciencia y la tecnología en la Argentina. El Consejo tiene el staff de investigadores más importante del País.

2. País(es) de pertenencia

Argentina

3. Breve descripción de la Organización

Objetivos:

- Fomentar y subvencionar la investigación científica y tecnológica, y las actividades de apoyo que apunten al avance científico y tecnológico en el país, al desarrollo de la economía nacional y al mejoramiento de la calidad de vida, considerando los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional.
- Fomentar el intercambio y la cooperación científico-tecnológica dentro del país y con el extranjero.
- Otorgar subsidios a proyectos de investigación.
- Otorgar pasantías y becas para la capacitación y perfeccionamiento de egresados universitarios, o para la realización de investigaciones científicas en el país y en el extranjero.
- Organizar y subvencionar institutos, laboratorios y centros de investigación, que funcionen en universidades y en instituciones oficiales o privadas, o bajo la dependencia directa del CONICET.
- Administrar las Carreras del Investigador Científico y del Personal de Apoyo a la Investigación y al Desarrollo.
- Instituir premios, créditos y otras acciones de apoyo a la investigación científica.

Brindar asesoramiento a entidades públicas y privadas en el ámbito de su competencia.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

CONVOCATORIAS PARA ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

El CONICET otorga subsidios para promover la relación de sus grupos de investigación con otros del extranjero, complementando los fondos de los subsidios de investigación que el propio CONICET otorga y los de la ANPCyT, con el fin de facilitar el intercambio de actividades científicas y tecnológicas con la contraparte.

5. Actividad(es) que se financia(n):

La Cooperación Internacional posibilita la relación de las Unidades Ejecutoras e investigadores del CONICET con sus pares en el extranjero. Las actividades promovidas incluyen la realización de proyectos de investigación y desarrollo conjuntos y el intercambio de personal altamente calificado.

Se realizan en el marco de Convenios firmados por el CONICET, con instituciones similares de promoción científica y tecnológica de más de veinte

países de América, Europa y Asia y permiten el financiamiento requerido para el desplazamiento y el viático de los investigadores.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.conicet.gov.ar/>

2. Bolivia



2.1 Viceministerio de Ciencia y Tecnología

1. Tipo de organización

El Viceministerio de Ciencia y Tecnología, es un organismo dependiente del Ministerio de Planificación para el Desarrollo

2. País(es) de pertenencia

Bolivia

3. Breve descripción de la Organización

Este es responsable de la planificación y apoyo al desarrollo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación del país.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

- Contribuir a la matriz productiva a través de la creación del Sistema Boliviano de Innovación que fortalezca a los centros científicos para su vinculación con los sectores productivos
- Crear un fondo que apoye la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica.
- Establecer bases para utilizar la ciencia y tecnología en la solución de los grandes problemas nacionales a través de la conformación y puesta en marcha de programas transectoriales y sectoriales de investigación
- Conocer objetivamente la realizada nacional a través de la investigación para el desarrollo
- Promover la generación de una cultura Científico-Tecnológica en todos los estratos de la población usando recursos comunicacionales.
- Sistematizar, registrar y proteger los conocimientos y saberes de pueblos indígenas y comunidades, para su incorporación en la estructura científica y en la nueva matriz productiva.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Política 1: Ciencia, Tecnología e Innovación en la Integración Nacional para el Desarrollo Productivo con Soberanía e Inclusión Social.

FORTALECIMIENTO Y REESTRUCTURACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS PARA LA PRODUCCIÓN

Proyecto del Instituto Boliviano de Investigación de la Biodiversidad para el Desarrollo (IBIBDD)

Proyecto creación de la Unidad de Apoyo a Política Tecnológica UDAPTE

Política 2: Cultura Científica Inclusiva Para la Construcción de una Sociedad del Conocimiento con Características propias.

Política 3: Recuperación, protección y utilización de los saberes locales y conocimientos técnicos y ancestrales.

Programa de propiedad intelectual y de recuperación y sistematización de los saberes ancestrales, para el desarrollo social y productivo.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN LOS SECTORES:

- Investigación salud
- Investigación sector desarrollo rural
- Investigación minería
- Investigación sector trabajo
- Investigación sector hidrocarburos
- Investigación sector defensa
- Investigación sector electricidad y energías
- Investigación sector justicia
- Investigación educación y culturas

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.conacyt.gov.bo/>

www.minedu.gov.bo

Becas / convocatorias:

<http://www.conacyt.gov.bo/BecasConvocatorias.htm>

3. Brasil

3.1 MRE

Ministerio de Relaciones Exteriores



1. Tipo de organización

Ministerio

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

El Ministerio de Relaciones Exteriores–MRE es un importante actor de la internacionalización de la educación superior. Responsable de asesorar al Presidente de la República en la formulación y ejecución de la política externa brasileña.

El área de Ciencia y Tecnología, como herramienta de desarrollo, ha recibido apoyo a través de programas para grupos en áreas de investigación avanzada. Esos programas son apoyados por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT), por medio del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq).

El MRE actúa en tres áreas integradas: Cooperación Técnica Recibida – CTR, bilateral – CTRB, y la multilateral – CTRM; Cooperación Técnica entre Países en Desarrollo – CTPD, y Cooperación Científica y Tecnológica.

A través de la División de Temas Educativos (DCE) el MRE divulga informaciones sobre becas ofrecidas por organismos internacionales u organismos gubernamentales y privados extranjeros..

En algunos programas de becas de estudio, la DCE es también la responsable por recibir y dar seguimiento a la documentación de los candidatos a las instituciones donantes. www.dce.mre.gov.br

ABC–Agencia Brasileña de Cooperación, del Ministerio de las Relaciones Exteriores–MRE. Es la responsable de la Cooperación Técnica bilateral y multilateral en todas las áreas de conocimiento. www.abc.gov.br.

- Principales países socios para la cooperación bilateral: Japón, Alemania, Francia, Reino Unido, Canadá, Italia, España y EUA;
- Sectores beneficiados por los proyectos en ejecución: Medio ambiente, agricultura, industria, salud, desarrollo social, administración pública, energía, transportes, educación y planeamiento urbano.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

1- Programa de Maestría y Doctorado en Salud Pública para extranjeros en la Fundación Osvaldo Cruz (FIOCRUZ)

Brasil ofrece cupos en los programas de postgrado de la Escuela Nacional de Salud Pública Sérgio Arouca (ENSP) filiada a la FIOCRUZ, a través del Programa Integrado de Postgrado para Extranjeros (Printe/PG)

2- Becas de estudio del Gobierno Ruso para pregrado y postgrado.

El programa ofrece 5 plazas año por modalidad.

3- Becas de entrenamiento de la Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA). Áreas: Industria y comercio; Democracia y Derechos Humanos; Medio Ambiente e Infraestructura.

Los programas de entrenamiento son destinados a ejecutivos con posiciones elevadas que tengan un diploma de Pregrado y relevante experiencia (de mediana a alta) en sus respectivas organizaciones.

4- Becas del gobierno Suizo

Son destinadas a los estudios de postgrado, con prioridad para los Doctorados. Están excluidas las ramas de idiomas, artes y hostelería.

Antes de hacer su solicitud, el interesado debe investigar los cursos existentes en las Universidades y escuelas politécnicas de Suiza.

Otros requisitos son la edad máxima de 35 años y el conocimiento de la lengua de la Institución deseada (francés, alemán o inglés en algunos cursos).

5- Auxilio de la Internacional Atomic Energy Agency para la participación en eventos Internacionales.

6- Programa de entrenamientos profesionales de la The World Intellectual Property Organization (WIPO), de las Naciones Unidas.

5. Actividad(es) que se financia(n):

1- El programa no ofrece becas, pero el interesado en obtenerlas tiene que inscribirse en los programas de becas de la CAPES u de otras agencias de fomento.

2- becas de mantenimiento, alojamiento a precios idénticos a los de los estudiantes rusos.

3- Aranceles de participación (libros, documentos, seguridad médica, excursiones) y acomodación (alojamiento y comidas).

4- Mensualidades y billete aéreo de regreso al país de origen.

5- La agencia no ofrece becas pero ayudas de costes de viaje, bajo solicitud, a un investigador por país que pueda aportar contribución relevante al evento.

6- Billetes aéreos, alojamiento comidas y seguridad médica.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.mre.gov.br

1- <http://www.ensp.fiocruz.br/>

<http://www.dce.mre.gov.br/FIOCRUZ/FIOCRUZ.htm>

2 y 4- www.dce.mre.gov.br 3- www.sida.se

5- <http://www-pub.iaea.org/MTCD/Meetings/Announcements.asp?ConfID=155>

6- http://www.wipo.int/academy/en/courses/professional_training/index.html

3. BrasilMinistério
da Educação**3.2 MEC***Ministerio de Educación***1. Tipo de organización**

Ministerio

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

El Ministerio de la Educación (MEC) es un actor central en el proceso de la internacionalización y agente principal de su reglamentación estatal. Sus acciones son orientadas por la LDB 9394/96—Ley de Directrices y Bases de la Educación Nacional, que define la educación, los principios y fines de la educación nacional, el derecho a la educación y el deber de educar, la organización de la educación nacional, los niveles y las modalidades de educación y enseñanza, los profesionales de la educación, los recursos financieros, entre otras disposiciones. El MEC es un órgano del poder público federal responsable del área de educación que tiene como atribuciones la formulación y evaluación de la política nacional de educación y el celo por la calidad y observancia de las leyes y otros instrumentos normativos. Para el ejercicio de sus atribuciones, el MEC dispone de organismos como la Fundación Coordinación y Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior (CAPES) y el Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Educativas Anísio Teixeira (INEP), y de secretarías, una de ellas, la Secretaría de Educación Superior (SESu). Esta es directamente responsable de la coordinación de la educación superior del país. Tiene bajo su supervisión (fiscalización) y evaluación todas las instituciones de educación superior del país y el control normativo y financiamiento de las IFES—Instituciones Federales de Enseñanza Superior Públicas.

Cuenta con cuatro organismos responsables de las relaciones internacionales: la Asesoría Internacional de la SESu; la Asesoría para los Asuntos Internacionales del gabinete del Ministro; la División de Asuntos Internacionales, encargada del PEC-G, y la Coordinación General de la Cooperación Internacional (CGCI), de la CAPES, encargada de las actividades del postgrado brasileño en el contexto mundial.

Es asesorado por el Consejo Nacional de Educación (CNE), que también posee atribuciones normativas y deliberativas. El CNE es compuesto por

dos cámaras representativas: la de la Enseñanza Básica y la de la Enseñanza Superior.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Programa de Lector en IES extranjeras.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Billetes aéreos y ayuda financiera mensual variable de acuerdo con el país elegido

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://portal.mec.gov.br/>

3. Brasil

3.2.1 CAPES

Coordinación para el perfeccionamiento de personal de Nivel Superior



1. Tipo de organización

Fundación del Ministerio de la Educación

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

Fundación Coordinación de Perfeccionamiento de Profesionales de Nivel Superior, vinculada al MEC: es la agencia de fomento a la educación superior (postgrado) y responsable en la formulación de políticas de Postgrado en el país. Fue creada en 1951 y en 1992 fue constituida como fundación. La CAPES distribuye becas de maestría y de doctorado directamente a las instituciones que poseen cursos de Postgrado stricto sensu evaluados positivamente con criterios de calidad internacionales por la agencia. Sus programas de becas en el exterior complementan los esfuerzos de los cursos de Postgrado en Brasil, formando docentes e investigadores de alto nivel para el medio académico y la investigación en el país. La CAPES mantiene más de 1.400 becados en el exterior.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

I-Programas desarrollados por la CAPES y el DAAD:

1- Programa Brasil-Alemania (PROBRAL)—apoya la formación de recursos humanos en el nivel de doctorado y post –doctorado además del perfeccionamiento de profesores e investigadores.

2-Programa de sociedades Universitarias Brasil–Alemania (UNIBRAL)– promueve el intercambio y la cooperación en enseñanza e investigación al nivel del pregrado;

3-Auxilio para estancias de investigación en Alemania para estudiantes de doctorado brasileños con beca en el país;

4-Becas de estudio para Doctorado y Doctorado Sándwich en Alemania; El programa ofrece becas de estudios en Alemania para ciudadanos brasileños– la cual incluye curso de alemán con duración de 2 a 6 meses–, billete aéreo de ida y regreso y seguridad médica;

5-Becas para estudiantes de doctorado alemanes. Prevé la concesión de becas para postgraduados alemanes que busquen material para sus tesis de doctorado, por un período máximo de 18 meses en valor equivalente al de los becarios brasileños.

6-Programa CAPES/ALEXANDER VON HUMBOLDT Es destinado a jóvenes altamente calificados (PhD) les permitiendo acceso a las Instituciones alemanas para la realización de sus investigaciones;

7-Programa de Intercambio Científico de Corta duración.

Viajes de profesores brasileños y alemanes por un período de 1 a 3 meses, con miras a fomentar la investigación y estrechar vínculos entre los científicos de los dos países.

II- Programas desarrollados con Francia:

1- Con la Conferencia de Directores de Escuelas Francesas de ingenieros: *el* Brasil-Francia Ingénieur Technologie, conocido como el programa **Capex/ Brafitec** direccionado al intercambio de estudiantes de pregrado en las ingenierías;

2- Programa CAPES/BRAFAGRI– La Capes y la Dirección general de Enseñanza e Investigación –DGER– del Ministerio de la Agricultura y de las Pescas –MAP– con el apoyo del Ministerio de las relaciones exteriores de Francia-MAE, acordaran en el año 2005 la creación de programa para la promoción del intercambio de estudiantes de los dos países al nivel de pregrado en las ramas de ciencias agronómicas, veterinaria y ciencias agro-alimentares, otorgando becas de estudio y apoyo financiero para el proyecto;

3- Programa CAPES/COFECUB Apoyar a proyectos conjuntos de investigación entre instituciones de Enseñanza Superior de Brasil y Francia y estimular a la formación y al perfeccionamiento de doctorandos y docentes;

4- Programa Colegio Doctoral Franco Brasileño-CDFB. Tiene como socio el Consejo de Presidentes de Universidades Francesas y su objetivo es el intercambio de estudiantes de Doctorado de los dos países, en todas las áreas

de conocimiento y en las modalidades sándwich y orientación conjunta (cotutela). Presupone el reconocimiento de los títulos otorgados en los dos países.

5- Programa STIC-AmSud– Para incentivar y reforzar la formación de redes de investigación y desarrollo en el tema Ciencias y Tecnologías de la Información y Comunicación (STIC). Presupone la presencia de otro socio sudamericano;

III- Programas desarrollados con España:

1- PROGRAMA CAPES/MECD-DGU Apoyar proyectos conjuntos de investigación y cooperación científica de las Instituciones de Enseñanza Superior de Brasil y de España que promuevan la formación en nivel de postgrado (doctorado sándwich y postdoctorado) y el perfeccionamiento de docentes e investigadores.

IV- Programas desarrollados con Holanda:

1-Programa Capes-Wageningen– creado en el año 2005, con el objetivo de promover a la formación de recursos humanos de alto nivel. Áreas de estudio: Ciencias agrícolas, botánica, zoología, ciencias de los alimentos, ciencias ambientales, biotecnología, ciencias económicas y, sociales.

V- Programas desarrollados con Italia

1- Programa CAPES/Politécnico de Turim–La Capes y el *Politécnico de Torino*, Italia, firman en Octubre del 2005, el acuerdo general para avanzar y desarrollar la cooperación entre sí con miras a fomentar la movilidad de los estudiantes de excelencia en las habilitaciones de ingeniería y arquitectura.

VI- Programas desarrollados con Portugal

1- Programa CAPES/GRICES Apoyar proyectos conjuntos de investigación y cooperación científica de las Instituciones de Enseñanza Superior de Brasil y de Portugal que promuevan la formación en nivel de postgrado (doctorado sándwich y postdoctorado) y el perfeccionamiento de docentes e investigadores.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Modelo para la financiación:

Para los proyectos conjuntos se financian los Intercambio de profesores en misiones cortas; de estudiantes en la modalidad Doctorado-sándwich, donde parte de la investigación se realiza en el exterior —, y el post-doctorado.

Luego de la aprobación de los proyectos la CAPES financia pasajes y dietas para profesores y billetes aéreos, ayuda instalación, seguridad médica y beca mensual para los estudiantes.

No existen restricciones al número de participantes por grupo ni a las áreas de conocimiento. Lo que cuenta es la calidad académica de los proyectos.

En paralelo ofrece todavía becas individuales para los programas completos de doctorado (beca mensual, ayuda financiera para el cónyuge, curso de la lengua del país, billete aéreo y ayudas para otros costes), doctorado sándwich, post –doctorado y pasantías de profesores en el exterior.

Los dos mecanismos se complementan: los grupos asociados eligen una línea de investigación y trabajan con movilidad e interacción para promoverla.

1– Se apoyan misiones de estudio y de trabajo. Las primeras con duración de un o dos semestres incluyen becas mensuales y billetes aéreos. Las segundas apoyan dos viajes cortas internacionales con billetes aéreos y dietas.

2– Misiones de estudio: duración de un o dos semestres: financiación para becas de estudio, auxilio instalación, billetes aéreos, seguridad médica.

Misiones de trabajo: apoyo financiero para operar los proyectos: dietas, auxilio viaje y auxilio para costes equivalente a los 5% de su monto anual.

3-billetes aéreos para investigadores brasileños en misión en Francia; dietas para los investigadores franceses en misión en Brasil; becas de estudio para doctorandos y docentes brasileños en Francia; fondos para los costes del grupo brasileño.

Se financian proyectos conjuntos de investigación para la promoción del intercambio de docentes, investigadores, con la participación de estudiantes de doctorado de cursos reconocidos por la CAPES.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.capes.gov.br

I-1- <http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/Probral.htm>

2- www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/Unibral.htm y www.daad.de/unibral

3- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/AUXILIO_CURTADURACAO.htm

4- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/DOUTORADO_CAPES_DAAD.htm

5- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/DOUTORANDOS_ALEMAES.htm

6- <http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/HUMBOLDT.htm>

7- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/Missoes_Curta_Duracao.htm

II- 1-http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/CAPES_BRAFITEC.htm),

2- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/Capes_Brafagri.htm

3- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/CAPES_COFECUB.htm

4- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/Capes_ColegioDoutoral.htm

III- 1- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/CAPES_MECD_DGU.htm

IV - 1- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/Capes_Wageningen.htm

V- 1- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/Capes_Turim.htm

VI-1- http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/10/CAPES_GRICES.htm

3. Brasil

3. 3 MCT

Ministerio de Ciencia y Tecnología



1. Tipo de organización

Ministerio

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

El MCT esta responsable para la formulación e implementación de la Política Nacional de Ciencia y Tecnología y tiene sus acciones pautadas en las disposiciones de Capitulo IV de la Constitución Federal de 1988. Fue creado el 15 de marzo de 1985 por el Decreto N° 91.146, como órgano central del sistema federal de Ciencia y Tecnología.

El surgimiento del ministerio, más allá de expresar la importancia política de ese segmento, atiende a una ansia antigua de la comunidad científica y tecnológica nacional. Su área de competencia abriga: el patrimonio científico y tecnológico y su desarrollo; la política de cooperación e intercambio concerniente de ese patrimonio; la definición de la Política Nacional de Ciencia y Tecnología; la coordinación de políticas sectoriales, la política nacional de investigación, el desarrollo, la producción y aplicación de nuevos materiales y servicios de alta tecnología.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Ocurren a través de sus agencias para las distintas áreas.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Movilidad de estudiantes e investigadores

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.mct.gov.br

3. Brasil

3.3.1. CNPq

Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico



1. Tipo de organización

Agencia del Ministerio de la Ciencia y Tecnología

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

Es una agencia del Ministerio de la Ciencia y Técnica (MCT) que se destina al fomento de la investigación científica y técnica y a la formación de recursos humanos para la investigación en el país.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

I-Programas internacionales:

Alemania:

- Programa DAAD/CAPES-CNPq

- Convenio con el BMBF/IB-DLR (Deutsches Zentrum für Luft-und Raumfahrt e V.)– www.internationales-buero.de, para proyectos conjuntos de investigación, desarrollo e innovación y la movilidad de investigadores en: biotecnología, nano tecnología, tecnología de la información, ciencias de la salud, desarrollo sostenible;

Bélgica:

- Con los FNRS (Fonds National de la Recherche Scientifique) www2.fnrs.be, para proyectos de investigación en Ciencias Aplicadas, biomédicas, químicas e humanas; ciencias físicas y matemáticas, Ciencias de la tierra, océanos y atmósfera y ciencias espaciales;

España:

- Con el Centro de Estudios Brasileños de la Universidad de Salamanca, para la difusión de conocimientos y elaboración de estudios sobre la sociedad brasileña. Becas para 3 investigadores /año por 4 meses;

Francia:

- Convenio CNPq/IAS– Institut Aéronautique et Spatial, para entrenamiento en las escuelas miembros del IAS;
- Con IRD Institut de recherche pour le developpement– www.ird.fr
- Con el INSERM (Institut National de la Santé et de la Recherche Médical–www.inserm.fr;
- Convenio CNPq/CESMAT –Centre d’Etudes Supérieures de Matières Premières– becas para entrenamiento en los áreas de geología e ingeniería de minas en las instituciones miembros del CESMAT;

Portugal:

Con el GRICES-Gabinete de Relaciones Internacionales, de la Ciencia y de la Enseñanza Superior de Portugal– www.grices.mces.pt, para proyectos en ñaño-tecnología, energía y desarrollo sostenible, salud, tecnologías de la información y comunicación, viticultura, enología, historia;

Reino Unido:

- Convenio CNPq/ Centro de Estudos Brasileiros de la Universidad de Oxford– becas para dos investigadores brasileños enseñaren por dos meces sobre la cultura brasileña.

II- Becas individuales:

1- Doctorado Pleno (GDE); 2- Postdoctorado (PDE); Doctorado Sándwich (SWE); Pasantía señor (ESN); Entrenamiento en el Exterior (SPE); Pasantía/ Entrenamiento en el exterior (BSP)

2- Apoyo a investigadores visitantes (APV). Dar al investigador brasileño o extranjero, de reconocida competencia, la posibilidad de colaboración con grupos de investigación de instituciones públicas o comunitarias nacionales, para el desarrollo de las líneas de investigación o desarrollo tecnológico.

3- Apoyo a la participación en eventos científicos internacionales (AVG).

5. Actividad(es) que se financia(n)

I- Billetes aéreos y becas mensuales, para los brasileños y estancias para los extranjeros de acuerdo con las especificidades de cada acuerdo y cada actividad.

II-

1- **GDE-** becas mensuales, billetes aéreos, auxilio para la instalación; seguridad médica, aranceles (de matrícula, créditos, uso de Internet, biblioteca, sistema de computación y similares);

PDE- becas mensuales, billetes aéreos, seguridad médica;

SWE- becas mensuales, billetes aéreos, seguridad médica, auxilio instalación;

ESN- Becas mensuales, billetes aéreos, auxilio instalación, seguridad médica;

SPE- becas mensuales iguales a las del programa GDE, aranceles escolares, un billete aéreo de ida y regreso, seguridad médica;

BSP- billete aéreo o terrestre, dietas por el tiempo de la pasantía.

2-Billetes aéreos nacionales o internacionales y dietas en el país;

3- Billetes aéreos, dietas y seguridad médica en los casos de convenios internacionales

6. Página Web de la Organización y del programa

www.cnpq.br

<http://www.cnpq.br/programasespeciais/coopint/index.htm>

3. Brasil

3.3.2 FINEP

Agencia de Financiación de Estudios y Proyectos



1. Tipo de organización

Agencia gubernamental vinculada al MCT.

2. País de Pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

Es un agencia del MCT que tiene por objetivo promover y financiar la innovación y la investigación científica y tecnológica en empresas, universidades, institutos tecnológicos, centros de investigación y otras instituciones públicas u privadas, movilizand recursos financieros e integrando instrumentos para el desarrollo económico y social del país.

4. Breve descripción de los programas o líneas de financiamiento

Apoyo a la realización de eventos y proyectos internacionales;

Redes y Centros Tecnológicos– con el objetivo de promover la calidad y la innovación de productos y procesos, opera en todo el país a través de los Eurocentros ubicados en las Federaciones de las Industrias de los Estados de Brasil;

Países con los cuales tiene acuerdos:

- En España con el CDTI, <http://www.cdti.es/> (Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial);
- En Francia con el OSEO– Empresa para el Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas;
- En Alemania, con la DFG (Deutsche Forschungsgemeinschaft (Fundación Alemana para la Investigación) y la Fraunhofer Gesellschaft (que desarrolla investigaciones aplicadas para la utilización directa por parte de las empresas públicas y e para el beneficio de la sociedad)

Representa Brasil como uno de los organismos gestores del Programa CYTED–IBEROEKA, juntamente con otras 20 instituciones de países ibero-americanos. El IBEROEKA ofrece oportunidades de sociedades para proyectos innovadores y entre empresas de los países participantes.

También participa en Comités Gestores de los Acuerdos de Cooperación firmados entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Brasil y sus socios de otros países.

5. Actividades que financia

Movilidad de investigadores.

6. Pagina web de la Organización

www.finep.gov.br

3. Brasil

3.3.3 CENPRA

Centro de Pesquisas Renato Archer



1. Tipo de Organización

Centro de investigación vinculado al Ministerio de Ciencia Y Tecnología

2. País de pertenencia

Brasil

3. Breve Descripción de la Organización:

El Centro de Investigación Renato Archer (CenPRA), una unidad de investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT), sucede a la Fundación de Centro Tecnológico para la Informática (CTI). Actuando desde 1982, tiene la finalidad de desarrollar e implementar investigaciones científicas y tecnológicas en el sector de la informática. A lo largo de su existencia, ha contribuido activamente al sector académico e industrial, en la medida en que promueve la evolución de las tecnologías de la información, manteniéndose

en el estado de arte en diversos segmentos tecnológicos claves incluyendo los sectores de componentes, sistemas y software en sus aplicaciones que impactan en diversos sectores de la sociedad.

En los 20 años de sus actividades, el CenPRA conquistó su posición de relevancia, en función de la gama variada de actividades tecnológicas que esta realizando junto a la comunidad. Hoy, con acerca de 230 investigadores y 12 laboratorios, dispone de una infraestructura en tecnología capaz de atender demandas por soluciones innovadoras, favorecido por un modelo operacional flexible. Sus competencias tecnológicas están en una evolución permanente ofreciendo acceso al conocimiento del estado de arte.

4. Breve descripción de los Programas o líneas de financiamiento:

España: CNM–Centro Nacional de Microelectrónica– Prototipage de Circuitos Integrados, Máscaras de Alta Resolución y en Micro fabricación; CYTED–Ciencia Y Tecnología para el Desarrollo–Cooperación Iberoamericana en ciencia y tecnología para el desarrollo

Inglaterra: Helios ICT Management Ltd.– Aplicaciones para la Internet;

Alemania: FOKUS – GMD–Aplicaciones de negocios electrónicos y plataforma para interoperabilidad de los sistemas;

INI–GraphicsNet Stiftung–Aplicações para Internet;

Francia: INRIA–Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique–Control y visión en robótica aérea ;

LAAS-CNRS–Laboratoire d’Analyse et d’Architecture de Systèmes du CNRS–Teoría de la Computación, Sistemas de Computación y de Información, Automación Industrial, Gerencia de Producción, Desarrollo de Producto, Planeamiento, Proyecto y Control de los Sistemas de Producción, Ingeniería del Producto, Redes de Petri, Teoría dos Grafos;

Universidade Metz–Empresas virtuales e interoperabilidad de los sistemas

Portugal: ISEL–Instituto Superior de Engenharia de Lisboa–Micro sistemas y paneles de cristal líquido;

IST–Instituto Superior Técnico–Control y visión en robótica aérea y desarrollo de circuitos integrados en smart– power, en microsistemas y en paneles de cristal líquido;

Meticube–Sistemas de Informação, Comunicação e Multimédia, Lda.– Aplicaciones para la Internet;

Holanda: University Twente–Entrenamiento de estudiantes de Ingeniería Mecánica y Mecánica

5. Actividades que se financian:

Movilidad de estudiantes e investigadores

6. Página web de la organización

www.cenpra.gov.br

3. Brasil

3.3.4 CETEM

Centro de Tecnología Minera



1. Tipo de Organización

Centro de investigación vinculado al Ministerio de Ciencia Y Tecnología

2. País de pertenencia

Brasil

3. Breve Descripción de la Organización

CETEM

La misión del Centro de Tecnología Minera, CETEM, es desarrollar tecnologías para un uso sostenible de los recursos mineros en el Brasil. Fundado en 1978 CETEM ha desarrollado más de 750 proyectos tecnológicos para atender a empresas que actúan en los sectores minero-metalúrgicos y en la química de materiales. El CETEM es actualmente reconocido a nivel internacional gracias a su participación activa en talleres, seminarios, congresos, intercambios, acuerdos y proyectos internacionales.

4. Breve descripción de los Programas o líneas de financiamiento:

Alemania: KFA–Apoyo técnico para los proyectos de tratamiento de efluentes decurrentes da industria minero-metalúrgica, en especial la galvanoplastia;

UNIV. AACHEN–Talleres conjuntos en el área de tecnología mineral y medio ambiente;

Eslovenia: JOSEF STEFEN–Proyecto conjunto de remoción del mercurio impregnado en carbones activados;

Portugal: CIMIN–Proyecto conjunto de levantamiento de las inversiones portuguesas en Brasil, especialmente en la minería;

IGM– Cooperación técnico-científica en diversos temas relacionados a la tecnología mineral y desarrollo sostenible;

Instituto Superior de Lisboa– Cooperación técnico-científica relacionada a los estudios de la economía internacional y la globalización.

Francia: GERPISA–Proyecto en rede cooperativa para el estudio del reciclaje de materiales usados en la industria auto motiva;

Universidad de Saint Etienne–Cooperación técnico-científica activa en estudios relacionados a los fertilizantes (Proyecto Delta/MCT);

España: Universidad de Huelva–Cooperación técnico-científica en el área de recuperación de áreas degradadas por la minería y cierre de minas; Escuela de Minas de la Universidad Politécnica de Madrid– Cooperación técnico-científica en estudios relacionados a los minerales industriales; CYTED/Multilateral–Financiamiento de estudios sobre cuestiones de tecnología mineral y ambiental aplicadas a la minería, bien que el uso de fertilizantes en Íbero América;

Inglaterra: MMSD–Financiamiento de estudios sobre pequeñas empresas de minería en América Latina y sobre cuestiones ambientales en la minería;

Suecia: Universidad Lulea–Cooperación técnico-científica en las diversas áreas de la tecnología mineral y talleres conjuntos;

Multilateral: IMAAC–Financiamiento de estudios relacionados a los materiales.

5. Actividades que se financian:

Movilidad de investigadores y empleados

6. Página web de la organización: www.cetem.gov.br

3. Brasil

3.3.5 INPE

Instituto Nacional de Pesquisas Espaciales



1. Tipo de Organización

Centro vinculado al Ministerio de Ciencia Y Tecnología

2. País de pertenencia

Brasil

3. Breve Descripción de la Organización:

La misión del INPE es promover y ejecutar los estudios, las investigaciones científicas, el desarrollo tecnológico y la capacitación de los recursos humanos, en los campos de la ciencia espacial y de la atmósfera, de las aplicaciones espaciales, de la meteorología y de la ingeniería y tecnología espacial, bien como en los dominios correlativos, conforme con las políticas y directrices definidas por el ministerio de Ciencia y Tecnología.

Objetivos estratégicos:

- La manutención de excelencia técnico-científico en sus áreas de actuación, participando en los proyectos estratégicos, pretendiendo de asegurar al país el liderazgo en el sector de la tecnológica espacial y la observación del medio ambiente tropical;
- La investigación, el desarrollo de conocimiento, bien como el desarrollo o la adquisición de medios, con recursos propios, o a través de sociedades internacionales, para garantizar el acceso del país a beneficios decurrentes de las tecnologías espaciales, de la observación de la tierra y del clima;
- La promoción de acciones emprendedoras con organizaciones socias para el desarrollo y la difusión de productos asociados con la misión de INPE: organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales de medio ambiente, empresas de base tecnológica y universidades.
- La formulación y conducción de una política industrial para el sector espacial orientada al crecimiento y a la sostenibilidad de sus actividades espaciales y, más allá de eso, orientada al desarrollo industrial de base tecnológica.

4. Breve descripción de los Programas o líneas de financiamiento:

El INPE ofrece cursos de postgrado en diversas áreas relacionadas a su misión. Actualmente ofrece cursos en: astrofísica; ingeniería y tecnologías espaciales, geofísica espacial, computación aplicada, meteorología y sensoriamiento remoto.

La formación de los recursos humanos es un importante instrumento del Instituto para su impacto socio-económico.

Tiene significativo intercambio internacional a través de convenios y sociedades para: programas de desarrollo de sistemas espaciales (softwares, estaciones y satélites), bien que de aplicaciones en las áreas de meteorología y medio ambiente.

INPE tiene diversos convenios con organizaciones como la OMM (Organización Meteorológica Mundial) y acceso a los datos de los siguientes satélites meteorológicos: GOES-12, NOAA y EOS-AM de la NASA de los EUA, Meteosat, Meteosat Second Generation de la Agencia Espacial Europea, de la Unión Europea.

Tiene todavía convenios y sociedades con empresas internacionales como la Space Imaging, Radarsat, y Landsat para la exploración de servicios de satélites.

Los convenios son desarrollados en conformidad con las políticas del Gobierno Federal a través del Ministerio de la Ciencia y Tecnología y, en el caso de las cooperaciones en satélites, con la Agencia Espacial. Dependiendo

del objetivo y el carácter, estas actividades viven situaciones distintas y opuestas. En el ámbito científico u técnico-científico – cuando asociadas al apoyo de proyectos en ciencia, encuentran excelentes niveles de oportunidades y actividades. Ya en el ámbito tecnológico, principalmente, cuando involucra el desarrollo u apoyo al desarrollo de satélites, las oportunidades son muy restrictas.

5. Actividades que se financian:

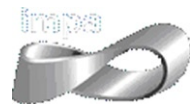
Movilidad de investigadores, empleados y estudiantes de postgrado.

6. Página web de la organización: www.inpe.br

3. Brasil

3.3.6 IMPA

Instituto de Matemática Pura y Aplicada



1. Tipo de Organización

Centro de investigaciones vinculado al Ministerio de Ciencia y Tecnología

2. País de pertenencia

Brasil

3. Breve Descripción de la Organización:

El instituto Nacional de Matemática Pura y Aplicada, IMPA, es una unidad de enseñanza e Investigación cualificada como organización social en la esfera del Ministerio de Ciencia y Tecnología, MCT.

IMPA fue la primera unidad de investigación criada por el Consejo Nacional de Investigaciones (CNPq), solamente un año después de su propia creación en 1951, de esta agencia de fomento y investigación fundamental para Brasil. Tuve siempre un carácter nacional y fue siempre dirigido para el estímulo a la investigación científica en matemáticas y para la formación de nuevos investigadores, bien como para la difusión y el perfeccionamiento de la cultura matemática en el país. Esas actividades, estrechamente relacionados entre sí, pretenden promover el conocimiento matemático, fundamental para el desarrollo de las ciencias y de la tecnología en general, que a su vez es esencial para el progreso económico y social de la nación.

4. Breve descripción de los programas o líneas de financiamiento:

Programas de Formación

- Iniciación científica
- Maestría

- Doctorado
- Post-doctorado
- Enseñanza Media

El IMPA tiene programas de cooperación con las siguientes instituciones:

- Wolfgang Pauli Institute, Viena, Austria
- Centro di Ricerca Matematica Ennio De Giorgi, Pisa, Italia
- Università degli Studi di Siena, Siena, Italia

También participa en los siguientes acuerdos:

- International Cooperation Agreement Brazil-France
- Acuerdo de Creación de Unidades Mixtas Internacionales

5. Actividades que se financian

Intercambio y visitas de empleados, académicos y estudiantes.

Intercambio de materiales académicos y publicaciones;

Cooperación en la investigación y la presentación de resultados;

otros intercambios académicos con los cuales las dos organizaciones estén de acuerdos

6. Página web de la Organización y del programa

<http://www.impa.br/>

Programa

<http://www.impa.br/opencms/pt/programas/index.html>;

<http://www.impa.br/opencms/pt/programas/downloads/viena.pdf>

<http://www.impa.br/opencms/pt/programas/downloads/pisa.pdf>

<http://www.impa.br/opencms/pt/programas/downloads/siena.pdf>

http://www.impa.br/opencms/pt/programas/downloads/UMI_CNRS_IMPA.pdf

http://www.impa.br/opencms/pt/programas/downloads/brasil_franxa_projeto_cientifico.pdf

3. Brasil

3.4 FAPs

Fundaciones de Apoyo a la Ciencia y Tecnología de los estados de Brasil

1. Tipo de Organización

Fundaciones vinculadas a los Gobiernos de los estados de la federación

2. País de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la organización

Fundaciones vinculadas a los gobiernos de los estados de Brasil con el objetivo de coordinar y apoyar a las actividades de ciencia, tecnología e innovación desarrolladas por las Universidades, instituciones de investigación y empresas.

4. Breve descripción de los programas o líneas de financiamiento

Las FAPs de cada estado de la federación tienen sus programas propios y algunas de ellas apoyan financieramente a la cooperación con Europa

5. Actividades que se financian

Movilidad de investigadores y estudiantes de postgrado, realización de eventos internacionales en Brasil, apoyo a proyectos de investigación conjunta, participación en eventos internacionales, recepción de investigadores extranjeros.

6. Pagina web de la organización y del programa:

Cada FAP tiene su propia.

3. Brasil

3.4.1 FAPESP

Fundación de Apoio a la Investigación del Estado de São Paulo



1. Tipo de organización

Fundación vinculada a la Secretaría de Ciencia, Tecnología, Desarrollo Económico y Turismo del estado de São Paulo.

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

La FAPESP es un de los principales agencias de fomento a la investigación científica y tecnológica en el país. Con su autonomía garantizada por la ley, desde el año 1962, la FAPESP ofrece apoyos a la investigación y becas en todas las ramas del conocimiento y financia otras actividades de apoyo a la investigación, al intercambio y a la divulgación de la ciencia y de la tecnología en el estado de São Paulo.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

1) Beca de Investigación en el Exterior (Pq-EX)

Destinada al investigador con título de Doctor u calificación equivalente, para la realización de actividades de investigación en institución en el exterior.

Condiciones para el candidato: tener el título de Doctor u equivalente, tener vínculo con una institución de investigación del Estado de São Paulo y tener producción científica u tecnológica.

Duración de 5 meses y la solicitud puede ser hecha en cualquiera época del año.

Componentes: Mensualidades, ayuda para los costes con salud y billete aéreo.

2) Becas de investigación en el exterior para becarios de postdoctorado en Brasil.

La solicitud tendrá juzgamiento sumario, el cual llevará en cuenta principalmente la existencia de beneficios importantes y precisamente definidos de la pasantía para la realización del proyecto de investigación del becario y del grupo al cuál está vinculado.

3) Becas Novas Fronteras:

En el año 2001, la FAPESP ha definido una nueva política de para los postdoctorados con los propósitos de posibilitar a los jóvenes investigadores las posibilidades de formación y perfeccionamiento excelentes, incentivar su inserción inmediata en el sistema de investigación del Estado de São Paulo y fortalecer a los Núcleos de Excelencia en el Estado

Por otro lado, llevando en cuenta la importancia del intercambio de los jóvenes doctores con grupos de investigación del exterior, la FAPESP pasó a considerar como prioritario el apoyo a la realización de pasantías de investigación en el exterior de corta y mediana duración por sus becarios de doctorado y por jóvenes investigadores bien integrados en grupos de investigación del estado – sean becarios de postdoctorado en el país, sean investigadores con firme vinculación de empleo con instituciones de investigación del Estado.

No obstante, en el curso del contacto regular que FAPESP mantiene con la comunidad de investigadores del estado con el fin de identificar las demandas y evaluar los efectos de las políticas de fomento que aplica, se ha tornado clara la necesidad de complementar dicha política con la adopción de nuevas modalidades de apoyo a la realización de pasantías en el exterior especialmente destinadas a favorecer la apertura de nuevos campos de investigación en el estado de São Paulo por nuevos investigadores.

4) Programa de Cooperación Científica y Tecnológica entre la FAPESP y la Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), de Alemania (www.dfg.de)

La cooperación apoya la realización de actividades de proyectos de investigación y de intercambio científico (visitas, talleres y seminarios) y la movilidad de jóvenes investigadores entre otras.

5) Convenio de Cooperación Científica entre la FAPESP y el Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) de Francia.

Áreas: astrofísica y astronomía, biología molecular y genómica, geociencias, informática, materiales y nano tecnología, química, ingenierías, fuentes renovables de energía, agro tecnología, matemática pura y aplicada, física, fotónica, óptica, ciencias humanas y sociales, bien que en otras áreas en las cuales haya colaboraciones en actividades de investigación y desarrollo entre investigadores del Estado de São Paulo y de Francia.

Cada proyecto podrá tener una duración máxima de 36 meses.

6) intercambio de investigadores en el ámbito del acuerdo de cooperación técnica entre la FAPESP y el *Institut National de Recherche en Informatique et Automatique* (INRIA).

Es una iniciativa de cooperación en investigación y desarrollo en las TICS que tiene por objeto estimular la colaboración científica entre investigadores del INRIA y de las IES del estado de SP.

5. Actividad(es) que se financia(n):

1 y 2. Mensualidades, ayuda para los costes con salud y billete aéreo.

3. Apoya a la realización de pasantías de larga duración en centros de excelencia en el exterior, en áreas de investigación todavía no bien implantadas en el Estado de São Paulo. Solamente para investigadores que hayan obtenido su doctorado ha no más que 10 años y que tengan firme vínculo de empleo con instituciones de investigación del Estado

4. ● Realización de proyectos conjuntos en cualquiera área de conocimiento que esté de acuerdo con la política científica y tecnológica adoptada por ambas partes en el ámbito de sus atribuciones.

● Intercambio de investigadores.

5. La FAPESP apoyará en las solicitudes aprobadas, los recursos para billetes aéreos para los investigadores viajaren a Francia y las dietas para la manutención de los investigadores franceses en SP. El CNRS apoyará en los proyectos sometidos a él los billetes aéreos de los investigadores franceses y las dietas y la seguridad médica de los investigadores brasileños en Francia.

6-FAPESP financia los billetes aéreos de ida y regreso y la seguridad médica de sus investigadores a Francia y las dietas y mantenimiento del investigador visitante y el INRIA financia al revés.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.fapesp.br/>

3- www.fapesp.br/novasfronteiras

5- [http://www.fapesp.br/materia.php?data\[id_materia\]=2575](http://www.fapesp.br/materia.php?data[id_materia]=2575)

6- www.fapesp.br/inria

3. Brasil

3.4.2-FAPERJ

*Fundación Carlos Chagas de Apoyo a la Investigación
del estado de Rio de Janeiro*



1. Tipo de organización

Fundación vinculada a la Secretaria de Ciencia y Tecnología, del estado de Rio de Janeiro.

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

La FAPERJ tiene como objetivo estimular a las áreas científica y tecnología y apoyar de manera amplia a los proyectos y programas de las instituciones académicas y de investigación del Estado de Rio de Janeiro a través de la concesión de becas y auxilios a los mismos.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

1-Programa de cooperación INRIA/FAPERJ;

2-Becas de Doctorado, movilidad de investigadores, participación en eventos internacionales; realización de eventos internacionales

5. Actividad(es) que se financia(n):

1- Movilidad de investigadores;

2- Costes de estancia, Investigaciones conjuntas, billetes aéreos.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.faperj.br/>

www.direction.inria.fr/internacional/AMERIQUES/demandesoutieno7.doc

3. Brasil

3.4.3 FACEPE

Fundación de Apoyo a la Ciencia y Tecnología del Estado de Pernambuco



1. Tipo de organización

Fundación vinculada a la Secretaria de Ciencia, Tecnología, y Medio Ambiente (Sectma) del estado de Pernambuco

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

Tiene por objetivo el desarrollo científico, tecnológico y para la innovación del estado, buscando:

- Invertir en la formación de recursos humanos y en las actividades de investigación;
- Promover la articulación política y la formación de sociedades para ampliar las inversiones en ciencia y tecnología;
- Promover la divulgación científica y la utilización de los resultados de las investigaciones para el desarrollo tecnológico y de innovación;

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

1-Concesiones de becas de estudio, investigación y de apoyo técnico; pago de costes de proyectos especiales de investigación, formación de personal y creación u modernización de las infraestructuras de investigación en áreas estratégicas para el desarrollo sostenible del estado; participación de los investigadores y u apoyo a la promoción de eventos científicos.

1- Programa de Internado: Programa bilateral de investigación y desarrollo en las áreas de Informática, Automación y Matemática aplicada por el cual el estudiante elegido desarrolla actividades con los investigadores del INRIA, en Francia.

Info: Dr.Francisco de Assis Tenório de Carvalho, (81-2126 8430 ext: 4072
Email: fatc@cin.ufpe.br)

5. Actividad(es) que se financia(n):

- 1- Movilidad de investigadores;
- 2- Costes de estancia, Investigaciones conjuntas, billetes aéreos.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.facepe.pe.gov.br

www.direction.inria.fr/AMERIQUES/FACEPE/Appel07/FACEPE_2007_V3.doc

3. Brasil

3.4.4 FAPERGS

Fundación de Apoyo a la Investigación del estado de Rio Grande do Sul



1. Tipo de organización

Fundación vinculada a la Secretaria de Ciencia y Tecnología del estado de Rio Grande do Sul

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

La FAPERGS tiene por finalidad el desarrollo de investigaciones en todas las áreas del conocimiento. Es su atribución la promoción de la innovación tecnológica del sector productivo, el intercambio y la divulgación científica, tecnológica y cultural, el estímulo a la formación de recursos humanos, el fortalecimiento y la expansión de las infraestructuras de investigación en el estado.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

- 1- CONVENIO FAPERGS – DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst);
- 2- CONVENIO FAPERGS–IB–INTERNATIONAL BUREAU OF BMBF– para el fortalecimiento de grupos de Investigación, principalmente en las áreas de ciencia, ingeniería y tecnología. Se incentivan a los proyectos que integren universidades y empresas de ambos países, conocidos como 2+2;
- 3- Convenio de los estados de Rio Grande do Sul y Baden-Württemberg– para investigadores y estudiantes de Maestría y Doctorado de Brasil e investigadores alemanes;
- 4- Becas para investigadores Visitantes – para actuación en tiempo completo en Instituciones del estado de RGS;

5-Actividad(s) que se financia(n):

- 1- billetes aéreos para los investigadores brasileños y dietas para los alemanes, ambos por un período de tres semanas a tres meses;
- 2- billetes aéreos para los investigadores brasileños y dietas para los alemanes, ambos por un período de hasta tres meses, además de algunos ítems in-

dispensables para el desarrollo de la investigación. También son financiables la realización de eventos que contribuyan para la cooperación internacional;

3- Billetes aéreos para los estudiantes u investigadores de las IES del estado de Rio Grande do Sul y manutención para los alemanes por hasta tres meses pagadas por el estado brasileño Becas para los brasileños pagadas por el estado alemán y billetes aéreos para los alemanes, pagadas por la FAPERGS;

4- Billetes aéreos y dietas por un mínimo de 15 días y el máximo de dos meses.

6. Pagina web de la organización y del programa:

www.fapergs.rs.gov.br

1- <http://www.fapergs.rs.gov.br/arquivosFomento/1137500479daad.doc>

2- <http://www.fapergs.rs.gov.br/arquivosFomento/1137504818bmbf.doc>

3- <http://www.fapergs.rs.gov.br/arquivosFomento/1145887338baden.doc>

4- <http://www.fapergs.rs.gov.br/arquivosFomento/1134654512FormPesquisaAPV.doc>

3. Brasil

3.4.5 FAPESC

Fundación de Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica del estado de Santa Catarina



1. Tipo de organización

Fundación vinculada a la Secretaria para el Desarrollo Económico Sostenible del estado de Santa Catarina.

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

La FAPESC tiene por finalidad el apoyo y el fomento a la investigación científica y tecnológica para el avance de todas las áreas de conocimiento, el equilibrio regional, el desarrollo sostenible y la mejoría de la calidad de vida de la población del estado de Santa Catarina.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

1-Programa de cooperación entre la FAPESC y el DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst)–

a) *Intercambio de Científicos de Alto Nivel*, en actividades de investigación en Alemania y en el Estado de Santa Catarina b) *Estancia de Corta*

Duración para estudiantes de Doctorado, con investigación en instituciones en Alemania.

2- Programa de cooperación entre la FAPESC y el CESMAT (Centre d'Études Supérieures de Matière Premières), de Francia.

5. Actividad(es) que se financia(n):

1-a) billetes aéreos por parte del países de origen y costes de estancia, mínimo tres semanas y máximo tres meses, por parte del país receptor

1-b) billetes aéreos y seguridad médica financiados por el DAAD y costes de estancia compartidos por la FAPESC y el DAAD– mínimo de dos y máximo de tres meses;

2- Billetes aéreos y becas mensuales pagadas por la FAPESC para tres estudiantes de postgrado de instituciones del estado de Santa Catarina estudiaren en las Instituciones francesas miembro del CESMAT por año.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.fapesc.rct-sc.gov.br

3. Brasil

3.5 EMBRAPA

Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria



1. Tipo de organización

Empresa gubernamental vinculada al Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Abastecimiento

2. País(es) de pertenencia

Brasil

3. Breve descripción de la Organización

La Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria–EMBRAPA, vinculada al Ministerio de la Agricultura y del Abastecimiento, ha contribuido para cambiar la historia de la agropecuaria en el País. Desde su creación, el 26 de abril de 1973, la Empresa ha generado miles de tecnologías, inclusive para el sector agroindustrial. Las cosechas agrícolas aumentaron considerablemente, mejoró la eficiencia productiva del sector agropecuario, disminuyeron los costos de producción y Brasil redujo su dependencia externa de diversas tecnologías, insumos y materiales genéticos.

Su misión es viabilizar soluciones para el desarrollo sostenible del espacio rural. Con foco en el agro negocio a través de la generación, adaptación y

transferencia de conocimientos y tecnologías en beneficio de los distintos segmentos de la sociedad brasileña.

EMBRAPA opera por intermedio de 37 centros de investigación y tres de servicios, que están presentes en todos los estados del Brasil. Es responsable por la coordinación del Sistema Nacional de Investigación Agropecuaria–SNPA. Posee 8.619 empleados, de los cuales 2.221 son investigadores, el 45% con master y el 53% con doctorado. Su presupuesto anual es del orden de R\$ 660 millones.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La EMBRAPA mantiene convenios de cooperación internacional de carácter bilateral con 55 países y 155 instituciones, lo que resulta en cerca de 270 acciones conjuntas. Con relación a la cooperación multilateral tiene 54 países y 29 instituciones socios y participa activamente en iniciativas globales como el Forum Global para la Investigación Agrícola (GFAR) y el Grupo Consultivo de Investigación Agrícola Internacional (CGIAR), ocupando, en ambos, posiciones en el Consejo Ejecutivo. Regionalmente, ocupa la Presidencia del Forum de las Américas para la Investigación y el Desarrollo Agropecuario (Foragro) y es miembro de redes subregionales de investigación, como el Procisur y el Procitrópicos, programas coordinados por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

En el año 2002 se creó el segundo Laboratorio Virtual de EMBRAPA en el exterior, el LABEX, en Francia, en seguimiento al que hubiera sido creado cuatro años antes en Estados Unidos de América. Actuando en colaboración con la Agropolis, de Montpellier, hace que Brasil sea el primero país del hemisferio sur a tener un laboratorio virtual en Europa, junto a centros de excelencia en Ciencia y tecnología aplicados a la agricultura tropical.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Proyectos y movilidad de investigadores.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.embrapa.gov.br>

3. Brasil

3.6 Acuerdos Bilaterales con el Conservatorio Nacional de Artes y Oficios, Francia



1. Tipo de organización

Institución Científica, Cultural y Profesional del gobierno de Francia

2. País(es) de pertenencia

Programa bilateral Brasil–Francia

3. Breve descripción de la Organización

El CNAM (*Conservatoire National des Arts et Métiers*) es una institución pública, científica, cultural y profesional, clasificado como un “*grand établissement*” entre las mejores organizaciones francesas de educación superior. Está supervisado por el Ministerio de educación superior y tiene 3 objetivos:

- Garantizar un aprendizaje vitalicio
- La investigación en tecnología y innovación
- Difundir una cultura de ciencia y tecnología

El CNAM ejecuta estos 3 objetivos mediante su red en Francia y en el exterior. Tiene aproximadamente 150 centros de enseñanza, en Francia y en departamentos extranjeros, que están al servicio de 28 centros regionales. Su vocación es de satisfacer las necesidades de aprendizaje de individuos, negocios y organizaciones a nivel básico. La mitad de los estudiantes de CNAM, aproximadamente 40.000 están registrados en las provincias.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Entre los numerosos países extranjeros, el CNAM constituye una referencia conocida y apreciada, en materia de formación profesional de adultos. La organización se basa en su experiencia y en el “know-how” al servicio de los decisores políticos y económicos, de las universidades y de los órganos de formación profesional que permiten la utilización de cursos innovadores en adecuación estrecha con la economía local.

El CNAM mantiene con Brasil unas relaciones muy estrechas con varias asociaciones, universidades u otros, y dentro de un dominio muy estrecho:

- 1- Confederación Nacional de la Industria (CNI) y la Federación de Industrias de Paraná (FIEP): Formación de formadores (inserción profesional de minusválidos), innovación, ergonomía, prospectiva
- 2- Universidad Pontifical Católica de Río de Janeiro (PUC Río): formación en ciencias mecánicas;

- 3- Universidad Federal de Río de Janeiro: Ingeniera, desarrollo económico de la empresa, logística y transporte, FOD;
- 4- Universidad Estatal de Campinas: telecomunicaciones, electrónica, tratamiento de señales;
- 5- Universidad Federal de Ceará: Electrónica, ingeniera teleinformática
- 6- Universidad Federal de Río Grande del Sur: Sociología del trabajo
- 7- PUC –São Paulo: Psicología, ciencias de la orientación profesional
- 8- Fundación de Parque Tecnológico de Ceará: Electrónica, ingeniera teleinformática

5. Actividad(es) que se financia(n):

Cursos de Formación Continuada

6. Página Web de la Organización y del programa:

http://www.cnam.fr/1168878685052/0/fiche_actualite/

1- [http://www.cnam.fr/37812335/\)/fiche_pagelibre/international/bresil.htm](http://www.cnam.fr/37812335/)/fiche_pagelibre/international/bresil.htm)

3. Brasil

*3.7 Acuerdos Bilaterales con ÉGIDE-COFECUB
Comité Francés de Evaluación de la Cooperación
Universitaria y Científica con Brasil*



1. Tipo de organización

Comité francés de Programa bilateral

2. País(es) de pertenencia

Programa bilateral Brasil– Francia

3. Breve descripción de la Organización

El COFECUB, que esta instalado en la Universidad de Paris 13, evalúa y coordina diferentes programas de cooperación científica y universitaria con Brasil: Su gestión esta delegado a Égide (Centre français pour l'accueil et les échanges internationaux).

Existen tres acuerdos francés-brasileños:

CAPES-COFECUB, FAPESP-COFECUB y USP-COFECUB. Su presentación se puede consultar en la página de Internet de Égide, y los dos primeros están descritos en este documento en los apartados de CAPES y de la FAPESP.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

ACUERDO USP/COFECUB

Tuvo su origen en un acuerdo firmado en el año 1993 y tiene por objetivo estimular la cooperación entre grupos de investigación de la USP y universidades e instituciones de la investigación franceses. Los proyectos, sometidos simultáneamente, por Francia y Brasil, están valorados por un comité asesorado por expertos ad hoc. Los resultados de la evaluación (Brasil y Francia) estarán comparados y discutidos en una reunión conjunta con los coordinadores.

Los proyectos están financiados por un máximo dos periodos, con la eventual posibilidad de ser prorrogado por un periodo igual, cuando estará plenamente justificada su continuación a través de un informe científico y una nueva propuesta. Después de este periodo, se espera que la cooperación esté ya suficientemente consolidada para que los participantes consigan mantenerlo con recursos de otras fuentes. La evaluación de los proyectos, con base en publicaciones conjuntas u otros indicadores de cooperación, muestra que muchos tienen un rendimiento muy satisfactorio. Existen varios ejemplos de colaboraciones duraderas y productivas que tuvieron su inicio en las misiones apoyadas por este acuerdo.

Objetivos del programa

Incentivar el intercambio ínter universitario apuntando:

- El desarrollo de investigaciones científicas conjuntas
- La formación de perfeccionamiento de profesores e investigadores
- El intercambio de informaciones científicas, de la documentación especializada y de publicaciones universitarios.

5. Actividad(es) que se financia(n):

La USP paga los costes de viaje y dietas de los investigadores y el CPFECUB los demás costes.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.egide.asso.fr/fr/programmes/cofecub/>

<http://www.usp.br/prp/projetos/cofecub.htm>

3. Brasil

3.8 Programa Grenoble – Brasil

1. Tipo de organización

Universidades de la región de Grenoble – Francia con el soporte de la región Rhône-Alpes

2. País(es) de pertenencia

Programa bilateral Francia-Brasil

3. Breve descripción de la Organización

Características regionales

Una de las primeras ciudades universitarias de Europa, ofreciendo un conjunto de cursos en todas las áreas (213 especialidades de Maestrías). Un ambiente científico y tecnológico excepcional (primero polo francés de investigación pública después de Paris). Más de 6.000 estudiantes internacionales. Una vida estudiantil cultural y deportiva dinámica. Localización geográfica privilegiada, en el corazón de Europa, en la Región Rhône-Alpes. 50 000 estudiantes, cuatro universidades:

Université Joseph Fourier

(Ciencias, Tecnológica y Ciencias Médicas)

www.ujf-grenoble.fr

Université Pierre Mendès France

(Ciencias Humanas y Ciencias Sociales)

www.upmf-grenoble.fr

Université Stendhal

(Curso de Lenguas y Lenguaje, Letras y Comunicación)

www.u-grenoble3.fr

Institut National Polytechnique de Grenoble

(Curso de Ingeniería)

www.inpg.fr

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

En el mes de agosto se ofrece a los estudiantes una formación intensiva en francés como lengua extranjera. La mayoría de las disciplinas son ministradas en francés lo que exige un nivel de conocimiento mínimo de la lengua en cualquier de los cursos ofrecidos (nivel equivalente a B2 del Consejo de Europa o TCF4).

Son contempladas todas las áreas de estudio, excepto arquitectura.

Los estudiantes tienen la posibilidad de seguir el curso completo hasta la obtención del diploma.

Se ofrece acompañamiento en el tratamiento de las cuestiones administrativas y pedagógicas antes del estudiante llegar a Francia y durante un año universitario.

El alojamiento es propuesto a todos los estudiantes en residencia universitaria.

Dos opciones están disponibles:

Programa de intercambio de corta duración(un año) y Programas completos de Maestría, Doctorado o Diplôme d'Ingénieur (dos años).

Universidades Brasileñas que tienen convenio con las universidades de Grenoble

UFRGS–Universidade Federal do Rio Grande do Sul

PUC-RS–Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

PUC-MG–Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais

UFMG–Universidade Federal de Minas Gerais

UFRJ–Universidade Federal do Rio de Janeiro

PUC– Rio–Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro

USP–Universidade de São Paulo

UFPB–Universidade Federal da Paraíba

5. Actividad(es) que se financia(n):

Los costes de viaje y estancia son financiados por el CNPq, en Brasil u por becas francesas.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.grenoble-universites.fr/programme-bresil/>

www.grenoble-universites.fr/masters

4. Chile

4.1 CONICYT

Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica



1. Tipo de organización

Es una institución pública autónoma y descentralizada que se relaciona con el Gobierno a través del Ministerio de Educación.

2. País(es) de pertenencia

Chile

3. Breve descripción de la Organización

La Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT) orienta sus esfuerzos a fomentar y fortalecer la formación de capital humano avanzado, la investigación científica y tecnológica y, la vinculación con el sector productivo, teniendo en cuenta, como ejes transversales, el desarrollo regional y la vinculación internacional.

Estrategia CONICYT Año 2007

La estrategia de CONICYT para el año 2007 está compuesta por tres pilares fundamentales y dos ejes transversales. Los pilares son:

1. Estimular la Formación de Capital Humano Avanzado, a través de:

- Actividades para la valoración y difusión de la Ciencia y la Tecnología
- Becas de Postgrado
- Becas de Pasantías
- Becas de Inserción Laboral en la Academia y en la Industria

2. Fortalecer la Base Científica y Tecnológica, a través de:

- Proyectos de Investigación científica y tecnológica
- Anillos de Investigación
- Centros de Investigación de Excelencia
- Centros Regionales de Desarrollo Científico y Tecnológico

3. Promover la Vinculación con el Sector Productivo, a través de:

- Proyectos de Investigación y Desarrollo con participación del sector productivo
- Consorcios Tecnológicos Empresariales
- Incentivos Propiedad Intelectual y Patentamiento
- Unidad de negocios al interior de los Centros de Investigación de Excelencia

A su vez, estos tres pilares contemplan los siguientes dos ejes transversales:

- Participación y Desarrollo Regional
- Cooperación y vinculación Internacional

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

PROGRAMA FONDO DE FINANCIAMIENTO DE CENTROS DE EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN FONDAP

El Fondo de Centros de Excelencia en Investigación, FONDAP, tiene por objetivo concitar el trabajo en equipo de investigadores en áreas temáticas donde la ciencia nacional ha alcanzado un alto nivel de desarrollo, cuenta con un número significativo de investigadores con productividad demostra-

da y puede hacer una contribución significativa en problemas pertinentes para el desarrollo del país.

Qué Ofrece: El Programa FONDAP financia la conformación de Centros en áreas temáticas que necesitan ser abordadas con excelencia, en forma multidisciplinaria –si ello es necesario– y con financiamiento de largo plazo. Su gestión incorpora un importante componente educacional, el que también constituye una característica esencial.

FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO FONDECYT DE CONICYT

Es un Programa Público administrado por la Comisión Nacional de Investigación, Científica y Tecnológica (CONICYT), destinado a estimular y promover el desarrollo de investigación científica básica en el país.

FONDECYT es el Programa de CONICYT que canaliza la mayor cantidad de recursos para financiar las actividades en investigación básica. Financia proyectos de investigación individual, sin distinción de áreas o disciplinas.

FONDECYT, a través del financiamiento de proyectos de investigación, ha permitido consolidar la actividad científica del país al dotarlo de una masa crítica cada vez más especializada en las distintas áreas del conocimiento, infraestructura científica y tecnológica, redes de investigadores articuladas y un conocimiento científico-tecnológico compatible con los niveles de desarrollo económico-social alcanzados por Chile hasta ahora. Por ello este Programa constituye el cimiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

FONDO DE FOMENTO AL DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO FONDEF

FONDEF depende de la Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología (CONICYT) y es el primer esfuerzo nacional de envergadura para la vinculación entre el sector científico, tecnológico y el empresarial. La primera tarea relevante de FONDEF fue constituirse e instalarse como un vínculo real entre ambas comunidades, creando para ello estatutos y capacidades nuevas.

FONDEF financia proyectos de investigación y desarrollo (I+D), entendidos como aquellos orientados a producir innovaciones de procesos, desarrollos de nuevos productos o servicios u otras innovaciones tecnológicas, cuya aplicación industrial o incorporación en el mercado o en el ámbito social respectivo, sean consecuencia de los resultados de los proyectos.

FONDEF también financia proyectos de Transferencia Tecnológica a través de la modalidad de ventanilla abierta. Estos proyectos son la implementación directa en el sector productivo de los resultados obtenidos en aquellos proyectos exitosos de I+D.

FONDO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN SALUD (FONIS)

El Fondo Nacional de Investigación y Desarrollo en Salud, FONIS, tiene como misión financiar proyectos que generen nuevo conocimiento para contribuir a mejorar la toma de decisiones en salud, abarcando desde el diseño de políticas sanitarias hasta el nivel de decisiones clínicas.

De esta manera, FONIS busca generar y potenciar el conocimiento científico y tecnológico a través de la apertura de un Concurso Público que convoca a instituciones públicas y privadas y a investigadores de diversas disciplinas cuyo interés común sea mejorar la salud de la población chilena.

FONIS abre un espacio a propuestas que permitan evaluar tecnologías sanitarias nuevas o existentes, cuando estas no cuenten con suficiente evidencia de su efectividad o eficiencia, convocando también a otras instancias interesadas en áreas relevantes para la salud pública nacional que tradicionalmente no han tenido acceso al desarrollo de capacidades en investigación, como son la investigación en gestión sanitaria, en atención primaria, en salud laboral y ambiental, y otras establecidas en sus lineamientos generales, estimulando con ello variados sectores vinculados a la salud en Chile.

Los beneficiarios son entidades elegibles para recibir financiamiento de FONIS las instituciones nacionales que cumplan con los siguientes requisitos:

- i) las Instituciones legalmente constituidas, como servicios de salud, universidades, mutuales, clínicas, centros de estudios, municipios, institutos profesionales, de investigación (públicos o privados), empresas, corporaciones, fundaciones y otras.
- ii) Investigadores individuales y/o grupos de trabajo. En caso que la investigación requiera de aporte institucional (de capacidades, infraestructura, personal, pacientes etc), se deberá contar con patrocinio institucional.

PROGRAMA ECOS

El objetivo de este Programa es el intercambio de investigadores franceses y chilenos orientado a fortalecer el trabajo científico de excelencia en ambos países Dado que ECOS sólo financia intercambios, las partes deben especificar, cuando corresponda, las fuentes de financiamiento para las actividades del proyecto (ej. viajes a terreno, reactivos, fungibles, etc.). Se espera que los resultados de la colaboración se traduzcan en publicaciones co-firmadas en revistas de corriente principal.

Llaman a concurso para proyectos de intercambio y de colaboración científica entre equipos de investigadores chilenos y franceses que cuenten, juntos

o individualmente, con un Proyecto Marco externo a ECOS (FONDECYT, FONDEF, FONDAP, Milenio, Institucional u otro).

PROGRAMA DE BECAS MASTER 2 INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO EMBAJADA DE FRANCIA EN CHILE – CONICYT

Otorga becas a estudiantes, para la obtención del Master 2 Investigación y luego del grado académico de Doctor en universidades o “grandes ecoles” francesas. Estas becas están orientadas hacia la formación de académicos y/o investigadores, y están abiertas a todas las áreas y tienen una duración máxima de 48 meses, privilegiando aquellos programas de doctorado que no se encuentren acreditados en el país por la Comisión Nacional de Acreditación de Postgrados (CONAP).

PROGRAMA DE BECAS DE PASANTIAS DE COTUTELA COLEGIO DOCTORAL FRANCO CHILENO CONICYT 2007

Para promover el intercambio de doctorandos entre Chile y Francia en el marco de intercambios científicos entre ambos países.

BECAS PARA ESTUDIOS DE PROFUNDIZACIÓN EN ARQUITECTURA, ARTE, MÚSICA Y DE SUBESPECIALIZACIONES MÉDICAS (DAAD/CONICYT)

Becas para realizar estudios de profundización en arquitectura, arte, música y de subespecializaciones médicas en Universidades alemanas. Las becas están destinadas a promover una estrecha cooperación académica basada en los principios de igualdad y beneficio mutuo.

BECAS DE DOCTORADO EN ALEMANIA (DAAD/CONICYT)

Becas para realizar estudios de doctorado en universidades alemanas. Las becas están destinadas a promover una estrecha cooperación académica basada en los principios de igualdad y beneficio mutuo.

CONCURSO DE BECAS DE DOCTORADO AL EXTRANJERO

Destinado a otorgar becas, en disciplinas enfocadas a la investigación con potencial aplicación y desarrollo tecnológico, a chilenos/as y/o extranjeros/as con residencia definitiva en Chile, para realizar estudios conducentes a la obtención del grado académico de Doctor, en instituciones académicas y/o de investigación de excelencia de países de la Unión Europea, Estados Unidos, Australia y/o aquellas con las que CONICYT ha establecido convenios para este propósito.

BECAS DE DOCTORADO EN UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE

La Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, CONICYT, el Ministerio de Relaciones Exteriores del Reino Unido, FCO y Cambridge

Overseas Trust, COT, llaman a concurso con el propósito de otorgar Beca para la obtención de Doctorado en Ciencia y Tecnología en la Universidad de Cambridge.

DOCTORADO INRIA–CONICYT (CONVENIO BIRF–GOBIERNO DE CHILE)

Para realizar estudios conducentes a la obtención del grado académico de Doctor en los distintos laboratorios y/o Unidades del Instituto Nacional de Investigación en Informática y Automática, INRIA de Francia.

PROGRAMA DE BECAS DE PASANTIAS DE COTUTELA COLEGIO DOCTORAL FRANCO CHILENO CONICYT 2007

Su finalidad es promover el intercambio de doctorandos entre Chile y Francia en el marco de intercambios científicos entre ambos países. El intercambio de doctorandos se entiende como cotutela, considerando que el/la candidato/a está inscrito/a en un programa de doctorado acreditado e impartido por alguna de las universidades chilenas miembro del consorcio y realizará la pasantía en una de las universidades francesas miembro del consorcio. Para ello deberá contar con un tutor de tesis de la universidad de origen y otro de la universidad que lo acoge, que desarrollan de modo conjunto la dirección de tesis. Una vez aprobada la tesis, el/la candidato/a obtendrá doble grado.

CONCURSO BECAS DE DOCTORADO EN COTUTELA CONVENIO CONICYT / IRD – FRANCIA

La finalidad de este concurso es apoyar a estudiantes chilenos/as becarios/as de Doctorado de CONICYT que deseen realizar un proyecto de investigación como parte de su tesis doctoral en las Unidades de Investigación del IRD de Francia.

BECAS DE COOPERACIÓN BILATERAL DAAD (ALEMANIA)

Becas de doctorado en co-tutela para estudiantes chilenos que están cursando el doctorado con una beca nacional CONICYT

PROGRAMA ASISTENCIA A CONGRESOS Y CURSOS CORTOS EN EL EXTRANJERO

Tiene por objetivo apoyar la formación de estudiantes de Programas de Doctorado y Magíster acreditados por CONAP, mediante el financiamiento para la asistencia a Congresos o Cursos cortos realizados en centros de investigación extranjeros.

BECAS PASANTÍAS TECNOLÓGICAS EN INRIA-FRANCIA

El objetivo de estas pasantías es lograr conocimientos respecto de una técnica o tecnología específica que para el desarrollo de un proyecto

CONVENIOS DE COOPERACIÓN BILATERAL

CONICYT favorece e impulsa la vinculación de la comunidad científica nacional con sus pares internacionales, sobre la base de la excelencia científica mutua y tomando en consideración los intereses de ambas partes, a través de los acuerdos suscritos entre CONICYT y sus contrapartes de América, Asia, Europa y Oceanía. Los mecanismos de cooperación más frecuentes –que originan cooperación Sur-Sur y cooperación Norte-Sur en igualdad de condiciones– y cuyo financiamiento es compartido, son:

- o Movilidad e intercambio de investigadores en el marco de proyectos conjuntos de investigación.
- o Estadias de perfeccionamiento en el extranjero, que permiten que estudiantes de doctorado realicen pasantías de hasta 18 meses en laboratorios especializados. Asimismo, estos instrumentos contemplan pasantías cortas para jóvenes investigadores chilenos.
- o Organización de seminarios, talleres, conferencias, cursos y simposios

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Actividades para la valoración y difusión de la Ciencia y la Tecnología
- Becas de Postgrado Becas de Pasantías

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.conicyt.cl>

4. Chile

4.2 Ministerio de Planificación



1. Tipo de organización

Ministerio

2. País(es) de pertenencia

Chile

3. Breve descripción de la Organización

Promover el desarrollo del país con integración y protección social de las personas, articulando acciones con las autoridades políticas, órganos del Estado y sociedad civil, a nivel nacional, regional y local, mediante:

- el análisis, diseño, coordinación, ejecución y evaluación de políticas sociales, planes y programas;
- la evaluación de las iniciativas de inversión pública;
- la provisión de información acerca de la realidad social y económica.

- la elaboración de instrumentos y metodologías para la toma de decisiones de políticas públicas.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento **Becas para ESTUDIOS DE POSTGRADO EN EL EXTRANJERO**

El Ministerio de Planificación adjudica anualmente becas para cursar estudios de postgrado en el extranjero, en base a la excelencia académica de los postulantes, como así también por su proyección profesional en Chile una vez que finalicen los estudios.

La beca financia programas de Master, Doctorado, Especialidad y Postdoctorado, de acuerdo a la selección que realiza un Comité de becas integrado por representantes de los Ministerios de Educación, de Hacienda y de Planificación. Las áreas de estudios que reciben financiamiento son: Administración Pública, Antropología/Arqueología, Arquitectura, Arte, Cs. de la Tierra, Cs. del Mar, Cs. Médicas, Cs. Naturales y Exactas, Cs. Políticas, Cs. Silvoagropecuarias, Comunicación, Derecho, Economía, Educación, Humanidades, Ingeniería y Tecnología, Medio Ambiente, Psicología y Sociología.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Estudios de postgrado en el extranjero.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.becasmideplan.cl/>

<http://www.mideplan.cl/>

4. Chile

4.3 Ministerio de Educación



1. Tipo de organización

Programa del Ministerio de Educación

2. País(es) de pertenencia

Chile

3. Breve descripción de la Organización

En 1997, el Gobierno de Chile definió una nueva política de desarrollo de la educación superior, creando el Programa de Mejoramiento de la Calidad y la Equidad de la Educación Superior (MECESUP), que apunta a complementar el proceso de reforma de la educación iniciado en la última década.

Sus objetivos son:

- Propiciar la equidad del sistema y el perfeccionamiento de las ayudas estudiantiles.
- Fomentar la formación de recursos humanos de alto nivel, el postgrado y la investigación.
- Promover el mejoramiento de la calidad y eficiencia de la educación superior.
- Incentivar la vinculación de la educación superior con el desarrollo regional y nacional.
- Promover una buena articulación y coherencia en el sistema de educación superior.
- Orientar en el desarrollo de los objetivos anteriores su articulación con los procesos de internacionalización.

El Programa Educación Terciaria para una Sociedad del Conocimiento (MECESUP2), tiene entre sus objetivos principales apoyar el desarrollo de capital humano avanzado en la Educación Superior, con el fin de incrementar y mejorar las capacidades de investigación y desarrollo, postgrado y estudios avanzados en Chile. Para estos efectos, entre otras acciones de fomento, incentiva y apoya la formación de doctorado de académicos universitarios de mérito en planes de desarrollo estratégico de personal.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

BECAS DE POSTGRADO PARA DESARROLLO DE PERSONAL ACADEMICO

DOCTORADO EN EL EXTRANJERO

Estas becas están dirigidas a personal académico de reconocido mérito de universidades chilenas acreditadas, que les permitan desarrollar investigación original conducente a la obtención del grado académico de Doctor en universidades o centros de investigación extranjeros de excelencia.

BECAS DE POSTGRADO PARA DESARROLLO DE PERSONAL ACADEMICO

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN

Estas becas están dirigidas a personal académico de universidades chilenas, de reconocido mérito, que resuelvan seguir estudios conducentes a la obtención del grado académico de Magíster en Educación, con prioridad en Matemática y Ciencias, en universidades nacionales o extranjeras de excelencia.

BECAS DE DOCTORADO EN FRANCIA

Como parte del nuevo convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Educación y la Embajada de Francia, el Programa MECESUP2 y el Servicio de Cooperación y de Acción Cultural de dicha representación diplomática ha resuelto convocar al Programa de Doctorado para la Formación de Académicos Investigadores en Francia. Esta iniciativa forma parte del Programa de Becas de Postgrado para Desarrollo de Personal Académico en el Extranjero del MECESUP2.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Estudios de postgrado en el extranjero.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.mecesup.cl>

4. Chile

4.4 Fundación para la Innovación Agraria



1. Tipo de organización

Ministerio Agricultura.

2. País(es) de pertenencia

Chile

3. Breve descripción de la Organización

La Fundación para la Innovación Agraria, del Ministerio de Agricultura, tiene la función de impulsar y promover la innovación en las distintas actividades de la agricultura nacional, para contribuir a su modernización y fortalecimiento. La acción de FIA se orienta hacia cuatro objetivos principales:

- Articular y complementar los esfuerzos de innovación de los diversos agentes del sector agrario.
- Promover y fomentar la innovación en las distintas actividades de la agricultura.
- Impulsar la formación de las personas para favorecer procesos de innovación.

Recopilar, elaborar y difundir información de interés en materia de innovación agraria.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento *Programas de Innovación Territorial por Cadena, Rubro y Sistema Productivo 2007*

Los Programas de Innovación Territorial por Cadena, Rubro y Sistema Productivo son iniciativas que articulan un grupo de instrumentos de fomento para la innovación, detrás de un objetivo común, el que responde a una problemática (u oportunidad) identificada dentro de límites territoriales definidos y son liderados por una concertación de actores relevantes y representativos de una cadena agroalimentaria en el territorio al cual pertenece.

Dentro de este programa caben destacar las siguientes convocatorias:

- **Convocatoria de Giras Técnicas, Contratación de Consultores y Participación en Eventos Técnicos:** Busca favorecer la captación de tecnologías y experiencias de innovación mediante la realización de Giras Técnicas dentro o fuera del país, la Contratación de Consultores y la Participación en Eventos Técnicos en Chile o en el exterior.

La convocatoria está abierta al conjunto del sector agrícola, pecuario, forestal y dulceacuícola vinculados a la agricultura.

- **Convocatoria Internacionalización de Proyectos de Innovación Agraria:** Esta convocatoria “Internacionalización de Proyectos de Innovación Agraria 2007” tiene por objetivo fortalecer el desarrollo de proyectos de innovación en curso, favoreciendo su vinculación con el exterior, a través de un conjunto de iniciativas

5. Actividad(es) que se financia(n):

Apoyo a la innovación en el sector agrícola, pecuario, forestal y dulceacuícola vinculado a la agricultura.

6. Página Web de la Organización y del programa:

http://www.fia.gob.cl/contenido.asp?id_contenido=1202&id_tipo=3

4. Chile

4.5 Agencia de Cooperación Internacional de Chile



1. Tipo de organización

Ministerio Relaciones Exteriores

2. País(es) de pertenencia

Chile

3. Breve descripción de la Organización

La Agencia de Cooperación Internacional de Chile, es un servicio público, especializado en Gestión de Cooperación Internacional, funcionalmente descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

Objetivos Estratégicos

- Gestionar iniciativas de cooperación internacional, a través de la permanente articulación con fuentes donantes tradicionales e instituciones nacionales, para complementar los esfuerzos del país en áreas estratégicas y/o deficitarias del desarrollo nacional.
- Gestionar oportunidades de formación y perfeccionamiento en el exterior para ciudadanos chilenos, hombres y mujeres, a través de una amplia, orientada y oportuna difusión de dichas oportunidades vía distintos canales que permitan un mayor aprovechamiento de las mismas, contribuyendo así al desarrollo del capital humano del país.
- Fortalecer la presencia de Chile en la Región, a través de la ejecución de un programa de cooperación técnica entre países en desarrollo, permitiendo así, afianzar las relaciones con los países de igual o menor desarrollo relativo considerados prioritarios para la política exterior y de este modo proyectar las capacidades científicas, técnicas y culturales de Chile.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

CONVOCATORIA PROYECTO BECAS AGCI-UE

Proyectos de capacitación para realizar estudios y/o pasantías en Europa a las siguientes instituciones: Ministerios, Congreso Nacional, Instituciones del Poder Judicial; Contraloría General de la República; Banco Central; Ministerio Público; Fuerzas Armadas y de Orden y Seguridad; Intendencias y Gobiernos Regionales; Servicios Públicos; Universidades del Consejo de Rectores, Municipios y toda otra que se financie total o parcialmente con fondos del presupuesto nacional, a través de la cual el Estado desarrolle su cometido constitucional.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Estudios y/o pasantías en entidades estatales de Europa

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.agci.cl/UE/BecasUE/BecasUE3.htm>

4. Chile

4.6 Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo



1. Tipo de organización

Subsecretaría

2. País(es) de pertenencia

Chile

3. Breve descripción de la Organización

MISIÓN: contribuir al desarrollo de los territorios, fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en coherencia con el proceso de descentralización.–

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Fortalecer la gestión de los gobiernos subnacionales –Regionales y Municipales– en su capacidad para articular territorialmente políticas, planes, programas y actores públicos y privados integrando la participación de la ciudadanía en el diseño, implementación y control de éstos.
2. Analizar, monitorear y evaluar el desarrollo territorial, el proceso de descentralización y el desempeño de los gobiernos subnacionales.
3. Impulsar, gestionar y administrar programas de transferencia e inversión pública territorial.
4. Generar propuestas para promover y apoyar el desarrollo de los territorios y el proceso de descentralización.

5. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

PASANTIA EN ESPAÑA SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

Profesionales de los Gobiernos Regionales, para una pasantía que versará sobre sistemas regionales innovación, agencias de fomento al desarrollo productivo, empleo y emprendimiento local.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Pasantías

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.subdere.gov.cl/>

4. Chile

4.7 Ministerio de Relaciones Exteriores



1. Tipo de organización

Ministerio de Relaciones Exteriores

2. País(es) de pertenencia

Chile

3. Breve descripción de la Organización

DIRECCION DE ASUNTOS CULTURALES

Constituyendo la principal herramienta del Gobierno para el diseño de la Política Cultural al exterior, la Dirección de Asuntos Culturales (DIRAC) es el organismo responsable de difundir, promover y potenciar la presencia artística-cultural de Chile alrededor del mundo.

La Dirección de Asuntos Culturales se transforma en una ventana hacia el mundo, una muestra de lo que somos como país y como Nación, de lo que expresamos a través de la identidad que a lo largo de la historia hemos forjado, incluyendo nuestros sueños y utopías. Entendemos las manifestaciones culturales como embajadas de un país, puesto que contienen su lenguaje, comunican, sintetizan y explicitan sus necesidades y vivencias, generando propuestas que son recibidas y entendidas como la extensión del alma de una Nación.

6. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Para llevar adelante su misión, de manera eficaz y eficiente, la Dirección de Asuntos Culturales desarrolla su trabajo en base a cinco áreas, de manera de cumplir con sus objetivos internos y dar respuesta a las necesidades del mundo artístico-cultural. Las áreas sobre las que se fundamentan son:

1. Proyectos DIRAC: Comprende actividades generadas desde la propia Dirección para apoyar a artistas y gestores culturales
2. Concurso para Proyectos de Artistas y Representaciones Diplomáticas hacia el Exterior: Convocatoria anual que permite auspiciar y patrocinar actividades artístico-culturales propuestas por los propios creadores, o bien, por las distintas representaciones diplomáticas chilenas alrededor del mundo
3. Programa de Apoyo a la Difusión Audiovisual en el Exterior: DIRAC, a través de su área de Cine y Vídeo, ha desarrollado este “Programa de Apoyo a la Difusión del Audiovisual”, el que incluye las áreas de largome-

traje, cortometrajes, documentales, muestras especiales y apoyo a festivales de cine nacionales, y que tiene como objetivo principal el desarrollo y fortalecimiento de acción que permitan la difusión internacional del cine y el audiovisual chileno en certámenes y espacios cinematográficos especializados y de gran reconocimiento mundial.

4. Negociaciones de Acuerdos Culturales: La cooperación e intercambio cultural a nivel internacional lo realiza DIRAC mediante la negociación de acuerdos culturales con los países con los cuales mantiene relaciones diplomáticas e incluyen la capacitación y apoyo a talentos individuales, y la realización de iniciativas acordes a la política cultural.
5. Apoyo en el Exterior del Teatro, Danza, Artes Visuales, Música, Literatura y otras: DIRAC realiza un apoyo para que estas distintas disciplinas artísticas logren una presencia internacional en sus respectivas áreas

6. Actividad(es) que se financia(n):

apoyo a la internacionalización de la cultura

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.minrel.gov.cl

4. Chile

4.8 Consejo Nacional de Cultura y las Artes



1. Tipo de organización

Consejo Nacional de Cultura Y Las Artes

2. País(es) de pertenencia

Chile

FONDOS DE CULTURA

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, creado mediante la ley 19.891, tiene entre sus objetivos, apoyar el desarrollo de las artes y la difusión de la cultura, contribuir a conservar, incrementar y poner al alcance de las personas el patrimonio cultural de la Nación y promover la participación de estas en la vida cultural del país. Para cumplir dichos objetivos esta ley ha creado el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart); el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura y los recientemente creados Fondo de Fomento de la Música Nacional y Fondo de Fomento del Arte y la Industria Audiovisual.

Para ello la Ministra Presidenta del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Paulina Urrutia, cuenta con un Secretario Ejecutivo para cada Fondo. Claudia Toro en el FONDART, Jorge Montealegre en el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, Javier Chamas en el Fondo Nacional de la Música y Carolina Leiva en el Fondo de Fomento del Arte y la Industria Audiovisual.

Línea de Becas y Pasantías

Beneficios: La comunidad artística y cultural del país se verá beneficiada con el trabajo de personas ampliamente calificadas por los procesos de formación realizados con recursos del Fondo. Los artistas, creadores y agentes culturales tendrán la posibilidad de mejorar y calificar sus competencias laborales y profesionales

Beneficiarios:

Artistas, creadores, investigadores, teóricos, gestores culturales y patrimoniales

Fecha de ejecución y temporalidad: Hasta cuatro años, dependiendo de la modalidad concursada

Dos llamados en el año para postulación a las Becas o Pasantías.

7. Actividad(es) que se financia(n):

apoyo a la internacionalización de la cultura y la profesionalización de artistas en el extranjero

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.fondosdecultura.cl

5. Colombia

5.1 ICETEX

Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior “Mariano Ospina Pérez”



1. Tipo de organización

Entidad financiera de carácter especial vinculada al Ministerio de Educación Nacional

2. País(es) de pertenencia

Colombia

3. Breve descripción de la Organización

EL ICETEX es una entidad del estado que promueve la Educación Superior a través del otorgamiento de créditos educativos y su recaudo, con recursos propios o de terceros, a la población con menores posibilidades económicas y buen desempeño académico. Igualmente facilita el acceso a las oportunidades educativas que brinda la comunidad internacional para elevar la calidad de vida de los colombianos y así contribuir al desarrollo económico y social del país.

El ICETEX esta conformado por un Consejo Directivo, una Dirección General, una Secretaría General, Oficinas Asesoras de Comunicaciones, de Planeación, Jurídica, Informática. Tres Subdirecciones, **Financiera** compuesta por las Divisiones de Tesorería y Contabilidad. **Subdirección de Relaciones Internacionales**, compuesta por la División de Becas. **Subdirección de Fondos en Administración** compuesta por la División de Administración. Igualmente, el ICETEX, esta representado por Direcciones Territoriales en todo el país.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Largo Plazo US\$ 8,000

- Crédito Postgrado Exterior
- Crédito Perfeccionamiento de Idioma
- Crédito para perfeccionamiento de inglés en Australia
- Crédito para transporte internacional
- Crédito para pasantías e intercambios educativos
- Mejores Ecaes

Mediano Plazo US\$ 16,000

- Crédito Postgrado Exterior
- Mejores Ecaes

Portafolio de Servicios Subdirección de Relaciones Internacionales Para Colombianos:

- Becas de pregrado en el exterior
- Becas de postgrado en el exterior
- Crédito Condonable Carolina Oramas para artistas colombianos
- Residencias estudiantiles Miguel Antonio Caro, Madrid España
- Intercambio de Profesores Asistentes de Idiomas en Francia y en Gran Bretaña

Para Extranjeros en Colombia

- Becas de Postgrado
- Profesores Visitantes

- Asistentes de Idiomas, Gran Bretaña, Jamaica, Barbados y Francia
- Cursos de actualización profesional OEA

5. Actividad(es) que se financia(n):

Programas de Postgrado en el exterior, cursos de idiomas, cursos de inglés en Australia, pasantías e intercambios educativos. Crédito Condonable Carolina Oramas para artistas colombianos y transporte internacional.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.icetex.gov.co

5. Colombia

5.2 COLCIENCIAS

Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de Caldas”



1. Tipo de organización

Colciencias es un establecimiento público de orden nacional con autonomía administrativa y patrimonio independiente adscrito al Departamento Nacional de Planeación.

2. País(es) de pertenencia

Colombia

3. Breve descripción de la Organización

La misión de Colciencias es promover el desarrollo científico y tecnológico y la innovación, estimular la capacidad innovadora del sector productivo, fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica y al desarrollo tecnológico, facilitar la apropiación pública del conocimiento, consolidar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCT+I) y en general, su tarea fundamental es planear, articular y apoyar el desarrollo científico y tecnológico para contribuir al desarrollo social, económico y cultural del país.

Esta visión estratégica tiene como hilo conductor el propósito institucional de “Construir nación con base en la generación y uso del conocimiento”.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

COLCIENCIAS dispone de un variado conjunto de convocatorias bilaterales y multilaterales, en general anuales, para realización de diferentes actividades de cooperación científica y movilidad de investigadores.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Actividades de cooperación científica, movilidad de investigadores, redes temáticas, organización de cursos a través, por ejemplo, de aportes financieros para el transporte aéreo, pago de suscripciones a redes, becas de pasantías para estudiantes de doctorado, etc.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.colciencias.gov.co

5. Colombia

5.3 COLFUTURO

Fundación para el Futuro de Colombia



1. Tipo de organización

Fundación

2. País(es) de pertenencia

Colombia

3. Breve descripción de la Organización

COLFUTURO, la Fundación para el Futuro de Colombia, es una entidad sin ánimo de lucro fundada el 20 de noviembre de 1991 con aportes del sector privado y del sector público. Ha sido desde su creación un instrumento por medio del cual se han canalizado recursos con el objetivo de brindar una oportunidad a los estudiantes que desean salir al mundo, enriquecerse personal y académicamente y luego volver para trabajar por el país.

Misión: COLFUTURO promueve, orienta, financia y participa en la formación de profesionales colombianos a nivel de posgrado fuera del país. Utiliza como criterio básico de selección la excelencia académica tanto del candidato como del programa que éste va a desarrollar. COLFUTURO busca contribuir así a la generación de un mejor capital humano para el desarrollo de Colombia.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El Programa de Crédito-beca para Posgrados en el Exterior es el principal programa de COLFUTURO, enfocado a financiar posgrados de colombianos en el exterior en cualquier área de estudio. El proceso de selección es anónimo y se realiza de manera comparativa entre los candidatos de las once áreas de estudio. COLFUTURO otorga anualmente entre 100 y 120 créditos-beca.

Algunos de los requisitos que deben cumplir los candidatos son: ser colombiano, tener carta de admisión incondicional de la universidad extranjera en la cual planea realizar sus estudios y demostrar dominio de una segunda lengua.

Algunas de las características del programa son: el monto máximo anual del crédito-beca es de US\$ 25.000, hasta por dos años, es decir, hasta un tope de US\$ 50.000; la condonación es del 25% sobre el total financiado para quienes cursen programas en el área de Administración y Negocios, y del 50% para quienes cursen posgrados en todas las demás áreas de estudio; para hacerse acreedores a la condonación de parte del capital, es decir, a la porción de beca, los beneficiarios deben cumplir con tres requisitos: regresar al país dentro del plazo máximo establecido, obtener el título para el cual COLFUTURO les financió los estudios dentro de los plazos acordados y cumplir con el tiempo de permanencia exigido en Colombia.

Desde su creación y hasta 2006 COLFUTURO ha recibido solicitudes de apoyo de 5.535 profesionales. De éstos ha seleccionado como beneficiarios a 1.541, lo cual quiere decir que en sus 15 años de labores la fundación ha enviado 103 personas en promedio por año. Estos estudiantes han recibido en promedio un desembolso de US\$ 28.000 para asistir a los mejores programas en las universidades más prestigiosas del mundo.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Posgrados de alta calidad en el exterior para colombianos

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.colfuturo.org

5. Colombia

5.4 APICE

*Asociación Panamericana de Instituciones de
Crédito Educativo*



1. Tipo de organización

Organismo Internacional sin ánimo de lucro.

2. País(es) de pertenencia

Panamericana con sede en Bogotá, Colombia

3. Breve descripción de la Organización

APICE fue fundada en 1969, está integrada por 60 instituciones públicas, privadas y mixtas del continente Americano y España.

Estudiar, investigar, difundir, fomentar, promover, evaluar y desarrollar sistemas de Crédito Educativo y de financiamiento de la educación superior con el fin de ofrecer igualdad de oportunidades para el acceso y la permanencia en este nivel, especialmente de los estudiantes capaces académicamente y de menores recursos económicos, y contribuir al desarrollo de los países de la región Panamericana. Para estos propósitos, APICE aprovecha las experiencias y potencialidades de los programas existentes. Igualmente, participa en la internacionalización de la educación superior, y mantiene fuertes lazos con instituciones de este nivel, gobiernos, agencias, fundaciones, y organismos nacionales e internacionales.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

En el área de cooperación internacional, APICE ofrece tres programas de apoyo financiero a estudiantes, docentes, profesionales e investigadores del ámbito mundial:

- 1. Crédito Educativo.** A través del programa de investigación en el área del crédito educativo, APICE reúne información sobre las instituciones y programas que financian estudios en el país o en el exterior o actividades académicas como pasantías y cursos cortos. El Documento “Instituciones y Programas de Crédito Educativo en ALC: Síntesis de Servicios” compila datos de más de 60 alternativas de financiamiento. A través del Centro de Información de APICE, CIAP, se orienta sobre dichas alternativas.
- 2. Becas.** Mediante el Programa de Movilidad Académica Internacional, PROMAI, APICE establece alianzas con instituciones de educación superior de reconocido prestigio internacional, a fin de ofrecer programas académicos de alta calidad y facilitar el ingreso mediante becas. A la fecha el RPOMAI ofrece becas para **73 programas de pregrado** en Canadá y **50 para estudios de postgrado** en Canadá, Colombia, España, Estados Unidos y México.
- 3. Descuentos.** En la misma línea del PROMAI, APICE establece programas de descuentos con instituciones como ASISTS-CARD. El objetivo es ayudar a los estudiantes a obtener servicios como tarjetas de asistencia con descuentos favorables.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Educación Superior:

- Pregrado

- Pasantías
- Postgrado (Especializaciones y maestrías)
- Doctorados
- Cursos cortos, entre otros.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.apice.org.co

6. Costa Rica

6.1 CONICIT

*Consejo Nacional para Investigaciones Científicas
y Tecnológicas de Costa Rica*



1. Tipo de organización

Institución autónoma, creada en 1972. Está presidida por un Consejo Director que dicta lineamientos y una Secretaría Ejecutiva a cargo de la administración institucional, apoyada por tres áreas principales: Desarrollo Científico y Tecnológico, Administrativa y Financiera y el Registro de Información Científica y Tecnológica. Aunado a estas áreas centrales existen cuatro coordinaciones encargadas de planificar, asesorar, controlar y mantener las relaciones institucionales con organismos vinculados al sector científico y tecnológico.

2. País(es) de pertenencia

Costa Rica

3. Breve descripción de la Organización

Misión

Apoyar la generación de nuevo conocimiento, la gestión, la innovación y transferencia científico-tecnológica mediante el financiamiento de investigaciones, formación de recursos humanos especializados, asesoría e información científico tecnológica y otros servicios técnicos.

Objetivo general

Gestar el desarrollo científico y tecnológico nacional implementando las políticas de ciencia y tecnología dictadas por el Gobierno de la República, tendientes a elevar la capacidad científica y tecnológica del país, con el fin de lograr progreso socioeconómico y el mejoramiento de la calidad de vida del costarricense.

Objetivos específicos

Impulsar la generación del conocimiento científico y de tecnologías innovadoras por medio de la investigación sistemática de carácter básico y aplicado.

Identificar e interpretar las necesidades actuales y futuras del país, susceptibles de atención mediante la ejecución de actividades científicas y tecnológicas, y generar o proponer las condiciones y los mecanismos endógenos para su satisfacción.

Facilitar el aprovechamiento de la infraestructura y la capacidad científica y tecnológica disponibles en el país en torno a áreas estratégicas.

Establecer mecanismos de vinculación, apoyo, estímulo y retroalimentación con la comunidad científica y tecnológica nacional, para conocer y aprovechar sus capacidades y satisfacer sus necesidades, de acuerdo con las políticas del Gobierno de la República en ciencia y tecnología.

Apoyar el desarrollo de recursos humanos en ciencia, en tecnología y en técnicas especializadas.

Administrar y mantener actualizado el Registro Científico y Tecnológico, para colaborar en la toma de decisiones y apoyar, asesorar y brindar servicios de información científica y tecnológica a quienes lo requieran.

Apoyar la ejecución de proyectos de investigación científica y tecnológica concertados con el sector productivo nacional y promover la transferencia tecnológica a este sector por parte de las universidades, y centros de investigación.

Facilitar la captación, canalización, y uso correcto de recursos financieros provenientes de la cooperación internacional orientada a actividades científicas y tecnológicas.

Propiciar alianzas estratégicas entre entidades públicas o privadas, para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas.

Propiciar convenios con entidades públicas o privadas para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas.

Promover la democratización y regionalización del conocimiento científico y tecnológico.

Servir de órgano de consulta en materia de ciencia y tecnología a los poderes Ejecutivo y Legislativo cuando éstos así lo requieran.

Brindar otros servicios técnicos en materia científica y tecnológica.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento Fondo de Incentivos en Ciencia y Tecnología

Apoya la gestión, la innovación y transferencia científica y tecnológica, así como la generación de nuevo conocimiento mediante el financiamiento de la

investigación, la formación de recursos humanos especializados, la asesoría e información científica y tecnológica. Se apoyan solicitudes para estudios de posgrado, proyectos de investigación, asistencia de eventos científicos y tecnológicos, cursos cortos, adiestramientos intensivos y pasantías.

Fondo para el Fortalecimiento para las Pequeñas y Medianas Empresas del país (PROPYME)

El objetivo de este programa es financiar las acciones y actividades dirigidas a promover y mejorar la capacidad de gestión y competitividad de las pequeñas y medianas empresas costarricenses mediante el desarrollo tecnológico como instrumento para contribuir al desarrollo económico y social de las diversas regiones del país.

Fondo de Riesgo para la Investigación (FORINVES)

Capitalizado con recursos CONICIT/BID, para financiar la investigación básica, aplicada y desarrollo experimental en áreas de la información y telecomunicaciones, nuevos materiales, ambiente, biotecnología y prevención de desastres y agua..

Fondo FODETEC

Es el fondo correspondiente al programa de financiamiento tecnológico, también se financia de los fondos CONICIT/BID.

Cooperación Técnica y Financiera

Fondos externos para la cooperación:

Fondos OPS

Para el fortalecimiento de la salud pública para Costa Rica con recursos de la Oficina Panamericana de la Salud, el Gobierno de la República y el CONICIT.

Fondos Fundación CRU-SA

Mejoramiento de las bases de datos, del Registro Científico y Tecnológico del CONICIT

Fondos Unión Europea

Costa Rica y la Unión Europea suscribieron un convenio en 2005 para la construcción del Centro Nacional de Innovaciones Biotecnológicas (CENIBiot). El proyecto tendrá una duración de 60 meses. El objetivo general del CENIBiot es contribuir al desarrollo económico del sector agroindustrial costarricense mediante el apoyo científico y tecnológico en armonía con el ambiente. Especialmente se desea aumentar la competitividad de la agroindustria nacional con la aplicación de las técnicas biotecnológicas en los procesos productivos y el manejo de los desechos.

Proyectos de Investigación Asociados al Sector Productivo

Financiamiento no reembolsable de proyectos de investigación de desarrollo tecnológico, para lograr el acercamiento entre una unidad de investigación y una contraparte del sector productivo.

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Otorgamiento de préstamos destinados a promover el desarrollo tecnológico y la investigación científica.
- Apoyo y financiamiento a las ferias, festivales y aquellas actividades de divulgación y popularización de la ciencia y la tecnología que se consideren de interés nacional, incluyendo las realizadas por entidades privadas, de utilidad pública así declaradas.
- Apoyo a la generación de nuevo conocimiento, mediante el financiamiento de la investigación, la formación de recursos humanos especializados, la asesoría e información científica y tecnológica y otros servicios técnicos.
- Otorgamiento de cofinanciamiento para que funcionen los Colegios Científicos.
- Financiamiento de premios para incentivar actividades científicas y tecnológicas.
- Financiamiento para la creación, desarrollo y mantenimiento, tanto para infraestructura, equipos, recursos humanos y operación de proyectos de los centros, así como unidades y programas de investigación o extensión en áreas de interés nacional.
- Establecimiento de programas, en coordinación con el Consejo Nacional de Rectores (CONARE), de divulgación, becas y otros incentivos que tiendan a aumentar el porcentaje de estudiantes que cursan carreras científicas y tecnológicas, en las instituciones de educación superior universitaria estatal.
- Financiamiento de programas de becas de posgrado en instituciones de reconocida excelencia en el país, y en el exterior en campos de interés para el desarrollo científico y tecnológico nacional de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo.
- Apoyo financiero a los programas y proyectos de investigación y extensión, el mejoramiento de la infraestructura y equipo y el fortalecimiento de programas de posgrado que desarrollen las unidades y centros de reconocida excelencia en el país, de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.conicit.go.cr/>

6. Costa Rica



6.2 Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Dirección de Cooperación Internacional

Oficina de Becas

1. Tipo de organización

Esta Comisión es una dependencia adscrita al Despacho del Ministro de Relaciones Exteriores y Culto, cuyo objetivo primordial es el de evaluar y recomendar el otorgamiento de becas para realizar estudios universitarios completos, estudios de postgrado y otras opciones de formación y capacitación académica, técnica y profesional

2. País(es) de pertenencia

Costa Rica

3. Breve descripción de la Organización

MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país aprovechando las oportunidades que la Cooperación Internacional plantea en sus diferentes dimensiones, procurando además un mejor entorno internacional.

OBJETIVO GENERAL

Establecer un Sistema de Cooperación Internacional efectivo y generador de oportunidades de cooperación en sus diferentes dimensiones para el beneficio del país, en congruencia con la Política Exterior y el Plan Nacional de Desarrollo, con una gran credibilidad a lo interno y a lo externo.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Sistema de Cooperación Horizontal (Cooperación Técnica entre Países en Desarrollo)

Para reforzar dicho programa la Dirección de Cooperación Internacional se abocó a elaborar un nuevo proyecto denominado “Fortalecimiento de la Cooperación Solidaria para el Desarrollo de Centroamérica y el Caribe”, el cual cuenta con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Objetivos Específicos

- Potenciar el intercambio de cooperación horizontal, asesoría técnica y capacitación entre las entidades costarricenses participantes y sus homólogas en el resto del mundo, así como de organismos y agencias internacionales de desarrollo.

- Mantener en operación un sistema de información y biblioteca electrónica, que permita exponer de forma oportuna la oferta de cooperación costarricense a la comunidad mundial.
- Abrir un espacio a profesionales y especialistas costarricenses en diversas ramas del saber, interesados en ofrecer sus servicios de asesoría técnica, capacitación u otros, a proyectos, programas u organizaciones de diversa índole, a escala mundial.
- Permitir a Costa Rica el acceso parcial a recursos de proyectos de cooperación internacional que se están desarrollando en otros países, mediante la prestación de asesorías u otros apoyos técnicos que puedan ser brindados por entidades o consultores nacionales.

Proyecto “Costa Rica-Transferencia de sus Mejores Practicas”

El objetivo es contribuir a la paz, la seguridad y el desarrollo mundial, en el contexto de la comunidad de las naciones, mediante la transferencia, a países en vías de desarrollo, de las “mejores prácticas” costarricenses, en alianza con los programas de cooperación de naciones desarrolladas o entidades multilaterales. Áreas con especialidad potencial: educación, manejo de medio ambiente, salud, tecnologías de la información y comunicaciones.

Programa de becas al exterior

Se confecciona una tabla de evaluación única, que califica por igual a todos los aspirantes a becas, dándoles las mismas oportunidades, y privilegiando los criterios de excelencia académica y profesional. Se establece además un documento que se exige firmar a los candidatos seleccionados, y que constituye un compromiso de retribución al país una vez concluidos sus estudios gracias a la beca recibida

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Pasantías de capacitación, para oferta de asistencia técnica
- Pasantías de capacitación para demanda de asistencia técnica
- Proyectos de investigación conjunta
- Participación en eventos: Facilitar la participación de especialistas costarricenses en Seminarios, Talleres, Conferencias o Reuniones que se lleven a cabo en otros países, en áreas de interés común y viceversa.
- Becas de educación: Becas ofrecidas y financiadas por entidades costarricenses, para personas de otros países, en:
 - Educación formal en centros de educación superior costarricenses.
 - Participación en eventos de capacitación que se lleven a cabo en Costa Rica.

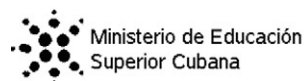
- Otras actividades de educación no formal que formen parte de la oferta costarricense.
- Banco de consultores: Oferta de expertos costarricenses que estén interesados en ser contratados por entidades extranjeras, para brindar asesoría técnica, en los temas contemplados en el marco del Sistema de CTPD.
- Comunicación y divulgación: Edición, publicación y difusión de documentos ilustrativos de los resultados obtenidos en las actividades de cooperación horizontal realizados entre Costa Rica y otros países; así como de documentos técnicos producidos por personas o entidades costarricenses, mediante los medios de difusión que utilice el Departamento.
- Movilidad estudiantil de pregrado y posgrado

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.rree.go.cr/cooperacion/>

7. Cuba

7.1 Ministerio de Educación Superior



1. Tipo de organización

Ministerio

2. País(es) de pertenencia

Cuba

3. Breve descripción de la Organización

Organismo máximo nacional encargado de todos los aspectos relacionados a la educación superior.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento CURSOS CORTOS

Las universidades cubanas brindan la posibilidad de completar la formación profesional mediante:

- cursos cortos de diferente duración
- trabajos de diplomas
- proyectos de curso
- Asignaturas independientes
- Prácticas docentes
- Cursos de nivelación previo a la carrera
- Cursos de idiomas
- Cursos de idiomas

Dependiendo del área de especialización Cuba ofrece la oportunidad de ir a los siguientes países para completar la formación profesional: Honduras, Estados Unidos (Puerto Rico y Florida), Chile, Perú, etc.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Movilidad estudiantil y académica

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.mes.edu.cu/>

8. Ecuador

8.1 SENACYT

Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología



1. Tipo de organización

Secretaría de Gobierno

2. País(es) de pertenencia

Ecuador

3. Breve descripción de la Organización

La Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología es el órgano rector de la ciencia y tecnología en el Ecuador.

VISION

Es el eje principal de la promoción y el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación para aportar a la transformación del Ecuador en una sociedad capaz de generar, apropiarse y utilizar el conocimiento científico y tecnológico que mejore la calidad de vida de sus habitantes.

MISION

Apoyar al Estado en la promoción, orientación y fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación como factores claves del desarrollo del país en el ámbito académico, productivo y de la investigación, gestionando y movilizandolos recursos físicos, financieros y humanos con calidad, eficacia, eficiencia y transparencia.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Los programas o líneas de financiamiento que SENACYT financia son los siguientes:

1. Ciencias Básicas
2. Ciencias Sociales y Humanas

3. Medio Ambiente y Hábitat
4. Biotecnología
5. Desarrollo Agropecuario
6. Salud
7. Estudios Científicos en Educación
8. Ciencias del Mar y de la Tierra
9. Ciencias de Computación y TICs
10. Energía y Minería

5. Actividad(es) que se financia(n):

Proyectos de investigación
Proyectos de innovación
Proyectos de fortalecimiento
Becas de maestrías y doctorados
Eventos nacionales
Ponencias
Cursos, pasantías
Publicaciones de libros

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.senacyt.gov.ec

8. Ecuador

8.2 IECE

Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas



1. Tipo de organización

El IECE es una entidad financiera de derecho público con personería jurídica, autonomía administrativa, con patrimonio y fondos propios.

2. País(es) de pertenencia

Ecuador

3. Breve descripción de la Organización

El IECE es una entidad encargada de conceder crédito educativo a los estudiantes y profesionales ecuatorianos que deseen estudiar en centros docentes tanto del país como del exterior.

SU VISIÓN

Ser un organismo estratégico del Estado rector y ejecutor del Crédito Educativo y Administrador de las becas en el país, líder en Latinoamérica,

financiado con aportes públicos y privados, que opere en forma desconcentrada, utilizando tecnología de vanguardia, trabaje en instalaciones modernas y funcionales, cuente con personal técnico, capacitado y comprometido con la atención eficiente a sus usuarios.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El IECE oferta dos servicios fundamentales a los estudiantes del país: Créditos educativos y becas.

Los créditos son préstamos que se conceden a los ecuatorianos de capacidad intelectual suficiente, reconocidos méritos personales y que posean recursos económicos limitados, a fin de que como beneficiarios del mismo, dispongan de medios suficientes para la financiación parcial o total de su educación, perfeccionamiento o capacitación; además el crédito educativo es un medio de promoción cultural y de inversión social para el desarrollo del país.

Que Características tiene el Crédito Educativo?

- Se presta al estudiante
- Se cobra al profesional
- Las tasas de interés son preferenciales
- Se paga en un plazo de hasta 4 años, luego de haber culminado el programa y el período de gracia.

Las becas son ayudas económicas no reembolsables que se otorgan a ecuatorianos de capacidad académica comprobada y de limitados recursos económicos, para que realicen estudios en el país y en el exterior, contribuyendo así a la formación de los recursos humanos ecuatorianos en los diferentes niveles académicos; los fondos provienen de entidades públicas y privadas del Ecuador y de gobiernos de países amigos y organismos internacionales.

Becas Internacionales

A través de la administración de las Becas Internacionales (BI) ofrecidas al Ecuador por parte de los organismos internacionales y gobiernos amigos, el IECE contribuye directamente al desarrollo del País, en áreas de prioridad nacional.

Cabe señalar que el IECE NO otorga las becas internacionales directamente.

ADMINISTRACION

Desde la concepción de su normatividad y como uno de sus servicios, la administración de las becas es uno de los procesos de relevancia en los que el IECE contribuye al desarrollo del talento humano, a través de las ofertas de becas, cuya concesión representa el apoyo internacional de los gobiernos de los países amigos y los organismos internacionales al país. El IECE

no concede becas, así como tampoco selecciona a los candidatos, participa en la Comisión Mixta de Selección de Becarios, órgano interinstitucional, conformado por representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores, de la Oficina de Servicio Civil y Desarrollo Institucional de la Presidencia de la República –OSCIDI–, del oferente, y el IECE que preside la Comisión y en forma conjunta realizan la preselección de los candidatos, en base a los lineamientos y parámetros fijados por los oferentes. Se considera los siguientes criterios: perfil académico y profesional del candidato, auspicio que asegure el mejor aprovechamiento de la beca, experiencia laboral, relación del área de la beca con las áreas prioritarias del país y con las necesidades de la institución o empresa que presenta al candidato, adecuada distribución geográfica de las becas, número de cupos ofrecidos al país, suficiencia del idioma en el cual se realizará la beca, entre otros, según la naturaleza del programa de becas, las ofertas de becas estimula el mejoramiento continuo, la capacitación y la profesionalización de los, ecuatorianos al más alto nivel formativo. El IECE actúa con transparencia y seriedad en el proceso que de acuerdo a la Ley le corresponde.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Credito educativo y becas en el país y en el exterior

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.iece.fin.ec

9. México

9.1 CONACYT

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



1. Tipo de organización

Organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, integrante del Sector Educativo, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

2. País(es) de pertenencia

México

3. Breve descripción de la Organización

Responsable de elaborar las políticas de ciencia y tecnología en México. La meta es consolidar un Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que responda a las demandas prioritarias del país, que dé solución a problemas y nece-

sidades específicos, y que contribuya a elevar el nivel de vida y el bienestar de la población; para ello se requiere:

- Contar con una política de Estado en la materia.
- Incrementar la capacidad científica y tecnológica del país.
- Elevar la calidad, la competitividad y la innovación de las empresas.

Misión

Impulsar y fortalecer el desarrollo científico y la modernización tecnológica de México, mediante la formación de recursos humanos de alto nivel, la promoción y el sostenimiento de proyectos específicos de investigación y la difusión de la información científica y tecnológica.

Visión

CONACYT Contribuirá conjuntamente con otras dependencias y entidades del Gobierno Federal, así como del sector productivo a que México tenga una mayor participación en la generación, adquisición y difusión del conocimiento a nivel internacional, y a que la sociedad aumente considerablemente su cultura científica y tecnológica, disfrutando de los beneficios derivados de esta.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Las becas CONACYT se clasifican por su monto, por su objeto de estudio y por su origen. Por su monto, pueden ser totales o complementarias. Por su objeto de estudio, las becas pueden ser de maestría o de doctorado, aunque se les da más preferencia a aquellos candidatos de doctorado. Por su origen, las becas pueden ser por acuerdo o convenio con fundaciones y gobiernos, o de demanda libre por convenio con universidades o en programas sin subsidio (se ofrecen en todas las áreas de la ciencia, la tecnología y las humanidades para cursar estudios de posgrado en cualquier universidad que cumpla con los requisitos de calidad académica exigidos por los comités de evaluación).

CONACYT cuenta con convenios de co– financiamiento con los siguientes países europeos: Alemania, España, Francia, y Reino Unido.

Programas de Becas

Se otorgan apoyos para la realización de estudios de especialidad, maestría y doctorado. Estos apoyos económicos no se reintegran en caso de que el becario cumpla con la obtención del grado pretendido y regrese al país. El objetivo es incrementar la capacidad científica y tecnológica de México mediante el otorgamiento de becas para realizar estudios de especialidad técnica, académica, maestría y doctorado en el país y en el extranjero.

Fondos CONACYT

El objetivo de los fondos será el otorgamiento de apoyos y financiamientos para actividades directamente vinculadas al desarrollo de la investigación científica y tecnológica; becas y formación de recursos humanos especializados; realización de proyectos específicos de investigación científica y modernización, innovación y desarrollos tecnológicos, divulgación de la ciencia y la tecnología; creación, desarrollo o consolidación de grupos de investigadores o centros de investigación, así como para otorgar estímulos y reconocimientos a investigadores y tecnólogos, en ambos casos asociados a la evaluación de sus actividades y resultados. Estos fondos están dirigidos a las universidades e instituciones de educación superior públicas y particulares, centros, laboratorios, empresas públicas y privadas y demás personas que se encuentren inscritas en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas

Programas de Cooperación Internacional

La Dirección de Política y Cooperación Internacional (DPyCI), en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, administra la cooperación internacional en ciencia y tecnología. Así mismo se buscan las oportunidades de cooperación internacional incluyendo la concurrencia de aportaciones de recursos públicos y privados, nacionales e internacionales, para la generación, ejecución y difusión de proyectos de investigación científica y tecnológica; así como de modernización tecnológica y de formación de recursos humanos especializados para la innovación y el desarrollo tecnológico de la industria.

Cooperación Bilateral

Promueve la intensificación y consolidación de la colaboración científica y tecnológica de México con diversos países del mundo, de acuerdo a sus particularidades, así como a las regiones económicas a las que pertenecen, tienen como objetivo principal complementar los esfuerzos de las instituciones, centros y universidades que realizan investigación a nivel nacional. Los beneficios de este programa son los Proyectos de Investigación Conjunta (movilidad); Intercambio de Especialistas altamente calificados en la modalidad de estancias académicas recíprocos; intercambio de información, realización de encuentros académicos, seminarios y talleres; y formación de recursos humanos vinculados a la investigación.

Cooperación Multilateral

Esta cooperación se da a través de los organismos internacionales como: Organización de los Estados Americanos (OEA); Programa Iberoamericano

de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED); Centro Latinoamericano de Física (CLAF); Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID); Red Latinoamericana de Ciencias Biológicas (RELB); Fundación Internacional para la Ciencia (IFS); Centro Internacional de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIIGB); Academia de Ciencias del Tercer Mundo (TWAS) y Red de Organizaciones Científicas del Tercer Mundo (TWNSO).

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Otorgamiento de becas para realizar estudios de especialidad técnica, académica, maestría y doctorado en el país y en el extranjero.
- Otorgar de estímulos y reconocimientos a investigadores y tecnólogos.
- Destino de recursos a la investigación científica y al desarrollo tecnológico en el ámbito sectorial correspondiente.
- Apoyo para el desarrollo científico y tecnológico estatal y municipal.
- Colaboración científica y tecnológica de México con diversos países del mundo.
- Proyectos de Investigación Conjunta.
- Intercambio de especialistas altamente calificados en la modalidad de estancias académicas
- Intercambio de información
- Encuentros académicos, seminarios y talleres
- Impulso a la creación de negocios basados en la explotación de desarrollos científicos y/o desarrollos tecnológicos.
- Apertura de líneas de crédito a las empresas que desarrollan nuevos productos o nuevas líneas de negocio.
- Investigación científica y tecnológica

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.conacyt.mx/>

9. México

9.2 Secretaría de Educación Pública
Subsecretaría de Educación Superior



1. Tipo de organización

Secretaría del Gobierno Nacional

2. País(es) de pertenencia

México

3. Breve descripción de la Organización

MISIÓN

Propiciar, a través de políticas y programas de apoyo, las condiciones necesarias para que la sociedad mexicana reciba, por medio de las instituciones de educación superior, una educación de calidad que juegue un papel clave en la formación de profesionistas que contribuyan de manera significativa al desarrollo del país y a la transformación justa de la sociedad.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento BECAS INTERNACIONALES PARA MAESTROS DEL SECTOR EDUCATIVO OFICIAL

Programas de becas establecidos por convenio con distintos países para beneficio de docentes del sector educativo oficial. En ellos, solo pueden participar profesores de instituciones públicas.

PROGRAMA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL (PIFI)

Mejorar la calidad del sistema público de educación superior mediante el fortalecimiento integral de las instituciones que lo integran.

El Fondo que destina dicho programa es para apoyar diversos proyectos que las IES presentan a la SEP. Las actividades que pueden ser apoyadas son para fomentar la dimensión internacional de las IES a través de las actividades de internacionalización.

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL PROFESORADO (PROMEP)

Es un programa que tiene como propósito fundamental contribuir a elevar la calidad de la educación superior de México, mediante la formación y actualización del personal académico en estudios de posgrado (especialización, maestría y doctorado). El programa apoya a través de becas a los profesores de carrera con nombramiento definitivo y con un año mínimo de antigüedad de los institutos tecnológicos dependientes de la SEP.

EL PROGRAMA PARA LA MOVILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA DEL NORTE (PROMESAN)

Fomenta el intercambio de estudiantes dentro de un contexto de desarrollo curricular multilateral. Los estudiantes se benefician obteniendo una dimensión cultural “norteamericana” agregada a sus estudios, a través de una combinación de innovación curricular trilateral con estudios en el extranjero.

El Programa es administrado colectivamente por la Dirección de Proyectos Especiales, Secretaría de Educación Pública (SEP), el Fund for the

Improvement of Postsecondary Education, Department of Education (FIPSE) en los Estados Unidos y The Human Resources Skills and Development en Canadá (HRSDC).

Concebida en el espíritu del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la primera convocatoria del Programa se llevó a cabo en 1995, seguida de las convocatorias de 1996, 1997, 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004. Desde 1995 se ha financiado a un total de 78 consorcios, involucrando la participación de 512 instituciones de educación superior y organizaciones afines no lucrativas de los tres países.

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Intercambio de estudiantes
- Movilidad de docentes

6. Página Web de la Organización y del programa:

http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Educacion_Superior

9. México

9.3 ANUIES

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior



ANUIES

1. Tipo de organización

La ANUIES es una Asociación no gubernamental, de carácter plural, que agremia a las principales instituciones de educación superior del país, cuyo común denominador es su voluntad para promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Desde su fundación en 1950, ha participado en la formulación de programas, planes y políticas nacionales, así como en la creación de organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana.

2. País(es) de pertenencia

México

3. Breve descripción de la Organización

Misión

Contribuir a la integración del sistema de educación superior y al mejoramiento integral y permanente de las instituciones afiliadas en los ámbitos de la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, en el contexto de los

principios democráticos, de pluralidad, de equidad y de libertad, para lo cual promueve la complementariedad, la cooperación, la internacionalización y el intercambio académico entre sus miembros.

Articula y representa los intereses académicos y administrativos de sus afiliadas ante las instancias de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial en los ámbitos federal, estatal y municipal y ante los organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, relacionados con la educación superior.

Organización Institucional

La estructura de la ANUIES está integrada por Órganos Colegiados y su Secretaría General Ejecutiva.

Secretaría General Ejecutiva. Es la instancia operativa representada por el Secretario General Ejecutivo, quien además de fungir como el responsable legal de la Asociación, también tiene las facultades de organizar la dependencia y ejecutar los acuerdos de la Asamblea General, del Consejo Nacional y de los Consejos Especiales.

Asamblea General. Es el órgano supremo de la Asociación, constituido por todas las instituciones afiliadas.

Consejos Regionales. Son instancias colegiadas de coordinación del trabajo regional de las instituciones asociadas, que se integran por los titulares de las instituciones de la región.

La ANUIES, por cuestiones operativas, ha dividido geográficamente al país en 6 Consejos Regionales que equivalen a igual número de regiones.

Consejo Nacional. Es el órgano colegiado de dirección y articulación de la Asociación, integrado por 14 titulares de las instituciones afiliadas.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Investigaciones Conjuntas

- Acuerdo México-Francia para la formación y capacitación científica y tecnológica (Programa ECOS)
- Programa de Intercambio Académico México-Centroamérica ANUIES-CSUCA

Movilidad Docente

- Programa de Incorporación de Doctores Españoles a Universidades Mexicanas
- Estancias para Científicos Mexicanos y Alemanes
- ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN EN ALEMANIA Y MÉXICO ANUIES-DAAD

Movilidad Estudiantil

- Programa de Intercambio de Estudiantes ANUIES-CREPUQ Québec

- Programa de Intercambio de Estudiantes ANUIES-CRUE España

Acuerdos Generales

- Memorándum de Entendimiento entre ANUIES y AUCC-Canadá
- Acuerdo Marco de Cooperación Universitaria Franco-Mexicana ANUIES-CPU-CDEFI
- Acuerdo Marco México-Alemania sobre Cooperación Académica ANUIES-HRK
- Convenio General de Colaboración ANUIES-CIN Argentina

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Intercambio de estudiantes, docentes e investigadores.
- Investigaciones conjuntas
- Proyectos conjuntos de investigación y docencia
- Actividades de difusión cultural
- Publicaciones conjuntas
- Apoyo en la creación de redes entre universidades y otras entidades para favorecer la convergencia de disciplinas y el mejoramiento de la calidad.
- Reconocimiento de grados
- Promoción la constitución de redes temáticas

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.anui.es.mx/>

9. México

9.4 Secretaría de Relaciones Exteriores



1. Tipo de organización

Secretaría del Gobierno Nacional

2. País(es) de pertenencia

México

3. Breve descripción de la Organización

MISIÓN

“Ampliar y profundizar las relaciones políticas, económicas, culturales y de cooperación con las distintas regiones del mundo a favor del desarrollo integral de todos los mexicanos. Preservar y fortalecer la soberanía e independencia de México y garantizar los intereses y la seguridad nacional con base en los principios constitucionales de política exterior. Asegurar la

coordinación de las acciones y programas en el exterior de los tres niveles de gobierno y los distintos poderes que incidan en las relaciones de México con otros países. Vigorizar la expresión de la identidad cultural y la imagen de México”.

Dentro de la Secretaría, se encuentra la Dirección General de Asuntos Culturales que a su vez coordina a la Dirección de Intercambio Académico y a la Unidad de Promoción y Difusión de Becas, esta tiene como objetivo la formación de recursos humanos; así como la movilidad educativa; el fomento al diálogo intercultural con pleno respeto al pluralismo; la preservación del patrimonio cultural; la colaboración en materia de industrias culturales e intercambio artístico y el establecimiento de redes de comunicación entre investigadores, profesores, artistas y creadores.

Entre las áreas prioritarias de la cooperación educativa; figuran: seguridad alimentaria, salud pública, fortalecimiento institucional, políticas públicas, desarrollo social, estudios de género, y una nueva agenda internacional (migración, derechos humanos, medio ambiente, democracia y desarrollo sostenible).

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento **PROGRAMA DE COOPERACIÓN EDUCATIVA**

Para que los mexicanos interesados en llevar a cabo **estudios de posgrado, licenciatura y cursos cortos de alta especialización en el extranjero**, puedan contar con los recursos para ello. Estos apoyos dependen siempre del país u organismo que ofrece los estudios. En este sentido, también los apoyos suelen variar dependiendo del país, del programa y del tipo de estudios a realizar así como del tiempo de duración de los mismos.

Países con los que tiene cooperación: Alemania, Austria, Bélgica, Belice, Brasil, Canadá, Colombia, Chile, China, España, Estados Unidos, Federación Rusa, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Malasia, Marruecos, Noruega, Nueva Zelanda, OEA, Países Bajos, Panamá, Polonia, Portugal, Egipto, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Eslovenia, Irán, Singapur, Suecia, Suiza y Turquía.

5. Actividad(es) que se financia(n):

La SRE, no otorga becas a nacionales mexicanos para que realicen estudios en el extranjero. Su labor en esta materia consiste en coordinar los ofrecimientos de becas que Gobiernos y Organismos Internacionales realizan por la vía diplomática para que ciudadanos mexicanos lleven a cabo dichos estudios en el extranjero.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://becas.sre.gob.mx/>

9. México

9.5 Secretaría de Educación Pública

Dirección General de Relaciones Internacionales



1. Tipo de organización

Secretaria del Gobierno Nacional

2. País(es) de pertenencia

México

3. Breve descripción de la Organización

MISIÓN

La misión de la Dirección General de Relaciones Internacionales es representar a la Secretaría de Educación Pública para promover e incrementar las actividades de cooperación e intercambio científico, educativo, cultural, técnico y artístico con otros países, así como fortalecer los vínculos con los organismos internacionales y ministerios de educación de otras naciones.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Convenios de Cooperación Bilateral

La Dirección General de Relaciones Internacionales tiene firmado convenios de cooperación bilateral en diferentes campos como el cultural, educativo, técnico, científico, deporte, etc. Específicamente con los países de la Unión Europea:

Alemania

Cooperación Cultural:

- Promover las actividades culturales y conocimiento de la lengua.
- Promover el intercambio de científicos, investigadores, profesores y auxiliares de enseñanza superior, lectores y otro personal docente, así como estudiantes universitarios.
- Otorgar becas a estudiantes, científicos e investigadores para la formación, la ampliación de estudios o para trabajos de investigación

Bélgica

Cooperación Cultural:

- Otorgar becas de estudios y de investigaciones de carácter científico o técnico.

España

Cooperación Científica y Técnica:

- Conceder de becas de estudio y pasantías de adiestramiento o especialización.
- Programar y coordinar la ejecución de las actividades de cooperación científica-técnica internacional

Finlandia

Cooperación Cultural:

- Fomentar el intercambio de representantes de Universidades, Institutos y Organismos en los campos de la cultura, la educación, las ciencias, las humanidades y las artes, así como en otras áreas afines.
- Otorgar recíprocamente becas de estudio e investigación.

Francia

Cooperación Cultural:

- Otorgar estadias formación de los profesores encargados de enseñar la lengua y la cultura
- Establecer un régimen de equivalencia entre los diplomas o certificados de estudios nacionales que dan acceso a las instituciones públicas de enseñanza superior, universitaria y técnica
- Otorgar becas

Cooperación Científica y Técnica:

- Movilidad docente
- Otorgar becas a estudiantes de nivel superior

Gran Bretaña

Cooperación Cultural:

- Otorgar recíproco de becas de larga y breve duración a estudiantes de cursos avanzados y posgraduados
- Facilitar la participación de nacionales de ambos países, en congresos de carácter internacional

Cooperación Científica y Técnica:

- Realizar investigación conjunta
- Otorgar de becas a nivel superior
- Promover la movilidad de docentes

Grecia

Cooperación educativa y cultural

- Otorgar recíprocamente becas de larga y corta duración para estudios post-universitarios o para investigación

- Facilitar la participación de nacionales de ambos países, en congresos de carácter internacional

Cooperación Científica y Técnica:

- Realizar programas y proyectos conjuntos en investigación
- Intercambiar de científicos, investigadores y expertos técnicos

Hungría

Cooperación educativa y cultural:

- Realizar el programa recíproco de becas para que los nacionales de ambos países realicen estudios de posgrado, especialización o investigación en instituciones pública de educación superior del otro país.
- Mejorar y aumentar el nivel del conocimiento y la enseñanza de la lengua, de cada uno de los países
- Realizar conjunta o coordinadamente los programas de investigación
- Participar en actividades culturales y festivales internacionales

Cooperación Científica y Técnica:

- Intercambiar expertos, técnicos y científicos con el fin de cooperar y de asesorar en los campos de la ciencia y de la técnica,
- Conceder becas para nacionales de ambos países
- Realizar investigación conjunta

Italia

Cooperación educativa y cultural:

- Auspiciar y fomentar el intercambio de investigadores, profesores y estudiantes

Cooperación Científica y Técnica:

- Realizar investigación conjunta
- Participar en programas de cooperación preparados o realizados por organizaciones u organismos internacionales

Programa de intercambio de asistentes de idioma con Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

Promueve la enseñanza del español en instituciones educativas de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Intercambio de estudiantes
- Movilidad de docentes
- Investigación conjunta

6. Página Web de la Organización y del programa:

http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_1062_direccion_general_de

9. México

9.6 Fundación BECA



1. Tipo de organización

Institución mexicana que nace impulsada por un grupo de empresarios comprometidos con el desarrollo integral de México. Tiene como objetivo apoyar la formación profesional de jóvenes que deseen realizar programas de posgrado en el extranjero, a través de becas y ayudas al estudio dentro de las universidades de mayor prestigio en Asia, Canadá y Europa principalmente.

2. País(es) de pertenencia

México

3. Breve descripción de la Organización

OBJETIVOS

Formar líderes profesionales comprometidos con el desarrollo del país mediante:

- Un programa de becas para estudios de posgrado en el extranjero.
- Una bolsa de trabajo.
- Un programa de responsabilidad social.
- Un área de difusión cultural.
- Una red de ex becarios.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

PROGRAMA DE BECAS

FB otorga becas de acuerdo a criterios de excelencia académica y experiencia profesional. Por esta razón cada solicitud es examinada por un Consejo Académico integrado por especialistas de las universidades que imparten los programas. El Consejo selecciona a los precandidatos, los cuales posteriormente son entrevistados por lo menos una vez por Fundación BECA.

- Al terminar sus estudios y con el fin de lograr un compromiso social, nuestros becarios retribuyen el apoyo recibido mediante su participación en el Programa de Responsabilidad Social de la Fundación.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Movilidad estudiantil de posgrado en el extranjero

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.fundacionbeca.net/>

10. Panamá

10.1 SENACYT

Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación



1. Tipo de organización

Secretaría del Gobierno Nacional responsable por el ordenamiento y desarrollo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación del país.

2. País(es) de pertenencia

Panamá

3. Breve descripción de la Organización

Misión

SENACYT tiene como misión elevar el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación como una prioridad de Estado y la transmisión del conocimiento como parte del trabajo social y económico del país.

Visión

SENACYT busca constituirse como el núcleo institucional y focal del desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación como parte integral de la política nacional de desarrollo, fortalecimiento la identidad cultural y promoviendo la difusión del conocimiento a toda la sociedad.

Objetivos

SENACYT tiene como objetivo general coordinar y ejecutar las acciones que determinen el Órgano Ejecutivo, referentes al ordenamiento y desarrollo nacional de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Objetivos específicos

- Preparar el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Estimular, coordinar y supervisar la ejecución de acciones dirigidas al desarrollo científico-tecnológico y al fomento de la innovación.
- Establecer mecanismos de vinculación entre los centros generadores de la investigación científica y tecnológica y sus usuarios.
- Colaborar con las instituciones educativas correspondientes en los programas de formación, capacitación y actualización permanente del personal científico y tecnológico.
- Apoyar la creación y el fortalecimiento de centros de excelencia en las áreas prioritarias del desarrollo nacional.

- Difundir y popularizar los logros de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, como medio para facilitar el acceso universal de la población al conocimiento.

Estructura Organizativa

La organización de SENACYT está constituida de áreas funcionales coordinadas por diferentes Direcciones dirigidas por el Secretario Nacional:

1. Dirección de operaciones
2. Dirección de investigación más Desarrollo (I+D)
3. Dirección de Innovación Empresarial
4. Dirección de Aprendizaje y Popularización de la Ciencia y la Tecnología
Dirección de Gestión de Ciencia y Tecnología

5. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

SENACYT contribuye al fortalecimiento de la capacidad de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y competitividad a través de la ejecución de programas como:

Centros Comunitarios para el Acceso Universal a la Información y al Conocimiento conocidos como INFOPLAZAS

Las Infoplazas son centros comunitarios de acceso a la información por medio del Internet y de material en formato multimedia. Las Infoplazas consistirán esencialmente en locales habilitados con computadoras con acceso a Internet a través de líneas dedicadas de alta velocidad dependiendo del área donde se encuentre ubicado el centro

Programa de BECAS

Becas para investigadores

Es un programa conjunto IFARHU (Instituto para la Formación y Aprovechamiento de los Recursos Humanos) – SENACYT para formar científicos de niveles cualitativamente superiores, capaces de aportar al desarrollo social y económico de Panamá.

Las becas son otorgadas para la realización de estudios en las siguientes áreas del conocimiento: tecnología de información; ingeniería mecánica, hidráulica y afine; biodiversidad y ecología; biología molecular y genética; biomedicina; y biotecnología.

Las becas apoyan estudios doctorales o entrenamientos postdoctorales en programas o centros de estudio de prestigio internacional reconocido, y están diseñadas para cubrir las necesidades de los beneficiarios de acuerdo a los programas y a los centros de estudio seleccionados.

Becas de excelencia profesional

Es un programa conjunto: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Instituto para la Formación y Aprovechamiento de los Recursos Humanos (IFARHU) y SENACYT que propicia la valorización del profesional y talento humano nacional que esta dentro de los recintos universitarios y en las entidades públicas. Este Programa busca incrementar las capacidades institucionales del sector público para identificar de manera prospectiva las demandas tecnológicas con el objetivo de construir escenarios alternativos que orienten las estrategias de desarrollo nacional.

Estimulo a las actividades del CyT

El Programa está dirigido a financiar o co-financiar actividades que fortalezcan el ambiente de ciencia y tecnología, para incentivar el interés por estas ramas del conocimiento.

MODALIDADES:

- a) Pasantías o sabáticos en Panamá de científicos y tecnólogos reconocidos de alto nivel, extranjeros o panameños residentes en el exterior.
- b) Presentación de ponencias en eventos de carácter científico y tecnológico en el extranjero.
- c) Realización de eventos de carácter científico o tecnológico en Panamá
- d) Construcción de Indicadores Especializados en áreas Científicas y Tecnológicas (TICs, biotecnología, agropecuarios, ambiente, turismo, salud etc)
- e) Apoyos para realizar tesis meritorias de pre-grado o maestría
- f) Otras actividades de ciencia y tecnología no previstas en las modalidades anteriores, cuya importancia sea debidamente sustentada.

Fondo de Modernización Tecnológica Empresarial.

FOMOTEC (SENACYT)

FOMOTEC aporta el 50 por ciento de la inversión del proyecto, y la contraparte proviene del proponente. Los aportes de FOMOTEC son no reembolsables.

Programa de Fomento a la Investigación y Desarrollo (I+D)

Programa de Fortalecimiento del Sistema Nacional de Innovación (MNPC).

Programa para el incremento del valor agregado de los productos de la agroindustria (MNPC).

Fondo de Investigación, Desarrollo y Difusión (ID+D).

Desarrollo de Esquemas de Aprendizaje para las Ciencias y las Matemáticas.

Programa de Popularización de las Actividades de Ciencia y Tecnología–DESTELLOS.

El programa DESTELLOS consiste en la ejecución de las acciones incluidas dentro del Programa Nacional de Popularización de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación y que la SENACYT desarrolla con el objetivo de promover, a lo largo y ancho de nuestro país, actividades y conocimientos en tan importantes áreas del saber.

Programa Nacional de Orientación Profesional en áreas de Ciencia, Tecnología e Innovación ORIENPRO

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Equipamiento de los centros comunitarios para el acceso a la información
- Otorga apoyo económico para los proyectos de modernización tecnológica empresarial.
- Fortalecimiento de bases de datos con información científica y tecnológica.
- Incrementar el valor agregado de los productos de la agroindustria.
- Cooperación entre las empresas para el desarrollo científico y tecnológico.
- Pasantías o sabáticos

Movilidad profesores y estudiantes

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.senacyt.gob.pa/>

11. Perú

11.1 CONCYTEC

Consejo nacional para ciencia y tecnología



1. Tipo de organización

Agencia gubernamental

2. País(es) de pertenencia

Perú

3. Breve descripción de la Organización

El CONCYTEC, es la institución rectora del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica, SINACYT, integrada por la Academia,

los Institutos de Investigación del Estado, las organizaciones empresariales, las comunidades y la sociedad civil.

Tiene por finalidad normar, dirigir, orientar, fomentar, coordinar, supervisar y evaluar las acciones del Estado en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica y promover e impulsar su desarrollo mediante la acción concertada y la complementariedad entre los programas y proyectos de las instituciones públicas, académicas, empresariales organizaciones sociales y personas integrantes del SINACYT.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Becas ofrecidas por los gobiernos y organismos internacionales, para estudios de postgrado en el extranjero, maestra, doctorado, cursos, eventos o investigación.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas y subvenciones para la ejecución de proyectos.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://portal.concytec.gob.pe/>

11. Perú

11.2 Ministerio de Relaciones Exteriores



1. Tipo de organización

Ministerio

2. País(es) de pertenencia

Perú

3. Breve descripción de la Organización

Tiene la responsabilidad de contribuir a la elaboración y ejecución de la Política Exterior del Estado. La Cancillería ha sido, históricamente, un factor de desarrollo y cohesión de la identidad nacional. La Cancillería está integrada por los funcionarios del Servicio Diplomático de la República, y por personal profesional especializado y técnico administrativo. Misión– Representar, proteger, promover y cautelar los intereses del Estado y de los nacionales en el exterior, mediante políticas de gestión diplomática en los ámbitos bilateral, multilateral y consular. Coordinar con otras instituciones del sector público y entidades no gubernamentales la gestión del Estado en el exterior dirigida a viabilizar en el ámbito externo los requerimientos de las

políticas nacionales, en particular aquellas que contribuyan a la superación de la pobreza, el desarrollo social, el fortalecimiento de la democracia y el estado de derecho

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

El Plan de Política Cultural del Perú en el Exterior es el documento marco para la elaboración de los planes anuales. Entre sus objetivos se incluyen la promoción de las relaciones culturales, educativas y científicas.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Las actividades que se financian dependen del año en cuestión pero en general se relacionan a becas, pasantías y redes de investigación.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.rree.gob.pe>

11. Perú

11.3 APCI

Agencia Peruana para Cooperación Internacional



1. Tipo de organización

Agencia gubernamental

2. País(es) de pertenencia

Perú

3. Breve descripción de la Organización

La Agencia Peruana de Cooperación Internacional tiene la misión de conducir, programar, organizar y supervisar la Cooperación No Reembolsable en el Perú.

Como órgano rector e interlocutor del Perú de esa cooperación, ayuda a ejercer el derecho al desarrollo y a la equidad, sumándose al esfuerzo de proteger y lograr la dignidad de las personas. Además, garantiza la participación ciudadana y del Estado en el establecimiento concertado de los lineamientos de Políticas, Planes y Programas de Cooperación Técnica Internacional, conforme a la Política Exterior y la Política de Desarrollo del Perú.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

La Cooperación Educativa, una de las modalidades de ejecución de los recursos de Cooperación Técnica No Reembolsable en el Perú, promueve el

intercambio de conocimientos entre los países mediante la formación y capacitación de sus recursos humanos.

La Cooperación Educativa se materializa fundamentalmente a través de becas o subvenciones para realizar estudios e investigaciones en el extranjero. Habitualmente se trata de cursos y seminarios para el perfeccionamiento y/o adquisición de nuevos conocimientos que apoyen áreas específicas de desarrollo. Las subvenciones pueden ser totales o parciales y comprenden estudios de pregrado, postgrado, seminarios y cursos de corta y larga duración.

Las becas internacionales son convocadas y otorgadas directamente por los organismos de Cooperación para el Desarrollo de acuerdo a los criterios de la convocatoria y a los méritos de los postulantes.

En general, existen becas de postulación libre y becas donde las postulaciones deben ser presentadas y canalizadas a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) o del Instituto Nacional de Becas y Crédito Educativo (INABEC) del Perú.

5. Actividad(es) que se financia(n):

MODALIDADES DE LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO EN EL PERÚ

El flujo de Ayuda Oficial al Desarrollo se distribuye en el Perú en cinco modalidades:

- Cooperación Técnica Internacional No Reembolsable, normada por el Decreto Legislativo N° 719, responsabilidad de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional–APCI;
- Cooperación Financiera No Reembolsable, responsabilidad de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional–APCI;
- Cooperación Financiera Reembolsable, normada por la Ley Anual de Presupuesto y la Ley Anual de Endeudamiento Externo. Responsabilidad del Ministerio de Economía y Finanzas–MEF;
- Canje de Deuda por algún objetivo prioritario de desarrollo, y
- Donaciones de carácter asistencial y educacional, normado por el Decreto Legislativo N° 21942.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.apci.gob.pe>

11. Perú**11.4 INABEC***Instituto Nacional de Becas y Crédito Educativo***1. Tipo de organización**

Agencia

2. País(es) de pertenencia

Perú

3. Breve descripción de la Organización

Es una organización independiente a cuyo cargo está elaborar, proponer y ejecutar políticas y programas relacionados con el otorgamiento de becas académicas de fuentes internacionales de cooperación técnica. Recientemente lanzó una importante campaña de conocimiento de información y un proceso de descentralización desarrollando acuerdos con los medios, la oficina regional de educación y universidades en diferentes partes del país. Se ha propuesto que en el futuro Inabec trabaje más estrechamente con APCI para procesar becas y expandir sus relaciones por medio de acuerdos interinstitucionales con universidades y fundaciones extranjeras, embajadas y agencias bilaterales y multilaterales.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

- Becas Nacionales

Exoneración del pago de la pensión de enseñanza total o parcial, dependiendo de la entidad ofertante.

- Becas Internacionales

Es una oportunidad educativa que permite lograr la formación, capacitación y superación profesional en forma gratuita o semigratuita en el exterior mediante la cooperación técnica internacional de países u organismos internacionales que conceden dichas facilidades en Perú.

- Crédito Educativo

Servicio de apoyo financiero destinado a facilitar estudios de educación superior y de mejoramiento ocupacional y profesional, con un criterio de solidaridad social, caracterizado por otorgar préstamos a una tasa de interés preferencial

5. Actividad(es) que se financia(n):

Becas y Crédito Educativo.

6. Página Web de la Organización y del programa:

<http://www.inabec.gob.pe/>

11. Perú

11.5 ANR

Asamblea Nacional de Rectores



1. Tipo de organización

Organismo Público Autónomo

2. País(es) de pertenencia

Perú

3. Breve descripción de la Organización

La Asamblea Nacional de Rectores, es un organismo público autónomo constituido por los Rectores de todas las universidades públicas y privadas del país, cuya misión es coordinar, orientar y brindar servicios con valores humanísticos, para elevar el nivel de calidad académica y de gestión de universidades.

La Asamblea Nacional de Rectores tiene entre sus fines el estudio, la coordinación, la orientación general de las actividades universitarias en el país, así como velar por el restablecimiento del orden, la paz y la armonía institucional de las universidades del país, creándose para tales efectos los órganos operativos y de coordinación correspondiente.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

- Acuerdo programa de intercambio de estudiantes entre la asamblea nacional de rectores y la conferencia de rectores de las universidades españolas.
- Convenio Andrés Bello.
- Convenios suscritos por las universidades peruanas con universidades extranjeras.

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Becas y cursos para la formación de Recursos Humanos de alto nivel en el exterior;

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.anr.edu.pe/

12. Uruguay

12. Universidad de la Republica



1. Tipo de organización

Universidad Publica

2. País(es) de pertenencia

Uruguay

3. Breve descripción de la Organización

Única Universidad pública, autónoma, gratuita y co-gobernada.

Con 18 Facultades y Escuelas que otorgan 57 títulos universitarios de grado en todas las áreas del conocimiento.

Con una población estudiantil del orden de los 70.000 estudiantes de grado.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

1.- Contrapartida de cooperación internacional:

Administrada por la Dirección General de Relaciones y Cooperación, financia todas las actividades institucionales en el marco de proyectos o convenios internacionales que requieren contrapartida.

2.- Llamados a proyectos realizados por las Comisiones Sectoriales de Enseñanza, Investigación y Extensión. contemplan diferentes situaciones en el marco de proyectos específicos.

3.- Actividades en el marco de MERCOSUR Educativo: La Universidad de la República participa integrando la delegación nacional para el área Educación Superior, conjuntamente con el Ministerio de Educación y Cultura.

La Comisión Sectorial del MERCOSUR de la Universidad de la República dispone de un rubro para financiar las actividades internacionales.

5. Actividad(es) que se financia(n):

1.- En la Partida de Cooperación Internacional: En términos generales las actividades son de intercambio académico, y se rige por el principio de reciprocidad: se paga el pasaje del nacional que viaja y la estadía del visitante.

2.- Ya se trate de proyectos de enseñanza, de investigación o de extensión, en aquellos que prevén alguna actividad internacional tales como de contrataciones de docentes provenientes del exterior, Congresos, Seminarios, etc., los fondos concursables financian las mismas.

3.- Con fondos de la Comisión Sectorial del MERCOSUR, se financia la participación de los delegados en todas las instancias, destacándose en particular: acreditación de carreras, movilidad estudiantil intra-Mercosur, y un proyecto en vías de aprobación con la UE de apoyo a la Movilidad en Educación Superior, en el que la Universidad de la República será entidad gestora del proyecto.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.rau.edu.uy

13. Venezuela

13.1 FONACIT

Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación



1. Tipo de organización

Agencia gubernamental adscrita al Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y la Tecnología

2. País(es) de pertenencia

Venezuela

3. Breve descripción de la Organización

El Ministerio de Ciencia y tecnología, a través de CONACYT, financia oportunidades científicas y tecnológicas traducidas en proyectos que contribuyen a la generación de conocimiento para el mejoramiento de la calidad de vida de los venezolanos, propiciando un mayor desarrollo endógeno.

Su misión es financiar la ejecución de planes, programas y proyectos definidos por el MCT, que fomenten el conocimiento científico, tecnológico e innovador, que contribuya al desarrollo social del país.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Subvención de apoyo a la investigación

Apoyar propuestas vinculadas a la estrategia de transferencia de conocimientos y tecnologías a través del co-financiamiento, para la presentación de trabajos en reuniones, realización de cursos cortos y pasantías, y apoyo a reuniones científicas, tecnológicas y de innovación. Se priorizarán las solicitudes relacionadas con los programas estratégicos del MCT que a continuación se señalan:

1. Presentación de trabajos en reuniones científicas, tecnológicas o de innovación en el exterior

2. Asistencia a cursos cortos y pasantías de investigación dentro y fuera del país
3. Organización de reuniones científicas, tecnológicas o de innovación, así como de cursos o talleres de alto nivel realizados en el país

Proyectos conjuntos en el marco de la cooperación internacional

Los Proyectos de Cooperación Internacional pretenden propiciar el intercambio de ideas y conocimientos con investigadores de diferentes países y la proyección o reconocimiento de los laboratorios e investigadores nacionales.

Este programa está dirigido al personal científico que labora en entidades públicas o privadas legalmente constituidas, que ejecuten proyectos cuyo principal propósito sea el avance del conocimiento en diferentes campos de la ciencia y la tecnología. Dentro de los posibles beneficiarios se incluyen los siguientes tipos de entidades: universidades u otras entidades de educación superior, institutos y centros de investigación, organismos no gubernamentales (fundaciones y asociaciones).

Anualmente se realiza una convocatoria para cada uno de los convenios. La máxima duración contemplada para la ejecución del proyecto es de tres (3) años.

Las propuestas, inducidas proactivamente por Fonacit, se recibirán por la página Web y los recaudos en la Oficina de Correspondencia del Fondo, en las Unidades de Asistencia Administrativa de las Instituciones académicas y en Fundacites o Comisionadurías, en la oportunidad de su convocatoria y serán trasladadas a la Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo para cumplir con los trámites de evaluación y tramitación.

5. Actividad(es) que se financia(n):

1. Apoyo a publicaciones científicas y tecnológicas venezolanas
2. Subvención de apoyo a la investigación
3. Proyectos conjuntos en el marco de la cooperación internacional (PCU/ ECOS Nord)

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.fonacit.gov.ve

13. Venezuela

13.2 EDUCREDITO



1. Tipo de organización

Educrédito A.C. es una Asociación Civil sin fines de lucro, creada en 1965, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

2. País(es) de pertenencia

Venezuela

3. Breve descripción de la Organización

El objetivo de EDUCREDITO es ofrecer créditos educativos a estudiantes, a nivel técnico y universitario, brindándoles la oportunidad de financiar sus estudios de pregrado y postgrado en acreditados centros de estudios de Educación Superior, en las disciplinas más necesarias para el desarrollo del país.

Misión

Ampliar la cobertura y mejorar la calidad de la Educación Superior mediante el otorgamiento de créditos educativos, basándose en la excelencia académica.

Objetivo

Apoyar el desarrollo profesional de jóvenes a través de créditos educativos de estudios en disciplinas necesarias para el desarrollo del país.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Tipos de Créditos

Los créditos educativos pueden ser destinados a cubrir total o parcialmente los siguientes gastos en que pueda incurrir el estudiante:

- Matrícula: inscripción, mensualidad.
- Vida: manutención, transporte.
- Una combinación de ambos.

Duración de los Créditos

El crédito puede cubrir hasta:

- Los tres (3) últimos semestres de formación tecnológica.
- Los dos (2) últimos años de formación universitaria.
- Un máximo de tres (3) años para post-grado y especializaciones.

5. Actividad(es) que se financia(n):

- Otorgamiento de créditos a mediano plazo con tasas preferenciales a estudiantes, técnicos y profesionales que deseen terminar su carrera, realizar cursos de post-grado o especialización.
- Apoyo para la formación de técnicos y profesionales en áreas necesarias para el desarrollo del país.
- Orientación, asesoramiento e información sobre carreras y oportunidades de estudio en las mejores universidades del país y el exterior.
- Colaboración en la creación y/o funcionamiento de instituciones que persigan objetivos similares.
- Administración de programas de financiamiento educativo utilizando fondos suministrados por personas naturales o jurídicas.
- Mantenimiento de relaciones permanentes con organismos e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales que, por su orientación y funciones, sean de interés para EDUCRÉDITO A.C.

Recaudar fondos para el cumplimiento de sus fines.

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.educredito.org.ve

13. Venezuela

13.3 Fundayacucho

Fundación Gran Mariscal de Ayacucho



1. Tipo de organización

Es una institución pública adscrita al Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior

2. País(es) de pertenencia

Venezuela

3. Breve descripción de la Organización

Es una institución pública creada para apoyar el desarrollo de los recursos humanos necesarios para el avance económico, social y cultural de Venezuela. Esta encargada de atender el mejor talento venezolano, dentro de una perspectiva de equidad social y mediante procesos de selección ecuanímenes y técnicamente actualizados, a fin de apoyarlo con financiamiento educativo. A partir de 2006, todo lo que se entregue a través de la Fundación para pregrado, postgrados nacionales y en el extranjero, serán bajo la modalidad de becas. Es una institución de alta efectividad en las negociaciones de coope-

ración internacional y de financiamiento de estudios superiores, lo que se ha traducido en la formación y capacitación del talento humano en áreas técnicas, científicas y académicas de más de 80 mil venezolanos tanto en Venezuela como en el exterior.

4. Breve Descripción de los programa(s) o líneas de financiamiento

Programa DAAD

Es un programa de becas para estudios de cuarto nivel de postgrado en territorio germano. El DAAD ofrece una beca para cursar estudios intensivos de alemán con una duración de hasta seis meses en un instituto en Alemania, además incluye alojamiento en una residencia para estudiantes, seguro de enfermedad y una asignación mensual para manutención y gastos personales. Fundayacucho ofrece una beca para cubrir los gastos del estudiante durante su estadía en Alemania.

Programa Instituto Nacional de Telecomunicaciones, INT

El Convenio entre Fundayacucho y el Instituto Nacional de Telecomunicaciones esta dirigido a profesionales de nacionalidad venezolana que deseen cursar estudios de postgrado en el área de tecnologías de la Información y la comunicación, tanto en aspectos técnicos como de gerencia.

Programa Instituto Francés de Petróleo, IFP

El Convenio entre Fundayacucho y el Instituto Francés de petróleo esta dirigido a profesionales recién graduados de ingeniería o su equivalente de licenciado en geología, sin experiencia laboral, que deseen realizar maestrías en Petróleo Geociencia, Refinación, entre otras.

Becas OEA-Fundayacucho

Cada año la Organización de Estados Americanos le otorga a Venezuela un número total de becas proporcional a su contribución al presupuesto de la Organización.

Francia y Fundayacucho

Los gobiernos de la Republica Bolivariana de Venezuela y la Republica Francesa acordaron un intercambio de mecanismos de formación académica profesional a través de la firma de un convenio entre el Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior y la embajada del país europeo. Este convenio, con una duración de cinco años, tiene como objetivo la realización de un programa de formación de estudiantes venezolanos en los Institutos Públicos de Educación Superior franceses, teniendo como meta final llevar mil estudiantes a formarse en Francia.

5. Actividad(es) que se financia(n):

Las becas consisten en contribuir a la formación de jóvenes venezolanos en las áreas técnicas y científicas, que sean definidas como prioritarias en los planes de la Nación, a través de sus programas de financiamiento, orientación y evaluación del proceso de formación de recursos humano. Los conceptos que cubre la ayuda son: asignación básica mensual, matrícula académica (previo estudio de Fundayacucho y verificación de documentos oficiales de la institución de educación superior), y seguro médico (solo para estudiantes en el exterior).

6. Página Web de la Organización y del programa:

www.fgma.gov.ve

Anexo 1

Algunas Redes/Organismos Multilaterales que Promueven la Cooperación Intra-Regional en América Latina

Se incluyen los siguientes organismos o redes de cooperación los cuáles comparten el objetivo de fomentar la cooperación dentro de América Latina en diferentes áreas temáticas y niveles.

1. Asociación de Universidades “Grupo Montevideo”
<http://www.grupomontevideo.edu.uy/>
2. CRISCOS–Consejo de Rectores por la Integración de la Subregión Centro Oeste de Sudamérica
<http://www.criscos.org>
3. CUIB–Consejo Universitario Iberoamericano
<http://www.cuib.org/>
4. FLACSO–Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
<http://www.flacso.org>
5. UNESCO IESALC – Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe
<http://www.iesalc.unesco.org.ve/>
6. AUALCPI – Asociación de Universidades de América Latina y del Caribe para la integración
<http://www.aualcpi.org>
7. Grupo de Universidades Iberoamericanas “La Rábida”
http://www.unia.es/grupo_la_rabida/
8. Red de Macrouiversidades de América Latina y el Caribe
<http://redmacro.unam.mx>
9. CSUCA – Consejo Superior Universitario Centroamericano
<http://www.csuca.org>
10. OUI–Organización Universitaria Interamericana
<http://www.oui-iohe.qc.ca/>
11. UDUAL – Unión de Universidades de América Latina y el Caribe
<http://www.udual.org/>
12. AUIP – Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado
<http://www.auiip.org/>

13. OEA – Organización de los Estados Americanos
<https://www.oas.org/>
14. AIESAD–Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia
<http://www.uned.es/aiesad/>
15. UNAMAZ–Asociación de Universidades Amazónicas
http://www.uagrm.edu.bo/index_princ.php?opcion=707
16. CINDA – Centro Interuniversitario de Desarrollo
<http://www.cinda.cl>
17. IAESTE – The International Association for the Exchange of students for Technical Experience
<http://www.iaeste.org/>
18. IBERGOB–Escuela Iberoamericana de de Gobernabilidad y Políticas Públicas
<http://www.segib.org/programas.php?id=13&idioma=esp>
19. FUNIBER–Fundación Universitaria Iberoamericana
www.funiber.org/
20. REDIBEP–Red Iberoamericana de Estudios de Posgrados
<http://www.posgrado.unam.mx/redibep/>
21. RIACES–Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior
<http://www.riaces.net/>

II. Redes Europeas enfocadas en la promoción de la cooperación con América Latina

1. Grupo Coimbra
<http://www.coimbra-group.eu>
2. Grupo Tordesillas
www.grupotordesillas.org
3. Grupo Compostela
<http://www.grupocompostela.org>
4. Universia
<http://www.universia.net>

**C. Planificación estratégica y mecanismos
de aseguramiento de la calidad para la
internacionalización**

Ejercicio de benchmarking de las estrategias de
internacionalización de instituciones de educación
superior de América Latina y Europa

1. Introducción

En esta nueva dinámica que busca fortalecer las relaciones entre las instituciones de educación superior dentro del espacio ALCUE a pesar de las diferencias existentes entre las universidades europeas y las de América Latina, el benchmarking germina como un proceso que ofrece mayor interacción y mayor estímulo, esenciales en un proceso de aprendizaje. Se cree que la exposición internacional y la comparación son la mejor forma de contrastar su propio desempeño y aprender de las mejores prácticas.

De ahí la importancia de proponer un trabajo que llevara a conocer de manera más detallada el desarrollo del proceso, tema de interés para las instituciones de educación de América Latina y el Caribe y la Unión Europea, para las organizaciones nacionales e internacionales con vocación particular por la educación superior en ambas regiones, para los organismos multilaterales y descentralizados y los investigadores estudiosos de la internacionalización de la educación superior.

A nivel institucional, la internacionalización de la educación superior se define como el proceso de integración de una dimensión internacional en las funciones de la investigación, docencia y servicios de una institución de educación superior.¹ La internacionalización ha sido percibida y conceptualizada de diversas formas, dada la diversidad de los sistemas de educación superior nacionales, las ideologías y filosofías educacionales, los contextos políticos y socio-económicos, y la situación y naturaleza del proceso internacionalizador de cada institución de educación superior.

Estas diferencias son en primer lugar expresadas en las lógicas de internacionalización, que acostumbran a recoger las metas y objetivos marcados por la institución. Las siguientes lógicas, que no resultan exclusivas entre ellas

1. J. Knight & H. de Wit. (1995). *Strategies for Internationalisation of higher education*. Amsterdam: EAIE.

y pueden ser cambiantes en el tiempo y lugar dentro de la institución, son comúnmente distinguidas:

- *Lógicas Académicas*: los objetivos se centran en la integración de una dimensión internacional en la enseñanza e investigación, buscando una mejora en la calidad.
- *Lógicas Socio/Culturales*: los objetivos incluyen el desarrollo del individuo, el papel de los idiomas extranjeros y el entendimiento inter-cultural.
- *Lógicas económicas*: los objetivos giran entorno a beneficios económicos directos o a largo plazo, a través de ingresos para la institución, disposición de una fuerza de trabajo internacional cualificada, relaciones de intercambio y comercio, oferta y demanda a nivel internacional de educación, etc.
- *Lógicas políticas*: los objetivos abarcan temas tales como la seguridad, estabilidad, paz e influencia ideológica.²

Este ejercicio de benchmarking en internacionalización se centra en la internacionalización como un área de estratégica importancia para la gestión de la educación superior. La relación existente entre Calidad e Internacionalización es importante porque:

1. Cuánto más importancia gana la Internacionalización de la Educación Superior, mayor relevancia toma la Asesoría en Calidad de la dimensión Internacional de la Educación Superior, y
2. Mayor importancia adquiere la inclusión de la Dimensión Internacional como un componente clave en los informes de revisión de la calidad institucional operativos a nivel institucional o de sistema

Existen numerosas formas de asegurar la calidad: Acreditación, Asesoría, Auditoría, Benchmarking, Buenas Prácticas, Certificación, Evaluación, Indicadores, Reconocimiento, Clasificación, Estándares, etc. Cada una de éstas tiene diferentes objetivos y metodologías. Es importante poner especial atención al concepto de benchmarking y cómo puede contribuir a la planificación y evaluación de estrategias de internacionalización, así como a su propia metodología, en diferenciación a la de las otras formas mencionadas

2. See among others H. de Wit. (2002). *Internationalisation of Higher Education in the United States of America and Europe, a Historical, Comparative and Conceptual Analysis*. Connecticut, Greenwood Press.

2. El benchmarking: una herramienta para el mejoramiento de la calidad y la planificación estratégica de la internacionalización de la educación superior³

La dinámica del mundo actual no es ajena a la organización universitaria. El entorno político, económico, social y cultural ejerce un enorme impacto en el sector de la educación superior, el cual no puede ni debe ir al margen de los cambios que se presentan en la sociedad.

La internacionalización de la educación superior, como respuesta a ese fenómeno global, se implanta en el mundo universitario como un proceso de gran relevancia que busca la inserción de las instituciones de educación superior (IES) en un ámbito más amplio por medio del cual tienen acceso a las mejores prácticas internacionales y al cúmulo mundial del conocimiento.

En este sentido, las universidades y su proceso de internacionalización han tenido que responder al impacto de los cambios que se han presentado en su entorno, lo que conlleva a un proceso de reflexión frente a su nuevo papel que va más allá de las funciones que tradicionalmente ha cumplido a lo largo de la vida universitaria, ha redefinido su manera de gestionar y con el apoyo de la administración estratégica, la universidad toma parte activa en la designación de su futuro y en la definición de su destino. La planificación surge como una función fundamental en la preparación de sus tareas específicas que incluyen hacer pronósticos, establecer objetivos, diseñar estrategias, elaborar políticas y establecer metas.

De manera paralela y en medio de una dinámica altamente competitiva, la calidad se ha convertido en un tema central en la gestión universitaria. La universidad como cualquier organismo busca cumplir con eficacia y eficiencia su misión y los objetivos que se ha comprometido alcanzar, de esta manera, el aseguramiento de la calidad que comprende todas aquellas acciones,

3. El co-autor de este parte 2 del informe es Isabel Cristina Jaramillo

políticas, incentivos y normas, tendientes a fomentar o resguardar la calidad, y a proveer a los usuarios (alumnos, postulantes, diversas agencias e instancias gubernamentales, del sector privado y de la comunidad internacional, empresas productivas y de servicios, gremios profesionales y científicos la comunidad académica misma y de otras instituciones, en fin la sociedad toda) se convierte en una garantía razonable de la misma (Silva, Reich y Vásquez. 2003).⁴ El creciente interés por la calidad académica entre las universidades ha puesto de manifiesto diversos procesos de evaluación, como mecanismo para fomentar el mejoramiento a partir de la información interna e externa de la propia institución, de sus programas o de sus diversas unidades. Es lo que hoy se ha llamado la auto-evaluación que conecta “lo que se declara”, a “lo que se hace”, a “lo que se logra”, y a “lo que hay que cambiar” (Idem, 2003).

Toda organización que aprende, interesada en crear, transferir y adquirir conocimiento y modificar su comportamiento, examina su entorno para adquirir información y conocimiento de una variedad de fuentes externas. Una práctica o herramienta muy desarrollada es el *benchmarking* que permite identificar, analizar y comparar lo que una institución en particular está haciendo frente a lo que los demás implementan en su afán por alcanzar los objetivos propuestos.

Esta dinámica tan ampliamente aplicada en el mundo empresarial, no es tan difundida en el mundo universitario. Por eso, el proyecto “PIHE Network – EULAC Partnerships for Internationalisation of Higher Education”, en su Fase C, que se propuso como objetivo “*proponer conclusiones respecto a la planificación estratégica y mecanismos de garantía de calidad para internacionalización*” entre las universidades de América Latina y la Unión Europea, acordó establecer un enfoque comparativo utilizando el benchmarking como una herramienta que permita hacer una evaluación comparativa muy significativa en el campo de la internacionalización.

Pese a las relaciones de cooperación y a los vínculos tradicionalmente establecidos entre las instituciones de educación superior de Europa y América Latina, no se dispone de mucha información para realmente conocer el estado del arte del proceso de internacionalización entre las dos regiones y menos desarrollar un análisis en distintos niveles (micro-institucional, macro-institucional, macro-nacional e internacional) entre las partes en dos áreas

4. Mindreau Silva, Jorge Eduardo (2000). Sistema de Benchmarking de Competencias Nucleares en Universidades. Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona.

centrales: las relaciones y la financiación y lo que esto significa para una adecuada planificación estratégica dentro de un marco de calidad que acompañe y haga sostenible el proceso. Mucha de la información disponible se centra en América del Norte, Europa y Asia. Poco sobre América Latina y su relación con la Unión Europea. Los movimientos recientes en torno a la creación y fortalecimiento de un espacio ALCUE, América Latina y el Caribe-Unión Europea hacen cada vez más necesario profundizar estos temas. La puesta en marcha de un proyecto que pudiera satisfacer esta necesidad era la respuesta ineludible a este reto presente en las relaciones interinstitucionales interregionales.

2.1. Descripción de la metodología desarrollada en el estudio

El trabajo de comparar el proceso de internacionalización se realizó con la participación de las siete universidades de las dos regiones que conforman la red “PIHE Network – EULAC Partnerships for Internationalisation of Higher Education”. Por parte de América Latina hacen parte la Universidad Nacional del Litoral de Argentina (LA1), la Universidad de Guadalajara de México (LA2), la Universidad del Rosario en Colombia (LA3) y la Universidad do Estado Santa Catarina en Brasil (LA4). Por parte de la Unión Europea se encuentran la Universidad de Saarland en Alemania (EU1), la Universidad de Ámsterdam en Holanda (EU2) y la Universidad de Alicante en España (EU3), todas ellas públicas, excepto la Universidad del Rosario que es de carácter privado.

Este ejercicio de benchmarking considera la internacionalización como una estrategia trascendental en el sector de la educación superior. Esto implica que el ejercicio examine:

- * El grado en que la internacionalización proporciona una respuesta institucional adecuada a los retos que impone un ámbito globalizado.
- * El rol que la internacionalización juega en el logro de la misión institucional y sus metas estratégicas, y la relación entre la internacionalización y las otras áreas de la gestión y la innovación institucional.
- * Las actividades y programas que se implementan como resultado de la estrategia institucional, y
- * Los mecanismos de apoyo que hacen que la estrategia y los programas y las actividades sean efectivas.

Cada universidad aportó información institucional relacionada con todos estos aspectos a partir de un cuestionario (Anexo 1) compuesto por 25 sub-temas. Los datos recopilados, luego de un análisis detallado de la información

aportada, produjeron información de tipo cualitativa, lo que permitió medir las observaciones registradas en el instrumento utilizado para el estudio sobre el proceso de internacionalización en las distintas universidades.

2.2. Por qué Benchmarking?

Lo único cierto en el devenir de cualquier organización es el cambio, y la planificación representa ese puente entre su presente y el futuro deseado. La planificación es un área fundamental de la administración. Esta función administrativa permite que una organización se adapte a los cambios y por consiguiente, configure su propio destino. La universidad del siglo XXI, que no puede ser ajena a estos procesos de cambio, viene incorporando a la gestión institucional la planificación y más específicamente la planificación estratégica lo que le permite ser más proactiva y no limitarse a reaccionar ante las fuerzas y los hechos externos tan determinantes hoy. Existen varias técnicas que facilitan el análisis de los factores externos e internos, siendo una de ellas el benchmarking.

El benchmarking es una herramienta de la administración moderna que permite a una institución de educación superior mejorar su desempeño desde la evaluación comparativa. Es un instrumento que permite captar la realidad de una determinada organización, por compleja que ésta sea, constituyéndose en la base para generar mejores decisiones, bien dentro de una empresa, en una entidad gubernamental, o en una institución de educación superior. Se trata de un instrumento situado en el ámbito de la eficiencia para hacer más eficaz a la organización de la cual forma parte (Espinosa, Robles, Villaseñor, 2004).⁵ Es un proceso que permite la medición y la comparación entre varias organizaciones con el fin de contrastarse con la mejor con relación a sus productos, servicios, ideas, prácticas, procedimientos, estrategias y tácticas, para encontrar las diferencias o brechas de desempeño que se tienen con relación a la líder o con las mejores prácticas. (Idem, 2004) Esta herramienta administrativa aplicada en forma importante a la empresa de hoy, está siendo adoptada por las IES como un método de evaluación en la búsqueda permanente de su mejoramiento continuo de la calidad.

Han sido muchos los organismos y los autores interesados en llegar a posibles acuerdos sobre la definición de benchmarking aplicada a la educación

5. Marún Espinosa, Elia; Robles Ramos, María Lucila; Villaseñor Gudiño, María Guadalupe (Coordinadoras) (2004). Benchmarking en áreas y procesos académicos. ANUIES. Ciudad de México.

superior. Por mencionar solo algunos ejemplos, la European Network for Quality Assurance in Higher Education (ENQA) realizó un seminario en el 2002 con el fin de darle un mejor contexto a esta herramienta cuya aplicación venía incrementándose en el ámbito europeo.⁶ Algunas universidades europeas participaron de un proyecto TEMPUS llamado BIRD (Benchmarking for International Relations Development) con el fin de diseminar las mejores prácticas en lo relacionado con la gestión de las relaciones internacionales entre universidades libanesas y europeas.⁷ Otras universidades han participado en un proceso de evaluación con el apoyo de la European Center for Strategic Management of Universities (ESMU) en un estudio denominado el European Benchmarking Programme on University Management (ESMU) en el 2005 en el área de la internacionalización.⁸

El tema, por tanto, gana adeptos gradualmente y las mismas universidades encuentran en este método de evaluación una herramienta muy potente que complementa los diagnósticos de fortalezas, oportunidades, debilidades y riesgos tan comunes en la planificación estratégica.

El ejercicio de benchmarking de ESMU estaba basado en el Proceso de Revisión de la Calidad de Internacionalización (IQR) desarrollado por IMHE/OCDE.⁹ Las directrices usadas en IQR, se adaptaron para el uso de un cues-

6. Hämäläinen, Kauko; Hämäläinen, Kimmo, Dørge Jessen; Kaartinen-Koutaniemi (2003). A Workshop Reports 2. European Network for Quality Assurance in Higher Education. Helsinki. Krbec, Denisa (2006). Evaluating the ENQA's Benchmarking Practice: Possible Strategies for the New Comers. Proceeding of the 2006 Informing Science and IT Education Joint Conference. Salford, UK

7. Comisión Europea (2007). BIRD Benchmarking for International Relations Development. Universidad de Alicante. Alicante.

8. Para otros proyectos que evalúan la calidad de la internacionalización de instituciones de educación superior ver los siguientes estudios: Madeleine Greene and Christa Olsen. (2003). *Internationalizing the Campus, A User's Guide*. ACE, Washington D.C. y UNESCO/OECD Guidelines on Quality Provision in Crossborder Education, in OECD. (2004). *Quality and Recognition in Higher Education, the cross-border challenge*. OECD, Paris. Frolich, Noline, & Veiga, Amelia. (2005). Competition, cooperation, consequences and choices in selected European countries. In Barbara Khem & Hans de Wit (Eds.), *Internationalization in higher education: European responses to the global perspective* (pp. 154-172). Amsterdam: European Association for International Education (EAIE) and the European Higher Education Society (EAIR). And Developing Evaluation Criteria to Assess the Internationalization of Universities (Osaka Research Project), Osaka, 2006.

9. Guidelines for the Internationalisation Quality Review (IQR) of IMHE/OECD. See J. Knight and H. de Wit. (1999). *Quality and Internationalisation in Higher Education*. Paris, OECD.

tionario en el ejercicio de benchmarking ESMU.¹⁰ Y el cuestionario ESMU fue utilizado de nuevo como base para el ejercicio PIHE de benchmarking. El informe de benchmarking PIHE incluirá comparativas entre las cinco instituciones europeas de educación superior involucradas en el ESMU, para permitir una mayor representatividad de los datos que permitan comparativas con fundamento. Estas cinco instituciones Europeas permanecerán en el anonimato, siendo esto una parte del ejercicio de benchmarking ESMU. Por parte de América Latina la información de las cuatro instituciones PIHE es tomada en perspectiva con un reciente estudio sobre la internacionalización de la educación superior en América Latina (2005), ampliando asimismo el alcance del ejercicio.¹¹

2.3. El benchmarking como herramienta que abarca la calidad y la planificación de la internacionalización de la educación superior

En los actuales momentos de la vida universitaria, con mayor presencia en el entorno internacional, la planificación, la evaluación y el aseguramiento de la calidad se tornan centrales en su desarrollo. El benchmarking, como una herramienta que permite adelantar un proceso de medición y comparación entre instituciones, programas o servicios con el fin de conocer las mejores prácticas que conduzcan a la obtención de superiores niveles de desempeño, se afianza en el entorno universitario y se convierte en un referente metodológico por medio del cual se observa y se aprende de otros a través de la comparación para no sólo reconocer lo que se hace bien, sino cómo se hace.

El benchmarking adaptado al sector de la educación superior y a su proceso de internacionalización se adecua a muchos de sus principios en la medida que:

- Permite conocer el entorno y la competencia
- Proporciona mejores condiciones y referentes para la toma de decisiones
- Permite comprender las mejores prácticas
- Permite crear un ambiente cooperativo

10. De Wit, Hans (Expert) (2005). Report on Internationalisation (E21). European Benchmarking Programme on University Management 2005. European Centre for Strategic Management of Universities. Amsterdam, Unpublished.

11. Hans de Wit, Isabel Cristina Jaramillo, Jocelyne Gacel Avila, Jane Knight. (eds.). (2005). *Higher Education in Latin America: the International Dimension*. Directions in Development, World Bank, Washington D.C. Spanish edition: *Educacion Superior en America Latina, la Dimension Internacional*. Banco Mundial en Cooperacion con Mayol Ediciones, Bogota, Colombia.

- Propicia la mejora de procesos, y
- Favorece el logro de la calidad total o la mejora continua.

Aunque se reconocen las diferencias y la diversidad de programas y actividades realizadas por las universidades en la gestión de su proceso de internacionalización, en este tipo de benchmarking externo, en el que se cotejan varias instituciones de educación superiores en el nivel internacional, se genera una competencia colaborativa (*coopetencia*) entre las IES con el fin de identificar las mejores prácticas. No obstante lo anterior, las IES, una vez acuerdan aplicar esta técnica y determinan el objetivo de esta comparación, deben ser capaces de responder a las siguientes preguntas:

¿Para qué se quieren comparar? ¿Qué se espera lograr con la comparación? ¿Con quién? ¿Qué se debe medir? ¿Cómo se debe medir? ¿Qué se busca obtener? ¿Qué se hace con la información obtenida? ¿Qué utilidad tiene hacer benchmarking?

Si bien se reconoce la reciente aplicación de este tipo de herramienta administrativa a la gestión universitaria, su puesta en marcha ha arrojado resultados muy positivos que hacen que cada vez más las universidades adopten este tipo de recurso para conocer su nivel actual de desarrollo y la brecha existente en lo que se consideran las mejores prácticas.

De esta manera, el grupo de universidades miembro de la Red PIHE acoge y adapta esta metodología con un propósito específico que se traduce, en una primera aproximación, en la adopción de las mejores prácticas existentes en el proceso de internacionalización entre las IES del área ALCUE con miras a incentivar mayor cooperación a través del conocimiento mutuo de manera sostenible.

El enfoque elegido en este ejercicio de benchmarking ha sido el evaluar la internacionalización en cada Universidad en su propio contexto interno y externo, y el proveer de un análisis comparativo de siete (más cinco) universidades, identificando puntos en común y divergencias entre las siete (más cinco), el contexto de éstas divergencias o puntos en común, e identificar buenas prácticas.

El benchmarking es una herramienta de auto-mejora para las organizaciones. Les permite compararse con otras organizaciones, identificar sus puntos fuertes y débiles, y aprender cómo mejorar. El benchmarking es también una forma de encontrar y adoptar buenas prácticas que va más allá de la mera comparativa de datos, en la medida en que se centra en los procesos por los cuales ciertos resultados son conseguidos. El benchmarking realizado por

el proyecto PIHE, siguiendo el programa ESMU, está basado en un benchmarking de procesos que se distingue del mero benchmarking estadístico. El benchmarking de procesos va más allá de la comparativa de puntuaciones de datos e indicadores convencionales de actividad (como los costes de unidad, tasas de cumplimiento) y analiza los procesos a través de los cuáles se consiguen los resultados. El benchmarking de procesos examina actividades estructuradas en tareas o pasos, que cruzan los límites de las funciones convencionales (finanzas, personal) establecidas en todas las organizaciones. A través de la identificación de procesos genéricos y relevantes, y mediante la utilización de una aproximación consistente, el benchmarking puede aplicarse a través de los límites de la geografía, nacionalidad, sector, tamaño o industria. Esto no siempre resulta posible en el benchmarking estadístico, que normalmente se atasca en diferencias en las definiciones y en los diversos niveles de costes entre países. El benchmarking de procesos permite realizar comparaciones entre, por ejemplo, universidades centradas en la investigación de gran escala y universidades más pequeñas o más especializadas en otras áreas (académica, etc). El benchmarking de procesos ofrece un marco para un asesoramiento continuo de la actividad, midiendo la efectividad de cualquier nueva iniciativa y de aspectos relativos a la mejora en las actuaciones. (Benchmarking ESMU, www.esmu.be)

La metodología fue utilizada en el ejercicio PIHE fue la siguiente:

- Un cuestionario fue desarrollado por el experto externo, en cooperación con los miembros de la red, utilizando el cuestionario ESMU como base.
- Cada universidad representativa en la red PIHE recibió el cuestionario, junto con algunas notas de utilización, y tuvo un tiempo de aproximadamente tres meses para preparar las respuestas.
- El experto externo revisó las respuestas y preparó un informe con una perspectiva comparativa.
- El papel del experto externo aseguró consistencia al enfoque y al informe
- Las Universidades tienen la responsabilidad de hacer circular el informe dentro de sus estructuras internas y utilizar la información para aplicar cambios.

3. Resultados del ejercicio de benchmarking

Estos informes analizan las cuestiones que parten del estudio realizado en cada una de las siete universidades participantes en la red PIHE, tres de ellas Europeas y cuatro Latinoamericanas. Hace una comparación de cinco universidades participantes en el “Programa de Benchmarking Europeo en Gestión Universitaria 2005”, en el área de Internacionalización (E21)¹². Y hace referencia a las conclusiones del estudio del Banco Mundial sobre Internacionalización en la Educación Superior en América Latina, en el año 2005.

El enfoque utilizado en este ejercicio de benchmarking ha sido evaluar la internacionalización en cada universidad teniendo en cuenta su propio contexto interno y externo. En el informe del experto se ha hecho un análisis comparativo de las cinco universidades, en un intento de identificar coincidencias y divergencias entre las cinco, y las cuestiones que las generan.

El antecedente institucional

De las siete instituciones de educación superior analizadas, tres tienen una larga historia (EU2, LA2 y LA3) de más de 200 años; una (LA1) empezó sus actividades a principios del siglo pasado, y las otras tres (EU1, EU2 y LA4) tienen menos de 50 años de historia. Todas ellas son universidades públicas, con la excepción de LA3. Todas son universidades generalistas, con una mayor o menor oferta de disciplinas, con programas de doctorado y master, y combinando enseñanza e investigación. Las diferencias y puntos en común tienen su impacto en la estrategia de internacionalización adoptada por cada universidad. Las estrategias de internacionalización son filtradas y

12. Estas cinco universidades representan a diferentes países y regiones (dos procedentes del Sur de Europa, tres del Norte de Europa de las cuáles dos son escandinavas y la otra anglosajona), presentando asimismo diferentes tamaños, así como diferentes enfoques y estrategias de internacionalización.

contextualizadas de acuerdo con el contexto interno de cada universidad y su contexto nacional.¹³

Lo más llamativo en las respuestas de las siete universidades al cuestionario es que en todos los casos menos en uno (LA4), las universidades aseguran jugar un papel de liderazgo ejemplar en lo que a internacionalización se refiere, no sólo en sus países respectivos sino incluso en sus continentes. EU1 afirma ser “una de las universidades con mayor orientación internacional tanto en educación como en investigación” de toda Alemania. EU2 refiere su papel dentro de la Liga de Universidades Investigadoras Europeas. EU3 declara que “se caracteriza por ser una de las universidades españolas con mayor dinamismo en el área internacional”. LA1 afirma ser “la que mayor desarrollo ha dado a sus políticas de internacionalización” y por eso es “líder en el tema dentro de la Argentina”. LA2 declara que “ha sido de las instituciones pioneras en la implementación y apertura a procesos internacionales” y “ha logrado posicionarse entre las tres universidades líder a nivel nacional; mientras que a nivel América Latina, es una de las instituciones que marca la pauta en la instauración de dichos procesos.” LA3 afirma haber sido “la primera universidad en Colombia que se sometió al proceso de evaluación internacional”.

Semejantes afirmaciones fueron mucho menos manifiestas en las cinco universidades Europeas durante el benchmarking ESMU y durante el estudio del Banco Mundial, ambos en 2005. Puede ser considerado como un proceso de maduración de la internacionalización en los años recientes: las universidades en ambos continentes han ido aumentando su confianza y orgullo en su dimensión internacional.

Lógicas

Si analizamos las lógicas para la internacionalización, estudios sobre la materia en instituciones de educación superior en Europa concluyen que la lógica económica se está posicionando como dominante en las políticas de internacionalización. Esto es sin duda cierto en lo que respecta a las tres universidades de Europa del Norte del ejercicio ESMU, aunque en un contexto que todavía se caracteriza por ser cooperativo, en particular en una de las universidades Escandinavas. No es un factor de tanto peso para las universidades

13. Ver Huisman, Jeroen, & van der Wende, Marjrik (Eds). (2004). Acerca de cooperación y competición. *National and European policies for the internationalisation of higher education*. ACA Papers on International Cooperation in Education. Bonn: Lemmens. and Frolich & Veiga, 2005, for the European context.

del Sur de Europa, por lo menos en lo concerniente a su área Educativa. Si miramos a las tres instituciones PIHE en Europa, EU1 y EU2 pueden compararse con las tres universidades norteñas del ejercicio ESMU. EU1 alega explícitamente al respecto que, aunque aceptando el desafío competitivo, su orientación de mercado sigue siendo “no comercial”. La universidad Española (EU3) se encuentra en un punto medio. Se trata de una universidad emprendedora en sus actividades concernientes a formación lingüística y participación en proyectos de la Unión Europea, pero aún está marcada por una fuerte aproximación cooperativa a la internacionalización, con claras dimensiones de solidaridad con otras partes del mundo y en especial con América Latina. Así que, en resumen, de las ocho universidades europeas, solamente una (la Anglosajona) ofrece un ejemplo de modelo competitivo, mientras que las siete universidades continentales son más una mezcla del modelo cooperativo y competitivo, con las de Europa del Sur siendo claramente cooperativas.

Si miramos a las universidades Latinoamericanas, las cuatro son ejemplos claros del modelo cooperativo, con LA3 (la institución privada), mostrando mayores inclinaciones que las públicas a incorporar elementos competitivos en su estrategia de internacionalización. Esto confirma la tendencia descrita ya por el estudio del Banco Mundial sobre internacionalización en las instituciones de educación superior Latinoamericanas.

Lógicas académicas como la mejora de la calidad de la educación y la investigación, estatus y prestigio, son mencionadas como importantes por las tres universidades Europeas, así como por las cinco universidades del ejercicio ESMU. En el caso de EU2 se llega incluso a considerar como el aspecto más importante de su actual estrategia de internacionalización. En el caso de EU1 y EU3, el aspecto de calidad se encuentra más dirigido a la mejora de la calidad de su proceso de internacionalización. La expresión de compromiso con la calidad es menos mencionada por las universidades Latinoamericanas. LA1 declara que “no existen mecanismos de aseguramiento de la calidad” y tampoco LA4 dispone de tales mecanismos. LA2 y LA3 se encuentran en proceso de revisión cualitativa de sus estrategias de internacionalización. LA3 ha empezado a formular indicadores “en las que se definieron 228 acciones inductivas de primer y segundo nivel, con sus indicadores correspondientes,” y LA3 también menciona “definir indicadores de resultado e impacto de la internacionalización.” El desarrollo de indicadores para la internacionalización en las universidades Latinoamericanas es un

fenómeno interesante y muy útil de seguir¹⁴. LA2 declara explícitamente que los objetivos de internacionalización de la institución tienen que “contribuir a elevar la calidad y la pertenencia educativa, mediante la integración de una dimensión internacional, global, intercultural, interdisciplinaria y comparativa en las funciones sustantivas.”

El hecho que EU1 se haya desplazado desde “la mejora de la calidad de su estrategia de internacionalización” a “la contribución de la internacionalización a la calidad de su educación e investigación”, es un indicador de la posición de su estrategia internacionalizadora en los planes de la institución, que está centrada en “promover la educación e investigación de máxima calidad”, y de su propia visión como agente internacional “conseguir ser puntuada en una posición más elevada y privilegiada en los reconocidos rankings mundiales”. Las otras seis universidades en el benchmarking no están todavía en esta fase de desarrollo de su estrategia de internacionalización. EU1 es asimismo la única que se refiere a los rankings mundiales como indicadores, probablemente porque es la única que se encuentra situada en una posición lo suficientemente alta dentro de éstos como para considerarlo un factor relevante.

El papel social y cultural de las universidades en un entorno internacional y multicultural estaba implícitamente presente en las dos universidades del sur de Europa participantes en el ejercicio ESMU. Lo mismo es aplicable para las tres universidades europeas del benchmarking PIHE. Únicamente la universidad Española (EU3) hace alguna referencia a ello, a través de su programa de formación lingüística. En oposición a esto, este tema resulta relevante para las instituciones latinoamericanas de educación superior. LA2 habla entre otros de ‘la internacionalización de la extensión: difusión internacional de las actividades culturales de la institución’. LA3 destaca que “la internacionalización también se aprende a través de la interacción cultural”. Y LA4 habla de la “adecuación de sus graduados a un mundo intercultural.”

En la encuesta IAU realizada en 2005 para América Latina, el reforzamiento de la investigación y las capacidades de conocimiento fue destacada como el área más importante, con un porcentaje del 28%, seguida por la contribución a la calidad académica (24%), y el incremento de capacidades de conoci-

14. Para indicadores de la internacionalización ver el documento acerca de los indicadores de la internacionalización en las universidades alemanas: Brandenburg, Uwe and Gero Federkeil. (2007). *How to measure internationality and internationalisation of higher education institutions! Indicators and key figures*. CHE Working Papers No. 92, Julio 2007Guetersloh, Alemania, www.che.de,

miento internacionales para los estudiantes y facultades (21%). Para Europa, la reputación y la imagen internacional (22%) fue la lógica más importante, seguida por el incremento de capacidades de conocimiento internacionales para estudiantes y docentes (20%) (p.49). Los resultados del ejercicio de benchmarking no concuerdan exactamente con estos resultados. La contribución a la calidad académica es vista por tres de las instituciones europeas como más importante que para las cuatro universidades latinoamericanas. Por lo que respecta a la imagen internacional y la reputación, se ve como relevante por todas las instituciones, pero en el caso de las organizaciones Latinoamericanas – como tendremos oportunidad de tratar más adelante– se encuentra todavía en proceso de maduración.

Enfoques de la internacionalización

En el ejercicio ESMU fueron muy chocantes las diferencias constatadas en cuanto a enfoques de la internacionalización por parte de las tres universidades del Norte de Europa y las dos del Sur en lo relativo a cooperación y competición. Mientras las dos universidades del sur tienen una aproximación tradicional basada en la cooperación, una de las universidades del norte goza de un fuerte enfoque basado en la competición, y las dos universidades Escandinavas se están moviendo hacia posiciones de competencia, aunque las tres mezclen este enfoque predominante con actividades de cooperación, en concreto en el marco de su participación en programas Europeos. Estos enfoques reflejan las lógicas mencionadas anteriormente, y ofrecen una visión más equilibrada a la idea del cambio de paradigmas predominantes para la internacionalización desde la vertiente cooperativa a la competitiva, como se presenta en el presente debate y estudio de la dimensión internacional de la educación superior en Europa. Asimismo, como hemos mencionado, las tres universidades europeas del ejercicio PIHE han confirmado esta tendencia, mientras que las cuatro universidades latinoamericanas han mostrado una aproximación cooperativa en la internacionalización clara, con LA3 y LA4 mostrando todavía una intención (aunque crecientemente marginal) de dependencia respecto de la cooperación al desarrollo.

Enfoque Geográfico

Un factor común a las tres universidades Europeas del ejercicio de benchmarking PIHE, así como en las cinco instituciones ESMU, es que todas las universidades se encuentran fuertemente comprometidas con el Proceso de Bolonia. La implementación de los objetivos de Bolonia y la participación

activa en la estimulación de la innovación y el cambio en la investigación y el desarrollo, así como la participación activa en redes y programas internacionales de investigación, son vistas por las universidades como las vías principales a colaborar a alcanzar los objetivos del Proceso de Bolonia. Las tres universidades PIHE y las cinco ESMU tienen estas intenciones, aunque algunas se encuentran en fases más avanzadas de implementación que otras. Una universidad en ESMU y una en PIHE han instaurado un Vicerrectorado específico para la Convergencia Europea, y un Vicepresidente para este fin (EU1). EU3 indica que “El principal reto es adaptar al proceso de Bolonia con éxito, aumentando los índices de movilidad existentes”.

Las cuatro universidades latinoamericanas en el ejercicio de benchmarking de PIHE no forman parte por supuesto del proceso de Bolonia, pero una de ellas (EU3) hace referencia a procesos relacionados como Tuning y 6x4.

En el caso Latinoamericano resulta interesante observar como las universidades se posicionan ellas mismas dentro del contexto regional. En el estudio del Banco Mundial de 2005 se indicaba que “Hasta ahora la cooperación intraregional en América Latina sigue siendo limitada, pero MERCOSUR puede ser un ejemplo para una futura integración más amplia, cooperación y transparencia en la educación superior” (379). También se dejaba constancia de que “La internacionalización de la educación superior en la región sigue estando muy enfocada en la internacionalización en el exterior y la región es primordialmente importadora de educación superior” (ibid). ¿Resultan estas observaciones corroboradas por las cuatro instituciones Latinoamericanas de la red PIHE? Hasta cierto punto sí, pero al mismo tiempo se puede observar un claro esfuerzo por parte de las cuatro de provocar un proceso de *Latinoamericanización* en la educación superior y también en el caso de LA1, de incrementar su papel en MERCOSUR. LA1 declara en su “Plan de Desarrollo Institucional” del año 2000 “avanzar en instancias de integración universitaria en el ámbito del MERCOSUR afianzando las alianzas estratégicas en busca de sinergias académicas regionales”, como uno de sus máximos objetivos. Por su parte, LA4 se refiere a “la ampliación de las relaciones académico-científicas con los países de América Latina y principalmente con aquellos del MERCOSUR”. En definitiva, parece evidente que existe una mayor focalización y esfuerzo en asentar una cooperación en educación superior intraregional que en el pasado.

Analizando a las cuatro universidades Latinoamericanas en el ejercicio de benchmarking de PIHE, observamos una tendencia de centrar sus actividades de cooperación e intercambio tanto en su propia región como en Europa.

LA1 menciona tener la preferencia “en primera instancia las relaciones interinstitucionales con el MERCOSUR, en segunda instancia con Iberoamérica, luego con la Unión Europea y por último con el resto del mundo en particular Asia y Oceanía. LA2 tiene firmados 213 acuerdos con universidades en Europa, 173 en América Latina, 67 en América del Norte, 24 con Asia, 8 con Oceanía y 1 con África. LA3 ofrece menos datos concretos sobre sus orientaciones regionales, y parece enfocar sus esfuerzos en un enfoque regional diversificado, aunque sus intercambios son primordialmente con Europa (58%) y dentro de América Latina (17%). Por su parte, LA4 declara que mantiene relaciones académicas con instituciones y centros de investigación principalmente de Europa. Los Estados Unidos y América Latina son sus segundos socios”. Esta información confirma el hecho de que existe una tendencia de refuerzo de la cooperación intraregional, que se suma al creciente interés en Europa, y en mucha menor medida Norteamérica. Asia se encuentra en fase emergente como punto de interés, pero continua siendo bastante marginal, así como Australia y Nueva Zelanda, mientras que África está totalmente ausente con la excepción de LA4 que como parte de sus políticas nacionales contiene la “creciente búsqueda de los países africanos por sociedades con las universidades de Brasil”.

Volviendo a Europa, en el ejercicio ESMU las cinco instituciones sitúan Europa como base para sus actividades de cooperación. Si desglosamos regionalmente los datos, nos encontramos con que las dos universidades del Sur están fuertemente centradas en Europa, siendo Estados Unidos y América Latina los dos focos secundarios de interés. Por lo que respecta a las universidades escandinavas, a parte de centrarse en Europa, tienen una aproximación más global a la internacionalización, mientras que la universidad anglosajona tiene un segundo punto de interés especial en Asia. Esta tendencia aparece confirmada por el benchmarking PIHE. EU1 habla de su “especial relación con Francia y de su orientación Europea”, así como de Asia, África y América Latina como sus objetivos siguientes. EU2 indica una orientación planetaria, con Europa y los Estados Unidos como socios estratégicos, y con ausencia de focalización en África. EU3 indica un enfoque geográfico centrado “fundamentalmente en Europa, América Latina y Norte de África”

El hecho de que América Latina se mencione por las tres universidades (EU2 la menciona como una región emergente) puede ser debido a su participación en el proyecto PIHE y pudiera no ser representativo. Además, el hecho de que EU3 mencione a América Latina como una prioridad – como en el ejercicio ESMU– relacionado con factores históricos y culturales, deriva de la

especial relación entre España y América Latina. Si comparamos estos datos con la encuesta de la IAU de 2005, encontramos lo siguiente: en el caso europeo, el 44% de su cooperación regional está centrada en la misma Europa, siendo el 6% para América Latina. Para América Latina, el 37% está centrado en la propia región, y el 33% en Europa.¹⁵ Observando el grupo entero de las doce instituciones involucradas en los dos ejercicios, se puede declarar la cooperación intraregional es la tendencia principal, y que la cooperación entre Europa y América Latina se encuentra en pleno crecimiento.

En Europa, el factor más determinante en las estrategias de internacionalización es la fuerte participación de las cinco universidades en programas Europeos, en particular en ERASMUS/SOCRATES y en los Programas Marco de Investigación. Conjuntamente con su fuerte compromiso con el Proceso de Bolonia, esto implica que la dimensión europea se halla bastante presente en las universidades y condiciona una parte importante de sus estrategias. Al mismo tiempo, estas estrategias son filtradas y contextualizadas por los contextos internos específicos de cada universidad, y por sus condicionantes nacionales. Esto explica tanto las diferencias entre las universidades del Norte y del Sur de Europa, como entre ellas. Por ejemplo, la universidad anglosajona en el ejercicio ESMU tiene un interés específico potente en Asia (en particular en China e India, y recientemente Malasia), siguiendo en cierto modo la estrategia nacional; por otra parte, el fuerte interés en América Latina por parte de las dos universidades del Sur de Europa (EU3 y la del ejercicio ESMU) responde claramente al hecho de compartir un lenguaje, historia y culturas comunes.

La falta de programas Latinoamericanos es una desventaja para las cuatro universidades Latinoamericanas en lo que respecta al refuerzo de una orientación intraregional, y expresan claramente que consideran esta situación como claramente desventajosa. Al mismo tiempo quisieran estar más involucradas en programas europeos, especialmente en los Programas Marco de Investigación.

Dimensión histórica

Si revisamos la *historia de la internacionalización* entre universidades europeas, tanto en el marco PIHE como en el ESMU, existen multitud de referencias a la idea de la Universidad como un organismo internacionalizado,

15. Knight, Jane. (2006). Internationalization of higher education: new directions, new challenges. 2005 IAU Global Survey Report, p. 85. IAU, Paris.

y en consecuencia de que la dimensión internacional de las universidades es inherente a su propia naturaleza, incluso en los casos en que éstas acaban de surgir. La descripción histórica realizada por tres universidades EU2 y dos ESMU fundadas en 1088, 1632 y 1666 demuestra no obstante que la dimensión internacional de éstas empezó a ser dominante a partir de la segunda mitad de los años ochenta, siendo éste caso aplicable también a otras universidades.

En el caso de las Universidades Latinoamericanas, sus fechas fundacionales varían desde el año 1919 (LA1), 1792 (LA2), 1653 (LA3) y 1965 (LA4). Sus oficinas de relaciones internacionales y planes de internacionalización fueron creados respectivamente en 1996, 1985, 1998 y 1989, es decir, con posterioridad a sus homólogas europeas: EU1 inició el proceso en 1958, EU2 en 1969 y solamente EU3 ofrece una fecha equivalente, 1995. Así, encontramos una cierta ventaja histórica por parte europea, aunque ésta no resulte sustantiva. Es más importante el apoyo de los gobiernos nacionales, y en particular los programas de fomento diseñados por la Unión Europea, que han conseguido establecer una estrategia de internacionalización en la educación superior europea puntera y aglutinadora. Otro factor a tener en cuenta es su diferente posicionamiento histórico con respecto a la cooperación al desarrollo.

Cooperación al Desarrollo

La Cooperación al Desarrollo, que ha sido tradicionalmente la clave estratégica de los países del norte de Europa para la internacionalización, fue en los años sesenta y setenta la lógica predominante para dos de las universidades escandinavas en el ejercicio ESMU y para EU2 en PIHE, pero en general podemos constatar que claramente está sufriendo un descenso en importancia, y está convirtiéndose en una actividad más o menos marginal en comparación con la cooperación internacional y europea, y en la competitividad creciente en la relaciones internacionales. EU1 y EU2 están principalmente involucrados de una forma marginal en cooperación al desarrollo todavía a través de fondos de la Unión Europea y nacionales. Solamente una de las cinco universidades ESMU menciona la cooperación como una actividad de peso específico dentro de la universidad (caso de EU3), teniendo todavía un objetivo fuerte establecido: “El principal desafío es convertirse en un actor reconocido en las áreas de cooperación al desarrollo y cooperación científica internacional”, haciéndose referencia directa al hecho que: “El personal de la Universidad esta concienciado en esta tema que dedica voluntariamente un porcentaje de su sueldo a actividades de cooperación al desarrollo.”

En este sentido, las cinco universidades de Europa del Norte europeas siguen la tendencia general en la internacionalización en su región, así como las tres universidades del Sur de Europa siguen el patrón que sigue siendo dominante en la suya. Mientras el primer grupo se desplaza desde la cooperación a la actitud comercial, el segundo grupo continua teniendo una estrategia clara centrada en la solidaridad.

Si analizamos a las cuatro universidades Latinoamericanas, la cooperación al desarrollo se encuentra sumida en un proceso de transición. LA1 y LA2 han dejado de ser dependientes de financiación externa por parte de donantes en cooperación en sus estrategias de internacionalización, y también se observa en LA3 y LA4 que ya no reciben fondos de cooperación al desarrollo. Las cuatro universidades hacen referencia al hecho de que se empiezan a encontrar involucradas como agentes activos en cooperación al desarrollo: entre América Latina hacia países de la región y con África, en particular LA4. Esto supone un paso adelante respecto a lo que el estudio realizado por el Banco Mundial constató en el año 2005: “Para los países más desarrollados, como Argentina, Brasil, Chile y México [pero se puede incluir Colombia así también], es más común la cooperación internacional horizontal, aunque esta cooperación reaccione más a iniciativas de fuera de la región que a las basadas en políticas nacionales o regionales activas.” (p. 378)

Acuerdos Bilaterales

Por lo que respecta al número de *acuerdos bilaterales*, resulta claro en el estudio de las tres universidades PIHE y las cinco ESMU, que éstas han establecido multitud de acuerdos con Europa, relativos a su participación en Programas Europeos, en particular ERASMUS/SÓCRATES. Además, EU2 y las dos universidades escandinavas tienen diversos acuerdos bilaterales con universidades de todas las regiones del mundo, aunque principalmente en América del Norte, Australia, Asia, algunos en América Latina y en mucho menor medida en África (principalmente en Sudáfrica). Una de las universidades del norte de Europa tiene un reducido número de vínculos activos en Asia. Las tres universidades del Sur de Europa (incluyendo a EU3) mencionan algunos vínculos importantes en Estados Unidos, y en particular, en América Latina.

EU1 indica que cuenta con un total de 50 acuerdos bilaterales (excluyendo los 280 contratos ERASMUS) así como 12 acuerdos de doble titulación. EU2 dispone de 60 acuerdos centrales bilaterales para intercambio de estu-

diantes (aparte de los contratos descentralizados). EU3 tiene 350 acuerdos pero indica que únicamente 80 de éstos son realmente activos.

Si observamos a las cuatro universidades latinoamericanas podemos extraer las siguientes conclusiones: LA1 declara haber firmado aproximadamente 200 acuerdos, y “se considera eficaz la utilización de una gran parte de los acuerdos institucionales”. LA2 llega a la cifra de 468 acuerdos, “brindando la oportunidad para incrementar y profundizar las relaciones de cooperación existentes”. LA3 tiene 91 acuerdos, de los cuales 51 con España y Francia (el 58% de éstos son con Europa y el 17% con América Latina). Finalmente, LA4 no ofrece datos sobre sus acuerdos, pero declara que “En los últimos años, los convenios internacionales sólo son firmados después de ser evaluados en relación a su coste/beneficio para la institución y la definición clara acerca de su financiación”, y al mismo tiempo indica como objetivo obligatorio la potenciación de “acciones conjuntas para el desarrollo de un área específica de conocimiento o modalidad académica (postgrado, investigación, publicaciones conjuntas)”.

Los principales objetivos de los acuerdos bilaterales, tanto en Europa como en América Latina, son los intercambios de estudiantes, seguidos por los intercambios de personal y la colaboración en investigación. Un creciente número de éstos están relacionados con *programas conjuntos o de doble titulación*. En América Latina existe mayor énfasis en estudiantes de postgrado, personal e investigación, mientras que en Europa también se incluyen intercambios de estudiantes de grado.

Los datos muestran que las universidades Latinoamericanas se encuentran todavía en proceso de *conectividad* (mirar el párrafo siguiente): buscando los socios más adecuados para establecer el mayor número de relaciones bilaterales posible. Las universidades Europeas han superado esta fase y en la actualidad se encuentran en un proceso de racionalización de sus acuerdos: menor pero más efectivo número de acuerdos, desplazándose hacia acuerdos específicos, descentralizados, basados en las facultades o los departamentos, y apoyando la integración en redes multilaterales. Es de esperar que las universidades latinoamericanas sigan esta tendencia en los años próximos, en la medida en que ya forman parte de redes multilaterales.

Redes Multilaterales

De los análisis de ambos ejercicios se puede observar una tendencia que va de los pequeños y generales acuerdos bilaterales a acuerdos más específicos y la participación en redes multilaterales, y en el caso de Europa a *alianzas*

estratégicas, tanto bilaterales como multilaterales, incluyendo algunas enfocadas en programas conjuntos o doble titulación (en especial en EU1 y EU2)

No existe necesariamente una contradicción entre la presencia de multitud de vínculos bilaterales y la prioridad de participación en algunas alianzas o redes estratégicas: la universidad ESMU con el mayor número de acuerdos bilaterales (1192, de los cuales 1000 en Europa Occidental), enfatiza su interés en nuevas y más amplias asociaciones con un número menor de universidades de gran calidad, y es muy activa en varias redes multilaterales. Algunas universidades (como por ejemplo la EU2) hablan de profundizar las relaciones con socios preferentes

Formar parte de alianzas estratégicas ha sido una tendencia general de los últimos 15 años. Como apunta De Wit: “En años recientes, las organizaciones académicas han incrementado considerablemente su naturaleza internacional, como resultado del proceso de globalización de nuestras economías y sociedades. La emergencia de nuevas organizaciones académicas internacionales se encuentra directamente relacionada con la creciente importancia de la internacionalización de la educación superior, en respuesta al impacto que ha tenido la globalización en la Educación Superior. Existe un enorme variedad de organizaciones académicas – asociaciones, consorcios y redes– y no resulta siempre claro que tanto sus objetivos, metas y manera de operar sean exitosos”¹⁶

En todo caso, existen diferentes tipologías entre Europa y América Latina. Mientras en la primera región, los consorcios académicos y redes institucionales parecen basarse en un propósito central de cooperación activa e intercambio (especialmente los consorcios académicos) y/o para consolidarse como grupos de presión: redes institucionales como la Liga de Universidades Investigadoras Europeas (EU2) que declaran “compartir una visión común en educación e investigación, propugnando una educación científica de gran calidad incubada en un entorno internacional de gran competitividad investigadora”, y que trabajan conjuntamente en “la formación de *centros de excelencia* europeos, con la prioridad de mantener la destacada posición europea en la sociedad del conocimiento global”.

16. Hans de Wit. (2004). Academic alliances and networks: a new internationalisation strategy in response to the globalisation of our societies. In David Theather (Ed.) *Consortia, International Networking, Alliances of Universities*. University of Melbourne Press, 2004.

En América Latina existe una mayor tendencia hacia el tipo de asociación académica. El estudio realizado por el Banco Mundial en 2005 observa: “Las redes se han convertido en una estrategia programática importante para las universidades latinoamericanas () Parece existir una falta evidente de enfoque preciso con respecto al significado y contenido de las redes () Las redes se consideran como instrumentos importantes para los contactos internacionales, la cooperación y el intercambio. Todavía el énfasis se hace sobre contactos más que sobre actividades () Sin embargo, estas redes son de gran beneficio para las instituciones de la región; son una combinación de cooperación internacional vertical y horizontal, pero la mayoría se basa en respuestas reactivas a los programas de donantes internacionales y gobiernos nacionales más que iniciativas institucionales proactivas. En cuanto se refiere a la participación en asociaciones regionales, existe una gran diversidad y un énfasis en afirmaciones políticas más que en acciones concretas.” (p. 356)

Si analizamos a las cuatro universidades Latinoamericanas en la red PIHE, estas observaciones son perfectamente aplicables. Con todo, cabe hacer especial mención a un punto en evolución: el paso de participación reactiva a proactiva en las redes dirigidas a actividades internacionales concretas. Por ejemplo, LA1 se refiere a los intercambios producidos en el marco de la “Asociación de Universidades Grupo Montevideo” (AUGM) y del “Programa Internacional de Movilidad Académica” de la Organización de Estados Iberoamericanos. LA2 indica que para su institución la membresía en asociaciones y la participación en redes de docencia e investigación, nacionales e internacionales, representa una acción fundamental para impulsar la dimensión internacional de las funciones sustantivas de la institución. Actualmente esta universidad es miembro de 17 asociaciones y participa en 42 redes académicas y proyectos de colaboración nacional e internacional, a nivel institucional”. Mientras, LA3 indica que: “la participación en cerca de 70 redes de conocimiento por parte de la Universidad ha venido incrementándose desde la concepción del Plan Integral del Desarrollo, que destaca la importancia de esta actividad en la docencia, investigación y extensión”. Y finalmente, LA4 constata su interés por la “inserción en redes internacionales de investigación acerca de los temas claves para la socioeconomía del estado y del país”.

Actividades Extracurriculares y Programas de Extensión

Las universidades latinoamericanas tienen una función de extensión más activa como parte de sus objetivos que sus homólogas europeas. Tal y co-

mo indica el estudio del Banco Mundial de 2005: “Un movimiento liberal en Argentina a comienzos del siglo XX (1918), la denominada Reforma Córdoba, dio a la educación superior latinoamericana una de sus principales características distintivas: la autonomía universitaria. También se introdujo la participación de los estudiantes en la toma de decisiones sobre la administración de la universidad y *se aumentó el papel de la universidad en el desarrollo social.*” (p. 352)

Por lo que respecta a las universidades de la red PIHE, LA2 menciona particularmente la importancia de los programas de extensión en su estrategia internacionalizadora, indicando que la “internacionalización de los programas de extensión” se encuentra entre sus mayores prioridades en sus planes de internacionalización. Se hace especial mención como ejemplos a: la difusión de las actividades culturales; la organización de cátedras internacionales; la Feria Internacional del Libro y la Muestra de Cine de México. LA3 habla de internacionalización “a través de la interacción cultural”, y ofrece ejemplos como conferencias, exhibiciones, etc..., así como indica su interés por incrementar la internacionalización de sus programas de extensión con “trabajos conjuntos con comunidades de base y proyectos con ONG y/o empresas del sector privado; proyectos internacionales de desarrollo; servicios comunitarios y proyectos de trabajo intercultural; y participación en redes internacionales”.

Las tres universidades europeas PIHE, así como las cinco en ESMU, hablan de manera menos explícita de programas de extensión – únicamente EU3 hace referencia directa, en particular en conexión con su cooperación al desarrollo– pero tienen varias actividades extracurriculares internacionales, como sus homólogas latinoamericanas. En concreto podemos mencionar las escuelas de idiomas. Dado el incremento en la popularidad del idioma y la culturas Españolas, ambas EU3 y LA2 han incrementado sus programas de lenguaje y cultura, siendo éstos una fuente de financiación pero también una oportunidad para potenciar el intercambio y la cooperación.

Misión y planes estratégicos de las universidades

En la medida en que la internacionalización penetra en la misión y planes estratégicos de las universidades, las doce instituciones (con excepción de LA4) le otorgan a ésta un papel central en sus planes estratégicos. Algunos extractos de las notas de las cinco universidades Europeas en ESMU refiriéndose al papel de la internacionalización: “uno de los tres pilares estratégicos”, “uno de los principales objetivos de la gestión estratégica de la

institución”; “la política internacional penetra en el objetivo global y el plan estratégico de la institución”; “la universidad está tratando que la internacionalización se integre en todas sus áreas de estudio e investigación”; “la institución persigue un papel nacional e internacional”; “todas las actividades se pretenden conseguir dentro de un marco internacional abierto”.

Lo mismo puede decirse entre las tres instituciones europeas de PIHE. EU1 indica: “La internacionalización es un objetivo de desarrollo crucial” y se muestran convencidos de que “las actividades de una universidad son sólo posibles dentro del marco de un entendimiento internacional e intercultural”. EU2 señala que “la internacionalización es vista como un instrumento que contribuye a la calidad de la educación y la investigación”. EU3 asimismo añade que “la internacionalización en uno de los siete ejes estratégicos de la institución.”

Las cuatro universidades Latinoamericanas en la red PIHE tienen los siguientes intereses en lo que a internacionalización respecta en sus misiones y planes estratégicos. LA1 quiere “procurar un campo de acción de escala internacional”; LA2 considera la internacionalización como un “eje estratégico de desarrollo institucional” que sirve para “Integrar la dimensión internacional, intercultural y global en las funciones sustantivas” y “Fomentar el desarrollo de competencias globales en los estudiantes, el personal académico y administrativo.” LA3 en 2003 indicaba que “se redimensiona la concepción de la internacionalización en la universidad estableciendo como un eje estratégico de la misma transversal a todas las actividades académicas,” y “El Plan Integral de Desarrollo de la Universidad establece como uno de sus cuatro ejes fundamentales el de la internacionalización.” Únicamente LA4 declaraba que “la internacionalización no es un tema explícito en el planeamiento estratégico de la Universidad,” pero al mismo tiempo hablaba de un interés explícito de la institución en la internacionalización.

Las políticas de internacionalización parecen bien conectadas con las estrategias más globales de las universidades. En el contexto de esta conexión entre políticas de internacionalización y los planes estratégicos de las instituciones, se puede observar únicamente en una de las instituciones (EU2) una tendencia explícita de priorizar la internacionalización, mientras que en el pasado las políticas de internacionalización eran más políticas aisladas, independientes de la estrategia global de la universidad. En otras universidades europeas esta evolución se encuentra aún en fase inicial, y de hecho, con la excepción de LA2 y LA3, incluso totalmente inexistente.

En la mayoría de los casos, se puede observar que esta priorización ocurre de forma equilibrada: manteniendo los mecanismos de apoyo necesarios. En las cinco instituciones ESMU se pueden apreciar: dos Oficinas Internacionales, un Departamento de Relaciones Internacionales, una Oficina de Cooperación Internacional, y un número de personas de alto nivel dedicados a Internacionalización (un asistente al Vice-Decano, dos Vice-Rectores de Relaciones Internacionales, un Vicepresidente de Asuntos Internacionales). En una universidad donde el reclutamiento de estudiantes internacionales es la prioridad, este punto cambia radicalmente. Así, los nombres nos pueden indicar esta distinta prioridad: Oficina de Alumnos Internacionales, y lo mismo es aplicable para la persona con mayor rango en el área de internacionalización, el Decano de Estudiantes y Asuntos Internacionales, ligado al Director de Asuntos Académicos.

Si establecemos esa comparación en las tres instituciones europeas de PIHE, se pueden apreciar pautas similares: EU1 tiene una Oficina Internacional y ha nombrado recientemente a un Vicepresidente para Europa y Cultura. EU3 tiene un Vice-Rector de Relaciones Internacionales y Cooperación y dos oficinas: Programas Internacionales y movilidad, y Acuerdos y Relaciones Institucionales. Únicamente EU2, como resultado de su apuesta integradora, ha abolido su Vice- Presidente para Asuntos Internacionales y su Oficina Internacional, integrando su política y equipos destinados a internacionalización en unidades centrales de mayor peso, aunque descentralizando éstas al mismo tiempo.

En América Latina la situación es la siguiente: LA1 tiene una “Secretaría de Relaciones Internacionales, dentro de las universidades de Argentina, el máximo nivel jerárquico dentro de la estructura central (Rectorado).” LA2 tiene una “Coordinación General de cooperación e Internacionalización, encargada de diseñar e instrumentar la política universitaria de internacionalización.” LA3 dispone de una ‘Oficina de Relaciones Internacionales’ así como LA4. Puede deducirse de la comparación entre Europa y América Latina que en Europa la internacionalización ha alcanzado el nivel de Vice-Presidencia, no así en América Latina. La observación del estudio del Banco Mundial en 2005 constataba que “La posición de vicedecano o vicedirector para las relaciones internacionales () es rara en América Latina” (p. 363). En la actualidad, no se ha evolucionado en este aspecto.

División Centralizado-Descentralizado

El sistema jerárquico parece claro para todas las instituciones a nivel central. No siempre se repite este caso en lo que respecta al nivel de relaciones facultad-rectorado. Por ejemplo, EU2 habla de preocupaciones sobre las relaciones central-periferia en su política de internacionalización. En lo que respecta a las relaciones centro-periferia en general, todas las universidades europeas enfatizan la relativa autonomía del nivel periférico en establecer sus propias estrategias y prioridades, siempre dentro del contexto más amplio de la estrategia general de la institución. Esto implica, como indica una de las universidades, que las estrategias de las facultades varían en estructura, objetivos y contenidos. En general, esto no parece crear demasiada tensión interna. En el caso Latinoamericano, la autonomía de las facultades también es respetada, pero existe un mayor control centralizado, necesitándose el visto bueno del rector así como su firma en todos los acuerdos, incluso en los periféricos. Por ejemplo, la LA2 habla de autonomía pero “Bajo el liderazgo de la Rectoría”.

¿Cual es el nivel de adecuación de los actuales enfoques y prácticas en internacionalización en los campos siguientes?

Educación

Podemos apreciar que en lo que respecta a movilidad de entrada y de salida, las prácticas son adecuadas. Cuestiones como las políticas lingüísticas estén presentes, y están bien desarrolladas, tanto para los alumnos propios como para los estudiantes externos. Pero, en lo referente a la internacionalización del currículo y del proceso de enseñanza y aprendizaje, se puede apreciar que en la mayoría de universidades se encuentran ausentes o en proceso de planificación. Aunque, a pesar de todo, la situación es diversa tanto en Europa como en América Latina.

La movilidad de estudiantes sigue siendo la actividad dominante en las estrategias de internacionalización de las universidades, tanto en Europa como en América Latina, y principalmente siguiendo una base de intercambio (institucional y a través de programas nacionales y regionales), pero en Europa se produce de manera creciente en forma de contratación (EU2) y actividades extracurriculares como las escuelas de idiomas (EU3). Las Universidades Latinoamericanas tienen menores oportunidades de utilizar los programas nacionales y regionales para este tipo de intercambios que las europeas, y en el caso de que tales programas existan, se centran principalmente en el nivel de postgrado, incluyendo la actualización de sus propias facultades. Es con-

veniente mencionar por ejemplo el “Programa Internacional de Movilidad de Estudiantes” (PROINMES) de LA1, que desde su inicio en 1999 ha movilizó a más de 700 estudiantes hacia el exterior. LA2 está recibiendo más estudiantes de los que envía al extranjero. LA3 por el contrario, envía muchos más estudiantes de los que recibe, hecho en el que puede influir la imagen negativa del país en términos de seguridad nacional y violencia.

En Europa la situación es la siguiente: EU1 acoge a 2600 estudiantes extranjeros, de los cuales 300 son estudiantes de intercambio y 230 preparatorios (básicamente en idiomas). Mientras LA2 acoge a más de 671 estudiantes de intercambio y más de 2000 estudiantes en el Instituto de Idiomas (el mayor número de estudiantes extranjeros). EU1 tiene aproximadamente 1500 estudiantes extranjeros, cifra similar a EU2, mientras que EU3 ofrece datos más semejantes a LA2: 938 alumnos de intercambio y 4000 estudiantes de idiomas. Estas cifras coinciden con las resultantes de la división cooperación-competición entre la Europa del Norte por un lado y la Europa del Sur y América Latina por otro. Pero al mismo tiempo muestra que el último grupo de instituciones es bastante emprendedor en cuanto a sus actividades extra-curriculares.

En lo que respecta a la internacionalización del currículum y del proceso de enseñanza y aprendizaje, LA1 afirma que no existen políticas sistemáticas al respecto, ni tampoco para el área de idiomas. Lo mismo es aplicable a LA4. Por el contrario, LA2 y LA3 se encuentran en pleno proceso de promoción activa de estos aspectos. Como ya se ha mencionado, LA2 promueve “Integrar la dimensión internacional, intercultural y global en las funciones sustantivas” y “Fomentar el desarrollo de competencias globales en los estudiantes, el personal académico y administrativo”. Entre sus prioridades se encuentran la internacionalización del currículo, y la promoción de la enseñanza de un segundo idioma entre los estudiantes, el personal y las Facultades. LA3 indica la “Internacionalización en Casa” como uno de los 3 elementos centrales en su estrategia de internacionalización, incluyendo Internacionalización del Currículo, Multilingüismo y Multiculturalismo”. La institución ha decidido hacer posible el dominio del inglés como segundo idioma, a través de una política institucional que obligue a los estudiantes a certificar su aprendizaje en la mitad de la carrera”, y al mismo tiempo “se facilita el dominio de terceras lenguas”.

En Europa la situación en este ámbito es la siguiente: EU3 no parece tener este asunto entre las prioridades de su agenda. EU1 y EU2 sí lo consideran, pero no presentan una agenda clara y elaborada para la internacionalización

del currículum ni para los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este fue el caso también en el caso del ejercicio ESMU.

Puede resultar sorprendente que dos universidades latinoamericanas parezcan más avanzadas en la planificación de la internacionalización del currículum y de sus procesos de enseñanza y aprendizaje – un aspecto que brillaba por su ausencia en el estudio de 2005 del Banco Mundial– que las universidades europeas. Se tiene que admitir con todo que las universidades europeas están implícitamente poniendo su atención en este punto, en el contexto de su proceso hacia la internacionalización de sus programas de estudio. La necesidad de estrategias más concretas y explícitas debe ser desarrollada en ambos continentes.

En la encuesta IAU de 2005, el asunto de los requisitos de lengua extranjera para graduación era mencionado por un 67% de universidades latinoamericanas como importante, y por un 57% de universidades europeas. El hecho que dos de cada 4 universidades latinoamericanas pusieran especial atención a este asunto confirma este dato

Investigación

Es fácilmente observable en todas las universidades un énfasis en la internacionalización de la investigación: mayor actividad en la búsqueda de financiación europea (también por parte de las universidades latinoamericanas) e internacional, mayor planificación de investigación conjunta, etc. Las políticas aún no están convenientemente adecuadas, y tratan de buscar el equilibrio correcto entre los dos diferentes grados de planificación: central y departamental. Pese a todo, se puede constatar que se presta menor atención a la internacionalización de la investigación que a la de la educación, en particular en Europa. Los alumnos de doctorado parecen estar incluidos en todas las universidades como un punto de atención en relación a la internacionalización. Las universidades europeas hacen mención especial de sus oficinas de transferencia de los resultados de la investigación, que colaboran en la búsqueda de fondos y acuerdos de cooperación tanto a nivel nacional como internacional. No siempre queda claro donde se ubica la investigación internacional, a menos que se asuma su centralización entorno a las Oficinas Internacionales y/o los Departamentos de Investigación, pero incluso esto no es evidente. Algunas instituciones, LA1 por ejemplo, hacen referencia a políticas de estimulación de la publicación de artículos en revistas de referencia y a la concentración de la investigación en grupos y centros que exploten los nichos internacionales.

Financiación

Los aspectos de financiación son vistos más como un obstáculo que como una oportunidad, en particular por parte de las cuatro universidades Latinoamericanas. Las universidades Europeas que más están apostando por una aproximación competitiva indican las oportunidades que los ingresos adicionales generan. La universidad en el ejercicio ESMU que ya es activa exitosamente en la contratación y captación, utiliza parte de esos ingresos para financiar su estrategia de internacionalización. No se encuentran datos claros sobre la forma en que las actividades internacionales se financian centralmente, mucho menos de manera descentralizada, qué porcentaje de ingresos son internos o externos, y qué representas el elemento académico y administrativo en los gastos e ingresos. Con todo, la mayoría de universidades intentan ofrecer información relativa a qué nivel de financiación interna se dedica a internacionalización a nivel central, y cuánto personal está involucrado en el proceso. A partir de estos datos aparece claro que, aunque las fuentes de financiación externas son importantes, grandes sumas de financiación interna y personal son necesarias para establecer e implementar una política de internacionalización como tal.

Observando la situación a nivel europeo, EU1 tiene una oficina internacional de con ocho personas a tiempo completo, y declara que la financiación para las actividades proviene principalmente de recursos externos nacionales y regionales. EU2 no posee datos exactos acerca de personal internacional y financiación, al estar centralizado, pero indica que existe, añadida a la financiación externa, una financiación institucional para internacionalización bastante cuantiosa. EU3 menciona un personal fijo de 20 personas en tres oficinas y de 80 en la “Sociedad de Relaciones Internacionales”, que coordina los cursos de idiomas y otros servicios. Esta universidad también indica la existencia de diversas fuentes de financiación externa. En América Latina, LA1 tiene 11 personas dedicadas, con un presupuesto 40% interno y 60% externo, pero en términos y números mucho menores que las instituciones europeas. LA2 tiene 40 personas involucradas en internacionalización e indica además la diversidad de fuentes de financiación, tanto internas como externas. El número de personal dedicado por LA3 no se menciona, pero sí que el 80% de su financiación proviene del exterior y el 20% del interior. LA4 dispone de un muy reducido grupo de 2 personas fijas, y 3 becarios, mezclando asimismo financiación pública y privada.

Personal

La movilidad de personal docente es parte de las actividades internacionales de todas las universidades, sin embargo con menor énfasis cuando se compara a la movilidad de estudiantes en Europa, y todavía más en América Latina. Muchas de las universidades desarrollan oportunidades para la mejora de las habilidades de su equipo humano en lenguas extranjeras, pero poca atención se presta a las habilidades de enseñanza y aprendizaje necesarias en un aula internacional. Algunas de las universidades apuntan el hecho de que las plazas para estas posiciones son publicitadas internacionalmente y que la experiencia internacional es parte del proceso de selección.

Mecanismos de Apoyo

Con relación a los mecanismos de apoyo para la internacionalización, la percepción general emanada de los informes es que estos están bien establecidos en todas las universidades analizadas. Es interesante notar que el reconocimiento y status adquiridos a través de acciones activas de relaciones públicas internacionales y marketing está recibiendo una importancia creciente. El servicio de alojamiento para los estudiantes internacionales es citado por algunas de las universidades europeas como un tema clave, a causa de lo problemático que era en el pasado. La impresión es que las propias universidades deben hacerse cargo para solventar este problema. En Europa los mecanismos de apoyo se están integrando en los servicios institucionales de apoyo a los estudiantes y profesores tanto como en los departamentos de relaciones públicas e investigación. La oficina de relaciones internacionales como un ente aislado en la estructura institucional es algo que desaparece progresivamente en Europa. En América Latina, sin embargo, este es todavía un proceso en evolución. Un estudio del banco Mundial del año 2005 afirma que *“Las oficinas internacionales ocupan una baja posición en los organigramas institucionales y se encuentran en la cuarta o quinta escala de la jerarquía. Esta posición no les da la autonomía y autoridad requerida para poner en marcha las estrategias. (...) En consecuencia, la dimensión internacional no se tiene en cuenta en el momento de tomar la decisión sobre políticas de desarrollo y orientación.”* Al menos en LA1, LA2 y LA3 la situación parece haber mejorado en este respecto.

4. Resumen: características de las doce universidades participantes en el ejercicio de benchmarking ESMU y PIHE referente a la internacionalización

El análisis de las características de las ocho (8) universidades europeas y cuatro (4) Latinoamericanas ha proporcionado algunas constataciones descritas a continuación:

- Es llamativo el hecho de que seis de las siete instituciones de la Red PIHE afirman tener un papel de liderazgo con relación a la internacionalización en sus países e incluso en sus continentes. Estas afirmaciones fueron menos alegadas por las cinco instituciones europeas participantes en el benchmarking de la ESMU y en el estudio del Banco Mundial ambos publicados en 2005. Esto puede ser considerado como una señal de la madurez del proceso de internacionalización alcanzado en los últimos años: las universidades de los dos continentes están cada vez más seguras y orgullosas de su dimensión internacional.

- El hecho de que solamente una universidad europea ha pasado de “mejorar la calidad de su estrategia de internacionalización” a “la internacionalización como promotora de la calidad de la educación e investigación”, es un indicativo de la posición de la estrategia de internacionalización en el plan general institucional, el cual está enfocado en “alta calidad de la educación y de la investigación” y su visión como un actor internacional: “alcanzar una posición alta en los ranking internacionales. Las otras seis universidades participantes en el benchmarking todavía no están en este nivel de desarrollo general y de su estrategia de internacionalización. Ellas todavía se centran en “mejorar la calidad de su estrategia de internacionalización”.

- *Un fuerte enfoque hacia Europa* en todas ellas y un fuerte enfoque hacia América Latina entre las propias instituciones latinoamericanas y un interés creciente por esta región entre las universidades europeas, teniendo tres uni-

versidades europeas y una latinoamericana además una fuerte componente global.

- *Un énfasis en la movilidad de estudiantes* en todas las doce instituciones (incluyendo todas las cuatro latinoamericanas) principalmente a través de intercambio, una universidad principalmente a través de reclutamiento y dos con una mezcla de ambas.

- *Cooperación en investigación, movilidad docente y creciente desarrollo de cursos de doble titulación* son otros elementos de la estrategia internacional.

- Una distinción entre la internacionalización cooperativa y la competitiva, con las universidades del sur de Europa y las de América Latina con un enfoque más cooperativo y las del norte de Europa siguiendo la dirección de un enfoque más competitivo.

- El panorama con respecto a los estudiantes internacionales también refleja la distinción cooperativo *versus* competitivo establecida anteriormente para, de un lado, norte de Europa y, de otro, sur de Europa y América Latina. Pero a la vez se demuestra que el último grupo de instituciones son bastante emprendedoras, por ejemplo, con relación a las actividades extracurriculares (especialmente con la enseñanza de lenguas).

- De los informes de ambos ejercicios se puede observar una tendencia de cambiar una situación de tener muchos acuerdos bilaterales pequeños a participar en redes multilaterales más sustantivas y cualitativas. En el caso de Europa se establecen *alianzas estratégicas*, tanto bilaterales cuanto multilaterales, incluyendo aquellas enfocadas en crear carreras de doble titulación o titulación conjunta. En América Latina, se puede decir que las redes se han convertido en una estrategia programática importante para las universidades latinoamericanas. Parece existir una falta evidente de enfoque preciso con respecto al significado y contenido de las redes. Las redes se consideran como instrumentos importantes para los contactos internacionales, la cooperación y el intercambio. Todavía el énfasis se hace sobre contactos más que sobre actividades. En relación a la participación en asociaciones regionales, existe una gran diversidad y un énfasis en afirmaciones políticas más que en acciones concretas. Sin embargo se puede observar un desplazamiento de una actitud reactiva a una participación pro-activa en redes direccionadas a actividades internacionales concretas.

- Cuatro universidades europeas se consideran prominentes en nivel nacional e internacional y desean convertirse en *actores globales*; las otras univer-

sidades europeas y las cuatro latinoamericanas tienen una concepción un poco más modesta y se consideran como actores relevantes a nivel nacional con una dimensión internacional. Las universidades latinoamericanas desean convertirse en actores más relevantes en sus propias regiones, en particular LA1 y LA2.

- Con relación al papel que juega la internacionalización dentro de la misión general y en el plan estratégico de las universidades, todas excepto una (LA4) le conceden una posición central en la definición de ambos.

- El *Proceso de Bolonia* es un factor importante en el desarrollo estratégico de las ocho universidades europeas, las cuáles están implementando de forma activa sus objetivos. Las universidades latinoamericanas no disponen de un plan regional y de programas para la cooperación internacional e intercambio.

- *Priorizando la internacionalización*: “la internacionalización es una actividad transversal, que involucra todos los servicios administrativos y unidades académicas”, según declara una universidad, es todavía un hecho aislado, solamente una universidad europea lo ha implementado y algunas otras instituciones europeas están moviéndose en esta dirección, lo que todavía no es el caso en América Latina.

- Al comparar América Latina con Europa, se puede deducir que en Europa la internacionalización ha ganado el nivel de Vicerrectorado pero no todavía en América Latina. La observación realizada en el estudio del Banco Mundial de 2005 de que “la posición de vicerrector o vicedirector para las relaciones internacionales (...) es rara en América Latina” (p. 363) es todavía válida.

- Puede parecer sorprendente que dos universidades latinoamericanas parecen estar más avanzadas con relación a la *internacionalización del currículum y del proceso de enseñanza/aprendizaje* – lo que todavía no había sido identificado en el estudio del Banco Mundial en 2005 – que las universidades europeas. Sin embargo hay que admitir que, de forma implícita, las universidades europeas lo están implementando en el contexto de la internacionalización de sus programas de estudios. La tendencia es que estrategias más concretas y explícitas se desarrollen en ambos continentes.

- Todas las universidades presentan *un mix de estrategias y políticas centralizadas y descentralizadas*, como un intento de crear un equilibrio entre la estrategia institucional y el reconocimiento a las actividades y enfoques llevados a cabo en nivel de los departamentos o áreas específicas.

- Los mecanismos de apoyo están bien desarrollados en cada una de las universidades europeas. La Oficina Internacional como un ente aislado está desapareciendo en la región. En América Latina esto está todavía en proceso de evolución. Al menos en LA1 y LA2 la situación parece haber progresado en este respecto.

- Solamente una universidad, LA3, hace referencia explícita y activa con referencia a las oportunidades de educación transnacional. Ninguna de las universidades están realmente involucradas en exportar sus programas al extranjero a través de *branch campus*, franquicias y *twining programmes*. Cursos de titulación conjunta o doble están surgiendo, aunque más en una base horizontal que vertical.

- Con relación a los *retos para el futuro*, se percibe un entorno de educación superior cada vez más competitivo, y en Europa la supervivencia de lenguas locales en el ambiente internacional (para cuatro de las ocho universidades) es visto como un reto bien como la falta de concienciación y importancia conferida por parte de sus docentes. Las universidades latinoamericanas también han mencionado la ausencia de programas y políticas regionales y nacionales y la ausencia de financiación como retos muy importantes. El desarrollo de alianzas estratégicas, la imagen corporativo, ofrecer una educación e investigación de calidad, desarrollar una estructura de financiación diversificada y mejorar la infraestructura física y de recursos humanos son aspectos mencionados por todas universidades como formas de enfrentar dichos retos. Los obstáculos financieros son vistos como los más relevantes para enfrentarse a estos retos.

- Las siguientes son las oportunidades identificadas por cinco universidades en el aspecto internacional: la educación es cada vez más importante en una sociedad del conocimiento; la creciente demanda por educación e investigación para solventar problemas globales cada vez más complejos; nuevas y más profundas formas de cooperación internacional; nuevas dimensiones y perspectivas alcanzadas a través de la entrada en un mercado educativo global; y la optimización del uso de las TIC. Para América Latina se puede añadir lo siguiente: la participación en programas europeos de educación e investigación; el crecimiento del interés por las lenguas y culturas latinoamericanas.

- La encuesta realizada por el IAU en 2005 ha demostrado que para las universidades latinoamericanas, los acuerdos institucionales internacionales son considerados como la primera área de crecimiento seguido por la cooperación científica internacional y oportunidades para la movilidad estudiantil.

Para Europa las oportunidades de movilidad para docentes/personal administrativo es la primer área, seguida por la movilidad estudiantil y los acuerdos institucionales internacionales (p. 82). Esto se confirma en el ejercicio de benchmarking.

Amsterdam, October 2007
Dr. Hans de Wit, Experto Externo
PIHE Network

ANEXO 1

Cuestionario utilizado en el ejercicio de benchmarking

Estrategia Institucional y para el Entorno Externo

1. Ofrezca un resumen del histórico de la internacionalización en su institución.
2. Describa el perfil institucional de su universidad con relación a la dimensión internacional.
3. Proporcione datos relevantes acerca de los recursos financieros y humanos (tanto en nivel central como descentralizados) relativos a la dimensión internacional de su institución, haciendo distinción entre financiación externa y institucional existente para los mismos.
4. ¿Como posicionaría usted su institución como un actor internacional en el mundo de la educación internacional?
5. Indique lo que para su institución son los principales retos, oportunidades y amenazas externas, actuales y futuros, en el área internacional

Desarrollo Estratégico de la Internacionalización y Capacidad Institucional para el Cambio

1. ¿Cuál es la política y estrategia institucional para la internacionalización, incluyendo los objetivos, condicionantes y resultados esperados de la internacionalización?
2. ¿Cuáles son las motivaciones y razones en los que se basa su política internacional: motivaciones filosóficas? ¿Cómo su política internacional se relaciona con la misión general y con el plan estratégico de su universidad?
3. ¿Cuál es el ámbito de sus actividades internacionales: enfoque geográfico; variedad de dominios institucionales involucrados; punto de vista acerca

- del mercado; modelo competitivo o cooperativo; política de networking, participación en programas nacionales, regionales e internacionales?
4. Identifique las principales prioridades para el desarrollo de la capacidad internacional de su institución.
 5. Cuáles son los principales enfoques y prácticas en políticas de áreas como: Educación, Investigación, Extensión, Aseguramiento de la Calidad, Personal, Finanzas, TIC, con relación a las principales prioridades identificadas anteriormente.
 6. ¿Cuál es el papel del equipo directivo con relación a la estrategia de internacionalización de su institución?
 7. Explique si existen estrategias distintos grupos docentes y como cada una de estas estrategias interactúan con la estrategia general institucional para la internacionalización.

Para las dos áreas de interés abajo indicadas,

- *Describir la estructura de la disposición actual,*
- *Evaluar la efectividad y la eficiencia de la disposición actual,*
- *Analizar la relevancia de la situación presente en relación a las tendencias futuras, retos, etc.*

Programas y Actividades Internacionales

1. La internacionalización del curriculum y del proceso de enseñanza/aprendizaje en la región, incluyendo:
 - la política de enseñanza en un aula internacional
 - la dimensión internacional en el curriculum
 - áreas de estudio
 - estudio de lenguas
 - política de lenguas (enseñanza en otra lengua que no la lengua nacional),
 - cursos de graduación en temas internacionales,
 - asociaciones y cursos/carreras conjuntas,
 - uso de internet/TI, programas offshore, educación a distancia, operaciones twining y franquicias.
2. Estudiantes: flujo de estudiantes entrantes y salientes, y el saldo entre estos dos números; estudiantes extranjeros de grado; estudiantes que pagan tasas completas; distribución de personal docente; integración; performance; estudiantes extranjeros involucrados en cursos a distancia; participación

de estudiantes a jornada parcial o completa en actividades internacionales. Detalle las políticas y razones relacionadas con el aumento de la movilidad estudiantil y docente, entrante (intercambio, grado y becas) y saliente (intercambio, grado y becas), y por área de estudios.

3. La variedad de acuerdos bilaterales y multilaterales, sus objetivos y su efectividad.
4. Los mecanismos de aseguramiento de la calidad y los procedimientos llevados a cabo para evaluar los programas y actividades internacionales.
5. Estudiantes de investigación: ¿en que medida los estudiantes de grado participan en proyectos internacionales de investigación y en redes internacionales? ¿Cómo se está informando y asesorando a los estudiantes sobre las oportunidades internacionales de trabajo/estudio/investigación?
6. Cooperación científica: provisión de financiamiento; consorcios de investigación; conferencias internacionales; reputación internacional de la investigación; vínculos de investigación-educación.
7. Participación en cooperación al desarrollo: ámbito; motivación; sinergias con principales iniciativas; formación y consultaría; control de la calidad y sostenibilidad.
8. Identifique los principales retos que su institución afronta para alcanzar a otras partes del mundo: nuevos países miembros de la UE, resto de Europa; América del Norte, Australia/Nueva Zelanda, Asia, América Latina y África.

Mecanismos para la Internacionalización

1. Explique la organización de la estructura dedicada a las actividades internacionales con relación a la institución como un todo; la estructura de informes y de decisión y el sistema de coordinación y comunicación (tanto formal como informal) entre las oficinas/unidades/personas involucradas en la internacionalización; nivel de descentralización de los departamentos, identificación de responsabilidades, mecanismos para la resolución de conflictos. Añade si es posible un organigrama.
2. Fuentes internas y externas de financiación disponibles para el apoyo a la internacionalización: tipos, duración de los distintos tipos; adecuación de los mecanismos de búsqueda; recursos destinados al incentivo de las actividades internacionales.

3. Servicios específicos y infraestructura existentes para el apoyo y desarrollo de las actividades internacionales: relaciones públicas y marketing; apoyo académico y social a los estudiantes (integración los estudiantes internacionales con los nacionales, alojamiento, actividades extra-curriculares), adecuación y relevancia de los servicios centrales a las iniciativas internacionales.
4. Sistema de información incluyendo información externa; procedimientos de evaluación y seguimiento, como evaluaciones contestadas por estudiantes y personal, informes regulares sobre los programas internacionales y la estrategia, relación con los mecanismos centrales de informes, encuestas, canales de comunicación, procesos de disputas, etc.
5. Políticas de recursos humanos – cuestiones relativas a la dimensión internacional en las políticas de selección de personal (relevancia concedida a la experiencia internacional y conocimiento de lenguas como criterios del proceso de selección, incentivos ofrecidos por actividades internacionales, oportunidades específicas de formación para estimular la dimensión internacional), gestores específicos para la cooperación internacional (puestos específicos en nivel central o descentralizado, perspectivas de carrera, etc.)

